

# Rapport d'activité 2022

« Lutter  
**ensemble**  
contre le mal  
logement »



# SOMMAIRE

- **Edito - P.4**
- **Les Chiffres Clés Les Petites Pierres - P.5**
- **1 / Les Gros Cailloux de l'année 2022 - P.7**
  - A . Mettre en visibilité notre communauté - P.7
  - B . Engager les associations - P.7
  - C . Mobiliser pour le mal logement - P.8
  - D . Maximiser le levier participatif : Giving Tuesday 2022 - P.8
- **2 / Au cœur du projet Les Petites Pierres - P.9**
- **3 / 2022 : lespetitespierres.org se réinvente - P.12**
  - A . 2022 : un tournant pour la plateforme - P.12
  - B . Le digital au service de la lutte contre le mal logement - P.14
- **4 / 100% Ensemble contre le mal logement - P.16**
  - A . Une alliance innovante pour l'Habitat - P.16
  - B . Une gouvernance partenariale - P.16
  - C . Une équipe polyvalente pour accompagner chaque association - P.17
- **5 / Rapport de Gestion 2022 - P.18**
  - A . Vue d'ensemble du budget 2022 - P.18
  - B . Situation des ressources pour l'année 2022 - P.18
  - C . Quel emploi des ressources du Fonds pour la lutte contre le mal logement - P.19
  - D . 54 projets soutenus, financés et accompagnés en 2022 - P.20
- **6 / Bilan et comptes de résultats simplifiés - P.22**
- **7 / Remerciements - P.23**

Le mal logement est une réalité persistante pour de trop nombreuses personnes dans notre société. Cette situation injuste touche des personnes en détresse, fragilisées ou exclues faute d'accès à un logement décent, adapté et sécurisant. Face à ce défi, le financement participatif est une solution porteuse, particulièrement dans un contexte où le don se dématérialise et les besoins en générosité se font de plus en plus concurrence.

Par ce rapport, Les Petites Pierres célèbre pour la dixième année un levier ayant permis à un grand nombre de personnes de contribuer à près de 500 projets en apportant plus de 6 millions d'euros pour plus de 300 associations, favorisant ainsi l'émergence de solutions innovantes et efficaces, adressant une large diversité de situations et de douleurs individuelles.

Lespetitespierres.org c'est l'opportunité pour chacun de participer à la résolution du problème du mal logement, grâce au soutien de notre alliance de partenaires et grâce surtout aux belles initiatives sociales et solidaires qui voient le jour. Ce rapport partage avec vous comment, en 2022, Les Petites Pierres se renforce humainement et numériquement pour mieux accompagner les associations en termes de compétences et de communication et faciliter, pour ces associations, la collecte de fonds auprès de leur communauté afin de financer logements, rénovation, adaptation et accompagnement pour les personnes en situation précaire.

Les Petites Pierres voit la lutte pour le droit à un toit et un chez soi, comme un espace d'alliance et d'entraide. En mobilisant l'énergie et la générosité de tous, le financement participatif offre une lueur d'espoir pour améliorer les conditions de logement des plus démunis. C'est une façon concrète d'agir ensemble et de faire face à cette problématique complexe, mais cela reste un défi. Un défi qu'il faut réincarner et se réapproprié en déplaçant dans les territoires et en présence d'entrepreneurs.euses acteurs dans leur Cité, l'action collective de financement qui complètera le financement participatif en ligne.

Dans cette lutte contre le mal logement, le financement participatif incarné localement, c'est la solidarité et la volonté de changer les choses. Chaque contribution compte, et c'est en unissant nos forces que nous pourrons créer un avenir où personne ne sera laissé pour compte, privé d'un toit digne.



*Etienne Bourgeois  
Directeur du Fonds de dotation  
Les Petites Pierres*

## 1 Chiffres Clés

Les Petites Pierres

Pour la 10ème année de son existence, ce bilan des réalisations Les Petites Pierres depuis le lancement de la plateforme en octobre 2013 témoigne d'une dynamique toujours soutenue sur la plateforme référente de la lutte contre le mal logement.

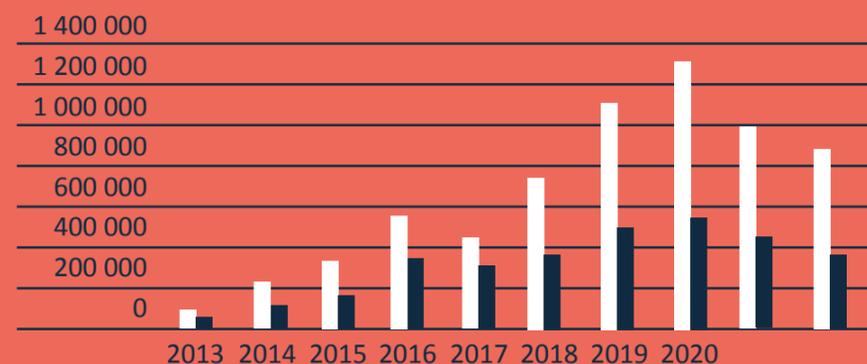
**492 projets financés**  
avec un taux de réussite de **94%**.



Ce sont 303 associations différentes qui ont été aidées depuis la création. 30% sont déjà revenues sur la plateforme et 13% sont fidélisées avec plus de 2 projets. Enfin il y a 21 structures très fidèles (plus de 4 projets) si l'on comptabilise ensemble les membres d'un même réseau, soit au total 157 projets ; le tiers de nos belles histoires.

**Un apport de 6.65M € de financements pour les associations.**

**Contribution à la lutte contre le mal-logement** 



3.19 M€ ont été collectés depuis 2013 par appel à la générosité du public (entreprises et particuliers) afin d'aider ces projets, générant par l'effet levier de l'abondement (2 euros reversés pour 1 euro collecté), 6.65M€ de financement pour les associations.





# 1 Les Gros Cailloux de 2023

L'année Les Petites Pierres est principalement cadencée par le rythme des projets qui se déposent et se financent sur la plateforme. Mais pour que lespetitespierres.org reste le site de référence du financement participatif dans la lutte contre le mal logement, l'équipe met du rythme et fait du bruit en s'appuyant sur quelques évènements et temps forts. On fait le point :

## A . Mettre en visibilité notre communauté :

### 1. Le Prix de la plus belle campagne - Février 2022

Temps fort de la communication pour Les Petites Pierres et moment privilégié pour faire le point sur les projets de l'année écoulée, Les Petites Pierres anime la 5e édition du Prix de la plus belle campagne qui récompense deux projets de 2021 : les lauréats 82-4000 Solidaires et En Casa reçoivent respectivement 1 000 € et 500 € pour les soutenir dans leur développement digital. Une récompense fléchée vers le digital pour soutenir la mission que se donne Les Petites Pierres de réduire cette fracture numérique, encore critique pour le milieu associatif.

### 2. L'Élection du Représentant Citoyen

Après trois années passées à nos côtés, Monsieur Paul Alegre ne souhaite pas renouveler son mandat. L'appel lancé auprès du public pour trouver un nouveau représentant citoyen, fait émerger la candidature de Monsieur Youba Toure qui emporte le soutien le plus important lors d'une campagne menée au mois de mai. Sa candidature est validée au Conseil d'administration suivant en novembre 2022. Comme chaque partenaire et chaque administrateur, le représentant citoyen a un droit de vote pour défendre son point de vue et ses idées, qui sont pris en compte au même titre que ceux portés par les autres membres du Conseil.



## B . Engager les associations :

Les Petites Pierres a à cœur d'accompagner les associations dans leur développement, notamment en termes de communication et de maîtrise des usages digitaux. Cet accompagnement se fait par le biais d'une offre de fiches et guides en ligne, mais surtout par un accompagnement humain personnalisé pour la durée du projet.

### 1. Nouveauté 2022 : les webinaires

Le renforcement de l'équipe opérationnelle permet de relancer les webinaires Les Petites Pierres. Un atelier se déroule au printemps et deux en automne. Ces ateliers et webinaires ont pour objectif soit de récolter l'avis des associations sur des pistes d'amélioration que nous pouvons leur apporter, soit de les aider lors d'opérations de communication que nous avons organisées.

### 2. La démarche de labellisation

2022 voit aussi être relancée la démarche de labellisation de la plateforme. Le premier label obtenu est celui de l'association Bleu Blanc Zèbre. Les Petites Pierres est reconnue comme une initiative positive et une solution opérationnelle dans la lutte contre les fractures sociales. Ce n'est pas seulement une reconnaissance de la qualité et de l'utilité de notre action auprès des citoyens, c'est aussi l'opportunité de rejoindre une communauté d'entraide de plus de 450 porteurs d'actions pour résoudre ensemble les fractures de notre pays.

## C . Mobiliser pour le mal logement :

### 1. Présence au forum 3Zéro au Palais Brognart

Septembre 2022, Les Petites Pierres participe au Forum 3Zéro : Zéro Exclusion, Zéro Carbone, Zéro Pauvreté. Depuis son lancement en 2008, le Forum de Convergences rassemble chaque année plusieurs milliers de professionnel-le-s pour échanger sur les solutions innovantes de lutte contre la pauvreté et la précarité, et contre le dérèglement climatique dans le monde. C'est l'exposition la plus significative de cette année 2022. Financé par une contribution de 1000€ pour participer au Village des Solutions, c'est l'occasion de se montrer à de nombreux décideurs, de prendre la parole sur notre modèle devant des dizaines de participants en format pitch de solutions et de rencontrer de nombreux visiteurs. A cette occasion sont réalisés deux kakémonos et l'impression du rapport d'activité.



### 2. Opération microdon

Le développement du microdon s'accompagne de l'émergence de nouvelles pratiques sur le Web notamment celles consistant à associer des campagnes de publicité au versement d'un microdon au bénéfice d'une association. En 2022, Les Petites Pierres intègre le catalogue de la plateforme Allcolibri et y propose des micro-impacts aux bénéficiaires de nos projets. 268,80 euros sont collectés ainsi.



## D . Maximiser le levier participatif : Giving Tuesday 2022

Pour la 4ème année consécutive, Les Petites Pierres se mobilise avec le Giving Tuesday. Ce mouvement mondial prend date le 29 novembre 2022. Il permet aux individus, aux organisations et aux communautés à travers le monde de se mobiliser autour d'un objectif commun : célébrer et encourager le don sous toutes ses formes. À cette occasion, Les Petites Pierres renouvelle le jeu-concours déployé en 2021 permettant aux associations de remporter une prime exceptionnelle à condition de terminer leur projet le jour du Giving Tuesday. Pour Les Petites Pierres, c'est un moment important d'engagement. La journée du 29 novembre est la 1ère journée en volume de don, par 2,5 fois, avec 153 dons collectés et en valeur des dons avec 19 522 euros collectés. Sur les 3 journées des 27, 28 et 29 novembre, c'est près de 9% de la collecte annuelle qui est réalisée. 1122 utilisateurs ont notamment été observés sur notre site. Au total, 9 associations remportent un prix. Une prime « finisher » d'une valeur de 5% du projet terminé récompense 6 lauréats. 3 associations voient leur campagne accélérée par un don de clôture.

### Giving Tuesday en chiffres

 **153 dons**  
le 1er novembre

Le Giving Tuesday, 1ère  
journée de l'année en  
volume de don



#GIVINGTUESDAY

 **19 522€ collectés**  
en 1 jour

## 2 Au Coeur du projet Les Petites Pierres

L'ambition que porte Les Petites Pierres c'est presque autant de financer un habitat digne pour tous que d'aider les associations qui œuvrent dans la lutte contre le mal logement à mettre la puissance du digital au service de leurs projets par la maîtrise des compétences en rédaction de projet et en communication digitale. C'est un des impacts mesurables du Fonds de dotation Les Petites Pierres sur les associations. En effet, mobiliser des donateurs nécessite une bonne communication et des savoir-faire pour mettre en valeur son projet auprès de son cercle proche mais également de son réseau et des médias sociaux. Avec Les Petites Pierres, les associations disposent d'outils de communications digitaux tels que les mails, vidéos, flyers et une méthodologie adaptée de rédaction de projet pour attirer des donateurs. 85,7% des associations déclarent être très satisfaites de leur expérience avec Les Petites Pierres.

Sur une échelle de 1 à 5, quel serait votre niveau de satisfaction concernant votre expérience avec Les Petites Pierres (1 étant très satisfait ; 5 très insatisfait)



Gaëlle Vandembroucke, ambassadrice de l'Association « Toit à Moi Lille » en témoigne à la suite d'un projet réussi en 2022 :

**LPP :** Quels sont les « + » de l'accompagnement Les Petites Pierres ?

**GV :** « Durant notre projet nous avons été accompagnés tous les 15 jours. Cela permettait à chaque fois de refaire le point sur l'avancement de la collecte et d'évoquer les prochaines étapes [...] voir ce qui pouvait être dynamisé, quel support utiliser, comment faire un mailing ou utiliser les réseaux sociaux... En plus, pendant cette période-là, il y avait le Giving Tuesday. Vous nous fournissiez des documents de communication en lien avec cela et aussi des tutos. C'était très aidant. [...] Je me souviens d'une présentation devant des entreprises.

*Il y avait eu la question de savoir si les entreprises pouvaient faire un don. Je vous avais appelé et vous étiez disponible. »*

**LPP :** Au niveau personnel, qu'est-ce que cela vous a apporté ?

**GV :** « Cela permettait de me booster. Nous sommes très seuls dans les antennes, [...] cela m'a permis de dynamiser la campagne. J'aurais été moins active (si vous ne nous aviez pas accompagné). Je me rappelle que vous étiez très réactif. »

Gaëlle Vandembroucke, Association Toit à Moi Lille



### Colocation Magdalena 31

L'accompagnement porte aussi sur la stratégie de levée de fonds dans le cadre d'une collecte participative. Gabrielle de Chevron Villette, ambassadrice pour l'association Magdalena 31, prend la parole à propos de l'accompagnement proposé par Les Petites Pierres et sur les objectifs de collecte.

**LPP :** Qu'est-ce que Les Petites Pierres vous a apporté en plus de ce financement ?

**GdCV :** « Je pense que cela nous a forcé à nous structurer ; préparer un petit film de campagne ; écrire tout le projet. C'était très utile. Nous avons bénéficié des kits méthodologiques qui étaient mis à disposition. J'ai en tête celui du 1er, 2ème et 3ème cercle. C'était extrêmement clair. Nous

*sommes une petite association, nous n'avons pas construit de stratégie élaborée. [...] Avoir des petits points réguliers, nous donner quelques idées de piste que nous n'avions pas explorées, cela aide à prendre un peu de recul sur ce que l'on mettait en œuvre. »*

**LPP :** Est-ce qu'obtenir de nouveaux donateurs était un objectif de collecte pour vous ?

**GdCV :** « C'était un de nos objectifs même si ce n'était pas l'objectif numéro 1. On ne pensait pas que ça allait nous permettre d'atteindre autant de nouveaux donateurs parce qu'on n'était pas très doué sur les réseaux sociaux. En définitive, nous pensons avoir eu environ un tiers de nouveaux donateurs ! [...] on a complètement changé notre stratégie de communication. [...] Ça nous a permis de nous pencher sur la question des réseaux sociaux. »



# 3 2022

lespetitespierres.org  
se réinvente

Historiquement, principalement soucieuse de faciliter la mise en ligne des projets pour les associations, lespetitespierres.org est conscient que dans un monde où le don se digitalise, la garantie d'une expérience heureuse de la générosité pour les donateurs comme pour les partenaires est essentielle à leur fidélisation. Un public aux attentes différentes que notre plateforme et notre accompagnement doit de mieux en mieux prendre en compte.

## A. 2022 : un tournant pour la plateforme

### 1. Le digital en constante évolution, la plateforme Les Petites Pierres aussi

2022 c'est l'occasion pour Les Petites Pierres de faire le bilan des performances de la plateforme depuis sa refonte en 2020 et de travailler ses axes de développement pour les 3 années à venir.

Différentes études et audits sont menées au cours de l'année :

- **Performances de la plateforme** : des analyses statistiques ainsi que deux audits (pré-audit SEO réalisé par la société PIXALIONE et orientation technique en collaboration avec la Fondation BTP PLUS) mettent en lumière les limitations techniques et de développement de la plateforme actuelle.
- **Expérience utilisateurs** : des analyses statistiques complétées par des études de satisfaction, tests utilisateurs et ateliers collaboratifs (réalisés en collaboration avec SOMFY ACTIVITES SA) auprès des associations et des donateurs identifient les attentes des utilisateurs et confirment les axes d'amélioration nécessaires pour la plateforme.
- **Pratiques digitales du secteur** : divers benchmarks sont réalisés afin d'étudier les pratiques dans les secteurs du crowdfunding, du fundraising et dans le milieu associatif, et d'évaluer le positionnement de Les Petites Pierres. Ces études ainsi qu'un atelier UX Design en mécénat de compétences en collaboration avec la Fondation SOMFY ont permis de préparer une journée collaborative impliquant l'ensemble des membres du Conseil d'Administration, l'équipe opérationnelle ainsi que des participants externes sur le thème suivant : **QUELLE AMBITION DIGITALE POUR LA PLATEFORME D'ICI 2025 ?**

## 2. Quelle ambition digitale pour la plateforme d'ici 2025 ?

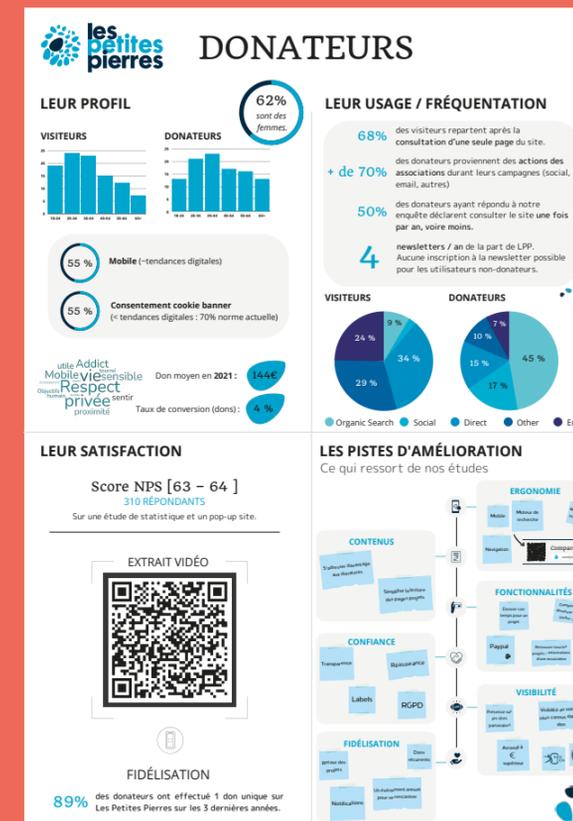
Retour sur la journée du 18 octobre dédiée à l'ambition digitale pour la plateforme

Cette journée s'est déroulée en 4 temps :

- **Un temps de présentation dédié aux tendances digitales** des secteurs du crowdfunding et de la générosité. En matière de collecte de fonds digitale, les principaux enjeux se portent sur : rendre visible la plateforme sur les moteurs de recherche, prendre soin de la relation avec les donateurs, diversifier les modes de collecte et améliorer les services (tels que les moyens de paiement).

- **2 ateliers** : le premier permettant de prendre connaissance des profils des différentes cibles de la plateforme (associations, partenaires, donateurs) et des résultats des études menées tout au long de l'année. Le second permettant de travailler sur 2 scénarii d'ambition digitale en tenant compte de 3 axes essentiels d'une stratégie digitale : l'acquisition de nouveaux utilisateurs, l'optimisation de leur expérience et la fidélisation.

Le dernier temps de travail de la journée fut la **mise en commun des scénarii travaillés dans l'atelier** précédent permettant ensuite de dégager les priorités de notre nouvelle ambition digitale.



## En résumé

A l'issue de cette journée, nous sommes parvenus à dégager des axes forts et parti-pris digitaux pour Les Petites Pierres pour les 3 prochaines années. Un changement de positionnement s'opère dans la stratégie Les Petites Pierres puisque nous avons décidé collectivement de remettre les donateurs et les partenaires au cœur du projet digital, leur contribution étant essentielle au soutien de nouvelles associations. Nous clôturons la journée avec comme 1er objectif : **une refonte de la plateforme indispensable à la réalisation de cette ambition.**



**Ambition**  
Travail d'équipe  
**Energie Positive**  
**Partage Vision**  
**Convergence Qualité**



## B. Le digital au service de la lutte contre le mal logement

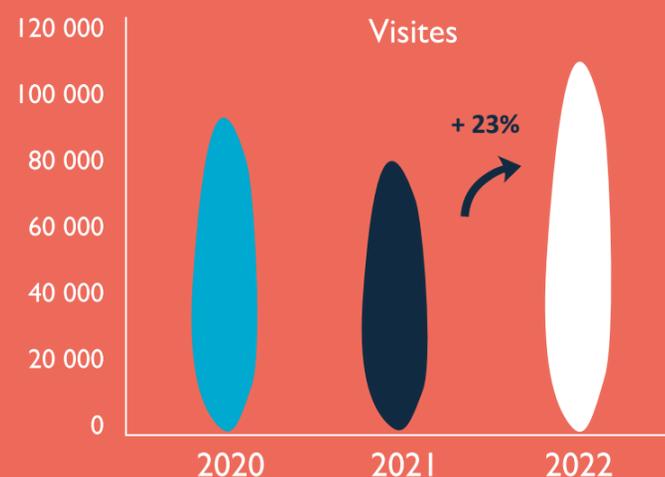
### 1. Emailing : Les Petites Pierres améliore la qualité de son lien à sa communauté

En 2022, le rapport sur les tendances internationales de dons a révélé que les emails étaient le canal le plus efficace pour notre secteur, incitant 26% des dons en ligne. Dans le but de faire de l'emailing un levier de croissance majeur pour Les Petites Pierres, nous avons pour ambition de mettre en place un nouvel outil d'email marketing plus performant pour optimiser la collecte de fonds et atteindre nos objectifs. La venue de notre Community Manager en septembre dernier nous a déjà permis d'élargir et de réguler notre communication, en explorant de nouveaux sujets et des formats plus innovants pour les donateurs et les associations.

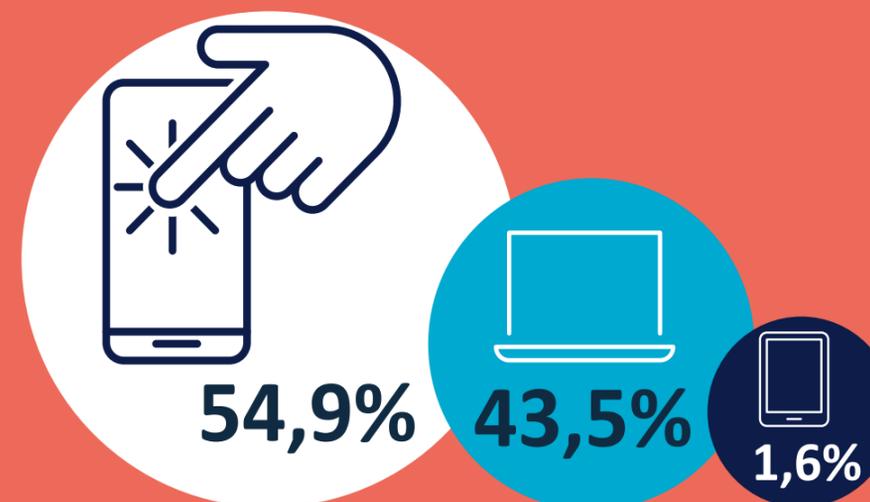
### 2. Publicités : Les Petites Pierres engage une stratégie de visibilité pour ses projets

En 2022 : Les Petites Pierres réalise 15 campagnes de promotion et de boost de ses posts sur Facebook Ads et teste LinkedIn Ads pour la première fois. Le budget investi reste modeste avec total de 343,68 €. Ces campagnes permettent de toucher 83 381 personnes. Le volume d'impression progresse donc de +122 % par rapport à 2021.

**Malgré un recul des visites par suite de la refonte de 2020, une hausse de fréquentation du site de +23% est observée en 2022**



**Avec 55% des visites du site réalisées via un appareil mobile, la part de la fréquentation mobile se stabilise en 2022.**



**Mais aussi d'autres avancées :**



**64**

C'est le score NPS obtenu par la plateforme lors de sa 1ère enquête de satisfaction.



Les Petites Pierres se met en conformité en matière de politique de cookies.



**+ 129 %**

représente la hausse des emails envoyés, reflétant le développement de l'activité emailing Les Petites Pierres.

# 4 100% ensemble contre le mal logement

## A. Une alliance innovante pour l'Habitat

Les Petites Pierres est un projet d'alliance pour mieux lutter contre le mal logement. Les Petites Pierres aide les associations en alliant un accompagnement humain des associations pour améliorer leurs compétences digitales pour des levées de fonds et des collectes de plus en plus digitales et un accompagnement technologique grâce à la plateforme lespetitespierres.org. Les Petites Pierres, c'est également l'alliance d'acteurs associatifs engagés sur le terrain et de partenaires impliqués dans le fonctionnement opérationnel du fonds et le financement du programme d'abondement. C'est l'engagement opérationnel des administrateurs du Fonds dans l'identification et l'accompagnement des projets et le pilotage stratégique du dispositif digital qui fait la force de cette alliance.

## B. Une gouvernance partenariale

Les Petites Pierres a retranscrit sa démarche partenariale dans l'organisation de sa Gouvernance. Les partenaires actifs au nombre de trois en 2021 : La Fondation SOMFY, la Fondation BTP PLUS et le Groupe Valfidus siègent de façon paritaire dans les diverses instances de gouvernance : le conseil d'administration, le comité de pilotage, et le comité de vérification des projets.

### 1. Conseil d'Administration

Le conseil d'administration est réuni trois fois en 2022 pour faire le point sur la gestion de la plateforme, statuer sur les orientations stratégiques et faire évoluer la gouvernance. Le tout dans un esprit de consensus et l'application du principe d'égalité du poids de chaque partenaire actif dans le vote des décisions. Le conseil du 23 février 2022 est l'occasion de rencontrer l'association Arve Réfugiés dans un conseil qui, par ailleurs, consolide par ses échanges la stratégie de changement d'échelle du Fonds en faisant de l'évolution de la plateforme lespetitespierres.org le levier principal de ce changement. Le conseil du 21 avril approuve le rapport d'activité 2021, entend le rapport du commissaire aux comptes, et approuve les comptes

sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2021. Le 28 novembre, le Conseil valide la prolongation pour une année du partenaire actif Groupe Valfidus, nommé Mr Jean-Michel Vaillendet administrateur représentant la Fondation BTP PLUS en remplacement de Mr Serge Challot. Le conseil nommé également Mr Youba Touré administrateur représentant citoyen. Enfin, le conseil valide le budget proposé pour l'évolution de la plateforme digitale et fait le choix de Today Tomorrow comme prestataire pour cette évolution. Au 31 décembre 2022, le Conseil d'Administration comprend le représentant du Fondateur : Mr Jean Guillaume Despature Président de La Fondation SOMFY et deux représentants pour chaque partenaire actif. La Fondation BTP PLUS est représentée par Mr Jean-Michel Vaillendet son Président et Mr Quentin Martin-Laval également Trésorier du Fonds. Mme Elisa Vidal-Revel, Secrétaire du Fonds, et Mr Victor Vidal-Revel représentent le Groupe Valfidus. Le Conseil d'Administration comprend également un administrateur au titre de personne qualifiée Mr Romain Chevillard, proposé par le Groupe Valfidus, et un administrateur représentant citoyen Mr Youba Touré.



### 2. Comité de campagne

Initié en 2021, le comité de campagne s'est réuni 5 fois en 2022 dans le but de faire progresser la recherche de nouveaux partenaires actifs et non actifs pour le Fonds de dotation. La section BTP de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco a exprimé en 2022 son intention de contribuer au financement de projets portés par Les Petites Pierres, en tant que partenaire non actif, un résultat encore à concrétiser dans la recherche de nouveaux financements.

### 3. Comité de vérification

Le Comité de Vérification des projets a pour mission de vérifier l'éligibilité des projets et autorise leur mise en ligne sur la plateforme pour réalisation de campagne d'appel aux dons. Ses membres, au nombre de trois représentent chacun des partenaires actifs : Mme Barbara Pochat pour la Fondation SOMFY, Mr Quentin Martin-Laval pour la Fondation BTP PLUS, Mr Victor Vidal-Revel pour le Groupe Valfidus. Ils vérifient que les projets mis en ligne sur la plateforme lespetitespierres.org, émanent d'associations ayant un objectif de lutte contre le mal logement dans l'un de nos 5 champs d'actions :



Lutter contre la grande exclusion



Aller vers l'autonomie



Créer du lien social



Combattre le précarité énergétique



Bien vivre dans son logement

Durant l'année 2022, le comité de vérification est réuni 29 fois pour statuer sur 54 projets dont 6 ont été refusés, soit 89% de succès des candidatures à notre appel à projet permanent.

## C. Une équipe polyvalente pour accompagner chaque association

Le mécénat de compétence auquel a recours Les Petites Pierres pour faire fonctionner de façon opérationnelle la plateforme et l'alliance, favorise la diversité des profils et l'alternance des compétences mobilisées en s'adaptant aux enjeux du moment.

### L'équipe se compose de :

- **Etienne Bourgeois** (mécénat de compétence SOMFY) est directeur Les Petites Pierres
- **Florence Hendrycks** (mécénat de compétence SOMFY) est responsable digitale en charge de la plateforme lespetitespierres.org et de la communication digitale.

- **Stéphanie Villanova** (mécénat de compétence SOMFY) a la charge de la comptabilité et gère la trésorerie et les relations avec la banque.

- **Baptiste Le Berre** (mécénat de compétence SOMFY) est notre chargé de mission accompagnement digital et crowdfunding. Il fait suite à Laura Beirnaert que nous remercions pour l'année passée à nos côtés.

- **Sophie Rousselle** (mécénat de compétence SOMFY) a la charge des réseaux sociaux et de créer nos contenus

- **Nina Ouziel** (mécénat de compétence SOMFY) est notre chargée de mission projets digitaux

En décembre, **Marie Roy-Triniac**, membre de l'équipe en portage salarial financé par Groupe Valfidus et responsable de la prospection et de l'accompagnement des projets a terminé sa mission

# 5 Rapport de Gestion 2022

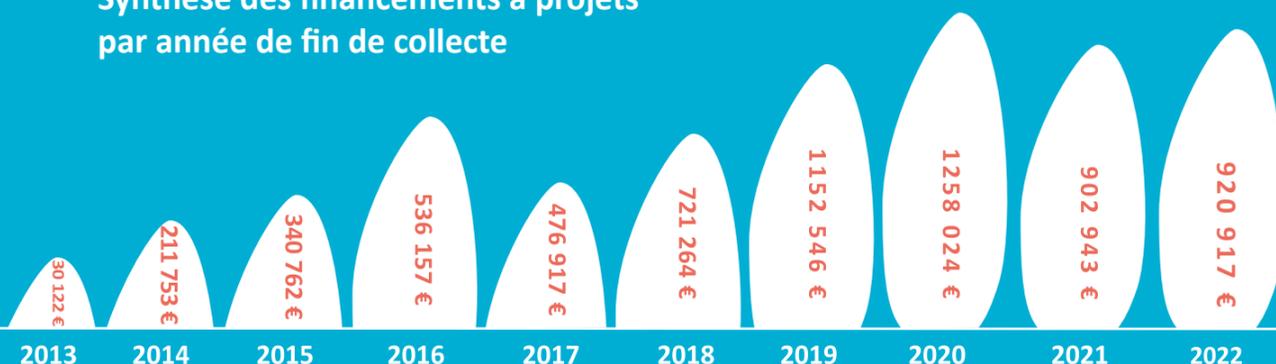
## A. Vue d'ensemble du budget 2022 :

L'année 2022 s'inscrit dans le cadre d'un retour à la normale pour les associations et pour Les Petites Pierres. Le budget d'abondement est établi pour 2022 à 447 175€ un montant en baisse de 21% comparé à celui de 2021 largement impacté par le sentiment d'une aide d'urgence à apporter aux associations, mais encore en excès de 14% sur le montant annuel conventionné grâce au reliquat de 56K€ reporté de l'année précédente. L'enjeu 2022 est de

préservier les grands principes de la plateforme : Appel à projet permanent et abondement 1 pour 1 des projets déposés sans recourir à des versements exceptionnels comme ce fut le cas en 2021.

L'année se termine avec le report sur les ressources 2023 de -16 164€ d'abondement pour des projets terminés mais non payés en 2022, soit l'équivalent d'un projet non financé sur les 54 réussis sur la plateforme.

### Synthèse des financements à projets par année de fin de collecte



## B. Situation des ressources pour l'année 2022

### 1. Dons collectés auprès du public

Le montant des dons collectés en 2022 issus de la générosité du public s'est élevé à 451 106€, en baisse de 14,5%. Le don moyen par carte est stable à 145€ mais le nombre de dons carte est en baisse pour la seconde année consécutive de 12%. La répartition des modes de paiement reste stable : dons carte bleu (2 971 - 97%), dons chèques (85 - 2,7%) et virement (10 - 0,3%). Le total des dons reçus de particuliers, entreprises ou par collectes solidaires s'élève à 3066 dons. 2743€ sont apportés directement par les associations pour leur projet au titre de collectes solidaires organisées lors d'événements solidaires, quêtes ou levées de fonds. Particularité Les Petites Pierres, le fonds de soutien permet d'aider des projets en difficulté ou de faciliter la clôture de certaines collectes. Par suite de l'échec de deux projets (P00482 et P00490), pour lesquels 28 dons sont remboursés, 22 dons sont, eux, transférés au fonds de soutien pour un montant de 1 965€ auxquels s'ajoutent 268,80€ collectés dans le cadre d'une opération de micro-dons réalisés par SOMFY France sur la plateforme Allcolibri.org. Le recours au fonds de soutien en 2022 est de 8,93 €. A noter que 300€ ont été reversés par des collaborateurs du Groupe SOMFY dans

le cadre d'une stimulation organisée par un département de l'entreprise et attribués directement par des salariés sur un projet de leur choix.

### 2. Subventions issues des Partenaires

Le programme d'abondement des dons est l'une des particularités du fonctionnement du Fonds, dont les partenaires abondent les projets. Les trois partenaires majeurs : La Fondation d'entreprise SOMFY (200 000€), la Fondation BTP PLUS (150 000€) et le Groupe Valfidus (150 000€) ont apporté 500 000€ dont 391 000 € utilisés pour l'abondement des projets au titre de l'année 2022. Compte tenu des 79 769€ d'abondement déjà engagés sur des projets débutés en 2021 et des 56 175€ non distribués en 2021, le montant des produits disponibles pour abonder de nouveaux projets pour l'année 2022 est de 370 335 €.

Le Crédit Agricole, dans le cadre de son partenariat historique avec Les Petites Pierres a contribué pour 1 727 € au financement du Fonds.

7000€ ont été versés au Fonds de dotation par SOMFY France dans le cadre d'une action de communication donnant lieu à versement au profit de Les Petites Pierres en regard d'objectifs à atteindre.

## C. Quel emploi des ressources du Fonds pour la lutte contre le mal logement

Le financement des projets de lutte contre le mal logement : bilan 2022

Grâce à l'implication des ambassadeurs des associations et l'accompagnement digital proposé par Les Petites Pierres,

54 projets ont terminé et réussi leur collecte participative en 2022, permettant la distribution de 909 966, 64€ de subvention à 51 associations distinctes.

L'analyse des thématiques portées par les projets sur la plateforme montre la répartition suivante en termes de répartition pour l'emploi des subventions à projets :

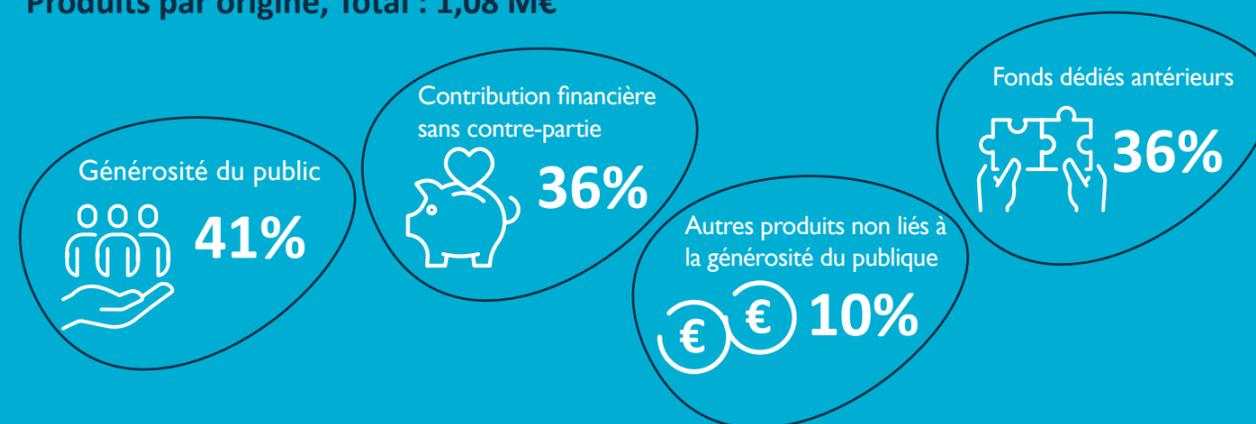


### 2. Le financement du fonctionnement Les Petites Pierres

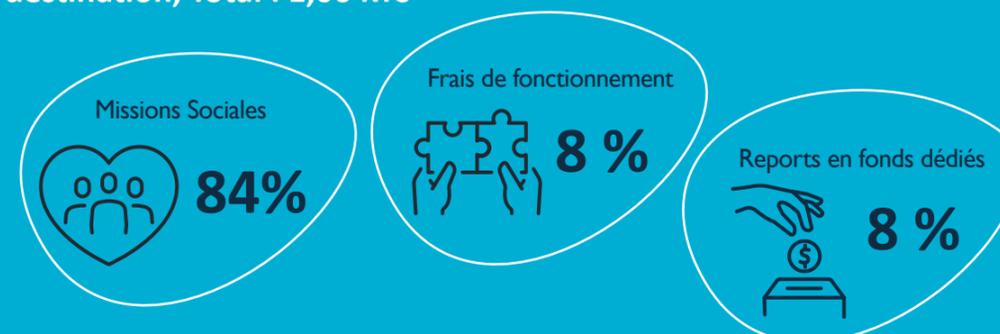
Du point de vue fonctionnement, le budget 2022 est porté à 99 000€ (hors report à nouveau) en augmentation de 34% par rapport à 2021 (74 000€) par l'augmentation des subventions de la Fondation SOMFY pour le digital et la communication soit 40 000€ contre 15 000€ en 2021. Pour autant, le budget de fonctionnement reste à des niveaux raisonnables et ne représente que 9,3% du budget total Les Petites Pierres 2022. L'augmentation de la subvention de la Fondation SOMFY s'inscrit dans la

perspective d'un changement d'échelle pour Les Petites Pierres. Le passage de 6500€ à 10 000€ de la subvention de communication permet de financer la participation à un forum, la création de kakémonos et l'édition du rapport d'activité. La subvention digitale portée de 8500€ à 30 000€ n'est consommée qu'à hauteur de 17 852€. A noter la décision prise de renoncer à la solution de mailing et de CRM Assoconnect soit 4200€ annuellement pour les remplacer par des outils spécifiques et moins coûteux pour 2023.

### Produits par origine, Total : 1,08 M€



### Charges par destination, Total : 1,06 M€



D . 54 projets soutenus en 2022

**Solidarity border/**

Création d'un hébergement solidaire : 19 280,00 €

**Association Les Bras Ouverts /** Maintenir 2 familles dans leur logement (69) : 16 900,00 €

**Esp'errance /** Un an de loyer pour la Bagagerie à Marseille : 16 828,00 €

**Association Charente Habitat Jeunes/** Déploiement de logements Tiny House en Charente rurale : 20 000,00 €

**Maison Saint Martin /** Poursuivre la rénovation de la Maison Saint-Martin : 20 000,00 €

**Une Couverture Pour l'Hiver /** Venir en aide aux personnes sans-abri à Paris : 10 000,00 €

**LES FOYERS MATTER /** La maison du possible: Un lieu d'hébergement et de vie : 8 000,00 €

**Solidarités Nouvelles pour le Logement /** Isoler des murs pour dessiner un avenir (95) : 19 328,00 €

**les petites roues /** Ne laissons pas les plus précaires dans la rue (67) : 20 000,00 €



**L'ESPOIR / TOIT POUR EUX :** 9 201,98 €

**Association En Casa /** Un peu de chaleur pour En Casa et l'accueil de jour (65) : 11 500,00 €

**FAMILLE AU GRAND COEUR /** Aidez-nous à loger des jeunes migrants LGBT isolés (34) : 20 000,00 €

**Refugiés Bienvenue /** La Maison des Bâtitseur.se.s en Ile-de-France : 20 000,00 €

**OEUVRE FALRET/** Un toit pour des personnes en souffrance psychique : 9 000,00 €

**L'Arche de La Vallée /** Finir les peintures du foyer d'adultes handicapés (26) : 20 000,00 €



**La Péniche du Coeur /**

Aide à l'aménagement de la nouvelle Péniche du Coeur : 12 000,00 €

**Ça déménage en Isère /** Aider les femmes victimes de violence conjugale en Isère : 20 000,00 €

**Loger Jeunes Vaucluse /** Avignon: un toit pour sortir des jeunes de la précarité : 20 000,00 €

**Solidarités Nouvelles pour le Logement /** Aidez-nous à loger deux familles en difficulté à Paris : 20 000,00 €



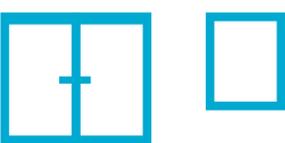
**Solidarité Migrants Anncy /** Anncy: un logement digne pour un avenir serein : 20 001,98 €

**ARVE REFUGIES /** Réfugiés de la Vallée d'Arve : 1 logement pour 1 emploi : 18 316,00 €

**Un toit Aix en Provence /** Equiper des logements sociaux de cuisines à Peyrolles : 11 080,00 €

**La Case Départ /** La Case Départ: des logements pour personnes sans abri : 20 000,00 €

**Réseau d'Education Sans Frontières, Pays de Pontivy /** Donner un toit à quatre familles en grande précarité : 10 000,00 €



**Le Habert - Hébergement Saint-Paul /**

Deux logements pour les exclus de tout : 20 000,00 €

**Bagage'Rue /** Aménager un nouvel espace d'accueil à Bagage'Rue : 15 000,00 €

**Le Habert - Hébergement Saint-Paul /** Deux logements pour les exclus de tout : 20 001,96 €



**Un toit en Belledonne / PLUS JAMAIS A LA RUE EN BELLEDONNE :** 5 000,00 €

**Habit'âge /** Habitat senior solidaire au cœur du village de Combrée : 20 000,00 €

**Simon de Cyrène Marseille /** Un habitat partagé inclusif à Marseille : 20 000,00 €

**La Belle Porte /** Être bien chez soi au foyer solidaire «Ty Laouen»(56) : 10 000,00 €

**Un Toit Pour Tous /** un logement à Grenoble pour des jeunes à la rue : 8 000,00 €

**Quatorze /** Aidez-nous à construire la nouvelle tiny house IMBY en Vexin : 20 000,00 €

**Maison de l'Hospitalité /** PERSONNE SANS TOIT A MARTIGUES : 20 000,00 €

**La Logeuse /** Soutenez l'habitat solidaire pérenne en Cévennes : 20 000,00 €

**Après M La part du Peuple /** Cuisine solidaire au cœur des quartiers de Marseille : 20 001,18 €

**Solidaires en Beaujolais /** Loger une famille de 4 enfants à Villefranche/Saône : 20 000,00 €

**Secours Catholique délégation de Loire Atlantique /** Villa Ker Coet, une maison familiale de vacances à Pornichet : 20 000,00 €

**Association Encour'âge /** Une maison partagée pour les Anciens en Ardèche : 20 000,98 €

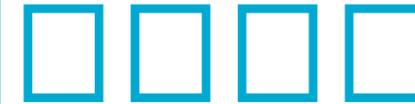


**WELCOME ROUEN METROPOLE /**

Aidez-nous à loger des jeunes migrants à Rouen : 20 001,86 €

**Petit Coeur de Beurre /** Des nuits pour les parents d'enfants opérés du coeur : 10 000 €

**La Gamelle de Jaurès /** A Paris, 1001 nuits en faveur des plus démunis, volet 3 : 20 000,00 €



**La Casa /** Hébergement collectif pour Mineurs Non Accompagnés : 20 000,00 €

**Un Toit Pour Tous /** A Paris, 1001 nuits en faveur des plus démunis, volet 3 : 20 000,00 €

**Accueil Migrants Grésivaudan /** Aidez nous à héberger dignement des personnes migrantes : 15 000,00 €

**Toit à Moi /** Un appartement pour des familles sans-abris à Lille : 20 020,00 €

**Refugiés Bienvenue /** Une nouvelle Maison des Bâtitseur.se.s près de Paris : 20 000,00 €

**Les ami.es de l'échappée belle /** Une maison pour des femmes en détresse et leurs enfants : 20 000,00 €

**Le Centre de la Réconciliation /** RÉHABILITATION D'UNE MAISON DE 14 MINEURS A LILLE : 20 000,00 €

**L'Esperluette /** A Toulouse, adaptions les cuisines d'Envol'Toit ! : 20 000,00 €

**Jeunes Engagés pour le Monde (JEM) /** Donner rend heureux : partager avec les SDF en France : 5 000,00 €

**Les Maisons de la Dignité /** 3 logements à Varennes pour ne pas perdre son emploi ! : 20 001,92 €

**Magdalena 31 /** Aidez des femmes en sortie de prostitution à se loger ! : 20 001,78 €

**ARVE REFUGIES /** Bargy-Vouilloux : deux toits pour se sentir chez soi ! : 20 001,78 €

**Les Toits Du CART (Collectif Accueil Refugiés Trièves) /** Loger une famille réfugiée qui va se retrouver à la rue : 10 300,00 €



# 6 Bilan et comptes de résultats simplifiés

## A. Bilan des exercices 2021 et 2022

	Actif (€)		Passif (€)		
	2022	2021	2022	2021	
Trop dépensé 2022	30 743		Fonds propres	8 026	682
Partenaires			Résultat net (dont RAN)	22 147	7 345
Crédit Fournisseurs	1 464		Factures Non Payées	2 760	2 348
Créances (Subv & Fact)	7 000	50 000	Fonds dédiés/subvention Fonctionnement	44 590	74 732
Banque	120 295	101 186	Fonds dédiés/dons manuels	74 544	62 111
<b>TOTAL</b>	<b>159 503</b>	<b>151 186</b>	<b>TOTAL</b>	<b>159 503</b>	<b>151 186</b>

## B. Compte de résultat par origine et par destination

Produits et charges par origine et destination (€)	2022		2021	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<b>Produits par origine</b>				
<b>Produits liés à la générosité du public</b>				
<i>Dons manuels</i>	451 106	451 106	527 105	527 105
<b>Produits non liés à la générosité du public</b>				
<i>Contributions financières sans contrepartie</i>	391 000		640 250	
<i>Autres produits non liés à la générosité du public</i>	106 000		74 000	
<b>Subventions et autres concours publics</b>				
<b>Reprise sur provisions et dépréciations</b>				
<b>Utilisations des fonds dédiés antérieurs</b>	136 843	62 111	74 827	74 050
<b>Total Produits par origine</b>	<b>1 084 949</b>	<b>62 111</b>	<b>1 316 182</b>	<b>74 050</b>
<b>Charges par destination</b>				
<b>Missions sociales</b>				
<i>Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France</i>	890 559	438 673	1 105 339	539 044
<b>Frais de recherche de fonds</b>				
<b>Frais de fonctionnement</b>	83 853		66 656	
<b>Dotations aux provisions et dépréciations</b>				
<b>Impôts sur les bénéfices</b>				
<b>Reports en fonds dédiés de l'exercice</b>	88 390	74 544	136 843	62 111
<b>Total Produits par origine</b>	<b>1 062 802</b>	<b>513 217</b>	<b>1 308 838</b>	<b>601 155</b>
<b>Exédent de l'exercice</b>	<b>22 147</b>		<b>7 344</b>	

# 7 Remerciements

Le Fonds de dotation Les Petites Pierres remercie tous ses partenaires financeurs et les donateurs particuliers, engagés à ses côtés dans la lutte contre le mal logement, et tous les partenaires qui contribuent à développer l'impact de son action au service des associations. Avec eux, Les Petites Pierres se réjouit de la décision prise par la section BTP de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-logement, et tous les partenaires qui Arrco de nous apporter son soutien financier.

## Partenaires Actifs :



## Fondateur :



## Autres partenaires financiers, techniques ou mécénat de compétence :



## Partenaire média



Les  
Petites  
Pierres recherche  
constamment de  
nouveaux partenaires  
pour participer à la  
gouvernance du Fonds ou  
contribuer à l'abondement  
des projets, si vous voulez  
en savoir plus, contactez  
nous à [partenariats@  
lespetitespierres.org](mailto:partenariats@lespetitespierres.org)



[contact@lespetitespierres.org](mailto:contact@lespetitespierres.org)  
[www.lespetitespierres.org](http://www.lespetitespierres.org)

