

Rapport d'activité 2021



Bien (se) conduire

L'année en images

Sommaire

L'année en images

PAGES 2 ET 3

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes

PAGE 4

Notre gouvernance

PAGE 5

Faire progresser la recherche

PAGE 6

Sensibiliser le grand public

PAGE 9

Soutenir des initiatives associatives et citoyennes

PAGE 14

La Fondation en ligne

PAGE 15

Une : #Exposés. Saran (45).

© PASCAL FOULON

MARS

Sensibilisation des lycéens du Casteret (31) à la sécurité routière



TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

« Gardez vos distances » : sensibilisation à la sécurité des intervenants sur autoroute avec les transporteurs



MAI

Publication du Baromètre 2021 de la conduite responsable



JUILLET

Lancement de l'opération-choc #Exposés sur l'aire de Montélimar (A7)



L'année 2021 en chiffres

2,6 M€

CONSCRÉS À DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA CONDUITE RESPONSABLE, DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA LECTURE

7,8 M

C'EST LE NOMBRE D'IMPRESSIONS, CORRESPONDANT À L'AUDIENCE DE LA CAMPAGNE « ÊTES-VOUS « JETTOMANE » ? »

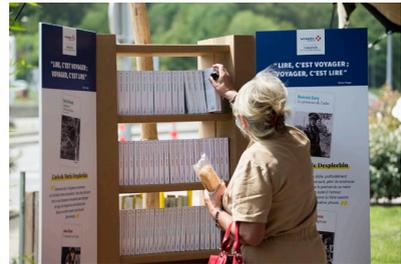
752

REPRISES DES MESSAGES DE SENSIBILISATION DE LA FONDATION DANS LES MÉDIAS



JUILLET - AOÛT

Opération #StopMégots



JUILLET

3^e édition de « Lire c'est voyager : voyager c'est Lire »



JUILLET

Campagne « Jettomanie » pour lutter contre les déchets sauvages



NOVEMBRE

Journées Portes ouvertes de l'A355 à Strasbourg



NOVEMBRE

Publication des résultats de l'étude ECARR₂ sur la prévention de la récurrence des accidents chez les jeunes

La **Fondation d'entreprise** **VINCI Autoroutes** pour une **conduite responsable**

Créée en février 2011, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable est à la fois un laboratoire, un observatoire et un outil d'information dédié à l'évolution des comportements.

Investie depuis l'origine dans la promotion de la responsabilité individuelle et collective sur la route, elle a progressivement élargi son territoire d'action à l'éducation, au respect de l'environnement et à l'ouverture aux autres par la lecture. Autant de traductions, pour tout un chacun, de l'aspiration à bien (se) conduire sur la route.

NOTRE VISION

Mieux vivre la route

nécessite que chacun soit responsable de soi-même, et respecte les autres comme le monde qui l'entoure.

NOS CHAMPS D'ACTION



Faire progresser la recherche

En finançant des recherches scientifiques innovantes dans différents champs des conduites à risques, du respect de l'environnement et de la lecture comme vecteur d'amélioration des comportements.



Sensibiliser le grand public

En menant des campagnes d'information et de sensibilisation aux risques routiers et à la conduite responsable.



Soutenir des initiatives associatives et citoyennes

En promouvant des projets en faveur d'une mobilité sûre, respectueuse des autres et de l'environnement.

Notre gouvernance en 2021

Conseil d'administration

Collège des membres fondateurs

Pierre Coppey

Représentant de VINCI Autoroutes, président de VINCI Autoroutes et de la Fondation

Marc Bouron

Représentant de Cofiroute, directeur général de Cofiroute, vice-président de la Fondation

Blaise Rapior

Représentant d'Escota, directeur général d'Escota

Raphaël Martin

Représentant d'ASF, directeur de l'exploitation Ouest d'ASF

Collège des représentants du personnel

Frédéric Andrault

Représentant des salariés de Cofiroute

Arnaud Audinet

Représentant des salariés d'ASF

Isabelle Esquerre

Représentante des salariés d'Escota

Collège des personnalités qualifiées

Christophe Bourroux

Journaliste

Alexandra Boutelier

Directrice générale du Consortium Stade de France

Patrick Chesnais

Acteur et réalisateur, président fondateur de l'association Ferdinand

Josiane Costantino-Bossuet

Directrice des ressources humaines de VINCI Autoroutes

Jean-Michel Dedôme

Directeur du développement et de l'animation des richesses humaines de VINCI Énergies France

Ludovic Demierre

Directeur des ressources humaines de VINCI Construction

Pierre Duprat

Directeur de la communication de VINCI

Cynthia Fleury

Philosophe et psychanalyste, Professeur au Conservatoire national des arts et métiers, membre du Comité consultatif national d'éthique

Arnaud Grison

Président de VINCI Énergies

Arnaud Judet

Directeur de VINCI Concessions Deutschland

Panayotis Papanikolas

Patron pays de VINCI Concessions Grèce

Christophe Saintillan

Directeur général adjoint d'ASF

Comité scientifique

Thierry Fassenot

Ingénieur-conseil à la Direction des risques professionnels, Caisse nationale de l'assurance maladie (CNAM)

Stéphanie de Valence

Directrice régionale adjointe, DR Ouest VINCI Autoroutes - Réseau Cofiroute

Dr Bernard Laumon

Directeur de recherche émérite, département transport, santé, sécurité à l'université Gustave Eiffel

David Le Breton

Anthropologue et sociologue, professeur à l'université de Strasbourg

Pr Damien Léger

Responsable du Centre du sommeil et de la vigilance de l'Hôtel-Dieu AP-HP à Paris

Pr Daniel Marcelli

Professeur émérite de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent, président d'honneur de la FNEPE (Fédération nationale des écoles, des parents et des éducateurs)

Delphine Orlando

Responsable environnement et développement durable VINCI Autoroutes - Réseau Escota

Fabrice Russo

Directeur régional adjoint, DR Rhône-Alpes Auvergne VINCI Autoroutes - Réseau ASF

Wouter Van den Berghe

Directeur du Centre de connaissance de l'Institut VIAS

Équipe permanente

Bernadette Moreau

Déléguée générale

François-Brice Hüncker

Directeur de la communication

Cendrine Nazos

Déléguée générale adjointe

Philippe Carton

Chargé de projets

Soizic Lemoigne

Responsable communication digitale

Laurent Cottier

Chargé des relations Entreprises

Christel Normand

Assistante

Faire progresser la recherche

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes soutient et finance la recherche scientifique pour mieux connaître les comportements sur la route, identifier les conduites à risque et adapter ses messages de prévention.

ACCIDENTS DE LA ROUTE : COMPRENDRE ET ÉVITER LA RÉCIDIVE

Fruit d'un partenariat entre plusieurs hôpitaux et universités, l'étude ECARR2, pilotée en 2021 par le Professeur Ludovic Gicquel du Centre hospitalier Henri Laborit de Poitiers, a poursuivi deux objectifs : évaluer le risque de récurrence des adolescents et jeunes adultes accueillis aux urgences à la suite d'un premier accident de la route, et démontrer qu'une prise en charge thérapeutique peut faire baisser ce risque. En effet, les résultats révèlent que 25 % des jeunes blessés dans un accident de la route présentent un risque élevé de récurrence et qu'un suivi thérapeutique le divise par deux. Enfin, l'étude a identifié deux principaux facteurs de récurrence : la difficulté de rester concentré sur une tâche et la dépression. Le déploiement des moyens nécessaires au repérage et au suivi des personnes sujettes à récurrence permettrait d'éviter chaque année plusieurs centaines de blessés et des dizaines de décès.

288

participants
à l'étude.

“

Pour certains adolescents et jeunes adultes, la survenue d'un accident n'est pas le fruit du hasard, et celle d'un nouvel accident n'est pas non plus une fatalité. Grâce à l'étude ECARR2, il est à présent possible de repérer le risque d'un nouvel accident et de promouvoir un accompagnement psychologique bref afin de réduire de 50 % le risque de récurrence d'un accident.

Pr Ludovic Gicquel
Chef du pôle universitaire de psychiatrie
de l'enfant et de l'adolescent du Centre hospitalier
Henri Laborit de Poitiers

LE RISQUE DE SOMNOLENCE AU VOLANT LORS DES LONGS TRAJETS

Une étude terrain inédite sur la somnolence des conducteurs lors d'un long trajet, menée par une équipe de chercheurs des Hospices civils de Lyon et du Centre de neurosciences de Lyon (Inserm), et dirigé par le Professeur Patricia Franco, confirme pour près d'1 conducteur sur 2 le lien entre la qualité de sommeil la nuit précédant le départ et le niveau d'éveil et d'attention au cours du long trajet effectué le lendemain. La mauvaise qualité du sommeil entraîne somnolence et dégradation des performances attentionnelles. La longueur du trajet amplifie l'état de somnolence : plus le nombre de kilomètres parcourus augmente, plus les conducteurs le ressentent ; ainsi au-delà de 400 km parcourus, ce sont plus des deux tiers des conducteurs qui sont touchés.



74%

des Français (77 % des Européens) **qui prennent des libertés avec le code de la route en font autant avec les règles sanitaires.**

11^E ÉDITION DU BAROMÈTRE DE LA CONDUITE RESPONSABLE

Le parallèle entre le respect du code de la route et celui des consignes sanitaires, évalué par Ipsos pour le Baromètre 2021 dans un contexte d'épidémie de Covid, révèle que **Français et Européens n'hésitent pas à s'affranchir des règles**. Malgré les messages de prévention, les conducteurs restent connectés au volant : 54 % des Français (soit + 14 points en 5 ans) et 53 % des Européens (+ 10 points) téléphonent en conduisant, en utilisant un système Bluetooth ; et ils sont 4 sur 10 à paramétrer leur GPS. 41 % des conducteurs français (40 % des conducteurs européens) ne respectent pas la recommandation d'une pause toutes les 2 heures, alors qu'ils sont plus de 9 sur 10 à la connaître. Seuls 58 % s'arrêtent au cours du trajet pour faire une sieste.

LES CONDUCTEURS DE POIDS LOURD AU CŒUR D'UNE ÉTUDE INÉDITE

Mieux comprendre leur comportement au volant pour adapter les messages de prévention qui leur sont destinés, tel est l'objectif de l'étude réalisée par une équipe pluridisciplinaire de chercheurs de **l'Université Gustave Eiffel, de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et de l'Hôpital Raymond Poincaré de Garches (AP-HP)** et publiée en juin 2021 par la la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes. Si les routiers interrogés ont déclaré être plutôt satisfaits de leur métier et largement confiants dans leurs capacités, ils confient s'exposer à des risques liés à la fatigue. Ces professionnels sont également demandeurs de mesures d'accompagnement pour améliorer leur santé et leur sécurité.

“

Ce travail inédit met en avant un certain nombre de constats sur la santé des conducteurs de poids lourd, comme une consommation de tabac supérieure à la population générale. Ces résultats spécifiques doivent permettre de développer des moyens de prévention adaptés.

Loïc Josseran, Professeur de santé publique Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Hôpital Raymond Poincaré de Garches (AP-HP)

515

conducteurs de poids-lourds interrogés, de 17 nationalités différentes.



7^e édition de l'enquête **les Français et leurs déchets sur la route des vacances**

Réalisée par l'Institut Ipsos auprès de 2 181 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 à 75 ans, cette enquête révèle la persistance de comportements inciviques trop répandus.

Plus d'1 conducteur sur 4 continue de jeter ses déchets par la fenêtre de sa voiture - même si cela est souvent au prix d'un sentiment de culpabilité.

Alors que les écogestes du quotidien – éteindre la lumière, trier ses déchets, couper l'eau du robinet en se brossant les dents... – sont presque devenus automatiques pour la grande majorité des personnes interrogées, la 7^e édition de l'enquête Ipsos montre que nombreux sont les Français qui continuent de jeter leurs déchets par la fenêtre de leur voiture. 28 %



28%

des Français jettent des déchets par la fenêtre de leur voiture.



Plus d'1 fumeur sur 4

jette ses mégots par la fenêtre de leur voiture.

des Français admettent avoir ce comportement (contre 30 % en 2020) sur autoroute et **40 % d'entre eux admettent qu'il leur arrive de jeter des déchets sur la voie publique.**

Le jet de mégot, en particulier, reste très fréquent rapporté au nombre de fumeurs : 9 % des Français, soit **plus d'1 fumeur sur 4**, jettent leurs mégots par la fenêtre de leur voiture et 14 % le font sur le trottoir ou dans le caniveau. Enfin, **signe d'une négligence volontaire**, 9 % des Français admettent qu'il leur arrive de laisser tomber un papier, un mouchoir ou un emballage dans la rue et de ne pas le ramasser. Si 58 % se sentent coupables et 18 % honteux, 24 % minimisent la portée de ce geste.

Ainsi 77 % d'entre eux justifient leur geste par l'absence de poubelles à proximité ou par des poubelles trop pleines.

Et pourtant, les conséquences sont lourdes pour l'environnement et la sécurité des personnels qui ramassent chaque jour 25 tonnes de déchets sauvages sur le bord des autoroutes.



58%

se sentent coupables d'avoir jeté un déchet.

77%

d'entre eux justifient leur geste par l'absence de poubelles à proximité ou par des poubelles trop pleines.

Sensibiliser le grand public

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes interpelle le grand public et partage largement ses conseils de prévention.

ÊTES-VOUS « JETTOMANE » ?

C'est sur le ton de l'humour que la Fondation a choisi de s'attaquer au réflexe encore trop répandu en France de jeter ses déchets par la fenêtre de sa voiture. À travers quatre profils de conducteurs – ceux qui cachent bien leur jeu, les décomplexés, ceux qui se

laissent déborder et ceux qui sont plein de regrets – un spot de 45 secondes, diffusé sur Internet et les réseaux sociaux au cours de l'été 2021, interroge sur un ton décalé cette incivilité. Assimilée à une maladie, qui, au ton de la voix off, semble incurable, le remède est pourtant simple et efficace : la poubelle ! Cette sensibilisation qui interpellait les voyageurs sur le mode « Êtes-vous « jettomane » ? » a généré plus de 5,9 millions d'impressions et a également fait l'objet d'une campagne d'affichage déployée sur les 453 aires du réseau VINCI Autoroutes.

**1 conducteur
sur 4**

**en France est atteint
de « jettomanie ».**



#STOPMÉGOTS : N'EN JETEZ PLUS !

Alors que plus d'**1 fumeur sur 4 jette ses mégots par la fenêtre de sa voiture** et que **95 % des incendies sont d'origine humaine**, la Fondation s'est associée à l'Entente Valabre, acteur public de la préservation de la forêt méditerranéenne, pour concevoir et déployer une campagne de prévention itinérante sur les aires d'autoroutes du sud de la France. Une voiture, aux couleurs de

l'opération #StopMégots, s'est ainsi arrêtée sur les aires majeures du réseau entre le 9 juillet et le 14 août. Munis de supports pédagogiques, les équipiers des deux partenaires ont rappelé, à tous, les imprudences à ne pas commettre pour éviter un départ de feu. Ils ont souligné les dangers du jet de mégots par la fenêtre de son véhicule. Des cendriers de poches ont été distribués aux fumeurs.



LA FONDATION, PARTENAIRE DU WORLD CLEANUP DAY 2021

Engagée pour le respect de l'environnement, la Fondation a participé en septembre 2021 à la 4^e édition du World CleanUp Day, dont l'objectif est de ramasser le plus de déchets sauvages, de sensibiliser à leur impact sur la nature et de faire évoluer les comportements vers plus de responsabilité. Les ambassadeurs de la Fondation ont donc été invités à participer à cette initiative citoyenne qui rencontre un succès grandissant.

“

Chacun a le pouvoir d'agir. Nous sommes tous des citoyens du monde. Agir localement partout dans le monde en même temps permet d'avoir un impact global. L'important c'est de participer pour toujours moins de blabla et plus d'action !

Virginie Guérin, Présidente de l'association World CleanUp Day en France

22%

des Français disent avoir déjà participé à une opération de nettoyage d'un espace public.

45%

souhaitent le faire.

Source : Ipsos pour la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes



ADOPTEZ LA PAUSE BIODIVERSITÉ

À l'occasion du week-end de l'Ascension, la Fondation et la LPO ont proposé des animations pédagogiques autour de la préservation de la biodiversité sur six aires du réseau. Ces rencontres avec des naturalistes ont aussi eu pour bénéfice de prolonger la pause indispensable pour lutter contre la somnolence au volant.

À la **rencontre des...**

Les ambassadeurs de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes sensibilisent chaque jour différents publics aux risques routiers et à la conduite responsable.

... CITOYENS

La Fondation, la préfecture du Lot, l'Escadron départemental de sécurité routière et l'association Prévention routière du Lot ont mutualisé leurs moyens sur l'aire-jardin des Causses du Lot. Simulateur de choc frontal, exposition d'un fourgon percuté, voiture tonneau... Différents ateliers ont permis de sensibiliser les usagers de la route aux enjeux d'une conduite responsable.



... MOTARDS

La course du Bol d'Or a été l'occasion de sensibiliser les motards aux conséquences du manque de sommeil qui multiplie par 14 leur risque de chute, la Fondation a mis en place plusieurs Relais Moto sur le parcours menant au circuit Paul Ricard du Castellet. Ses ambassadeurs ont dispensé des conseils aux motards pour identifier les premiers signes d'endormissement et adopter les bons réflexes de sécurité. Des messages de prévention étaient affichés sur les panneaux lumineux jalonant le parcours : « 2 ou 4 roues, on n'a qu'une vie ».

... LYCÉENS

Le partenariat initié avec le lycée professionnel Élisabeth et Norbert Casteret, à Saint-Gaudens en Haute-Garonne, répond au souhait de sensibiliser les futurs conducteurs à la conduite responsable. 120 élèves de seconde ont été informés sur les risques de somnolence, l'usage des distracteurs au volant, ainsi que sur la sécurité des intervenants sur autoroute.



Mobilisation collective, toute l'année, en faveur de **la sécurité des patrouilleurs**

Présents sur les autoroutes pour assurer la sécurité des conducteurs, les patrouilleurs sont régulièrement victimes de heurts de leur fourgon... Face à ce phénomène inacceptable, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes multiplie les initiatives pour sensibiliser le public au respect du corridor de sécurité.

#EXPOSÉS: 26 SEMAINES, 26 HEURTS. UNE OPÉRATION-CHOC SUR TOUT LE TERRITOIRE

Un fourgon d'intervention en moyenne est heurté chaque semaine sur le réseau VINCI Autoroutes par des conducteurs inattentifs ou somnolents, alors que les hommes et les femmes en jaune interviennent auprès de conducteurs en difficulté, contrôlent des équipements ou procèdent à des travaux d'entretien. Face à cette réalité inacceptable, VINCI Autoroutes et la Fondation d'entreprise



VINCI Autoroutes ont invité le grand public à découvrir au cours de l'été 2021 une installation unique en son genre, de l'aire de Montélimar ouest (A7) à celle d'Orléans Saran (A10), de Saint-Arnoult-en-Yvelines (A10) à Vienne-Reventin (A7). 26 fourgons de patrouilleurs accidentés, représentant le nombre de véhicules d'intervention percutés en moyenne chaque semestre sur le réseau VINCI Autoroutes (soit l'équivalent d'un par semaine), ont été exposés à ciel ouvert, sur ces aires. « Exposés » aux regards, ces 26 fourgons heurtés témoignent des risques encourus par les hommes et les femmes en jaune, « exposés » au manque de vigilance de trop nombreux conducteurs. L'exposition choc, qui a été relayée par une campagne sur les réseaux sociaux, invite symboliquement

ces derniers à « ne pas détourner les yeux » – pas plus de leur responsabilité... que de la route lorsqu'ils sont au volant.

+ de 2

**fourgons d'intervention
sont percutés en moyenne
chaque semaine sur les
autoroutes françaises.**



« GARDEZ VOS DISTANCES » : UNE CAMPAGNE PORTÉE PAR DES CAMIONS

Lancée en 2020, la campagne d'affichage « Gardez vos distances » se déploie à l'arrière d'un nombre toujours plus important de camions, grâce à l'engagement de nouvelles

sociétés de transport. C'est le cas de la société BERT&YOU® et de GEODIS Rhône-Alpes Auvergne qui ont rejoint l'initiative en 2021, en décidant d'habiller une partie de leur flotte aux couleurs de cette campagne.

« LIRE, C'EST VOYAGER ; VOYAGER, C'EST LIRE »

Pour la 3^e fois, la Fondation a renouvelé l'opération « Lire, c'est voyager ; voyager, c'est lire »¹ à destination des adultes et des enfants qui répond à un double engagement : favoriser l'ouverture d'esprit, la découverte et le respect des autres par la lecture, et prévenir le risque de somnolence au volant en incitant les vacanciers à prolonger leur temps de pause lors des longs trajets. Près de 20 000 livres ont été offerts aux vacanciers dans des « Espaces lecture » répartis sur 11 aires du réseau VINCI Autoroutes. Les titres ont été choisis par la marraine, Marie Desplechin, Prix Médicis essais 2005², autrice de nombreux livres pour les enfants et les adolescents, mais aussi pour les adultes. Le **Centre National du Livre** (CNL) et son opération estivale « Partir en livre », ainsi que l'association **Lire et faire lire**, qui tous deux œuvrent pour transmettre le goût de lire aux plus jeunes, ont aussi été associés à cette opération.

1. Victor Hugo, in Choses vues.
2. Avec Lydie Violet.

Marie Desplechin,
marraine de la 3^{ème} édition
de l'opération



LIRE POUR EN SORTIR

Lire pour en Sortir est la seule association nationale à proposer des actions d'insertion par la lecture aux personnes détenues. En plus de son soutien financier, la Fondation a remis à l'association des livres issus de l'opération « Lire, c'est voyager ; voyager, c'est lire ».

SOUTENIR LA LECTURE, COMME LEVIER CULTUREL ET LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

Le partenariat noué avec l'association **Lire et faire lire**, parce qu'il prône l'ouverture au monde et aux autres, le recours aux idées et au dialogue, permet d'inviter chacun à une plus grande ouverture d'esprit et à bien se conduire. Au delà de son soutien financier, il se traduit aussi par des temps de lecture et d'échanges entre enfants et retraités, dans une optique de partage du plaisir de lire.



Soutenir des initiatives associatives et citoyennes

Soucieuse de promouvoir une mobilité durable et responsable, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes soutient tous les ans de nombreuses initiatives associatives et citoyennes. Certains partenariats se poursuivent et se renforcent depuis plusieurs années.

UN PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC ENACTUS FRANCE

Depuis dix ans, la Fondation avance aux côtés de l'association **Enactus France**, dont la mission est d'encourager l'esprit d'entreprendre et l'engagement citoyen des jeunes. Dans le cadre d'un appel à projets axé sur la « citoyenneté et la mobilité responsable », la Fondation récompense ainsi des projets innovants portés par des étudiants issus d'une grande diversité de formations.

En 2021, quatre projets ont ainsi reçu des prix « Coups de pouce » pour les aider à lancer leur projet :

- La démarche stimulante du « Mobitri » imaginé par les étudiants de Sciences Po Lyon ;
- Un escape game éducatif conçu par les étudiants de l'École Nationale des Travaux Publics de l'Etat (ENTPE) ;
- La mobilité urbaine en mode « estivale » proposée par l'ENTPE ;
- Lancer des challenges pour changer les habitudes par L'École nationale supérieure de l'énergie, l'eau et l'environnement.

Le lauréat gagnant en 2021 :

Koya, proposé par des étudiants de Pépite PSL, a remporté l'appel à projets.

Grâce à une plateforme, Koya propose des passages à l'action simples et faciles à mettre en place, sur plusieurs sujets (alimentation, énergie, technologie) et permet à chacun de constater l'impact que son geste a eu pour le monde. Avec Koya, chacun, collaborateur en entreprise ou citoyen, peut réduire son impact environnemental !



Bernadette Moreau remet son prix à l'équipe lauréate Koya



AGIR pour la BIODIVERSITÉ

UN ENGAGEMENT SUR LA DURÉE AVEC LA LPO

Signé pour trois ans en 2020, le partenariat scellé avec **LPO** a pour vocation de soutenir les actions de sauvegarde de la biodiversité menées par l'association au niveau national et local. Il se traduit aussi par des opérations de sensibilisation sur les aires d'autoroute.

La Fondation en live

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes partage en temps réel ses actualités, ses actions et les résultats des enquêtes scientifiques qu'elle commande *via* de nombreux supports numériques.

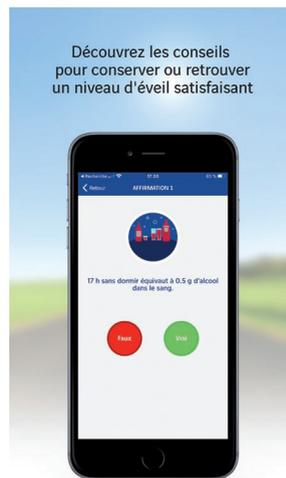
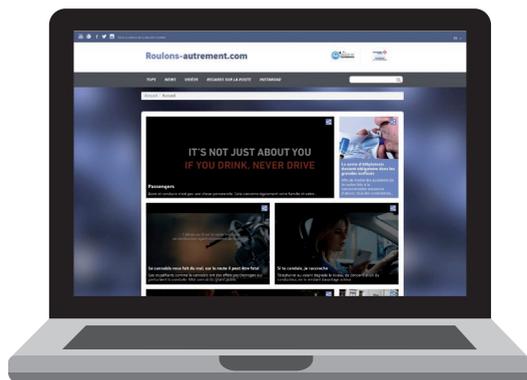
Réseaux sociaux

Sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et YouTube, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes amplifie ses messages de prévention.



Roulons-autrement.com

Comme une encyclopédie des campagnes dédiées à la sécurité routière, la plateforme Roulons-autrement.com rassemble plus de 1 100 vidéos réalisées à travers le monde. Initiée par la Fondation et l'association **Ferdinand**, elle met en lumière la diversité des approches en matière de prévention. Ses clips, chiffres, campagnes d'affichage sont aussi accessibles sur Twitter, Facebook et Instagram.



Roulez éveillé®

30 secondes pour auto-évaluer son niveau de vigilance, avant de (re)prendre le volant, tel est l'exercice de prévention que propose l'application Roulez éveillé®. Conçue par la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes et le Centre d'investigations neurocognitives et neurophysiologiques (Ci2N), de l'université de Strasbourg.

**Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes
pour une conduite responsable**

1973, boulevard de la Défense
Bâtiment HYDRA CS 10268
92757 Nanterre Cedex

fondation.vinci-autoroutes.com



FONDATION
Pour une conduite responsable

Conception et réalisation : BABEL

Crédits photos : photothèques VINCI Autoroutes
et Fondation VINCI Autoroutes.