

GIVINGTUESDAY

MARDI JE DONNE



#GI♥INGTUESDAY



28 NOVEMBRE 2023

www.givingtuesday.fr

CONTACTS MEDIAS - INFORMATIONS, VISUELS, INTERVIEWS
AGENCE ARKTIK

Julie LEFEBVRE - 0620366586 - julie.lefebvre@arktik.fr
Avec Marino Le Bleis - 0645632218 - marinobleis@live.fr



Le Giving Tuesday a lieu chaque année le mardi suivant Thanksgiving en Europe et a essaimé depuis 2012, dans plus de 150 pays. De l'Afrique du Sud à l'Asie, de la Russie aux Etats-Unis et dans toute l'Europe, ce mouvement mondial incite les citoyen.e.s à s'engager. Il valorise celles et ceux qui font preuve de générosité le jour J avec le hashtag #GivingTuesday mais surtout celles et ceux qui agissent toute l'année, dans la vraie vie !

A l'heure où les associations tirent la sonnette d'alarme, où la précarité alimentaire augmente, où de nombreux pays affrontent des catastrophes climatiques ou géopolitiques, où les inégalités s'accroissent, il est temps de se relier et de se mobiliser pour affronter ces situations, revendiquer la générosité et imaginer des solutions pour préserver la planète et construire une société plus juste et solidaire ! **Hors du tumulte de l'actualité mais au regard de situations qui se dégradent, le Giving Tuesday sera plus que jamais utile aux associations pour présenter leurs actions, mobiliser leurs bénévoles et recueillir des fonds pour faire face aux nombreux besoins.**

Alternative positive, collective et créative aux mouvements consuméristes Black Friday et Cyber Monday, Giving Tuesday crée des alliances et met en lumière la grande diversité d'actions généreuses qui se déploient partout. Le mouvement fait un focus sur les actions et les acteurs méconnus de la générosité : **les citoyens, les collectivités, les entreprises, les clubs sportifs, les associations étudiantes, les gamers, les fondations, les collectivités et les institutions, et bien sûr, les associations engagées dans tous les domaines** : lutte contre les violences, exclusion, inégalités, générosité, environnement, éducation, culture, santé, patrimoine, numérique solidaire, paix dans le monde, sport, économie circulaire.

Ce 28 novembre 2023, Giving Tuesday France sera "marrainé" cette année encore par Brigitte Lecordier. Il mettra en lumière celles et ceux, qui agissent pour combattre la précarité, accompagner les personnes exilées, agir en faveur des forêts, faciliter la vie des personnes en fin de vie, ouvrir l'accès à un réseau professionnel, renforcer l'esprit généreux dans les clubs sportifs, encourager les projets des jeunes en faveur de l'environnement, soutenir les footballeuses, permettre l'accès à des logements dignes, développer le handisport, créer un mur du don, etc.

La France est par nature un pays généreux, par la richesse et la densité de son tissu associatif (il existe aujourd'hui environ 1,5 millions d'associations en France), par le niveau d'engagement de sa population (presque une personne sur trois s'engage) et par sa capacité à inventer et réinventer des espaces de dons et de collecte, ainsi que de nouvelles formes de mobilisation à mesure que la société se transforme. La France est ainsi au 7ème rang des pays donateurs

Depuis 2018, Giving Tuesday France est porté par ses deux co-fondateurs **Yaële Aferiat** et **Fred Fournier**. Engagés personnellement et bénévolement dans le mouvement aux côtés d'une communauté internationale de "global leaders", ils mobilisent également leurs structures respectives notamment **l'Association Française des Fundraisers (AFF) qui soutient et relaie la campagne via son réseau de professionnels.**

Véritable fête du don, Giving Tuesday a pour objectif de promouvoir toutes les formes de générosité et toutes les causes, sans distinction !

Nouveautés cette année :

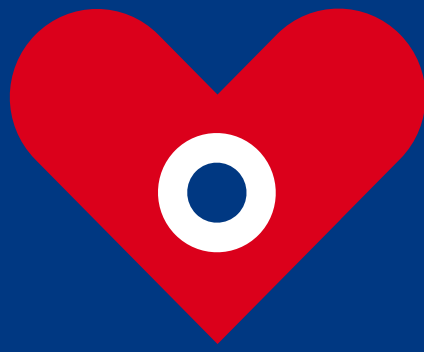
Le Giving Tuesday a noué un partenariat avec HelloAsso pour permettre aux associations, notamment sportives - des clubs de quartier aux fédérations - de booster leur visibilité et d'augmenter leur collecte, en se mettant aux couleurs du Giving Tuesday !

Toutes les campagnes et infos ici

<https://www.helloasso.com/blog/le-giving-tuesday-debarque-en-france-etes-vous-prets/>

En France, a campagne 2023 est lancée au niveau national avec des ambassadeurs dédiés en Bretagne pour le Giving Tuesday Breizh, dans les Hauts-de-France et en Normandie, car le Giving Tuesday est un mouvement "bottom up", du plus local au plus global !





**UN MOUVEMENT QUI VALORISE TOUTES LES
FORMES DE GÉNÉROSITÉ**

**DON
DU SANG**

**DON
FINANCIER**

DON DE VOIX

**DON
EN NATURE**

DON DE TEMPS



BRIGITTE LECORDIER, MARRAINE DU GIVING TUESDAY DEPUIS 3 ANS



LA GRANDE VOIX DES MANGAS ET DESSINS ANIMÉS

Brigitte Lecordier, née le 14 avril 1961, est une actrice et comédienne de doublage française. Elle trouve sa voie en entrant à l'École du cirque d'Annie Fratellini pour y apprendre le métier de clown. Metteur en scène, chanteuse et comédienne, elle a fait des incursions au théâtre, au cinéma et à la télévision. Elle est particulièrement connue dans l'animation pour avoir prêté sa voix au personnage Son Goku et de nombreux autres personnages de la série Dragon Ball, mais aussi à Oui-Oui, Nicolas dans Bonne nuit les petits, Bouli ou encore Bouba.

Aujourd'hui, en plus des enregistrements de nombreux disques et séries d'animation, elle est directrice artistique et formatrice. Présente sur de nombreux événements, podcasts et festivals. Brigitte Lecordier est active sur les réseaux sociaux et lance sa chaîne [YouTube](#) et [Twitch](#), où elle joue avec le public et invite des professionnels pour parler des enjeux et des métiers méconnus de l'animation, de l'écriture ou du doublage. Elle a présenté à la Japan Expo 2023; un projet inédit, le doublage en scène du smartoon Pick Me Up !

Convaincue de l'importance de la solidarité du quotidien qu'elle a découvert enfant auprès de sa maman et elle-même engagée auprès de plusieurs associations, Brigitte Lecordier a accepté de marrainer le Giving Tuesday France !



brigitte_lecordier

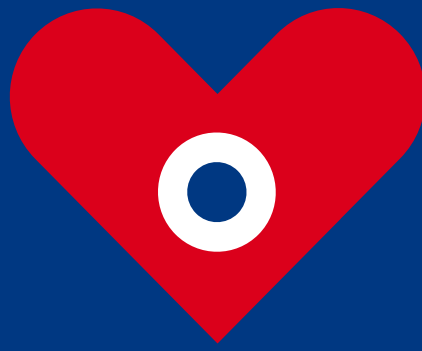
Vous avez grandi avec ma voix : Goku,
Gohan, Trunks, C18, Oui-Oui, Peepoodo,...

[twitch.tv](#)

Les rendez-vous jusqu'au jour J



**Le Philanthro-Lab et Giving Tuesday France organisent une matinée d'échanges consacrée à l'impact du don en faveur de l'inclusion et de la lutte contre la précarité en présence de la Ministre des Solidarités et des Familles, Aurore Bergé
Accréditations auprès de l'agence ARKTIK**



**UN MOUVEMENT INTERNATIONAL, OPEN SOURCE
ET COOPERATIF QUI RÉUNIT :**

**LES PARTICULIERS,
LES ASSOCIATIONS,
LES ENTREPRISES,
LES FONDATIONS,
LES CLUBS DE SPORT,
LES PLATEFORMES,
LES COLLECTIVITES,
ET TOUTES CELLES ET CEUX QUI S'ENGAGENT !**

SOIT

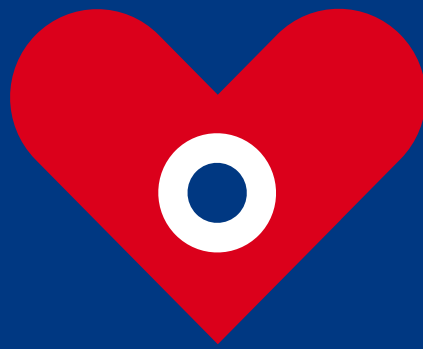
**150 PAYS, 35 MILLIONS DE PARTICIPANTS,
3,1 MILLIARDS RÉCOLTÉS DANS LE MONDE EN 2022**

**"UN DIA PARA DARA" CHEZ LES HISPANOPHONES, "MARDI JE
DONNE" AU QUÉBEC, "DIA DE DOAR" AU BRÉSIL,
"ЩЕДРІЙВТОРНИК" EN RUSSIE, ETC.**



ILS S'ENGAGENT SUR TOUS LES FRONTS





ILS CRÉENT DES ALLIANCES POUR LE GIVING TUESDAY 2023



Yaële Afériat
Global Leader,
co-fondatrice
Giving Tuesday
France

"L'intérêt général est ce qui m'anime au quotidien, en tant que Directrice de l'Agence Française des Fundraisers. Le partage, la co-construction et la conviction qu'ensemble on est plus fort, ont guidé mes choix et mes engagements en France et à l'international dans l'univers de la philanthropie et du fundraising mais aussi des droits humains."



**Henry Timms et
Asha Curran**
Fondateurs en
2012 du Giving
Tuesday

"Ce " nouveau pouvoir " est en fait multiple. Il est ouvert, participatif et fondé sur le partage. Il opère comme un courant et il prend sa puissance dans la circulation. "



Fred Fournier
Global leader,
co-fondateur
Giving Tuesday
France

"Le digital a révolutionné la manière dont nous donnons et partageons, rendant la générosité accessible à tous. Le #GivingTuesday, incarne cette révolution en unifiant des individus, des communautés et des causes à travers le monde. Ce sont là mes valeurs, mon engagement pour l'intérêt général que je porte également au sein de mon agence mind me"



Pauline Clatot
Ambassadrice
Giving
TuesdayBretagne



Vivien Berger
Ambassadeur
Giving Tuesday
Hauts-de-France



Juliette Démares
Ambassadrice
Giving Tuesday
Normandie



DES ALLIANCES PAR GRANDES FAMILLES D'ENGAGEMENT - INCLUSION, PLANÈTE, SPORT, ENFANCE, SANTÉ, INTERNATIONAL, ÉCONOMIE CIRCULAIRE, CULTURE, ETC.

*Les inscriptions arrivent jusqu'au 28 novembre
sur le site Giving Tuesday et les campagnes de collecte sont relayées sur le site HelloAsso - Aperçu des actions 2023*



Pour la planète

#GIVINGTUESDAY

GIVING TUESDAY POUR LA PLANÈTE - AUGMENTER LES DONS ET LES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT. IL Y A URGENCE !

L'impératif de la transition écologique et sociale convoque tous les acteurs, dont les entreprises. **Pourtant seules 9% des sommes dédiées à la philanthropie concernent à des causes environnementales alors que les problèmes auxquels nous faisons et allons faire face sont immenses.**

1% FOR THE PLANET - [HTTPS://WWW.ONEPERCENTFORTHEPLANET.FR/](https://www.onepercentfortheplanet.fr/) - FRANCE

Un collectif d'entreprises, d'associations et de partenaires médias qui veut augmenter la philanthropie environnementale. Son but ? Amplifier l'impact des actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds Comment ? En soutenant les entreprises qui rejoignent le collectif dans leur engagement à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel aux associations agréées. Grâce à ces dons et à ces associations, des lois sont modifiées, d'autres évitées, des rivières ou des espèces sont protégées. **Pour le #GivingTuesdayFR 2023, une campagne est prévue à destination des organisations. 1% for the planet commercialisent également un calendrier de l'avent généreux : chaque case met en avant une association environnementale pour appeler à lui faire un don. 1€ donné = 2€ versé à l'association.**

LES JARDINS DE COCAGNE - [HTTPS://WWW.RESEAUCCOAGNE.ORG/](https://www.reseaucocagne.org/) - FRANCE

Le réseau des fermes certifiées Agriculture Biologique favorisent également l'insertion sociale et professionnelle. Le projet vise à resituer le travail des personnes en situation précaire au cœur du projet écologique. Son but ? Nourrir tout le monde avec des produits bio et locaux. Comment ? En proposant un retour à l'emploi pour ceux qui en cherchent. **Pour le #GivingTuesdayFR 2023, une campagne de don au réseau Cocagne sera lancée.**

OASIS CITADINE - MONTPELLIER - [HTTPS://OASISCITADINE.FR/](https://oasiscitadine.fr/)

Des Montpelliérains s'associent pour agir concrètement contre le réchauffement climatique. Leur but ? Développer la permaculture à Montpellier pour soutenir le développement durable et plus particulièrement les systèmes alimentaires durables. Comment ? En ouvrant d'abord une ferme urbaine en 2018 avec pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de la protection de l'environnement. **Pour le #GivingTuesdayFR 2023, ils lancent une campagne de collecte pour mettre en place et financer des ateliers qui seront gratuits pour le public**

LES NUITS DES FORÊTS - [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/NUITSDESFORETS/](https://www.facebook.com/NUITSDESFORETS/)

Créée en 2021, l'association réunit des acteurs spécialisés et passionnés de forêt. Son but ? Sensibiliser le grand public aux enjeux forestiers et à promouvoir de nouveaux équilibres entre le mode de vie des êtres humains et les écosystèmes forestiers. Comment ? En rapprochant les habitants de leurs forêts, les forestiers des urbains, le monde artistique et celui du vivant. L'association coordonne et organise des activités pédagogiques dans plus de 150 forêts. **Pour le #GivingTuesdayFR 2023, une collecte de dons sera mise en place et financer de nouvelles actions en place et financer de nouvelles actions en faveur des arbres et forêts**

TEAM RIVER CLEAN - TOULOUSE

L'association TEAM RIVER CLEAN a pour but de promouvoir le nettoyage des cours d'eau et des mers. Elle a conçu un sac éco-citoyen pour permettre à de nombreux pêcheurs de nettoyer leurs spots de pêche et organise aussi de nombreux nettoyages dans toute la France.

FONDATION TERRE SOLIDAIRE - FRANCE - [FONDATION-TERRESOLIDAIRE.ORG](https://fondation-terresolidaire.org)

La Fondation Terre Solidaire a été créée en 2016 par le CCFD-Terre Solidaire pour accélérer la transition écologique et solidaire. Elle a créé le Prix "Ils changent le monde" pour soutenir les initiatives citoyennes favorisant la transition écologique et solidaire, et les mettre en lumière. **Les lauréats 2023 de la 4e édition du prix seront dévoilés le jour du Giving Tuesday !**



GIVING TUESDAY POUR LE SPORT - DES CLUBS LOCAUX AUX ORGANISATIONS INTERNATIONALES, POUR MARQUER DES BUTS GÉNÉREUX EN ÉQUIPE !

Bénévoles les mercredis et les week-ends pour encadrer les enfants dans tous les clubs de France et de toutes les disciplines, ou sportifs professionnels de haut niveau, le monde du sport offre de beaux exemples d'engagement, à toutes les échelles et démontre qu'ensemble on va plus loin !

LE FONDACTION POUR LE MÉCÉNAT SPORTIF

Le Fondation pour le mécénat sportif fédère 4 fonds de dotation : la fondation d'entreprise OM, le fonds de dotation du Cercle des Nageurs de Marseille, le FC Grenoble Rugby et le Chambéry Savoie Handball avec Montpellier Hérault Rugby et l'USAP comme membres observateurs. **Son rôle : mobiliser le secteur sportif autour du mécénat et des pratiques sociales, solidaires ou caritatives. Le partenariat avec #GivingTuesdayFR permet de faire un focus sur leurs actions tout au long de l'année. L'objectif : embarquer encore plus de clubs en 2023 pour augmenter l'impact, au plus près du terrain !**

Le fonds s'engage, par exemple, auprès du Cercle des Nageurs de Marseille pour développer l'apprentissage de la natation auprès de milliers de petit.es marseillais.es qui ne savent pas nager. L'OM Fondation s'engage pour faire de Marseille une ville durable, solidaire et sportive en organisant par exemple une collecte de déchets avec Clean my Calanques. Le Red Star soutient Bibliothèques sans Frontières et de nombreux clubs s'engagent sur la collecte de denrées ou l'éducation à la solidarité. **Pour le #GivingTuesdayFR 2023, Une campagne à destination des clubs et associations sportives est prévue en partenariat avec HelloAsso**

PLAY INTERNATIONAL - INTERNATIONAL - WWW.PLAY-INTERNATIONAL.ORG

Sport Sans Frontières, devenue PLAY International, est née en 1999 d'une conviction profonde : le sport est à la fois un droit fondamental et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés. Ce postulat a inspiré les premières initiatives de terrain de l'ONG dans des contextes d'urgence et de post-urgence. En Bolivie, au Sri Lanka ou en Afghanistan, PLAY a été confronté à la nécessité prégnante d'inventer des dispositifs d'accompagnement permettant à des enfants de surmonter un traumatisme ou apprendre comment se prémunir d'une maladie chronique. **Play International organise son gala annuel chaque année pour le Giving Tuesday, cette année au Stade Roland-Garros avec un seul dress code : tous en basket !**

FC RUGBY - GRENOBLE - HTTPS://FCGRUGBY.COM

A l'occasion du Giving Tuesday, le FC RUGBY de Grenoble organise un afterwork avec ses membres autour de la générosité le 28 novembre sur inscription ici <https://www.fundraisers.fr/fundraising-agenda/afterwork-a-grenoble-parlons-du-giving-tuesday>



Les Footballeuses de Demain

Graines de Footballeuses est une association qui promeut le football féminin et accompagne les jeunes joueuses dans leur pratique.

GRAINE DE FOOTBALLEUSES - FRANCE - [HTTPS://GRAINESDEFOOTBALLEUSES.COM/](https://grainesdefootballeuses.com/)

Graines de Footballeuses promeut le football féminin et accompagne les jeunes joueuses dans leur pratique, pour qu'elles se sentent moins seules et mieux soutenues. Elles aident les jeunes joueuses à prendre confiance en elles et à s'affirmer dans le monde du football. Chacune des actions engagée par Graines de Footballeuses tend à porter haut et fort le respect, le partage, l'humilité, le travail et la bienveillance. Première communauté des jeunes joueuses de football grâce à une présence constante sur les réseaux sociaux, elles ont pour but de rassembler tous les acteurs.rices du football féminin : jeunes joueuses, parents, coaches, joueuses professionnelles, clubs ... **Participant au Giving Tuesday pour la 1ère année, elles interviendront le 28 novembre au Philanthrolab.**

LA PROTECTION CIVILE ET LES JOP 2024 - FRANCE - [WWW.PROTECTION-CIVILE.ORG](http://www.protection-civile.org)

La Protection Civile ne cesse de s'agrandir et compte dans ses rangs de nouveaux bénévoles chaque jour. En effet, chaque compétence est la bienvenue afin de métisser le tissu solidaire et de répondre aux différentes grandes actions menées, à savoir : Aider, Secourir, Former. **La Protection Civile profitera du Giving Tuesday France pour lancer sa campagne de recrutement pour les JO 2024 !**

SPECIAL OLYMPICS - INTERNATIONAL - [WWW.SPECIALOLYMPICS.ASSO.FR](http://www.specialolympics.asso.fr)

Special Olympics est la première organisation dédiée à l'épanouissement par le sport des personnes qui vivent avec un handicap mental. Présent dans 172 pays, Special Olympics rassemble plus de 5 millions de sportifs et bénéficie de la reconnaissance du CIO (Comité International Olympique). En France, Special Olympics travaille avec un réseau de partenaires pour offrir à des enfants, des adolescents et des adultes la possibilité de vivre la joie du sport. **Pour la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap et Giving Tuesday France, Special Olympics organise un Challenge connecté inter-Entreprises du 15 au 30 novembre 2023. Les salariés répondent à des quizz en équipes et cumulent des pas, convertis en km. 100 % des fonds collectés seront utilisés pour financer des programmes sport-santé. Et cette année pour challenger les participants, 4 des athlètes Special Olympics France participent : Constance, Jonathan, Sulayman et Florent !**

#GIVING TUESDAY "NEXTGEN" - DÉVELOPPER LA GÉNÉROSITÉ DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE. SOUTENIR L'ENGAGEMENT DES JEUNES ET AGIR POUR LA JEUNESSE PARTOUT DANS LE MONDE

Engagés pour de nombreuses causes, de plus en plus de jeunes, et parfois de très jeunes, se lèvent et se mettent en réseau pour réclamer un monde plus juste et plus durable. Depuis plusieurs années, Giving Tuesday relaie les initiatives des étudiants et de leurs écoles, insuffle la générosité avec l'Ecole de la Philanthropie auprès des enfants de 3 à 10 ans. Le Giving Tuesday permet aussi d'agir pour la jeunesse, avec dans le monde entier, des collectes pour permettre aux plus jeunes de suivre une scolarité dans de bonnes conditions, pour lutter contre la précarité étudiante, pour mobiliser des réseaux afin de leur ouvrir les portes du monde du travail, etc.

L'ECOLE DE LA PHILANTHROPIE - FRANCE - [HTTPS://WWW.ECOLEDELAPHILANTHROPIE.ORG/](https://www.ecoledephilanthropie.org/)

L'Ecole de la Philanthropie mobilise son réseaux d'enseignants pour organiser **une journée de sensibilisation sur la générosité auprès des élèves à l'occasion du Giving Tuesday.**

MÔM'ARTRE - PARIS - [HTTPS://MOMARTRE.NET/](https://momartre.net/)

Le Réseau Môm'artre intervient dans des quartiers populaires, à forte mixité sociale, avec une grande concentration de familles en difficulté. Le constat : 8 enfants sur 10 n'ont pas accès à une pratique artistique régulière. Avec des artistes professionnels, le Réseau Môm'artre déploie une pédagogie par les arts, en mode projet, qui met les enfants en capacité d'agir, sur les temps hors école et hors famille temps où se creusent les inégalités. Le Réseau **Môm'artre lancera sa campagne de dons à l'occasion de Giving Tuesday qu'elle rejoint pour la première fois !**

NOTRE CASA - FRANCE [WWW.NOTRECASA.ORG](http://www.notrecasa.org) & LES CAFES RICHARD - [HTTPS://NOTRECASA.ORG/](https://notrecasa.org/)

L'association Notre Casa a pour objectifs d'inspirer et accompagner les lycéens à développer les projets solidaires et environnementaux qui leur tiennent à cœur, pour lutter contre la dégradation de leur santé mentale, développer l'intelligence situationnelle et collective, l'empathie et la résilience et encourage l'engagement citoyen. **Pour le Giving Tuesday, Notre Casa organise une journée de sensibilisation au don avec un atelier pour apprendre à pitcher son projet. Elle organisera une opération cafés suspendus en partenariat avec les Cafés Richard afin de récolter des fonds pour les jeunes en décrochage accompagnés par l'association**

COEXISTER - FRANCE - [WWW.COEXISTER.FR](http://www.coexister.fr)

CoExister lance comme chaque année sa campagne de collecte de dons pour le Giving Tuesday en mobilisant une équipe de jeunes bénévoles, avec une teinte particulière cette année à cause du conflit israélo-palestinien et un enjeu de voir la diversité confessionnelle comme une ressource pour vivre ensemble, en paix en affirmant 3 piliers : l'éducation au vivre ensemble, le soutien à la jeunesse et à la laïcité. **Le Giving Tuesday permet aux jeunes de l'association de se mobiliser au sein de ce mouvement mondial qui désacralise le fait de demander de l'argent pour une cause et donne des clés pour communiquer, sur un temps fort de la générosité mondiale.**

KIMINOU "ICOLE POUR TOUS - CONGO

L'association congolaise Kiminou créée en 2019 à Brazzaville a pour ambition de favoriser la scolarisation et de bonnes conditions d'étude. Son but : faciliter l'accès à la culture, aux livres et à la connaissance sous toutes ses formes. Comment ? En réhabilitant le Centre Culturel de la ville de Nkayi.

Pour le Giving Tuesday, l'association lance campagne de collecte de dons pour rénover le bâtiment du centre culturel qui abrite la bibliothèque, puis créer une salle multimédia et des espaces pour le soutien scolaire.

ROUTE SANS FRONTIÈRE - PHILIPPINES

Depuis 1990, l'association soutient un foyer à Manille - aux Philippines, qui accueille des enfants des rues. Son but ? Les héberger, en prendre soin et les scolariser. Comment ? Lorsque la famille peut être retrouvée, la priorité est donnée à la réintégration de l'enfant dans sa famille avec un suivi, la prise en charge de la scolarité, un soutien familial et une aide alimentaire. Sinon, le foyer prend en charge directement leur éducation. **Pour le Giving Tuesday, Route Sans Frontière lance une campagne de dons dont la totalité sera versée au foyer des enfants des rues de Senden Home qui fonctionne exclusivement grâce à des dons privés.**

LA FONDATION LA VIE AU GRAND AIR. PRIORITÉ ENFANCE - [HTTPS://FONDATIONLAVIEAUGRANDAIR.ORG/](https://fondationlavieaugrandair.org/)

Créée en 1927 et reconnue d'utilité publique, la fondation La Vie au Grand Air | Priorité Enfance accompagne, soutient et protège plus de 4.000 enfants et adolescents dans le cadre de la protection de l'enfance. Sa mission : permettre à chaque enfant accompagné de devenir un adulte capable de faire des choix responsables dans le respect de lui-même et des autres

FONDATION EPIC - INTERNATIONAL - [HTTP://WWW.FONDATIONEPIC.ORG/](http://www.fondationepic.org/)

Epic est une fondation internationale qui a pour mission de transformer la vie des enfants et des jeunes, et de protéger la planète. Elle apporte les ressources nécessaires aux organisations sociales impactantes qui se concentrent sur la lutte contre les inégalités subies par la jeunesse dans le monde.

Pour le Giving Tuesday, la Fondation va créer des petites vidéos sur le thème de la générosité et relayer le mouvement.

ORPHÉOPOLIS - [HTTPS://WWW.ORPHEOPOLIS.FR/](https://www.orpheopolis.fr/)

Depuis 1921, Orphéopolis accompagne les familles de policiers endeuillées et leurs orphelins jusqu'à leur entrée dans la vie active. Lorsque cela est nécessaire, ils sont accueillis au sein de villages créés à Agde, Bourges et Nancy, où ils bénéficient d'un suivi personnalisé. 680 policiers bénévoles sont engagés. Les actions sociales s'adressent essentiellement aux orphelins mineurs ou majeurs poursuivant des études et sont financées à plus de 90 % grâce aux dons, legs et assurances-vie. **A l'occasion du Giving Tuesday, ils lanceront une collecte pour ces jeunes orphelin.e.s.**

#GIVING TUESDAY. ÉCONOMIE CIRCULAIRE : INNOVATIONS SOCIALES ET LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ (LOGEMENT, EMPLOI, ALIMENTATION, ETC.)

La générosité aujourd'hui passe par de multiples canaux et invente des modèles hybrides entre bénévolat, économie classique et économie solidaire pour renforcer les effets leviers tout en portant une attention plus grande aux personnes et à la planète. Le #GivingTuesday est aussi l'occasion de mettre en avant toutes ces initiatives qui se déploient partout sur les territoires.

L'AGENCE DU DON EN NATURE - FRANCE - [HTTPS://WWW.ADNFRANCE.ORG/](https://www.adnfrance.org/)

Créée en 2008, l'Agence du Don en Nature vient en aide aux personnes démunies par la collecte et la redistribution de produits neufs non-alimentaires. Se laver avec un savon, avoir des vêtements propres, des fournitures scolaires neuves, c'est vivre dignement. Aujourd'hui, en France, près de 10 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté, privées de ces biens de première nécessité, essentiels à l'insertion, à l'épanouissement et à l'estime de soi. Véritable passerelle entre le monde lucratif et le non lucratif, l'Agence du Don en Nature compte près de 250 entreprises responsables et 1600 associations partenaires. **L'ADN communique sur le Giving Tuesday et fait un appel aux dons en nature auprès des entreprises à cette occasion.**

LA RECYCLERIE - PARIS - [WWW.LARECYCLERIE.COM](http://www.larecyclerie.com)

La REcyclerie est une ancienne gare de la Petite Ceinture de Paris, réhabilitée en 2014 en tiers-lieu qui sensibilise toute l'année avec son association « Les Amis REcycleurs » à l'éco-responsabilité, de manière positive et non culpabilisante et avec une programmation éco-culturelle, un atelier de réparation et une ferme urbaine de 1000m². **En lien avec l'activité de l'Atelier de RENé, la REcyclerie affirme une fois de plus son implication dans l'économie circulaire avec le lancement en novembre 2023 d'un mur de dons qui sera lancé à l'occasion du Giving Tuesday.** Venez déposer du vendredi au dimanche des protections hygiéniques pour **Règles Élémentaires** afin de lutter contre la précarité menstruelle, des livres pour l'association **Bibliothèque sans Frontière** qui s'en servira pour favoriser l'accès à l'éducation de populations vulnérables, des piles usagées et des ampoules cassées pour les revaloriser avec **Amélior**. D'autres collectes pourront être mises en place ponctuellement via ce mur du dons.

LES PETITES PIERRES - FRANCE - [WWW.LESPETITESPIERRES.ORG](http://www.lespetitespierres.org)

Pour le Giving Tuesday, Les Petites Pierres, plateforme de financement participatif, double les dons fait aux associations ayant un lien avec le mal logement en France. Participer au Giving Tuesday pour Les Petites Pierres est une évidence pour relayer et donner de la visibilité à des projets de solidarité en lien avec leur raison d'être : améliorer les logements et l'accès de tous à des logements dignes.

AUDACITÉ - LYON

Créée par l'Association Lyonnaise pour l'Insertion Economique et Sociale, ce fonds de dotation anime une communauté de mécènes et de partenaires Son but ? Renforcer la cohésion et le dynamisme de ce territoire. Comment ? En aidant les porteurs de solutions innovantes à répondre aux besoins d'insertion sociale et professionnelle des habitants. **Une campagne de don est prévue pour que les acteurs de l'insertion et les entrepreneurs lyonnais se rencontrent et facilitent l'accès à l'emploi local.**

LA RESSOURCERIE CRÉATIVE DE LYON - LYON - [HTTPS://RESSOURCERIELYON.FR/](https://ressourcierielyon.fr/)

La Ressourcerie Créative de Lyon (RCL), est un projet innovant dont l'objectif est la réduction des déchets sur le territoire par la déconstruction des préjugés de l'achat de seconde main, et l'intégration sociale de personnes isolées. **Elle se mobilisera pour le Giving Tuesday.**



LORS DU GIVINGTUESDAY, TOUS MOBILISÉS EN FAVEUR DE LA SANTÉ, DE LA PRÉVENTION ET POUR FACILITER LE QUOTIDIEN DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP !

Le secteur de la santé dont les professionnels sont les héros du quotidien, mérite l'attention de toutes et tous, pour trouver des traitements, les diffuser au plus grand nombre et améliorer le quotidien des personnes malades. Le Giving Tuesday permet ainsi chaque année de soutenir la recherche ou les hôpitaux, qui se mobilisent aussi à cette occasion !

LE CHU DE LILLE - LILLE - WWW.CHU-LILLE.FR

Le CHU de Lille accueille 1 millions de patients. Il se sert du Giving Tuesday comme détonateur pour mobiliser ses 16 000 collaborateurs et augmenter les dons afin d'améliorer le confort et l'accompagnement des patients.

LE FONDS DE DOTATION KERPAPE - LORIENT - [HTTPS://FONDS-KERPAPÉ.BZH/](https://fonds-kerpape.bzh/)

Le Fonds intervient en soutien de projets innovants au service des personnes en situations de handicap : non seulement au sein du Centre de Kerpape situé en Bretagne, mais également pour améliorer ses actions partout en France. Son but ? Contribuer à une société plus inclusive par l'accès aux soins d'excellence et par l'accompagnement vers une vie sociale et professionnelle. Comment ? En soutenant les acteurs qui agissent pour améliorer l'autonomie des personnes en situation de handicap. **Pour le Jour J, le fonds tiendra une conférence sur « l'univers du Metavers et ses impacts dans notre société » en lien avec le handicap.**

9 MOIS À CROQUER - FRANCE - WWW.ALIM-MATER.FR

Ce programme de prévention, gratuit, innovant, en faveur de l'alimentation des femmes enceintes notamment en situations précaires est porté par l'association Alim'Mater, il vise à accompagner les futures mamans dans la mise en place progressive de changements alimentaires, bénéfiques à leur santé et à celle de leur bébé, en prenant en compte leurs habitudes et leur budget. Cet atelier animé par une diététicienne et une sage-femme favorise le partage et propose des astuces pour mieux manger sans augmenter son budget, et une application mobile permettant aux futures mamans d'avoir accès à des conseils alimentaires personnalisés et pratiques, à des recettes simples, saines et peu coûteuses, et à des réponses à leurs questions. **Pour développer 9 mois à croquer, Alim'Mater mène une campagne de financement participatif, qui s'achèvera en ce Giving Tuesday.**

Indépendante financièrement, les subventions ne représentent que 25% des ressources de l'Institut Pasteur de Lille : voilà pourquoi les dons et actions sont essentiels. Chacun d'eux fait avancer la recherche médicale. **A l'occasion du Giving Tuesday 2023, l'Institut Pasteur lance un appel aux dons.**

AMBULANCE DES RÊVES - FRANCE - [HTTPS://WWW.AMBULANCEDESREVES.ORG/](https://www.ambulancedesreves.org/)

Clara et Maxime, les deux co-fondateurs d'Ambulance des Rêves, ont eu sans se connaître la même idée : créer une association qui réaliserait les rêves des personnes adultes, en fin de vie.

Ils avaient en effet découvert, à leur grand étonnement, qu'aucune association en France n'avait cette vocation. Ils avaient alors chacun de leur côté contacté Kees, un ambulancier, le premier à avoir initié dans le monde un tel projet avec son association Sticing Ambulancewens, créée aux Pays Bas en 2007, afin de pouvoir décliner son concept en France. Kees a alors mis en relation Clara et Maxime, qui, après une première rencontre, ont décidé d'unir leurs forces pour faire aboutir ce projet qui leur tenait tant à cœur. L'association Ambulance Des Rêves née en 2022, réalise les rêves de personnes majeures, atteintes d'une maladie grave ou incurable, en phase avancée ou terminale et ne pouvant pas se déplacer par leurs propres moyens. **Assister au mariage d'un proche, voir la mer, revoir le village de son enfance, tels seront les rêves réalisés grâce à la collecte lancée pour le Giving Tuesday.**



PLATEFORMES, ENTREPRISES, FONDATIONS, AGENCES, INSTITUTIONS, ILS S'ENGAGENT POUR LE #GIVING TUESDAY GRÂCE À DES SOUTIENS FINANCIERS, LA MISE À DISPOSITION DE LIEUX, LE DON DE TEMPS OU LE DON DE VOIX EN FAVEUR DE LA GÉNÉROSITÉ !

Acteurs, lieux et médias de la philanthropie

L'AGENCE FRANÇAISE DES FUNDRAISERS - WWW.FUNDRAISERS.FR

L'AFF met notamment à disposition les compétences de son équipe salariée pour soutenir la campagne annuelle de Giving Tuesday et utilise aussi son réseau de professionnels de la collecte de fonds comme relai de l'initiative.

LE PHILANTHRO-LAB - HTTPS://PHILANTHROLAB.ORG

Premier lieu dédié à l'essor de la philanthropie au cœur de Paris, le philanthrolab diffusera la campagne auprès de ses partenaires incubés et des coworkers de son réseau pour le Giving Tuesday. Il accueillera et co-organisera l'événement de lancement le Jour J, le 28 novembre 2023.

CARENEWS - WWW.CARENEWS.COM

Carenews, le média des acteurs de l'engagement, déploie une campagne de communication autour du Giving Tuesday, et de celles et ceux qui s'engagent sur le terrain, une mine de reportages inspirants.

Plateformes de collecte

HELLOASSO - WWW.HELLOASSO.COM

Partenaire du Giving Tuesday depuis cette année, HelloAsso monte une campagne de communication complète sur Giving Tuesday et notamment une série de webinaire spécifiques pour le secteur sportif.

KISSKISSBANKBANK & CO - WWW.KISSKISSBANKBANK.COM

KissKissBankBank & co, co-organise l'afterwork Giving Tuesday du 26 octobre et communiquent et relaient le mouvement également auprès des réseaux des leurs structures Goodeed et MircoDon.

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT - HTTPS://LESENTREPRISES-SENGAGENT.GOUV.FR/

Acteur du mouvement depuis 2022, la plateforme relatera la campagne Giving Tuesday auprès de son réseau d'entreprises pour promouvoir le mécénat et le mécénat de compétences

JE VEUX AIDER - WWW.JEVEUXAIDER.GOUV.FR

La plateforme gouvernementale met en avant le don de temps et le bénévolat pour montrer à l'instar du Giving Tuesday que la générosité prend plusieurs formes

Institutions

LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS - WWW.EDUCATION.GOUV.FR

Le Ministère soutient financièrement le Giving Tuesday pour déployer des actions généreuses et encourager l'engagement auprès des plus jeunes

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE - WWW.CULTURE.GOUV.FR

Le Ministère de la Culture relaiera la campagne sur son site pour promouvoir le don et le mécénat au profit du secteur culturel et du patrimoine.

LE SÉCRÉTARIAT D'ÉTAT À LA VIE ASSOCIATIVE - WWW.ASSOCIATIONS.GOUV.FR

Le Secrétariat d'état à la Vie Associative subventionne le mouvement Giving Tuesday chaque année et soutient son action auprès des acteurs du secteur associatif. Son ambition, à travers Giving Tuesday, est de créer une culture de la philanthropie "à la française".

Collectivités & régions

MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE - WWW.METROPOLE-ROUEN-NORMANDIE.FR

L'équipe de la métropole de Rouen Normandie donne le ton pour sensibiliser au vivre ensemble et à la philanthropie. Etudiant pompier, médecin engagé, veilleuse de vie, la Métropole met en lumière ceux qui agissent sur son territoire. **Cette année, la Métropole Rouen Normandie communique sur le Giving Tuesday et en profite pour faire un appel au mécénat.**

GIVING TUESDAY BRETAGNE

Pour célébrer le lancement de l'antenne bretonne Giving Tuesday, les ambassadeurs bénévoles du mouvement et leurs partenaires donnent rendez-vous le lundi 13 novembre à 18H30 à la Brasserie Beltane de Rennes pour un afterwork avec toutes les structures locales bretonnes (entreprises, structures associatives, écoles, universités / écoles, collectivités ou encore citoyen.ne.s breton.ne.s qui souhaitent prendre part au mouvement Giving Tuesday pour partager leurs meilleures conseils et s'emparer du mouvement pour déployer des actions généreuses dans la région bretonne. Inscriptions sur <https://www.fundraisers.fr/fundraising-agenda/afterwork-bretagne-parlons-ensemble-du-giving-tuesday>

**LES CAMPAGNES ET ACTIONS EN COURS D'INSCRIPTION JUSQU'AU JOUR J
SONT À RETROUVER SUR
[HTTPS://GIVINGTUESDAY.FR/COMMENT-PARTICIPER/ACTIONS-GENEREUSES/](https://givingtuesday.fr/comment-participer/actions-generieuses/)**



GIVINGTUESDAY C'EST AUSSI DES CONSEILS CONCRETS ET DES WEBINAIRES TOUTE L'ANNÉE POUR LANCER SA CAMPAGNE AVEC 5 CONSEILS CLÉS

1

Accueillir les nouveaux membres et les bénévoles

Rédigez un guide d'accueil et pensez également à organiser un événement d'accueil lorsque plusieurs nouveaux membres arrivent dans la même période. Petit-déjeuner, afterwork... Peu importe le format, du moment que la convivialité est au rendez-vous !

2

Impliquez ses membres dans les réflexions

C'est important que vos nouveaux membres se sentent impliqués, donc encouragez-les à participer activement dès le départ. Plus tôt ils se sentent investis, plus forte sera leur fidélité pour votre association.

3

Se doter d'un espace d'équipe collaboratif

Il existe plein d'outils pour créer un espace d'équipe en ligne. Très pratiques pour garder le contact et travailler à plusieurs. Ils permettent aux membres et bénévoles de se connecter lorsqu'ils le souhaitent, en fonction de leur emploi du temps.

4

Miser sur le partage d'expériences

Proposez aux membres aguerris de parrainer les nouveaux membres. Le rôle du parrain est de faciliter l'intégration du nouveau membre tout en s'imprégnant de son regard extérieur, de ses idées nouvelles et en partageant ses astuces et retours d'expériences.

5

Remercier

Le Giving Tuesday est le moment idéal pour remercier son équipe ! Poster un message de remerciement accompagné d'une photo de l'équipe, mettre en avant ses bénévoles dans une petite vidéo, organiser un temps convivial en équipe... Il existe mille et une façon de dire « merci » !

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACTS GIVING TUESDAY

Yaële Afériat
yaele@givingtuesday.fr
Frédéric Fournier
fred@givingtuesday.fr

Ambre Danquigny - Chef de projet
ambre@fundraisers.fr

CONTACTS MÉDIAS AGENCE ARKTIK WWW.ARKTIK.FR

Julie Lefebvre
06 20 36 65 86
julie.lefebvre@arktik.fr
avec
Marino Le Bleis
06 45 63 22 18
marinobleis@live.fr

CRÉDITS PHOTOS

GIVING TUESDAY.DR
UNISOAP
LA RECYCLERIE.DR
JEVEUXAIDER.GOUV
GRAINES DE FOOTBALLEUSES
CHU LILLE

POUR PLUS D'INFORMATIONS
<https://givingtuesday.fr/>

LES PARTENAIRES SUPPORT DU GIVING TUESDAY



Les agences partenaires pro bono

PERISCOPE

START IT UP
Digital Marketing

hopening