





À propos

L'Agence du Don en Nature est **une association de lutte contre la précarité matérielle** en France créée en 2008. Elle vient en aide aux personnes les plus vulnérables en collectant des **produits neufs non-alimentaires** de nécessité courante pour les redistribuer à des associations de solidarité.

Son expertise logistique unique en France lui permet de **collecter, stocker et distribuer des volumes importants de produits tout en assurant leur traçabilité.**

Son réseau de bénévoles présent sur tout le territoire permet de garder un lien de proximité fort avec les acteurs de terrain.

Acteur engagé de **l'économie circulaire solidaire**, l'Agence du Don en Nature assume aussi un rôle informatif sur les questions de précarité auprès des acteurs publics.

EN 2022, L'AGENCE DU DON EN NATURE C'EST :

+ DE 50 M€
DE VALEUR MARCHANDE
DISTRIBUÉE

+ DE 9 M
DE PRODUITS DISTRIBUÉS

+ DE 1 500
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

+ DE 200
ENTREPRISES
PARTENAIRES

+ DE 1,3 M
DE PERSONNES TOUCHÉES



Jérôme Bedier,
Président



Romain Canler,
Directeur Général

85% des Français craignent que leurs enfants connaissent à l'avenir une situation de précarité.

Édito

Si le chiffre tient plus d'un indicateur psychologique que d'une caractérisation objective de la pauvreté en France, il est parlant. Il reflète les peurs et les anxiétés d'une société soumise à des crises à répétition. En 2021, nous mettions déjà en lumière dans une étude menée avec l'IFOP et la Fondation Jean Jaurès le sentiment d'insécurité sociale grandissant parmi une population où **1 Français sur 6 rencontre des difficultés quotidiennes pour subvenir à ses besoins en produits non-alimentaires de nécessité courante.**

Qu'en est-il alors de l'état de la pauvreté en France en 2022 ? Alors que l'INSEE parle d'une précarité financière stable, inférieure à son niveau d'avant-crise sanitaire, **le secteur associatif dénonce lui une précarisation et une dégradation des conditions de vie des personnes accompagnées.** Déjà fragilisés par la Covid-19, les ménages les plus modestes ont vu leurs budgets extrêmement contraints par l'explosion des prix des biens de consommation : maintien de l'hygiène, entretien du logement, équipement des enfants sont des combats du quotidien, menés pour préserver sa dignité et sa place dans la société.

Face à cette situation, nous avons continué de nous mobiliser en 2022 pour permettre à nos associations partenaires de mener au mieux leur mission de soutien aux plus démunis. Depuis sa création, **jamais notre association n'avait redistribué autant de produits à un si grand nombre d'associations qu'en 2021 et 2022.** C'est un motif d'espoir puisque cela illustre la solide chaîne de solidarité qui unit entreprises, bénévoles et associations mais c'est aussi le symptôme des profonds dysfonctionnements de notre société.

Pour réaliser au mieux notre mission sociale, nous avons entrepris de profonds chantiers (refonte de nos systèmes d'information, développement de notre Entrepôt-École, structuration progressive de notre plaidoyer...) qui se prolongeront en 2023 et qui mobilisent toutes les forces vives de notre association. Parallèlement à ces efforts au long cours, nous avons su également nous mobiliser pour faire face à l'urgence comme ce fût le cas avec le conflit ukrainien.

Cette année 2023 sera celle des **15 ans de notre association.** Salariés, bénévoles, donateurs, partenaires peuvent mesurer le chemin parcouru ensemble. Mais nous mesurons également tout ce qu'il reste à faire pour aider toutes les personnes en situation de précarité à maintenir leur place légitime dans notre société. Cette année 2023 sera donc une année riche de nouveaux projets et de nouveaux engagements pour que nous continuions à jouer notre rôle dans la lutte contre l'exclusion et la précarité.

La précarité matérielle en France

Plus de **9 millions** de personnes

vivent sous le seuil de pauvreté en France en 2022 dont plus de 2 millions en situation de grande pauvreté

1 102€

(seuil de pauvreté officiel de l'INSEE fixé à 60%)

1 304€

(SMIC net 2022)

Les visages de la précarité



19%

des familles monoparentales sont en situation de précarité, dont une majorité de mères seules



63%

des personnes en situation de précarité vivent en ville



5€

par jour pour vivre (reste à vivre moyen des personnes rencontrées par le Secours Catholique en 2022)

Parmi les personnes en situation de précarité matérielle

39% ONT MOINS DE 35 ANS

51% SONT DES TRAVAILLEURS PRÉCAIRES

Comment mesurer la précarité matérielle ?

La notion de pauvreté est difficile à objectiver. Elle est à la fois la combinaison de facteurs financiers, matériels, sociaux et de ressentis psychologiques. Une des manières de la mesurer est l'utilisation d'un indicateur, le seuil de pauvreté, calculé par une fraction du niveau de vie médian.

Le niveau de vie médian désigne le montant pour lequel une moitié de la population gagne moins et l'autre moitié davantage. Il est mesuré après impôts et prestations sociales. **Le seuil de pauvreté est un indicateur financier.**

Un ménage sera considéré comme pauvre lorsque ses revenus seront inférieurs au seuil de pauvreté. Ce seuil peut être fixé à 40, 50 ou 60% du niveau de vie médian. La détermination du seuil est relative et dépend de la manière d'approcher la notion de précarité. **Les statistiques officielles privilégient un seuil à 60% alors que le secteur associatif utilise généralement un seuil à 50 ou 40%.**

La précarité matérielle selon l'Agence du Don en Nature

La **précarité matérielle** est un processus où les privations matérielles rencontrées par un individu auront des conséquences sur son **intégration au sein de la société.**

Parler de précarité matérielle revient à parler de **pauvreté en conditions de vie.** Cette notion permet de mieux comprendre les processus de précarisation, rendus invisibles par un indicateur purement financier.

Un réseau associatif en constante augmentation



+DE 1 500
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES



+DE 250
NOUVEAUX
PARTENAIRES



+DE 6 500
COMMANDES



Merci pour votre investissement et votre contribution dans notre association. Grâce à vous, nous allons pouvoir offrir à nos bénéficiaires tout ce dont ils ont besoin.

Bernard Bellot,
Président de l'association EMVV (84)



C'est une réelle valorisation pour les familles que nous accompagnons de pouvoir avoir accès à des produits de cette qualité et ainsi de se sentir socialement dans la norme.

Sophie Robin,
Directrice de l'association Tendons la Main (33)

TYPES DE STRUCTURES



52%
CENTRES
D'HÉBERGEMENT

7%
CHANTIERS
D'INSERTION

19%
ÉPICERIES SOCIALES
ET SOLIDAIRES

5%
ACCUEILS
DE JOUR

14%
FOYERS
D'ENFANTS

3%
CCAS
(CENTRES COMMUNAUX
D'ACTION SOCIALE)

L'Agence du Don en Nature travaille depuis sa création avec des structures à rayonnement national (Armée du Salut, Emmaüs Solidarité, Habitat et Humanisme), régional (Aidaphi, Fondation Les Nids, Le Prado...) et local (Dounia, Deux Mains Ensemble, L'Olivier des Sages...). Les 1 500 structures partenaires de l'Agence du Don en Nature accompagnent au quotidien des personnes en situation de vulnérabilité.

Pour **1€ dépensé** auprès de l'Agence du Don en Nature, une association récupère **des produits d'une valeur marchande de 20 €.**

En 2022, l'Agence du Don en Nature a permis à ses partenaires de réaliser plus de **40 millions d'euros d'économies** dans leurs frais d'approvisionnement. Nos partenaires associatifs peuvent ainsi consacrer davantage de leur budget à un meilleur accompagnement des personnes accueillies.



Précarité des enfants et des adolescents : une mobilisation pour les 0-18 ans



La précarité ne concerne pas uniquement les nourrissons. Elle touche plus généralement les mineurs de moins de 18 ans, soit près de 3 millions d'enfants en France.



2,8 MILLIONS
D'ENFANTS
VIVENT DANS UN
MÉNAGE PAUVRE

74%
DES PERSONNES
PAUVRES VIVENT
DANS DES MÉNAGES
AVEC ENFANTS

1/3 DES FAMILLES
MONOPARENTALES
VIVENT SOUS LE
SEUIL DE PAUVRETÉ

PLUS DE
100 000
BÉBÉS DÉPENDENT
DE L'AIDE ALIMENTAIRE

La pauvreté des enfants conditionne leur avenir. Les jeunes issus d'une famille en situation de précarité ont plus de chance de sortir eux-mêmes de l'école en situation d'échec. Ils ont aussi davantage de probabilités de connaître par la suite des difficultés pour s'insérer sur le marché du travail.

Assurer plus d'égalité pour ces enfants demande d'agir à tous les niveaux, dès leur plus jeune âge : fournir des couches à leurs familles, c'est **assurer leur hygiène et leur santé** ; leur distribuer des fournitures scolaires, c'est leur donner **toutes les chances de réussir à l'école** ; leur offrir des jouets ou encore des jeux de société, c'est contribuer à **leur éveil et leur épanouissement**.

C'est pour cela que chaque année, l'Agence du Don en Nature se mobilise à travers **des opérations dédiées pour agir sur la précarité infantile et ainsi réduire les inégalités**.

Petite Enfance : une mobilisation pour les tout-petits

Dès 2021, l'Agence du Don en Nature s'est mobilisée contre la précarité infantile en partenariat avec le Secrétariat d'État à l'Enfance et aux Familles et la Fondation Break Poverty. L'opération Urgence Premiers Pas avait permis d'aider **plus de 50 000 enfants de 0 à 3 ans vivant dans la précarité**.

De nouvelles actions ont été menées en 2022 grâce à l'appui de plusieurs entreprises partenaires permettant de venir en aide à **30 000 enfants**.



PETITE ENFANCE
30 000
ENFANTS TOUCHÉS



GRÂCE AU SOUTIEN DE :



Rentrée Solidaire et Noël Solidaire : deux temps forts historiques

Depuis sa création, l'Agence du Don en Nature propose deux opérations emblématiques : Rentrée Solidaire et Noël Solidaire.



RENTÉE SOLIDAIRE
50 000
ENFANTS TOUCHÉS
DANS 414 ASSOCIATIONS



NOËL SOLIDAIRE
30 000
FAMILLES TOUCHÉES
DANS 393 ASSOCIATIONS

GRÂCE AU SOUTIEN DE :



“ **Un grand merci** pour les cartables, trousse et cahiers qui sont des indispensables pour une rentrée des classes réussie pour tous les enfants hébergés dans nos structures.”

Aurélien El Hassak Marzorati,
Directrice CASP (93)

“ Ça fait plusieurs années que je n'ai pas acheté de cadeaux pour mes enfants. **Grâce à vous**, j'ai pu le faire cette année pour leur plus grand plaisir.”

Une bénéficiaire d'Entr'act Alternatives,
épicerie sociale et solidaire (31)

Des ateliers solidaires pour redonner de la dignité aux personnes démunies

L'Agence du Don en Nature propose toute l'année **des ateliers solidaires** à ses associations partenaires. Des ateliers de socio-esthétique, des ateliers culinaires ou encore des ateliers de jeux de société ont rythmé cette année 2022, apportant **de la joie et du réconfort** aux personnes qui en ont le plus besoin.



Des ateliers bien-être
organisés tout au long de l'année

80 ATELIERS DE
SOCIO-ESTHÉTIQUE

33 ATELIERS DE
SOCIO-COIFFURE

722
BÉNÉFICIAIRES

GRÂCE AU
SOUTIEN DE :



*C'était
formidable,
l'atelier m'a
beaucoup plu.
Merci infiniment !*

Margault, bénéficiaire
de l'association Esprit
de Solidarité (33)

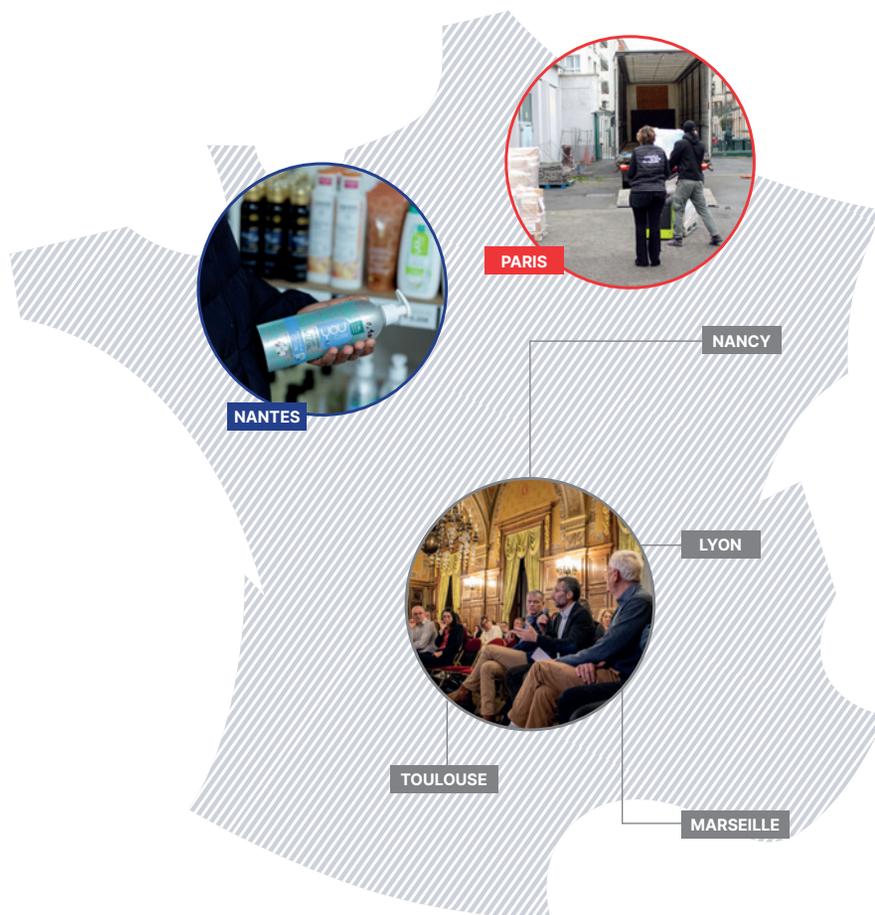


Un atelier culinaire organisé par le Fonds Groupe SEB, avec le Chef Bruno Blanco au sein de l'épicerie sociale et solidaire Ep'sourire à Dijon, à l'occasion de la Semaine du Goût.



Des ateliers jeux de société organisés par l'entreprise Oïka Oïka dans plusieurs associations partenaires dans plusieurs villes. Une première pour l'association, qui reconduira ce format pour les prochaines éditions.

Lutter contre la précarité matérielle dans les territoires



Nos opérations en région



Pour la deuxième année consécutive, l'Agence du Don en Nature a mené, grâce au soutien de la Région Pays-de-la-Loire et en partenariat avec Dons Solidaires, une **distribution gratuite de produits d'hygiène** pour les associations de la région.

6000 étudiants en difficulté ont pu également recevoir des kits de produits d'hygiène et de bien-être pour Noël.

Un financement de la Région Île-de-France a permis à 107 associations franciliennes de bénéficier du **transport gratuit** pour leurs commandes et à 166 associations de bénéficier de **palettes de produits d'hygiène gratuites**.

À l'occasion de la Semaine du Don en Nature, l'Agence du Don en Nature a organisé dans 4 villes des **tables-rondes sur l'économie circulaire solidaire** avec des partenaires associatifs, des entreprises et des acteurs publics à Lyon, Marseille, Toulouse et Nancy.

Urgence Ukraine :

une aide rapide et concrète pour les personnes réfugiées

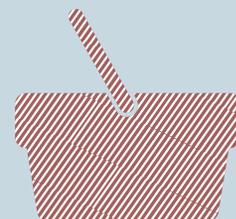


Envoi d'un convoi en Ukraine par l'association Le Grain

Plus de **100 000 réfugiés ukrainiens** sont arrivés en France depuis le début du conflit avec la Russie. Dès le début de la crise, l'Agence du Don en Nature a été sollicitée par les associations accueillantes pour **répondre aux besoins des réfugiés**.

Afin de répondre dans l'urgence aux besoins de ces populations, nous avons dès le début du mois de mars proposé des **commandes entièrement gratuites** à des associations de notre réseau accueillant des réfugiés et, de manière exceptionnelle, à des ONG de solidarité acheminant des produits à la frontière ukrainienne ou en Ukraine.

GRÂCE AU SOUTIEN DE :



10 000
PERSONNES TOUCHÉES

167
COMMANDES GRATUITES

143
ASSOCIATIONS
BÉNÉFICIAIRES

45
DÉPARTEMENTS
TOUCHÉS

*Je vous remercie pour les dons récemment attribués à l'Union Cépière Robert Monnier pour l'accueil des réfugiés ukrainiens. Cela nous a permis **d'accueillir sur deux sites toulousains 72 personnes** (femmes, hommes, enfants). Ils sont arrivés très souvent avec rien (seulement une valise et l'essentiel de leurs affaires dedans)."*

Karine De Macedo,
Assistante à la direction des opérations à l'UCRM (31)

*Les produits en provenance de l'Agence du Don en Nature nous ont permis de compléter de façon efficace notre collecte. **Chaque réfugié a pu disposer d'une trousse de toilette à son arrivée.**"*

Alexandre Tamé,
Président départemental de l'association UDPS de Belfort (90)





CH
Hou

ISSUE
SEC

CROWN

0 800 106 300
Service & appui
gratuits

Aporlis
LOUEUR DE MANUTENTION

De nouveaux outils informatiques au service de notre mission sociale



ALY BA

**RESPONSABLE DES SYSTÈMES
D'INFORMATION**

“Des outils informatiques pour gagner davantage en professionnalisme.”

Interview

Quelle a été l'actualité de l'Agence du Don en Nature au niveau informatique ?

Un des gros chantiers de notre année a été la **modernisation du stockage de nos données**. Data-links et Ceffage nous ont accompagnés pour que nous disposions de notre propre Cloud. Celui-ci répond aux normes ISO 27000, ce qui correspond aux recommandations de l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information).

Pourquoi avoir choisi de mettre en place un nouveau catalogue ?

Notre ancien outil, Prestashop, était devenu obsolète. Il supportait mal l'évolution de notre activité et l'augmentation des associations utilisatrices. Nous avons donc choisi d'utiliser un outil plus moderne : **Salesforce**. Nous avons été accompagnés par Persistent et FMC Digital pour mettre en place ce nouveau système.

Quelle est la spécificité du projet avec Salesforce ?

L'un des principaux défis du projet avec Salesforce était d'établir une interopérabilité entre Salesforce et notre ERP Sage X3, qui constitue le cœur de notre système d'information. Pour résoudre cette problématique, nous avons mis en place **un middleware appelé Talend**. Un middleware est un logiciel qui facilite le transfert d'informations entre différents systèmes. Dans le cadre de nos activités, nous utilisons trois systèmes : Salesforce, notre catalogue en ligne où les associations passent leurs commandes,

un ERP qui nous permet de suivre nos stocks, les commandes et de gérer la facturation ainsi qu'un WMS, qui est l'outil de gestion de notre entrepôt. Talend nous permet de garantir que toutes les informations circulent correctement entre ces trois logiciels.

Quels avantages apportent-ils aux associations utilisant le catalogue ?

Salesforce est un CRM, c'est-à-dire un outil de gestion de la relation client. Il permet **une gestion plus flexible de notre activité**. Grâce au nouveau catalogue, nous pouvons mettre en ligne des produits stockés à différents endroits. Il nous permet **d'optimiser les processus de mise en ligne** comme le suivi des commandes ou les demandes des associations. Il permet aussi aux associations souhaitant devenir partenaires de postuler directement en ligne.

L'outil concerne-t-il aussi les donateurs ?

Salesforce nous permet de mettre en place **un portail pour nos entreprises partenaires**. Nos donateurs disposeront en 2023 d'un espace personnel où ils pourront soumettre directement leurs propositions de dons. À partir de celui-ci, ils pourront aussi suivre la distribution de leurs produits aux associations partenaires. Cela leur donnera **plus de visibilité sur leur impact social**. L'outil nous permet aussi d'automatiser l'édition des reçus fiscaux ce qui constitue un gain de temps énorme pour notre équipe.

Un réseau de donateurs solidaires

NOTRE ACTIVITÉ



230
MARQUES DE PRODUITS
POUR NOS ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

+ DE 58 M€
DE VALEUR MARCHANDE
MISE EN LIGNE SUR
NOTRE CATALOGUE

20
PARTENAIRES
FINANCIERS

1 M€
COLLECTÉS
POUR NOS PROJETS

NOS DONNÉS DE PRODUITS

 **28%**
HYGIÈNE ET
PUÉRICULTURE

 **26%**
BIEN-ÊTRE

 **14%**
VÊTEMENTS

 **12%**
AMÉNAGEMENT
DE LA MAISON

 **8%**
JEUX ET JOUETS

 **7%**
FOURNITURES
SCOLAIRES

 **5%**
PRODUITS
D'ENTRETIEN

Appels aux dons, actions solidaires, ateliers, études...

En 2022, nous avons travaillé main dans la main avec les fédérations professionnelles et réseaux, des relais essentiels pour encourager la pratique de don auprès de toutes les entreprises.

GRÂCE AU SOUTIEN DE :



6 façons de soutenir l'association

Soutenez notre redistribution

- 1** Vous avez des **stocks dormants ou obsolètes** ? Vous souhaitez **renforcer l'impact de vos produits** en les donnant aux plus démunis ? Nous vous accompagnons dans votre démarche. Une fois vos produits redistribués à nos associations partenaires, vous recevez un rapport d'impact de vos dons, en plus d'un reçu fiscal.
- 2** **Soutenez** des opérations de distribution ou encore des publics ciblés : la rentrée scolaire, la petite enfance...

“ Venir en aide aux plus démunis, leur permettre d'accéder à des produits non alimentaires de première nécessité est une action qui nous a paru indispensable de soutenir il y a déjà plusieurs années.”

Philippe Legrez,
Délégué Général
de la Fondation Michelin

Financez nos actions

- 3** **Contribuez au financement** de l'un de nos projets ou de notre mission sociale.
- 4** **Donner de l'ampleur** à votre générosité en mettant à contribution votre écosystème avec des initiatives innovantes telles que l'épargne solidaire ou le produit-partage.

“ Avec le livret Paris Partage, nos épargnants peuvent faire le choix de soutenir les missions d'une association, dont l'Agence du Don en Nature.”

Jeanne Mougel,
Directrice de la communication, digital et
marketing au Crédit Municipal de Paris

Engagez-vous

- 5** **Mettez à profit les compétences de vos salariés** pour nous accompagner dans différentes missions : juridique, communication, gestion...
- 6** **Mobilisez vos équipes** en organisant une collecte de produits au profit d'une association locale : vêtements, fournitures, produits d'hygiène...



3 avantages à nous soutenir :

- Une **réduction fiscale de 60%** du montant de vos dons
- La **valorisation** de vos engagements sociétaux
- Le **développement** de votre marque employeur

Une logistique solidaire au service des plus démunis

Nos flux logistiques

490

RÉCEPTIONS

+ DE 9 000

PALETTES ENTRÉES EN RÉCEPTION

+ DE 6 500

COMMANDES PRÉPARÉES

+ DE 3 000

RÉFÉRENCES PRODUITS DISTRIBUÉES



L'Entrepôt-École de l'Agence du Don en Nature à Dourges

500

APPRENANTS FORMÉS
AUX MÉTIERS DE LA LOGISTIQUE

2 100 m²

D'ESPACE

3 100

EMPLACEMENTS PALETTES

1 diplôme

D'OPÉRATEUR LOGISTIQUE
POLYVALENT CERTIFIÉ RNCP
NIVEAU IV ET LABELLISÉ
"COMPAGNON DE LA LOGISTIQUE"

85%

DE RETOUR À L'EMPLOI

Notre processus de collecte



- 1** L'entreprise identifie ses stocks de produits à donner et contacte l'Agence du Don en Nature.
- 2** Notre équipe salariée confirme à l'entreprise si le don proposé correspond aux besoins de nos structures partenaires.
- 3** L'entreprise prend rendez-vous pour livrer le don à notre Entrepôt-École.
- 4** Après réception, un reçu fiscal est édité pour l'entreprise.
- 5** Les produits sont ensuite mis en ligne sur notre catalogue pour nos associations partenaires.



ALEXANDRA VIDAL

DIRECTRICE SUPPLY CHAIN

“*Vers la décarbonation
de nos transports.*”

Interview

La fin d'année 2022 a été l'occasion de réaliser des travaux à l'Entrepôt-École...

Notre Entrepôt-École n'était pas entièrement adapté au stockage de produits lourds en hauteur. Si les produits d'hygiène et d'entretien pèsent lourd dans le budget d'une famille, c'est aussi le cas sur les racks ! Ce type de produits représentant 50 % de nos stocks, il était donc nécessaire d'**installer des racks pouvant accueillir des palettes 2 fois plus lourdes que notre capacité précédente**. Nous avons notamment pu financer une partie de ces travaux grâce aux levées de fonds réalisées lors de la Nuit du Bien Commun de Lille, une initiative de la Fondation de France et Obole.

Quels sont les objectifs logistiques de l'Agence du Don en Nature en 2023 ?

Nous allons travailler sur la **décarbonation du transport**. Notre Entrepôt-École se trouve au sein de la plateforme multimodale Delta 3 où des transports moins carbonés sont plus accessibles, notamment via le **fret ferroviaire et fluvial**. Nous travaillons actuellement avec Bioport, un acteur de la logistique solidaire, sur un axe ferroviaire allant vers le Rhône, ce département étant notre troisième zone de livraison en termes de volumes, après le Nord et l'Île-de-France.

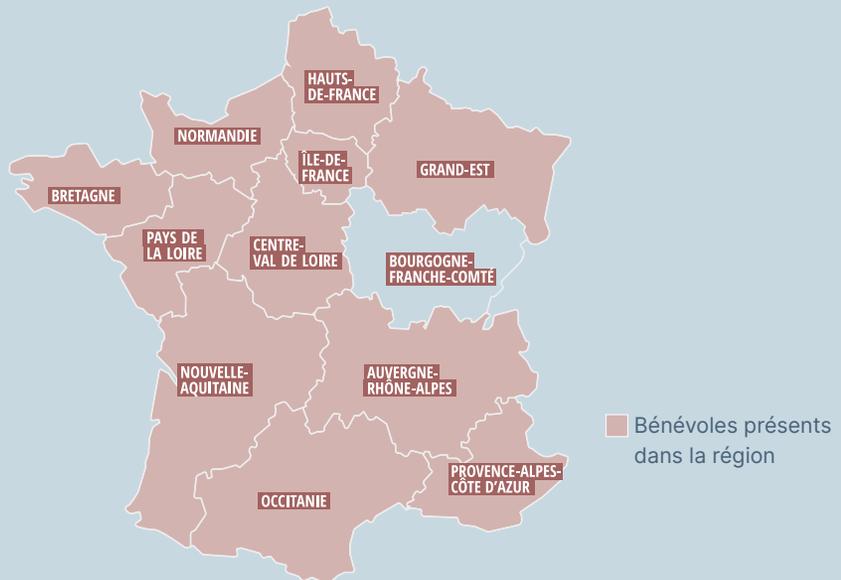
Comment s'est mis en place ce partenariat ?

Dès le début du conflit en Ukraine, Bioport souhaitait mettre en place une plateforme digitale de dons à destination du pays et du front. Ils sont entrés en contact à ce sujet avec l'Agence du Don en Nature, un acteur de référence dans le secteur du don. Après plusieurs échanges, il nous est apparu pertinent de mettre en place un partenariat plus développé entre nos 2 structures au-delà de la crise ukrainienne et de le structurer autour de 3 grands objectifs : décarboner nos transports, assurer une qualité de service vis-à-vis de nos associations et développer la collecte de dons auprès des industriels de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans la continuité de la loi AGECE.

Comment la logistique de l'Agence du Don en Nature peut être plus solidaire en 2023 ?

Notre Entrepôt-École n'est pas seulement notre outil logistique, c'est aussi un **outil de réinsertion sociale**. Nous allons diversifier les promotions d'apprenants qui s'y forment pour accueillir d'autres types de publics éloignés de l'emploi, notamment en développant des programmes pilotes avec des partenaires comme l'AFTRAL ou les Apprentis d'Auteuil.

Notre réseau d'ambassadrices et ambassadeurs



Auvergne-Rhône-Alpes :

-  Michel Auclair
-  Claude Fillion
-  Louis Fillion
-  Jean Guionnet
-  Alain Mouchiroud

Bretagne :

-  Salomé Fixy
-  Sylvie Phillippe

Centre-Val de Loire :

-  Anne Turbot

Grand Est :

-  Paul Mangin
-  Djamilia Panga

Hauts-de-France :

-  Mireille Deboudt
-  Michel Privat

Île-de-France :

-  Patrick Dubois
-  Dominique Fischer
-  Martine Omnes
-  Josette Piquet
-  Mireille Vann

Normandie :

-  Vincent Lebouvier

Nouvelle-Aquitaine :

-  Anne Cornuault
-  Brigitte Vergès

Occitanie :

-  Yves Cardoso
-  Bernard Dautricourt
-  Michel Font
-  Laurent Nguyen
-  Jean-Claude Tranier

Pays de la Loire :

-  Françoise Bahuaud
-  Maurice Houndekon

Provence-Alpes-Côte d'Azur :

-  Richard Cohen
-  Michel Etienne
-  Dominique Gineste
-  Allain Massot
-  Christine Mathieu

La gouvernance de l'Agence du Don en Nature

L'association dispose d'un conseil d'administration composé de femmes et d'hommes engagés, issus du secteur public et du secteur privé. Ils et elles renforcent l'équipe salariée en apportant une vision stratégique et des compétences complémentaires.

Membres du bureau



Jérôme Bedier
Président



Christian Ringuet
Vice-président



Josette Piquet
Secrétaire
générale



Xavier Demaison
Trésorier



Serge Secret



Cyril Vermeulen

Administrateurs



Charles Diehl



Jean-Charles
Deconninck



Ziad Gebran

Représentants des bénévoles



Brigitte Vergès



Denis Malleret



Frédéric Pascal



Franklin Berrebi

Invités permanents



LE COMITÉ AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES

Il réunit nos bénévoles et nos salariés 2 fois par an, à Paris et en région. C'est un moment propice pour partager les actualités de l'association et enrichir la réflexion collective.

C'est l'occasion pour nos bénévoles d'échanger sur les spécificités de leur territoire et sur les bonnes pratiques à mettre en place dans leurs relations avec nos associations partenaires.

Des salariés engagés

Direction générale



Romain Canler,
Directeur général

Administration



Arlette Pierronne,
Assistante de direction

L'équipe

Finance et comptabilité



Faudhil Moussi,
Responsable financier
et affaires publiques



Laure Bendjeddou,
Assistante comptabilité/
contrôle de gestion



Benjamin Da Silva,
Assistant comptabilité/
contrôle de gestion

Pôle associations et bénévolat



Noémie Caponnetto,
Directrice pôle
associations



Faustine Tiezzi,
Responsable des
partenariats associatifs



Sylvie Vogt,
Chargée des
partenariats associatifs



Matthias Wandriesse,
Chargé de projets



Charles Broume,
Chargé de mission



Ludmilla Didillon,
Chargée de mission

+1 stagiaire

Pôle supply chain



Alexandra Vidal,
Directrice
supply chain



Mireille Charlot,
Coordinatrice
supply chain



Annie-Claude Legru,
Assistante logistique



David Doutremer,
Responsable de
l'Entrepôt-École



Cathy Lancelle,
Cheffe d'équipe
logistique adjointe



**Marie-Eve
Chmielewski,**
Assistante logistique

Pôle donateurs



Jeremy Fretin,
Directeur
développement et RSE



Emeric Froidefond,
Responsable des
partenariats entreprises



Aly Ba,
Responsable des
systèmes d'information



Morgane Caire,
Chargée de relations
donateurs



Grégoire Darles,
Chargé de mission



Loïc Dikanga,
Chargé de mission IT

Communication



Pauline Clatot,
Chargée de
communication

L'activité de l'association en chiffres



51 M€
DE VALEUR MARCHANDE
REDISTRIBUÉE



9 M
DE PRODUITS (UVC*)
REDISTRIBUÉS

*Unité de Vente Consommateur



DONATEURS FINANCIERS

Dons financiers

30% du budget
de l'Agence du Don en Nature



DONATEURS PRODUITS

Dons de produits

Garantie de la
traçabilité des produits

**L'AGENCE
DU DON
EN NATURE**



ASSOCIATIONS

Distribution de produits

Versement d'un Coût
d'Intervention Logistique
(en 2022, 4,42% de la valeur marchande)

70% du budget
de l'Agence du Don en Nature

Budget de l'Agence du Don en Nature

68% affectés
aux missions
sociales

4,2 M€

13% de frais
de recherche
de fonds

19% de frais de
fonctionnement

Le Rapport du Commissaire aux Comptes est mis à disposition de nos donateurs.
Contactez-nous pour plus d'informations.

Merci à l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement

DONATEURS FINANCIERS

Activa Capital
Conseil Régional Île-de-France
Conseil Régional Pays de la Loire
Crédit Municipal de Paris
Direction générale de la cohésion sociale
Eurazeo
Fondation Afnic
Fondation Carrefour
Fondation de France Nord
Fondation L'Oréal
Fondation Michelin
Fondation Société Générale
Fondation territoriale des lumières
Fonds Ouréa
Les Millésimes
Leyton
Showroom Privé
So Good
Stonebox
...

DONATEURS PRODUITS

Colgate-Palmolive
Coty
Cultura
Dim
Essity
Fnac-Darty
Henkel
Interparfums
L'Occitane
L'Oréal
Laboratoires Gilbert
Leroy Merlin
Naos
Nivea
Nuxe
Papeteries Sill
Pierre Fabre
Reckitt Beckinser
Rogé Cavaillès
Tempur Sealy
...

MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

Ceffage
ComCorp
Generix

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Agora Supply Chain
Fédération des Acteurs de la Solidarité
France Générosités
FRET 21
IDAF
INEC

Sources :

Mesurer le coût de l'enfant : deux approches à partir des enquêtes budget de famille,
DREES, 2015

Étude AT Kearney, mars 2019

Consommation, privation et intégration à la société : les Français face à la précarité matérielle,
Agence du Don en Nature, Fondation Jean Jaurès, IFOP, novembre 2021

Enquête CSA 2021 pour les banques alimentaires, 2021

Baromètre enfants à la rue 2022, Unicef x Fédération des acteurs de la solidarité

Enquête Fondation Break Poverty, 2022

Secours Catholique, 2022

INSEE

Unicef

Crédit photos : © Christophe Bertolin, Govin Sorel, Dimitri Lanctuit, Marc Ribis, Nahila Ladjrafi.

Conception et réalisation :  **SILOUXE** - Tél. : 01 44 54 89 00.

Certifié PEFC. Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.



L'AGENCE DU DON EN NATURE

Moins de gaspillage, plus de partage

www.adnfrance.org

