

**Linkedout**  
PARTAGEZ VOTRE RÉSEAU AVEC CEUX QUI N'EN ONT PAS

**Bâtiment**  
Île-de-France  
**Linkedout**  
PARTAGEZ VOTRE RÉSEAU AVEC CEUX QUI N'EN ONT PAS

Île-de-France et France entière  
**Linkedout**  
PARTAGEZ VOTRE RÉSEAU AVEC CEUX QUI N'EN ONT PAS

**ALI**  
cherche un job pour s'en sortir  
**Responsable Adaptable**  
Il souhaite travailler dans :  
**Banque**  
**Vente**  
Île-de-France et France entière  
**Linkedout**  
PARTAGEZ VOTRE RÉSEAU AVEC CEUX QUI N'EN ONT PAS

**SATOU**  
cherche un job pour s'en sortir  
**Dynamique Sociable**  
Elle souhaite travailler dans :  
**Pâtisserie**  
Île-de-France  
**Linkedout**  
PARTAGEZ VOTRE RÉSEAU AVEC CEUX QUI N'EN ONT PAS

**Linkedout**  
une idée d'entourage

# Analyse d'impact 2019 - 2023

**DANNY**  
Le précieux trésor de l'Homme c'est l'activité... I want to work  
**Persévérant Esprit d'équipe**  
Secteurs d'activité :  
**Technicien de déploiement**  
**ou de proximité en informatique**  
Île-de-France  
**Linkedout**  
PARTAGEZ VOTRE RÉSEAU AVEC CEUX QUI N'EN ONT PAS

Étude menée par **Archipel&Co.**

**MANDA**  
cherche un job pour s'en sortir  
**Esprit d'équipe Federateur**  
Il souhaite travailler dans :  
**Logistique**  
**Vente**  
Île-de-France  
**Linkedout**  
PARTAGEZ VOTRE RÉSEAU AVEC CEUX QUI N'EN ONT PAS

**RACHEL**  
cherche un job pour s'en sortir  
**Organisée Sérieuse**  
Elle souhaite travailler dans :  
**Tourisme**  
**Vente / Commerce**  
Paris & proche banlieue  
**Linkedout**

**CHLOË**  
cherche un job pour s'en sortir  
**Curieuse Bienveillante**  
Elle souhaite travailler dans :  
**Accueil**  
**Aide à la personne**  
Île-de-France  
**Linkedout**

**SUCCESS**  
cherche un job pour s'en sortir  
**Avenante Adaptable**  
Elle souhaite travailler dans :  
**Supermarché**  
**Accueil**  
**Linkedout**

# Introduction

Bientôt **plus de 500 personnes auront bénéficié du programme LinkedOut**. Le moment est donc venu de faire une nouvelle mesure d'impact, avec l'aide du cabinet Archipel&Co.

2 mesures d'impact ont déjà été faites par le passé, en 2021 : l'une sur la première "grande promo" de candidats, l'autre sur la première promo "jeunes".

Avec cette nouvelle mesure d'impact, nous avons voulu creuser, au-delà du retour à l'emploi, **les impacts sur le lien social** du côté des candidats, et **les impacts sur le changement de regard et de comportement** du côté des bénévoles et des entreprises. Vous découvrirez la notion de "rencontre transformante", au cœur de notre théorie du changement. Avec LinkedOut, nous croisons les routes entre "inclus" et "exclus". Par ces rencontres, l'un et l'autre changent leur regard et leur comportement de manière générale, transformant ainsi la société.

**Notre impact grandit et nous avons les effets là où nous le souhaitons**, qui plus est le nombre de participants croît. Cette mesure confirme également des besoins d'évolution, qui sont déjà en cours dans le cadre de la refonte de la plateforme et du programme.

Notre objectif ? Être LE réseau professionnel de ceux qui n'en ont pas.

# Présentation du programme

entourage 

Depuis 2014, l'association Entourage lutte contre la précarité et l'exclusion en redonnant des réseaux de soutien à celles et ceux qui n'en ont plus, à travers 3 programmes Entourage local, LinkedOut et Entourage Sport.

**Linked** **out**

une idée d'  entourage

Sans réseau et avec un parcours de vie difficile, les chances de trouver un emploi sont proches de zéro. LinkedOut vise à créer la rencontre entre les personnes en exclusion, les citoyens et les entreprises et à favoriser des retours à l'emploi durables. Le programme repose sur 4 piliers :



**La plateforme LinkedOut**  
pour rendre visibles les invisibles



**Un accompagnement personnalisé**  
avec un coach pour acquérir des compétences et reprendre confiance en soi



**Un parcours avec des temps forts collectifs**  
pour se remobiliser et oser rêver



**Un réseau de citoyens et d'entreprises**  
pour ouvrir de nouvelles opportunités.

# La démarche

Une documentation de nos différents impacts en collectant des données qualitatives et quantitatives auprès de nos publics cibles grâce au cabinet **Archipel&Co**.



## Candidats

**131 répondants** à la mesure d'impact

grâce à un questionnaire administré par téléphone

*(vs 44 en 2021)*

Sur **542 accompagnés**



## Bénévoles

**85 répondants** sur 355 bénévoles



## Entreprises

**23 entreprises répondantes** sur 160 ETP recruteuses

# Ce qu'il faut retenir en 2 min



## Du côté des candidats

**91%** sont reboostés dans leur recherche d'emploi

**85%** de ceux ayant retrouvé un emploi déclarent qu'il répond à leurs attentes professionnelles

**71%** de ceux ayant retrouvé un emploi déclarent se sentir moins seuls grâce à leur nouveaux collègues

**70%** de sorties positives pour les candidats qui ont fini le parcours



## Du côté des bénévoles

**88%** s'engagent pour donner du sens à leur vie professionnelle

**66%** des coaches déclarent avoir vécu une rencontre transformante (25% en 2021)

**3/4** veulent se réengager



## Du côté des entreprises recruteuses

**100%** des répondants ayant recruté un candidat estiment qu'il a apporté du positif à leur organisation

**95%** sont satisfaites de LinkedIn vs 52% en 2021

# La mesure d'impact



**Linked out**

une idée d'entourage

## Sommaire

### Les candidats

Profils - slides 8 à 14

Impacts - slides 15 à 23

### Les bénévoles

Profils - slides 24 à 26

Impacts - slides 27 à 28

### Les entreprises

Profils - slides 29 à 31

Impacts - slides 32 à 34

**La suite !** - slide 35



# Les candidats

131 répondants

**Linked out**

une idée d'entourage



# Profil des candidats qui rejoignent le programme

Parmi les répondants, une répartition équilibrée entre hommes et femmes, avec une forte représentation des jeunes (41,5% ont moins de 30 ans), et la moitié ont un niveau inférieur ou équivalent au baccalauréat.

**542** candidats accompagnés depuis 2020

 **42%** de femmes

 **58 %** d'hommes



**50%** Diplôme inférieur ou équivalent Bac



Âge moyen de **34 ans**

*\*données sur le total des candidats, au 24/11, calculées sur les personnes pour qui l'info est complétée, arrondis au 0,5 près*

# Situation économique et sociale des candidats avant LinkedOut

Des personnes à la croisée de la grande précarité et de l'exclusion



## **En logement précaire pour au moins la moitié**

22% hébergées chez un tiers, 7% en hébergement d'urgence (CHU, hotel social) 20,5% en logement d'insertion (CHRS, FJT...), 1% à la rue et 25 % en QPV  
48% logement personnel mais attention *pas de donnée sur type d'hébergement notamment si logement social*

## **En grande difficulté financière**

19% n'ont aucune ressource, 29% touchent un salaire (principalement d'insertion), 15,5% touchent l'allocation chômage, 26,5% disposent des revenus minimum (AAH/RSA), 10% touchent d'autres ressources (APL, soutien familial, travail non déclaré ...)

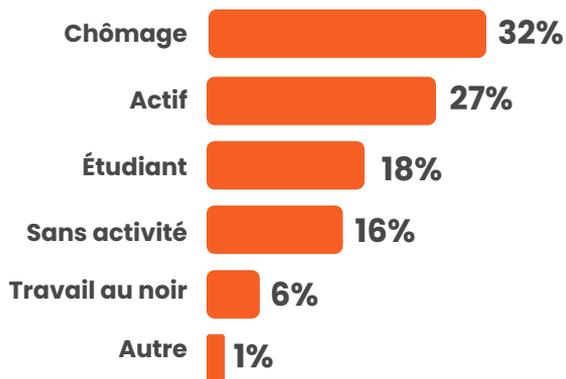
## **En difficulté sociale ou administrative**

35% sont orientés (donc accompagnés) par un travailleur social, 40% ont eu un contact avec PE dans les 5 derniers mois 17% de famille monoparentale, 62% n'ont pas la nationalité Française, 11% RQTH

*\*données sur le total des candidats, au 24/11, calculées sur les personnes pour qui l'info est complétée, arrondis au 0,5 près*

# Situation professionnelle des candidats avant LinkedInOut

Sur l'échantillon, les 3/4 des répondants n'exerçaient pas d'activité professionnelle avant de rejoindre LinkedInOut, plus de la moitié étaient en recherche d'emploi depuis plus de 6 mois et ¼ étaient des chômeurs de longue durée



## Durée de recherche d'emploi avant d'intégrer LinkedInOut :

36%	moins de 3 mois
20%	3 à 6 mois
19%	6 à 12 mois
11,5%	12 à 24 mois
5%	24 mois - 36 mois
8,5%	+ 36 mois

*\*données sur le total des candidats, au 24/11, calculées sur les personnes pour qui l'info est complétée, arrondis au 0,5 près*

# Satisfaction

 "Il y a des gens qui s'engagent à m'aider afin de m'en sortir du côté professionnel et aussi personnel. Entourage c'est plus qu'une association"  
*Stephanie, candidate LinkedOut*



**8,6/10**

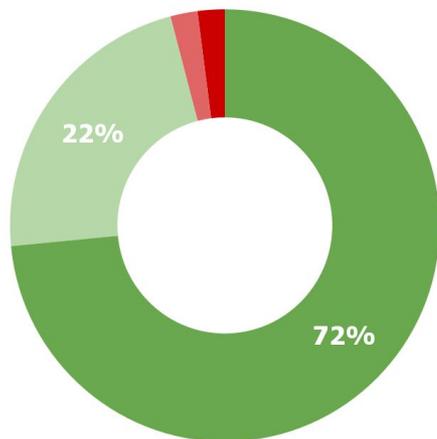
Propension moyenne à recommander LinkedOut

# Les clés de succès

Les répondants sont particulièrement satisfaits de leur coach, de l'accompagnement des équipes LinkedOut, ainsi que des ateliers et formations



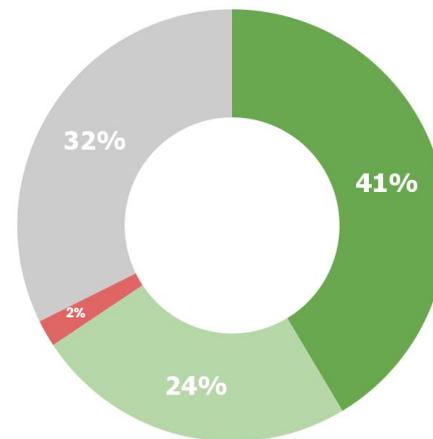
## Accompagnement par le coach



● Tres satisfait ● Satisfait ● Pas satisfait ● Pas du tout satisfait



## Les ateliers et formations



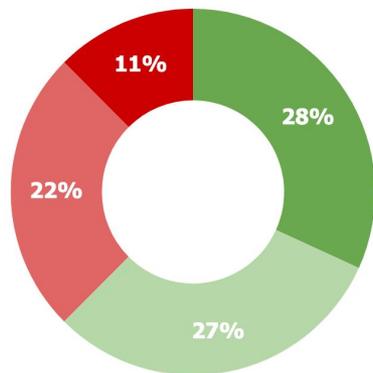
● Tres satisfait ● Satisfait ● Pas satisfait ● Ne sait pas

# Les clés de succès

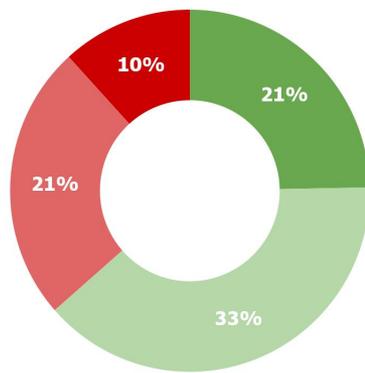
## Points d'amélioration



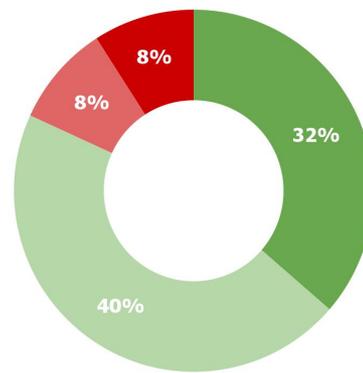
### Les offres d'emplois proposées



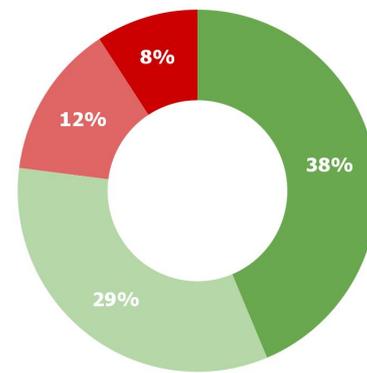
### La plateforme LinkedIn



### Rencontre avec le monde pro



### Opportunités de développer son réseau



● Très satisfait ● Satisfait ● Pas satisfait ● Pas du tout satisfait

A photograph of two men shaking hands in a warehouse. The man on the left is wearing a black cap with 'RIDE HARD', a black vest over a grey long-sleeved shirt, and blue jeans. The man on the right is wearing a tan leather jacket. They are standing in front of stacks of cardboard boxes. Some boxes have 'HOPT.COM' printed on them, and others have 'SAVEUR BIÈRE'. A forklift is partially visible in the foreground on the left.

# L'impact

**Linked out**

une idée d'entourage

# Des grands impacts

qui se nourrissent les uns les autres

**#1 Retrouver une activité professionnelle**

**#2 Accélération des opportunités professionnelles et élargissement du réseau pro**

**#3 L'acquisition de nouvelles compétences**

**#4 Confiance en soi**

**#5 Création de lien social**

**#6 Evolution de la situation économique et sociale**

# 1. Retrouver une activité professionnelle

Sur les candidats sortis de parcours sur les 3 ans,

**70%** de sorties positives incluant :

- 35% de CDI
- 33,3% de CDD + 6 mois (inclut les alternances)
- 14% CDD - 6 mois
- 9% Interim
- 7,8% Formations qualifiantes
- 0,9% reprise d'entreprises

Pour ceux ayant trouvé un emploi via LinkedOut (43% de l'échantillon) :

**85%** déclarent que cet emploi correspondait à leurs attentes professionnelles (56% "oui tout à fait")



*\*données sur le total des candidats, au 24/11, calculées sur les personnes pour qui l'info est complétée, arrondis au 0,5 près*

## 2. L'accélération des opportunités et l'élargissement du réseau pro

70% ont passé des entretiens pendant le parcours

Parmi eux :

- **68%** ont passé plus d'entretiens que précédemment
- Ils ont passé **5 entretiens** en moyenne

50% avaient déjà eu une expérience d'accompagnement

Parmi eux :

- **59%** estiment que LinkedOut permet de trouver un emploi plus vite que les autres dispositifs

Pour **19%** leur réseau professionnel s'est considérablement élargi vs 7% en 2021

🎤 "J'ai cherché pendant 3 ans et demi"



# 3. Acquisition de nouvelles compétences

**80%** des répondants estiment avoir développé des compétences pendant le parcours

Les compétences ressortant le + étant :



**71%**

*vs 59% en promo 2*

La prise de parole en public



**83%**

*avec 49% de "oui tout à fait" vs 30% en promo 2*

La présentation à l'employeur



"J'ai appris à chercher du travail, j'ai appris parcours sup, j'ai refait mon CV et j'ai fait mon LinkedIn"

*Pierre, candidat LinkedOut*

**80%** disent encore les appliquer 1 an et + après leur participation au programme

# 4. Confiance en soi

91%

des répondants sont reboostés  
dans leur recherche d'emploi

89%

ont gagné  
confiance en eux

75%

se sentent plus à l'aise dans  
les milieux professionnels



“Ce qui m'a vraiment étonnée, c'est le non-jugement et la bienveillance. Quand je suis arrivée dans le programme LinkedOut et au travail chez Entourage, les bonjours de l'équipe m'avaient choquée, je croyais que c'était pour de faux, j'étais sceptique. C'est une chose que j'apprécie, qui m'a fait beaucoup de bien. Je le referais 10 fois, 20 fois s'il le fallait, **ça vaut toutes les tartines de confiture du monde** ! Les gens prennent la personne pour la personne.”

*Elicia, candidate LinkedOut*



# 5. Lien social

## Grâce au parcours

- **61%** des candidats sont encore en contact avec leur coach 1 an et + après le parcours
- **71%** des candidats déclarent avoir le sentiment de faire partie d'un collectif



**“Je fais partie de la communauté** des candidats, on discute entre nous de ce qu'on peut changer, faire, je partage mes avis là-bas ! On travaille ensemble à améliorer LinkedOut, c'est vraiment positif !”

*Souad, candidate LinkedOut*



# 5. Lien social



Les candidats disent pouvoir compter sur **2 à 3 personnes** de + en cas de coup dur à la suite du programme LKO, même 1 an après leur participation au programme.

**Grâce à leur emploi**

**94%** des candidats se sont sentis bien intégrés à leur équipe

**71%** ont le sentiment de **se sentir moins seuls** grâce à leurs collègues

🎤 "J'ai pu rencontrer un coach et quelques personnes mais surtout **au sein de l'entreprise que j'ai intégrée, ça m'a permis d'élargir mon réseau** et connaître plus de personnes"  
*Mohamed, candidat LinkedOut*

# 6. Situation économique et sociale des candidats après LinkedOut

Une situation économique et sociale qui s'améliore :  
des candidats qui sortent des accompagnements sociaux (56% étaient accompagnés socialement vs 18% aujourd'hui) et qui dépendent moins des aides sociales liées au non-emploi

## Avant LinkedOut :



## Après LinkedOut :



# ZOOM sur les jeunes

Les jeunes sur représentés parmi les **femmes**, les **profils peu qualifiés**, les **étrangers hors UE** et les **hébergés**

La **première expérience d'accompagnement** pour les jeunes

53% des 18-25 ne bénéficiaient pas d'accompagnement par une structure d'insertion VS 42% des 26+

LinkedOut fournit aux jeunes **les compétences dont ils ont besoin** pour se lancer dans la vie professionnelle

95% des 18-25 ont l'impression d'encore appliquer aujourd'hui ce qu'ils ont appris grâce à LinkedOut (dont 53% tout à fait d'accord) VS 77% des +26

Le **rôle du coach** est central pour les jeunes accompagnés

69% des 18-25 qui ne sont plus accompagnés sont toujours en contact avec leur coach aujourd'hui VS. 58% des 26+2



# ZOOM sur les femmes



Les femmes légèrement **plus âgées, diplômées** et **d'origine française**

Les femmes davantage **enclines à recommander LinkedOut à leur entourage**

8,8/10 VS 8,4/10 chez les hommes

Un **impact réseau** plus important pour les femmes

72% des femmes ont le sentiment que LinkedOut les a aidés à élargir leur réseau VS 61% pour les hommes

Les femmes regagnent **davantage confiance** en elles

56% estiment avoir gagné confiance en elle grâce à LinkedOut VS 42% pour les hommes

# Une belle histoire avant de poursuivre : la parole à Sidonie



J'étais inscrite à pôle emploi depuis longtemps mais je n'avais pas de répondant quand j'envoyais des CVs. J'avais beaucoup de **difficultés à trouver** comme je suis **travailleuse handicapée** et que la maladie m'avait diminuée. Et à **un certain âge** ce n'est pas évident, on te dit que tu es déjà au garage. Quand j'ai découvert LinkedOut sur google, je me suis dit pourquoi pas m'offrir **cette chance** ?

En découvrant LinkedOut, j'ai découvert un outil puissant. Ma coach et l'équipe LinkedOut m'ont poussée à **me remettre debout** et ça c'est vraiment important.

Je retiens particulièrement la rencontre connecteur où j'ai pu rencontrer des collaborateurs d'entreprises pour qu'ils m'ouvrent leur carnet d'adresses. L'une des collaboratrice a su trouver les mots, j'avais besoin d'entendre ces paroles pour **retrouver confiance. Un seul mot, un seul regard peut changer votre vie.**

Aujourd'hui je suis heureuse je travaille comme assistante administrative au centre social Blaise à Paris.



**Sidonie**

Ancienne candidate LinkedOut

A group of about ten diverse people are standing on a grassy lawn in a park-like setting. They are all wearing light grey t-shirts and have their arms raised in the air, some with hands open, suggesting a celebratory or enthusiastic mood. The background shows trees and a paved path. The overall scene is bright and sunny.

# Les bénévoles

85 répondants

**Linked out**

une idée d'entourage

**Linked out**

une idée d'entourage

# Profil



**48%** de femmes



**52 %** d'hommes



**76%** entre 35 et 64 ans



**72%** Bac+5



**84%** Actifs



**75%** Cadres

# Sensibilisation et motivations



52%

n'avaient jamais été sensibilisés  
aux enjeux de la précarité avant  
de rejoindre LinkedOut



97%

s'engagent parce qu'ils sentent que leurs  
compétences peuvent être **utiles** dans ce  
type de bénévolat



# Rencontres transformantes



**66%** des coachs ont fait une rencontre transformante (25% en 2021), c'est-à-dire, une rencontre "qui sort de sa zone de confort et qui change sa manière de voir le monde"

Pour ceux qui n'étaient pas déjà sensibilisés à la grande exclusion, **94%** ont désormais changé de regard

# Une belle histoire avant de poursuivre : la parole à Karine



“C’était ma première expérience en tant que coach. Je suis ravie d’avoir rencontré Stéphanie, la candidate. Elle a plein de qualités, c’était “facile”. Nous avons juste besoin de travailler ensemble pour se donner de la motivation et de l’assurance ! Mes collègues l’ont aussi aidée à passer un entretien. **Grâce au réseau LinkedOut elle a rencontré une autre Stephanie qui cherchait à recruter pour l’UCFV.** Elle travaille aujourd’hui sur un poste d’assistante formation ressources humaines.

**J’ai beaucoup aimé coacher**, surtout avec l’accompagnement de l’équipe LinkedOut, **on ne se sent pas seul.** J’ai déménagé à la Rochelle en novembre, et **j’ai invité Stéphanie à venir passer un weekend !** Je suis sûre que nous resterons en lien !



**Karine**

Coach de Stéphanie, de mars à octobre 2023

ET S'IL ÉTAIT TEMPS  
DE REGARDER  
AUTREMENT  
LES PERSONNES  
RUE.

# Les entreprises

23 répondants

**Linked out**

une idée d'entourage

# Les entreprises recruteuses, au global

Depuis le lancement du programme LinkedOut, **161** entreprises ont recruté un ou plusieurs candidats LinkedOut.

Les entreprises recruteuses sont majoritairement des **PME**.

**1 455** offres d'emploi (internes et externes\*) ont été créées depuis le lancement de la plateforme, dont **465** en 2023.

\*Offre externe = offre directement identifiée par le candidat ou son coach sans passer par LinkedOut

\*Offre interne = offre publiée par une entreprise qui connaît LinkedOut et qui fait la démarche d'aller vers les candidats

# Les entreprises interrogées

## Profil et motivations

23 répondants



*"Tout était niquel, ce que j'ai le plus aimé c'est que le CV est différent des CV actuels et sont plus clairs et plus attractifs. Ca permet au candidat de se présenter tel qu'il est."*

Les **3/4** des entreprises interrogées ont déjà expérimenté un recrutement inclusif avant LinkedIn (vs 50% pour la P2)

La principale motivation à contacter LinkedIn est la manière de **présenter les candidats de manière positive**

The screenshot shows a LinkedIn profile for Mariama Diallo. The header includes the LinkedIn logo, a 'Faire un don' button, and navigation links: 'Je cherche un emploi', 'Je recrute', 'Je veux aider', 'J'oriente un candidat', and 'Découvrir les C'. The profile picture shows a woman in a yellow top. The name 'MARIAMA DIALLO' is prominently displayed. Below the name is a bio: 'J'aimerais travailler dans l'assistanat et l'administratif comme Assistante Administrative et Standardiste ou dans le commerce et la distribution comme Hôtesse d'accueil'. A quote follows: 'Très organisée avec un sens d'accueil chaleureux. Je suis votre alliée efficace.' Below this is a short paragraph: 'Mes différentes expériences m'ont permises d'entretenir des relations professionnelles, cordiales avec les clients et le personnel.' Another paragraph describes her as 'Bon esprit d'équipe, autonome, curieuse avec une capacité d'adaptation et une approche proactive de l'administration'. There are five tags: 'Dynamique', 'Accueil chaleureux', 'Polyvalente', 'Communication', and 'adaptation'. A section titled 'Donnez un coup de pouce à Mariama !' includes the text 'Apporter des conseils, informations sur le secteur d'activité, retour d'expérience, mise en contact, une opportunité ...' and an 'Envoyer un message' button. At the bottom, there is a prompt to 'Partagez son CV sur vos réseaux' with the text 'En augmentant sa visibilité, vous pouvez générer des rencontres qui peuvent tout changer !'.

# Les entreprises interrogées

## Profil et motivations

23 répondants

### Le top 3 :

- faire **contribuer l'entreprise** à une problématique sociale
- recruter des **talents différents**
- enrichir la **politique RSE**



# Expérience et satisfaction

**82%**

des entreprises répondantes  
**ont recruté** ou ont initié un  
recrutement avec LinkedOut

**100%**

étaient **satisfaites des candidats**  
*versus 50% qui avaient rencontré des  
difficultés lors de la première mesure  
d'impact*

**95%**

sont **satisfaites au global** de leur  
expérience avec LinkedOut vs 52%  
*lors de la première mesure  
d'impact*

**100%**

étaient **satisfaites du**  
**processus** de recrutement

**9,5/10**

sont **prêts à**  
**recommander** LKO

# RH et pratiques



**100%** des répondants ayant recruté un candidat estiment que **les candidats recrutés ont enrichi et ont apporté du positif** à leur organisation, dont deux tiers ont apporté un état d'esprit différent

**87%** ont sensibilisé d'autres recruteurs au sujet de l'inclusion (28% lors de la première analyse d'impact)

**83%** sont prêts à **systématiser la logique d'inclusion** dans leur recrutement (41% lors de la première analyse d'impact)

**65%** estiment que leur image de marque s'est améliorée en interne

# Une belle histoire pour finir



Pour nous, le plus important est **l'état d'esprit et les valeurs**. Quels que soient l'origine, le background ou les compétences de nos futurs collaborateurs, nous recherchons des personnes partageant nos valeurs et notre état d'esprit. Le reste s'apprend. Nous avons 5 valeurs chez Tanaman : focus client, être toujours plus exigeant, l'investissement personnel, gagner la confiance et obtenir des résultats.

Nos recrutements s'articulent uniquement autour de ces valeurs et nous validons l'état d'esprit de nos candidats via un test de personnalité. Tout le reste, pour nous, est superflu et n'entre pas en compte dans nos recrutements. J'ai connu LinkedOut grâce à mon « beau » cousin, qui s'occupe d'une antenne Emmaüs dans le Pas-De-Calais. Nous voulions trouver des profils partageant notre état d'esprit et nos valeurs. **Youssofzai le candidat que nous avons recruté a très rapidement pris ses marques**. Nos collaborateurs sont multiculturels, l'intégration a donc été super rapide et positive ! C'est une super expérience, on a hâte que vous nous présentiez d'autres candidats !



**Benjamin**, collaborateur chez Tanamam à Lille  
Recruteur de Youssofzai

# Et pour la suite !

L'expérimentation du Programme LinkedOut, ces 4 dernières années, a prouvé son efficacité et son impact. Nous souhaitons désormais consolider ce programme, l'étoffer et le faire passer à l'échelle grâce à de nouveaux formats innovants adaptés à la diversité des profils et des besoins :

## S'ADAPTER A LA VARIÉTÉ DES PROFILS

- Ouverture de la plateforme à des candidats adressés par des associations partenaires ou inscrits spontanément,
- Création d'un parcours de coaching "ciblé" permis par le développement de nouvelles fonctionnalités et soutenu par l'engagement des connecteurs.

## EMBARQUER PLUS LARGEMENT

- Mobilisation accrue de bénévoles grâce à une modalité d'engagement ponctuelle plus souple, en présentiel ou en distanciel,
- Adresser les territoires ruraux et péri-urbains pour y impulser une dynamique de réseau.

## FAIRE DAVANTAGE CONNAÎTRE LE PROGRAMME

- Après des entreprises : présentation du Programme et de la plateforme auprès des entreprises et des réseaux d'entreprises,
- Après des candidats : campagnes de communication + poursuite de la collaboration avec les autres associations partenaires
- Après des bénévoles : campagnes de communication + présentation du Programme et de la plateforme auprès des collaborateurs d'entreprises

# Merci à tous les partenaires du programme



Fondation d'entreprise

