

FAIRE GRANDIR



LA TRANSITION ALIMENTAIRE SOLIDAIRE

FONDATION
D'ENTREPRISE
Carrefour 

LA FONDATION CARREFOUR

3 PROGRAMMES

- Agriculture durable et solidaire
 - Anti-gaspillage solidaire
 - Engagement sociétal

1 MISSION

d'intérêt général :
la transition alimentaire solidaire

22 ANS

d'existence

1 200

projets soutenus

6,75 M€

de dotation annuelle
en 2022

+ DE 19 M€

dédiés à l'aide d'urgence depuis
sa création

L'IMPACT DES PROJETS DE NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES ENTRE 2018 ET 2022

- 650 000 personnes ont pu améliorer leurs habitudes alimentaires, en mangeant plus frais, plus sain, ou davantage de produits issus de l'agriculture plus durable.
- 40 000 personnes ont été formées à des modes de production agricole plus durables.
- Plus de 25 000 tonnes d'invendus ont été valorisées.
- 470 000 personnes ont pu avoir accès à des produits alimentaires issus d'une agriculture plus durable, s'inscrivant dans des logiques de circuits courts et locaux.

85 PROJETS

soutenus en 2022
(dont 27 via nos 3 appels à projets) :
63 projets en France
et 22 projets à l'International

**EN
UN CLIN
D'OEIL**

ÉDITO



Alexandre Bompard,
Président de
la Fondation Carrefour,
Président-directeur
général du groupe
Carrefour

RENFORCER NOS ENGAGEMENTS EN PÉRIODE DE CRISE

L'année 2022 aura été une année révélatrice du sens de l'engagement de la Fondation Carrefour. Face au déclenchement de la guerre en Ukraine, et face à la crise économique provoquée par le retour d'une inflation inédite en Europe, la Fondation a su concentrer ses actions d'urgence pour venir en aide aux plus fragiles. Grâce à ses partenaires associatifs et à sa collaboration avec les acteurs locaux, la Fondation Carrefour a pu soutenir de nombreux projets, dont vous découvrirez plusieurs exemples au fil de ce rapport d'activité, et toujours fidèles à sa raison d'être, la transition alimentaire solidaire. Cet engagement de la Fondation porte dans toutes les géographies du groupe Carrefour : la Pologne et la Roumanie furent en première ligne pour soutenir les réfugiés ukrainiens après le début du

conflit, et plus récemment la Fondation est venue soutenir les populations touchées par le séisme qui a frappé la Turquie et la Syrie.

2022 fut aussi une année de projection pour la Fondation, en s'insérant dans le nouveau plan stratégique du Groupe, Carrefour 2026. Les actions de la Fondation en faveur d'une alimentation et d'une consommation plus responsables sont appelés à s'accélérer dans les quatre prochaines années, pour faire face à des enjeux sociaux toujours plus prégnants. La Fondation sera également au cœur de notre partenariat en vue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, pour que cette grande fête populaire soit aussi responsable et solidaire.

Les autres membres du Conseil d'administration : Cláudia Almeida E Silva, Managing Partner de Singularity Capital, conseillère au sein de l'incubateur Startup Lisboa et Administratrice indépendante du Conseil d'administration du groupe Carrefour ; Charles Hufnagel, Directeur Exécutif Communication Groupe et France ; Christine Graffard, Directrice de projets chez Voyageurs du Monde ; Caroline Robert, Chef du service de Dermatologie à Gustave Roussy, membre du comité d'orientation alimentaire du groupe Carrefour ; Martine Saint-Cricq, Représentante du personnel ; Benoît Soury, Directeur Marché Bio et Directeur Proximité France ; Charles-Édouard Vincent, Fondateur de Lulu dans ma rue.



CARINE KRAUS,
Directrice exécutive de
l'Engagement et membre du
Comité exécutif du groupe
Carrefour

MON CV EN TROIS LIGNES

- Âge : 43 ans
- Parcours professionnel : 10 ans au service de l'État au Ministère de l'économie et des finances, 10 ans dans le secteur industriel chez Veolia, et un nouveau chapitre de vie ouvert avec beaucoup de joie chez Carrefour depuis 2022 !
- Ma passion dans la vie : mes enfants

Ça représente quoi pour vous, le mot engagement ?

L'engagement, c'est ce qui me guide au quotidien. C'est se dire que mes actions, et celles de mon équipe, contribuent à créer un impact positif pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, les ONG et associations avec lesquelles nous travaillons, etc... C'est un engagement multidimensionnel qui s'appuie sur trois directions très complémentaires : RSE, Diversité & Inclusion et celle qui regroupe la Fondation et les actions de solidarité.

“GARANTIR UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE”

Quel rôle pour la Fondation au sein de la direction de l'Engagement ?

Les porteurs de projets apportent des solutions concrètes aux problématiques rencontrées sur le terrain. Encore faut-il trouver un mécène de confiance pour avancer. La Fondation joue ce rôle depuis sa création, en prenant le risque d'être le premier partenaire du projet. En cela, elle contribue pleinement à l'innovation sociale.

Un chiffre à retenir de la mesure d'impact de la Fondation ?

La Fondation a contribué à aider 650 000 personnes à améliorer leurs habitudes alimentaires, en mangeant plus frais, plus sain ou davantage de produits issus d'une agriculture durable.

Le défi majeur de l'alimentation de demain ?

Nous y sommes déjà confrontés aujourd'hui : concilier la transition alimentaire pour tous, raison d'être de Carrefour, et le pouvoir d'achat malgré l'augmentation du coût de la vie.

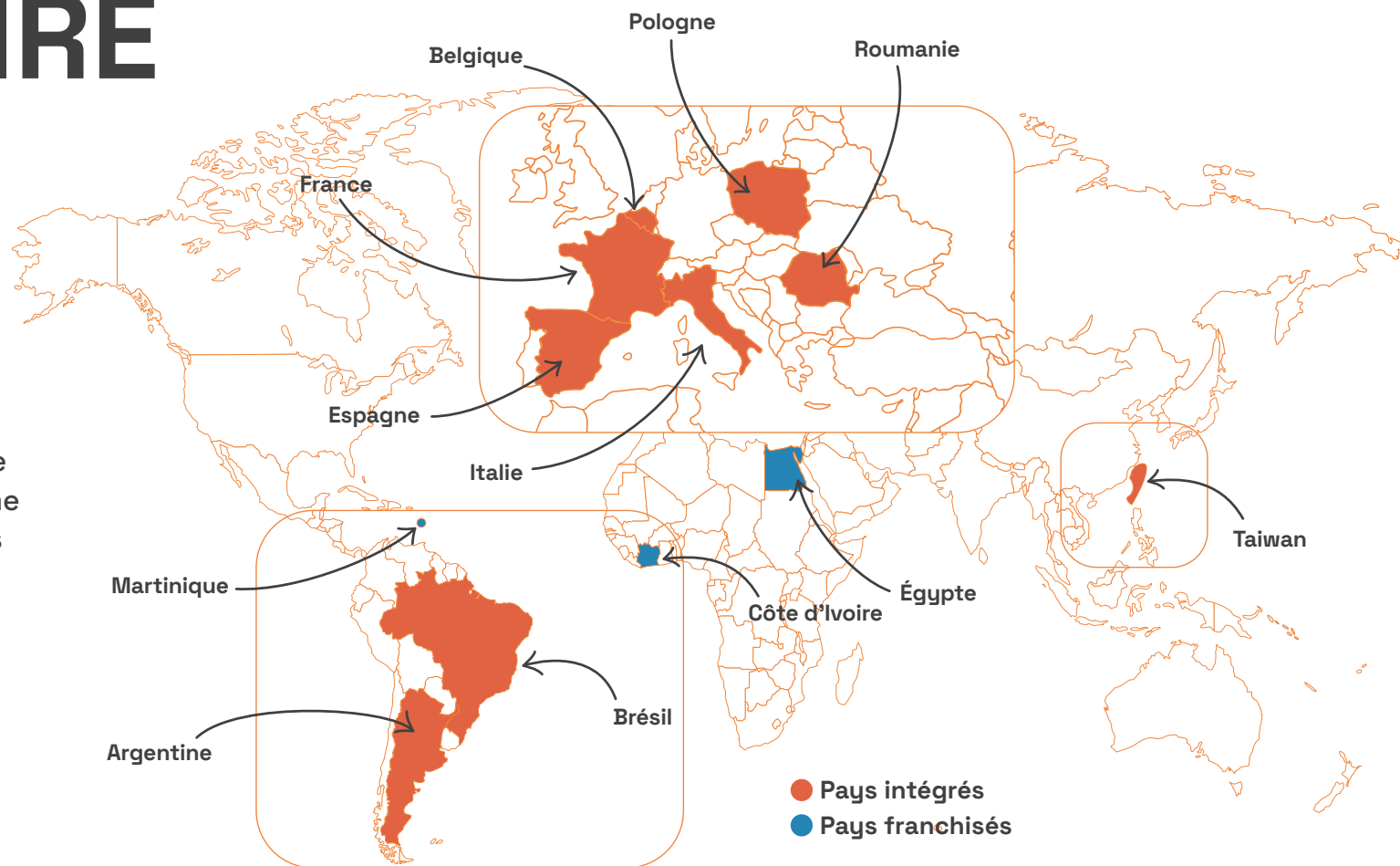
Un projet porté par la direction de l'engagement en 2022 dont vous êtes très fière ?

Nous avons annoncé chez Carrefour que les femmes souffrant d'endométriose auront désormais une journée d'absence rémunérée par mois. De la même manière, Carrefour accordera trois jours d'absence rémunérée aux femmes après une fausse couche et une journée dans le cadre d'une PMA suite au transfert d'embryon. C'est un réel progrès pour les femmes !

AU COEUR DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE SOLIDAIRE

NOTRE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL EN 2022

Créée en 2000, la Fondation Carrefour est animée par une mission d'intérêt général : agir en faveur de la transition alimentaire solidaire, en France et dans le monde. L'écosystème ESS dans lequel nous évoluons chaque jour nous rapproche de nos partenaires associatifs et des équipes terrain pour coconstruire des projets engagés et solidaires.



PRÉSENTATION DES 3 PROGRAMMES

ANTI-GASPILLAGE SOLIDAIRE

Parce que 1,3 milliard de tonnes de nourriture sont jetées chaque année dans le monde selon la FAO, il est impératif d'accompagner les initiatives solidaires de la fourche à la fourchette. Par notre engagement, nous veillons à l'initiation de nouveaux modes de consommation pour réduire les gaspillages alimentaire et non-alimentaire. Ce qui, pour nous, peut aller de pair avec la lutte contre la précarité alimentaire, en soutenant les acteurs associatifs qui aident les populations en difficulté à s'approprier des modes de consommation vertueux pour elles et pour l'environnement.

RETROUVEZ
plus d'informations sur ce programme.

AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE

Nous accompagnons les filières agricoles et les acteurs associatifs de la production alimentaire vers des modèles plus durables – tels que l'agriculture bio et l'agroécologie – pour contribuer à l'avenir de la production agricole. Afin d'aider les agriculteurs à relever le défi d'une transition alimentaire accessible à tous, nous soutenons leurs projets de changement d'échelle et de formation. L'insertion professionnelle et la reconnexion des citadins à la terre animent également notre action.

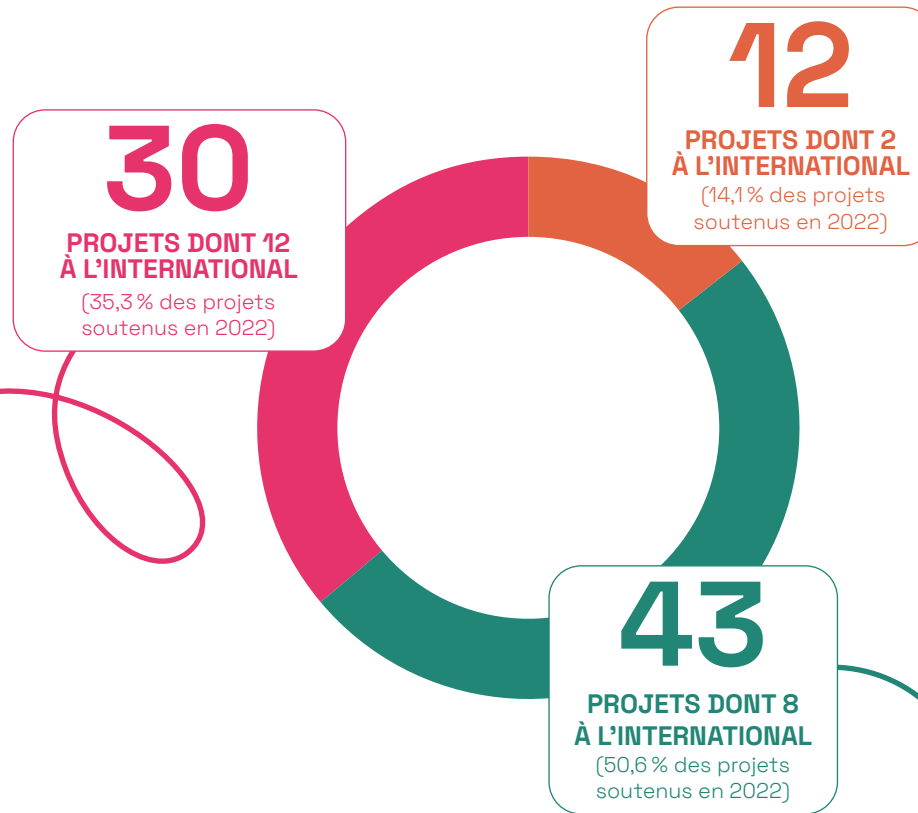
RETROUVEZ
plus d'informations sur ce programme.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Nous encourageons les initiatives des citoyens, associations et institutions autour de l'éducation nutritionnelle, l'entrepreneuriat social, ou encore des initiatives pour la structuration des achats alimentaires (circuit court, produits frais...).

Nous soutenons également la recherche médicale à mener des études sur des sujets peu explorés dans le but de mieux comprendre notre rapport à une alimentation saine, équilibrée, et ses bénéfices pour la santé.

RETROUVEZ
plus d'informations sur ce programme.



LES LÉGUMES ET LES SAVOIRS POUSSENT ENSEMBLE DANS LA FERME SOLIDAIRE

AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE



En plus de produire plus de cinq tonnes de légumes bio chaque année, la ferme solidaire Emmaüs de Pamiers emploie des compagnons aux parcours de vie difficiles. Au quotidien, ils transmettent leurs savoirs dans le domaine du maraîchage et sont fiers de contribuer à nourrir d'autres personnes. Fabien Paul, responsable d'Emmaüs à Pamiers, présente ce projet.

Née en 2000, la Communauté Emmaüs de Pamiers accueille aujourd'hui 36 compagnons aux parcours de vie difficiles. Bon nombre d'entre eux, originaires d'Afrique, avaient déjà une expérience du maraîchage. En 2019, la communauté répond à un premier appel à projet avec la mission agriculture d'Emmaüs France pour créer un jardin solidaire. Au début nous souhaitions acquérir les équipements de base, deux tunnels de maraîchage et deux parcelles de terre. Dans un premier temps le jardin potager d'environ 3 000 m² contribuait à nourrir les compagnons. Les excédents étaient vendus aux clients du bric-à-brac.

Mais l'abbé Pierre, qui a créé Emmaüs, avait pour devise : « Et les autres ? ». Nous avons donc eu l'idée, en 2022, de créer une ferme solidaire. Soutenus par la mission agriculture d'Emmaüs France, nous avons pu acquérir quatre tunnels de maraîchage, une serre à plants et un système d'irrigation. Le réseau Terre et humanisme et le CFPPA (Centre de formation professionnelle et de promotion agricole) ont formé nos quatre jardiniers

– trois compagnons et un bénévole – à la permaculture.

Dès le mois de juin, dans le cadre d'une convention, la ferme solidaire fournira chaque année 5,5 tonnes de légumes bio aux Restos du Cœur et à l'association La Source. Elle proposera également des ateliers participatifs à leurs bénéficiaires et bénévoles. L'humain est au cœur de cette activité de maraîchage, lauréate de l'appel à projets Agriculture et alimentation durables. Notre récompense quotidienne, c'est de constater chaque jour la fierté des hommes qui travaillent à en nourrir d'autres et transmettent leurs savoirs.

À l'occasion de nos camps d'été, des jeunes venus du monde entier découvriront cette ferme solidaire.

2 100

c'est le nombre de bénéficiaires touchés par le projet de ferme solidaire depuis son lancement en 2019.

L'AGRICULTURE, ENJEU STRATÉGIQUE D'EMMAÛS

La Fondation Carrefour fait confiance à l'expertise terrain d'Emmaüs France et soutient ses projets d'innovation sociale liés à l'agriculture et à l'alimentation durable. Elle est partenaire du projet de ferme solidaire depuis sa création il y a 4 ans. Devenue un enjeu stratégique, l'agriculture est aujourd'hui pleinement intégrée dans l'éventail des activités d'Emmaüs France en faveur des plus démunis.

377

c'est le nombre de postes créés dans le cadre de ce projet (compagnons, salariés et salariés en insertion).



DES VILLES PLUS RÉSILIENTES GRÂCE À L'AGRICULTURE URBAINE

AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE

Pour diffuser les bonnes pratiques de l'agriculture urbaine auprès des collectivités territoriales et des bailleurs sociaux, AgroParisTech et sa Fondation ont créé il y a cinq ans la Chaire Agricultures Urbaines, avec le soutien de la Fondation Carrefour. Christine Aubry, ingénieure de recherche à AgroParisTech/INRAE, présente les avantages de ce type d'agriculture.

La Chaire Agricultures Urbaines a été créée il y a cinq ans par AgroParisTech et sa Fondation, avec le soutien de la Fondation Carrefour. La mission de la Chaire est d'accompagner le développement de l'agriculture urbaine pour la résilience des villes au travers d'actions de recherche, d'enseignement et d'animation. Elle se donne pour objectifs de produire des aliments pour tous, de démontrer les rôles socio-économiques de l'agriculture urbaine, d'analyser son rôle écologique et de proposer des outils d'accompagnement.

Pour accomplir sa mission, elle finance des thèses, stages et travaux de recherche dans le domaine de l'agriculture urbaine. Ce type d'agriculture présente en effet de multiples atouts. Elle ne nécessite pas de transports et permet de cultiver des variétés anciennes, plus fragiles. La récolte des fruits et légumes se fait à maturité, au pic de leurs qualités organoleptiques et nutritionnelles. Différents types de culture sont possibles : en plein sol s'il n'est pas pollué, ou sur des substrats souvent issus de la valorisation de déchets organiques. Les chercheurs dont nous soutenons les thèses ont mis en évidence la richesse du « bouquet de services » offert par l'éclosion de la biodiversité en ville : îlots de fraîcheur, lutte contre l'artificialisation des sols, rétention de l'eau...

En France, l'agriculture urbaine se développe à vitesse grand V. Dès 2017, l'AFAUP (Association française d'agriculture urbaine professionnelle) est née dans les bureaux d'AgroParisTech. Elle héberge aujourd'hui plus de 1 000 projets !

10 KG

C'est la quantité de fruits et légumes récoltée par m² et par an, en moyenne, sur une parcelle d'agriculture urbaine.

Soit deux fois plus que sur une exploitation maraîchère classique. Ce type d'agriculture permet d'excellents rendements !

LE RÉSEAU AUPA MILITE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La Fondation Carrefour a également participé à la création du réseau Aupa (Agricultures urbaines et précarités alimentaires). Depuis 2018, ce réseau milite pour la « sécurité alimentaire » : l'accès physique, social et économique pour tous les êtres humains à une nourriture saine, dont la quantité consommée et la qualité sont suffisantes pour satisfaire les besoins énergétiques et les préférences alimentaires des personnes. Grâce au réseau Aupa, plus de 80 acteurs engagés et concernés par cette thématique (ONG et collectivités territoriales principalement) se rencontrent, partagent leurs expériences et construisent ensemble des projets.



VERS UN CHANGEMENT DURABLE ET RÉSILIENT GRÂCE À L'AGROÉCOLOGIE

AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE

Farming for Climate est une organisation belge à but non lucratif qui collecte des dons auprès d'entreprises privées et les oriente vers des projets agroécologiques. Son coordinateur, **Johan Lambrechts**, nous en dit plus sur les missions de Farming for Climate.

LA FERME HENRICOT, PIONNIÈRE LOCALE

À travers Farming for Climate, la Fondation Carrefour soutient la Ferme Henricot, située à Corbais, en Wallonie. Le propriétaire, Claude Henricot, est largement reconnu comme un influenceur clé dans l'agriculture belge et est un pionnier agroécologique dont les pratiques remontent à plus de 20 ans. Le programme de financement exceptionnel, prévu pour cinq ans, soutiendra la montée en puissance de sa stratégie d'amélioration des sols, y compris l'utilisation de couverts végétaux pour empêcher l'émergence d'adventices et la technique du semis direct sous ce couvert végétal. Il doit également créer un établissement pour partager ses connaissances avec ses collègues agriculteurs et le monde universitaire et de la recherche, en proposant au moins huit conférences par an.

L'organisation a été formée par plusieurs amis venus d'horizons divers — finance, juridique, dialogue social — mais tous intéressés par une agriculture écoresponsable. Lors des manifestations pour le climat en Belgique fin 2018, ils se sont demandé comment ils pouvaient agir pour faire la différence. Soutenir l'agroécologie est apparu comme la meilleure façon d'agir localement, car la qualité des sols se dégrade dans le nord de l'Europe, et ces pratiques peuvent avoir un effet de séquestration du carbone au lieu de générer une empreinte carbone nette. Notre initiative porte ses fruits. Aujourd'hui, nous avons sept entreprises partenaires, principalement de grandes entreprises, qui ont déjà soutenu 23 projets depuis 2021. L'argent va vers des pratiques agricoles qui visent à améliorer la qualité des sols, généralement en utilisant moins de produits phytosanitaires pour les engrais et contre les nuisibles. Ainsi, par exemple, nous finançons l'achat de désherbeurs mécaniques ou des semoirs pour semis direct sous couvert végétal. Les fonds peuvent également financer

l'expérimentation de stratégies de résilience climatique, comme les cultures qui peuvent résister au stress hydrique ou aux inondations. Enfin, les agriculteurs bénéficiaires peuvent investir dans les conseils techniques de spécialistes. Nous soutenons les exploitations agricoles qui partagent notre conception de l'agroécologie, qui ont une motivation qui va au-delà du simple « j'achète une nouvelle machine ». Nous n'exigeons pas que nos bénéficiaires se convertissent au bio, mais la nature des mesures prises entraîne invariablement un moindre apport d'intrants chimiques et plus d'apports de la nature. On apprécie aussi les projets qui élargissent le champ, comme l'exemple de Claude Henricot (*voir encadré*) qui finance une salle de conférences pour promouvoir l'agroécologie auprès d'un plus large public.

692

C'est le nombre d'hectares de terres agricoles en conversion agroécologique financés par Farming for Climate.



ÉQUIPER SON LOGEMENT À BAS PRIX GRÂCE À LA BSE

ANTI-GASPILLAGE SOLIDAIRE

Pour permettre à des personnes en grande précarité d'équiper leur logement, la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) leur propose à très bas prix des invendus récupérés chez les fabricants ou les distributeurs. Louison Marchand, responsable de l'antenne lilloise de la BSE, explique comment anti-gaspillage et solidarité se conjuguent avec ce projet.

ŒUVRER EN FAVEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

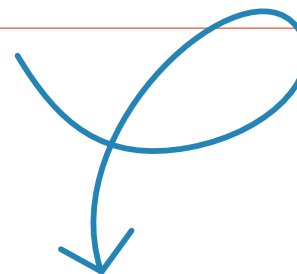
En plus de lutter contre la précarité matérielle, cause de mal-logement, en réduisant le gaspillage, la BSE œuvre en faveur de l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi en les mobilisant sur son activité logistique. Les 12 salariés de l'Équipage, une entreprise d'insertion, assurent ainsi la réception des produits donnés et leur expédition.

5 219

C'est le nombre
de nouvelles personnes
équipées par la BSE
en 2022.

Nous récupérons auprès des fabricants ou distributeurs des équipements neufs de première nécessité de la maison : matériel de cuisine, lits, canapés, électroménager, linge de maison, vaisselle... Il s'agit d'invendus, de prototypes, de retours clients ou de produits présentant un défaut mineur, mais parfaitement fonctionnels, qui étaient auparavant détruits ou cédés à des entreprises de déstockage. Ils sont exposés dans des appartements témoins. Les bénéficiaires de ces équipements cédés à très bas prix sont des personnes en grande précarité qui accèdent à un logement pérenne après

une période de vie dans la rue, en foyer, ou chez des proches. Nous accompagnons leur nouveau départ dans l'existence. Nous leur donnons des conseils sur l'utilisation de ces équipements, ce qui leur permet de s'approprier leur logement. Il est important, par exemple, qu'ils puissent retrouver le plaisir de cuisiner, d'autant que leurs budgets alimentaires sont souvent très serrés. La BSE est née il y a 10 ans d'un partenariat entre la Fondation Carrefour, la Mairie de Paris et Emmaüs Défi. Aujourd'hui, elle est présente à Paris, en Seine Saint-Denis, et sur les métropoles de Lyon, Toulouse et Lille. La BSE a anticipé de 10 ans la loi AGECL (anti-gaspillage pour une économie circulaire) qui interdit depuis janvier 2020 la destruction de produits non-alimentaires invendus. Depuis la création de la BSE à Lille à l'automne 2020, 865 ménages (soit près de 1 800 personnes) ont été aidés. Leur nombre va croissant : il a augmenté de 14 % entre 2021 et 2022.





ANTI-GASPI ET SOLIDARITÉ ALIMENTAIRE VONT DE PAIR

ANTI-GASPILLAGE SOLIDAIRE

Plutôt que de jeter les repas restants à la fin de leur service, les acteurs de la restauration collective toulousaine peuvent les donner à des associations, via la plateforme numérique de Miam'Up, qui se charge ensuite d'acheminer les denrées alimentaires à bon port. Témoignage de Margaux Zekri, présidente de cette association toulousaine.

À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Miam'Up poursuit son développement et envisage de développer sa solution sur de nouveaux territoires. Elle souhaite également sensibiliser les cantiniers et cantinières des restaurants collectifs à la lutte contre le gaspillage alimentaire, par le biais d'ateliers. L'association a aussi pour projet de créer deux postes en insertion professionnelle dans le domaine de la logistique.

En France, 3,8 milliards de repas sont gaspillés chaque année dans les établissements de restauration collective, selon l'Ademe. Face à ce constat, nous avons réfléchi à une solution logistique qui permettrait de récupérer ces excédents pour compléter les plats distribués aux associations d'aide alimentaire. C'est ainsi qu'est née l'association Miam'Up, en avril 2022. Sur une plateforme numérique, Miam'up identifie pour chaque établissement les denrées et les volumes non consommés, pour l'essentiel des plats cuisinés.

Ensuite, les associations d'aide alimentaire sélectionnent les produits en fonction de leurs besoins, et Miam'Up leur livre les excédents alimentaires directement, sans stockage, à vélo ou en véhicule électrique. Nous respectons bien entendu les règles sanitaires en vigueur, notamment celles de la chaîne du froid.

Notre prestation intègre un diagnostic du gaspillage alimentaire ainsi qu'un plan d'accompagnement des équipes de cuisine. Nous ambitionnons, à l'horizon 2024, de collecter une cinquantaine de restaurants scolaires de l'agglomération du Muretain et de la commune de Toulouse. Nous projetons de valoriser huit tonnes de denrées à destination de 500 personnes en insécurité alimentaire¹. L'action de Miam'Up conjuguera ainsi objectifs solidaires et anti-gaspi.

10 MILLIONS

C'est le nombre de tonnes de denrées alimentaires gaspillées chaque année en France, tous acteurs confondus (producteurs, distributeurs, transformateurs, consommateurs), alors qu'on estime qu'une personne sur cinq est en insécurité alimentaire². Cela représente quinze millions de tonnes de CO₂.

¹ Estimation réalisée d'après les résultats de la première phase de test de Miam'Up

² Source : Ministère de la transition écologique

ÉDUCER À DES MODES DE VIE SAINS ET DURABLES

ANTI-GASPILLAGE SOLIDAIRE



L'association argentine Supersaludable s'est donné pour objectif d'aller à la rencontre des participants des soupes populaires de tout le pays, pour les aider à développer des habitudes alimentaires saines, comme l'explique son président, Albert Arribas.

LA FONDATION CARREFOUR EN ARGENTINE

La fondation locale Carrefour Argentine a fêté ses 20 ans d'action en faveur de la nutrition, de l'éducation, de l'inclusion et de la biodiversité. En 2022, 11 projets ont été financés, touchant 47 519 personnes. 10 000 employés ont consacré 3 984 heures à des activités bénévoles, en partenariat avec 37 organismes dans 14 provinces du pays.

Nos actions partent du principe que la sécurité alimentaire est un droit pour tous, en particulier pour les plus précaires.

L'Argentine constate une augmentation de la pauvreté et des inégalités dans tout le pays, entraînant la malnutrition ou de mauvaises habitudes alimentaires. Cela a des effets néfastes sur la santé, tels que l'obésité ou le retard de croissance chez les enfants. Ici, les soupes populaires jouent un rôle clé. Elles permettent non seulement de distribuer des repas sains, mais aussi d'inciter les participants à adopter de bonnes habitudes alimentaires. C'est aussi un lieu de socialisation. Nous avons donc tendu la main aux gérants de soupes populaires de la quasi-totalité des 24 provinces argentines. Nous leur proposons des formations numériques pour les aider à développer des habitudes alimentaires saines et durables. Nous avons mis en place des cours numériques composés de 25 ateliers filmés, diffusés sur WhatsApp. Ils portaient sur des sujets tels que la nutrition, l'hydratation, les besoins alimentaires par âge et par groupe ou la conservation des aliments. Mais aussi l'importance de la saisonnalité, de la réduction des déchets et de la culture des fruits et légumes. Les participants ont validé leurs connaissances grâce à

un questionnaire. Deuxième étape : des ateliers de cuisine virtuelle sur des repas équilibrés et nutritifs, animés par des cuisiniers et des nutritionnistes professionnels. Pour renforcer le lien entre la terre et l'assiette, les potagers sont un excellent moyen de favoriser une alimentation saine et nutritive tout en étant abordable et proche du zéro déchet. Ils cochent toutes les cases de notre approche de la sécurité alimentaire ! Au cours de l'une des activités destinées aux enfants, nous leur avons montré comment construire leur propre jardin vertical à la maison ou à l'école, afin qu'ils puissent devenir des défenseurs de l'auto-culture. Et les ateliers de cuisine utilisaient également le type d'aliments pouvant être cultivés dans un jardin partagé. À la suite de notre formation, 60 % des participants ont construit leur propre potager, et 95 % d'entre eux ont ensuite utilisé les produits du potager dans leurs recettes.

1 211

participants ont participé à

41

ateliers numériques organisés par
Supersaludable.



SPORT ET CONSEILS NUTRITIONNELS AU PIED DES IMMEUBLES

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Permettre un accès à la pratique sportive et sensibiliser aux bonnes habitudes alimentaires : c'est la mission de l'association Sport dans la ville. **Hélène Blondel, directrice des partenariats, présente son association qui œuvre depuis plus de 20 ans aux côtés des jeunes issus de quartiers prioritaires pour favoriser l'égalité des chances.**

10 800

C'est le nombre de jeunes inscrits à Sport dans la ville.

L'association Sport dans la ville a pour objectif de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes des quartiers défavorisés.

Au pied des immeubles, le mercredi et le samedi, nos éducateurs encadrent la pratique de sports collectifs, qui développent l'esprit d'équipe. Les jeunes qui sont assidus à ces deux rendez-vous hebdomadaires participent chaque trimestre, en récompense, à des tournois interrégionaux.

Quatre régions bénéficient du dispositif Sport dans la ville : l'Auvergne Rhône-Alpes, l'Île-de-France, le Sud et les Hauts-de-France. Une cinquième viendra s'ajouter cette année : les Pays de la Loire.

Parmi les jeunes qui participent à ces rendez-vous sportifs, beaucoup sont en surpoids. La mission des éducateurs est donc également de les sensibiliser à l'importance d'avoir une alimentation saine et équilibrée. Dans le cadre du programme « Sport et nutrition », ils diffusent des conseils sur les bonnes habitudes alimentaires, insistent sur

l'importance de prendre un bon petit-déjeuner et de consommer des fruits, des légumes, des laitages et des produits locaux. Toujours dans le but de promouvoir une alimentation saine auprès des jeunes, nous avons créé un jardin pédagogique en permaculture et une forêt nourricière à Chabotte, l'un des centres de vacances de l'association. Les enfants cueillent, récoltent, participent à la confection des repas. Pour impliquer également les parents dans cette démarche, une fois par an, nous réunissons les familles et nous les invitons à faire évoluer les habitudes alimentaires du foyer. Au-delà des conseils nutritionnels, notre démarche met en avant le partage et le plaisir de bien manger. On sème des graines...

FAVORISER L'ACCÈS À L'EMPLOI

Le groupe Carrefour accompagne un autre programme mené par l'association : **Job dans la Ville**. Ce programme gratuit permet à 2 300 jeunes de 14 à 25 ans d'être accompagnés par un.e responsable insertion ainsi qu'un.e parrain/marraine tout au long de l'année tant dans leur orientation professionnelle que dans leur accès à la formation ou à l'emploi.

SOIGNER L'ALIMENTATION DES JEUNES MALADES

ENGAGEMENT SOCIÉTAL



En Roumanie, la fondation **HOSPICE Casa Sperantei** (Maison de l'Espoir) est pionnière des soins palliatifs à l'échelle nationale depuis 31 ans. Sa PDG **Mirela Nemtanu** nous explique son fonctionnement et le projet d'éducation des jeunes patients à une bonne alimentation, financé par la Fondation Carrefour.

**+ DE
45 000**

patients (enfants et adultes)
ont été pris en charge par HOSPICE
depuis sa création.

Les soins palliatifs sont un droit humain, reconnus comme tel par l'Organisation mondiale de la santé. Et bien que notre économie se situe parmi les plus dynamiques d'Europe, nous souffrons toujours d'un manque de structures et de ressources en soins palliatifs, en particulier dans le secteur public. Les maladies terminales ne font pas de discrimination. Peu importe son milieu social ou son parcours de vie, une maladie en phase terminale peut arriver à n'importe qui. Nous voulons montrer aux gens qu'ils ne sont pas seuls : nous pouvons les aider. Nous fournissons des soins et un soutien gratuits à travers deux hôpitaux avec des lits d'hospitalisation, mais également à travers des traitements ambulatoires, des soins à domicile et bien plus encore. Notre approche du traitement est holistique : les maladies en phase terminale touchent non seulement la personne atteinte, mais aussi sa famille. Le traitement doit également s'étendre à la santé mentale et aux aspects spirituels. Plus particulièrement, les patients en soins palliatifs expriment un besoin de conseils nutritionnels, souvent négligé par le personnel médical, dont l'objectif principal est de prescrire des traitements pour tuer ou ralentir la pathologie.

Nous menons un programme interactif et participatif à quatre piliers pour éduquer cent enfants et leurs familles à la nutrition. Nous organisons des séances d'information sur une alimentation saine dans notre centre pour enfants Casa Florescu à Adunații-Copăcenii, et mettons en place de nombreuses initiatives : cours de cuisine avec des influenceurs et des vloggers, semis et plantation de fruits et légumes dans le jardin potager du centre, fêtes et concours de cuisine lors de nos cinq camps d'été. Les dons d'inventaires d'aliments frais de Carrefour Roumanie sont parfois utilisés lors de ces activités.

CARREFOUR ROUMANIE, UN PARTENAIRE DE LONGUE DATE

Carrefour Roumanie et ses collaborateurs soutiennent HOSPICE Casa Sperantei de plusieurs manières : dons de colis alimentaires invendus à des familles d'enfants malades dans le besoin, visites de volontaires dans les hôpitaux ou contribution aux tâches administratives, collecte de fonds via le recyclage des déchets ou des événements de course sponsorisés. Par ailleurs, Carrefour Roumanie encourage ses partenaires à contribuer à la cause de manière similaire.



Une alimentation variée et équilibrée joue un rôle essentiel dans l'équilibre général de chacun. Afin de mieux cerner ce qui impacte notre santé, la Fondation Carrefour soutient des projets de recherche médicale. Zoom sur quatre d'entre eux.

AFM TÉLÉTHON : LES VITAMINES POUR RALENTIR LES MALADIES GÉNÉTIQUES

« L'épigénétique étudie la façon dont l'environnement affecte l'expression de nos gènes au sein de nos cellules. Il est aujourd'hui avéré que les vitamines et les micronutriments présents dans notre alimentation peuvent avoir un impact significatif sur nos gènes et améliorer l'évolution des maladies génétiques. Certaines "bonnes habitudes" alimentaires pourraient favoriser un profil épigénétique sain : consommer des fruits et légumes variés, des aliments riches en acides gras oméga-3, ou encore maintenir un apport adéquat en vitamines et minéraux. Notre objectif est de définir un cocktail d'ingrédients et son dosage optimal pour promouvoir un "profil épigénétique sain" afin de stimuler la fonction musculaire. »

Docteur Piera Smeriglio, responsable d'équipe au Centre de recherche de l'Institut de myologie à Paris

MIEUX MANGER POUR PRÉSERVER SA SANTÉ

IHU ICAN : LE LIEN ENTRE OBÉSITÉ ET DIABÈTE

« Aujourd'hui, près d'un français sur cinq est atteint d'obésité, qui engendre une inflammation du tissu gras et conduit à une résistance à l'insuline et donc à l'apparition du diabète de type 2. Or, les acides gras polyinsaturés oméga-3 (présents dans notre alimentation) agiraient comme un mécanisme protecteur. Notre projet vise à mieux comprendre ces mécanismes afin de proposer des approches thérapeutiques nouvelles mais aussi des recommandations alimentaires pour lutter contre ce véritable fléau de santé publique. »

Docteur Wilfried Le Goff, responsable de l'équipe métabolisme lipidique cellulaire et système dans les maladies cardiométaboliques, IHU ICAN à Paris

CHU DE NANTES : ALIMENTATION ET RÉSISTANCE AUX ANTIBIOTIQUES

« D'après l'Organisation mondiale de la santé, la résistance aux antibiotiques constitue aujourd'hui l'une des plus graves menaces pesant sur la santé mondiale et la sécurité alimentaire. Les bactéries devenues résistantes peuvent en effet se propager dans l'environnement et contaminer des animaux ou des végétaux destinés à la consommation humaine.

Nous cherchons donc à comprendre l'influence de notre alimentation sur notre microbiote et les facteurs qui façonnent la résistance aux antibiotiques dans notre tube digestif. Le but est de concevoir des moyens pour lutter contre la résistance aux antibiotiques. »

Professeur Emmanuel Montassier, Médecin urgentiste, Chef de pôle adjoint Médecines - Urgences - Prévention au CHU de Nantes

FRM : PESTICIDES ET TROUBLES DU SPECTRE AUTISTIQUE

« Nos premiers résultats suggèrent que l'ingestion, même à faibles doses, de résidus de pesticides contenus dans l'alimentation des futures mamans et du nourrisson peut perturber le développement cérébral de ce dernier. Nous cherchons désormais à caractériser les liens entre ces pesticides et les TSA (Troubles du spectre de l'Autisme). Un cahier des charges plus strict pourra alors être établi sur leur utilisation. Une information claire sur leur présence au sein d'un aliment permettrait aux femmes enceintes et allaitantes de se détourner de leur consommation. »

Karine Loulier, responsable de l'équipe Corticogénèse à l'Institut des neurosciences de Montpellier

TROIS APPELS À PROJETS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION ALIMENTAIRE SOLIDAIRE

En 2022, la Fondation Carrefour a porté différents appels à projets pour soutenir les initiatives, au niveau local ou à l'international, en faveur de l'agriculture durable et solidaire, l'anti-gaspillage et l'engagement sociétal.

ENSEMBLE POUR LA TRANSITION ALIMENTAIRE

En 2022, la Fondation Carrefour et Carmila ont organisé la deuxième édition de l'appel à projets Ensemble pour la transition alimentaire. Dix lauréats engagés en faveur de l'agriculture durable, l'anti-gaspillage et l'éducation nutritionnelle ont reçu un soutien financier de 5 000 €. Ils pourront présenter leurs activités au sein d'un centre commercial Carmila le plus proche. Cette année, les collaborateurs de Carrefour France et Carmila ont également été invités à voter pour leur association préférée afin d'élire le Prix Coup de Cœur qui a reçu un prix de 2 500 € : les Robin.e.s des Bennes.



TOGETHER FOR THE FOOD TRANSITION

C'est le premier appel à projet à l'international ! Face au succès de l'appel à projets Ensemble pour la Transition alimentaire en France, la Fondation a décidé de décliner ce dispositif à l'international pour aider toujours plus d'organisations non lucratives engagées en faveur de l'agriculture durable, l'anti-gaspillage alimentaire ou l'éducation nutritionnelle. Au total, sept associations situées au sein de sept pays intégrés du Groupe Carrefour à savoir l'Argentine, la Belgique, le Brésil, l'Italie, la Roumanie, l'Espagne et Taïwan, ont remporté une dotation d'un montant de 30 000 € chacune.



ENSEMBLE AU JARDIN

Dans le sillon de son partenariat avec la Fondation des Hôpitaux qui accompagne la création de jardins dans ses centres hospitaliers, la Fondation Carrefour a souhaité élargir son soutien à d'autres associations qui œuvrent pour la sensibilisation aux enjeux climatiques et aux pratiques alimentaires durables au travers de jardins pédagogiques, thérapeutiques, partagés ou d'insertion. Dix associations lauréates ont chacune reçu une dotation de 15 000 €.



ÊTRE

PRÉSENTS

Fil rouge depuis la création de la Fondation Carrefour en 2000, les actions d'aide d'urgence permettent de répondre aux besoins immédiats des populations et d'épauler les organismes de secours.

En 2022, avec la Guerre en Ukraine et l'inflation des prix, la Fondation s'est d'autant plus mobilisée en apportant un soutien financier aux associations investies aux côtés des réfugiés et des populations les plus vulnérables.

GUERRE EN UKRAINE

En Pologne et Roumanie, pays frontaliers de l'Ukraine, une aide financière de la Fondation Carrefour finance l'achat de denrées alimentaires et non-alimentaires. Un soutien à une autre association locale permet également l'achat de denrées à destination des réfugiés ukrainiens.

INONDATIONS

Au Brésil, après les glissements de terrains et inondations à Pétropolis, à côté de Rio de Janeiro, la Fondation Carrefour a apporté son soutien à l'association locale Aço Da Cidadania pour l'achat de produits alimentaires et non-alimentaires.

ENVELOPPE PRÉCARITÉ INFLATION

Pour faire face à l'inflation, un soutien financier a été apporté à des associations locales au Brésil, à Taïwan, en Espagne, Italie, Argentine, Belgique et France, afin de financer l'achat de denrées alimentaires et non-alimentaires de première nécessité.

NOTRE PROCESSUS DE SÉLECTION

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE DE LA FONDATION CARREFOUR

- Angélique Diarra : Responsable communication & projets internationaux
- Marie-Astrid Raoul : Directrice de la Fondation Carrefour
- Laidy Combet : Alternante communication & projets internationaux
- Adeline Renat : Chargée des projets France
- Emma De Jesus Petulante : Stagiaire chargée de mission
- Carine Kraus : Déléguée générale de la Fondation Carrefour (en médaillon)
- Isabelle Rademakers : Secrétaire du Conseil d'administration (absente sur la photo)



1. L'IDENTIFICATION

Active dans la recherche d'acteurs associatifs qui partagent les mêmes ambitions et membre de plusieurs comités de sélection de projets dans l'ESS, notre équipe s'enquiert des innovations sociales liées aux trois programmes d'intervention de la Fondation. Le formulaire [« Devenir partenaire »](#), disponible sur notre site internet, est également vecteur de nouveaux partenariats.



2. LA SÉLECTION ET LA COCONSTRUCTION

Résolument investis dans nos missions, nous coconstruisons, avec les porteurs de projets associatifs et les équipes Carrefour des pays, le soutien le plus adapté. Des rencontres et échanges ont lieu en amont pour évaluer l'ambition et l'impact des projets.



3. LE FINANCEMENT

Nous veillons à étudier toutes les demandes et à attribuer équitablement les subventions aux associations, avec la validation de notre Conseil d'administration. Chacun des projets retenus est soumis à une convention annuelle ou pluriannuelle.



4. LE SUIVI ET L'ÉVALUATION

Nous accompagnons chacun des projets soutenus via des appels et visites régulières durant l'année de soutien. En fin de projet, l'association partenaire nous transmet un bilan écrit – un retour d'expérience précieux pour échanger ! En parallèle, grâce à notre proximité avec les équipes Carrefour, nous aidons les acteurs associatifs concernés à lier des relations commerciales avec le Groupe (agriculture durable, produits réalisés à base d'inventus alimentaires...).

LES ASSOCIATIONS SOUTENUES EN 2022



AGRICULTURE DURABLE ET SOLIDAIRE

- Adapei Var-Méditerranée
- AFAUP
- Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF)
- AgroParisTech (Chaire d'Agricultures Urbaines)
- Association des producteurs de myrtilles de France (APMF)
- Association pour la valorisation de la filière framboise (AVFF)
- Apprentis d'Auteuil
- Association de Gestion de la Ferme Expérimentale d'Étoile (Plateforme Dunière)
- Associació Estel de Llevant
- Association Éducation Populaire Saint Martin de Porres
- Corporation Changhua County Joyce-Polio Care Association
- Environment & Animal Society of Taiwan
- Educazione Ambiente Acqua Onlus
- Emmaüs France
- Escale Confluences
- Farm For Good
- Fondation des Hôpitaux
- Fundación Vida Silvestre Argentina
- Association GeRMen
- Hectar
- IDH The Sustainable Trade Initiative
- INCO Formation
- Intelligence Verte
- INTERBIO
- La Ferme des Mille Bras
- La Sauge (La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée)
- Le Conservatoire du Potager Extraordinaire
- LEGGO
- Les Carrioles Vertes
- Les Jeunes Pousses
- Linkiaa
- Papillons Blancs en Champagne
- Regenacterre
- Régie de Quartier de Rémire-Montjoly
- Réseau Cocagne
- Réseau GESAT
- Résidence Foch Fondation Armée du Salut
- Sème Sème
- Terrain d'entente
- Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée (TZCLD)
- WWF France (Fonds Mondial pour la Nature France)

ANTI-GASPILLAGE SOLIDAIRE

- Agence du Don en Nature - EUROGIKI (ADN)
- Belles Gamelles
- Emmaüs Défi (BSE)
- J'aime Boc'oh
- Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA)
- La Cantina
- Les Amis de Farinez'vous
- Les Capucines asbl
- Les Robin.e.s des Bennes
- Miam'UP
- Re-Belle
- SOLAAL

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- AFM-Téléthon
- Asociación civil Franciscana Pata Pila
- Assiettes Végétales
- Azione contro la Fame Italy
- Boc' A Récup'
- Enfants du Désert
- FARA Foundation
- France Active
- Fundación Club de Roma Argentina
- Habitat et Humanisme Rhône
- Hornos de Lamastelle
- Hospice Casa Speranței
- InspirAction
- La P'tite Episol
- Les Râteleurs
- Les Restos du Cœur
- Polish Migration Forum Foundation
- Réseau E2C (Réseau École de la Deuxième Chance)
- Samusocial International
- Sport Dans La Ville (SDLV)
- Ticket For Change (TFC)
- WeWorld - GVC Brasil
- WorldSkills Romania

fondation_carrefour@carrefour.com
93 avenue de Paris – 91300 Massy
@Fonda_Carrefour

fondation-carrefour.org

Rapport d'activité édité en mai 2023 par la Fondation Carrefour.

Directrice de la publication : **Carine Kraus**. Chargées de publication : **Laidy Combet, Angélique Diarra, Emma De Jesus Petulante**. Conception-réalisation :

agencebside.fr. Rédaction : **Patrice Theillout, Philip Hall**. Crédits photo : **Halfpoint Images/Getty Images, Fondation AgroParisTech APT** : © Gilles Arbwick,
AFM TELETHON : © Jean-Yves Seguy, AFM-Téléthon, IHU ICAN : © IHU ICAN, FRM : © Nicolas Six