

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 mai 2024

La Fondation Free poursuit son engagement en faveur de l'inclusion numérique et dévoile ses trois nouveaux partenaires

La Fondation Free, acteur engagé pour l'inclusion numérique et l'accès à la technologie pour tous, annonce la signature de trois partenariats emblématiques avec La Plateforme_, Entourage, et Culture pour l'enfance.

Chacun de ces partenariats met en lumière des thématiques spécifiques liées au numérique comme l'éducation ou l'inclusion. Ces projets promettent d'apporter des solutions novatrices et inclusives pour répondre aux défis actuels de notre société.

Les trois associations lauréates sont :

- ❖ [La Plateforme_](#), avec le projet TUMO :
La Plateforme_, la grande école du numérique pour tous, s'associe à TUMO pour sensibiliser les collégiens et lycéens au numérique.

La Plateforme_ et TUMO Marseille donnent ainsi accès aux différentes technologies créatives de l'image et du numérique, en créant des vocations chez les plus jeunes (et notamment les jeunes filles). Au programme, 8 domaines créatifs du numérique : animation, programmation, jeux vidéo, cinéma, design graphique, robotique, musique et modélisation 3D. Plus de 1000 jeunes marseillais de 12 à 18 ans bénéficieront chaque année de ces sessions d'initiation gratuites.

- ❖ L'association [Entourage](#), avec le projet Entourage Pro :
L'association Entourage lutte contre la précarité et l'exclusion en redonnant des réseaux de soutien à celles et ceux qui n'en ont plus.

Le programme Entourage Pro (ex LinkedOut) est un vrai réseau professionnel solidaire qui a pour mission de booster l'accès à l'emploi des plus exclus à travers plusieurs fonctionnalités : la viralisation des CV des candidats, l'accompagnement 360 avec un coach bénévole ou encore

des aides « coup de pouce » plus ponctuelles (aide dans la création de son CV, conseils pour préparer ses entretiens, etc).

- ❖ Le Fonds de dotation [Culture pour l'Enfance, avec le programme Art en immersion « Réalité virtuelle à l'hôpital »](#) : [Culture pour l'Enfance](#) favorise l'insertion des jeunes par la culture. Ils mettent en œuvre des programmes d'éducation artistique et culturelle en faveur des enfants en situation de handicap, de précarité sociale ou malades. Ainsi, ils ont développé un programme à destination des enfants hospitalisés.


Le programme Art en immersion "Réalité virtuelle à l'hôpital" est un programme conçu pour les enfants hospitalisés ne pouvant pas quitter l'hôpital. Pour pallier l'absence de sortie en centre d'art, une exposition a été adaptée en réalité virtuelle, pour une parenthèse culturelle dans leur routine rythmée par les soins.

Avec ces alliances stratégiques, la Fondation Free renforce sa position en tant qu'acteur majeur dans la promotion de l'accès à l'information et à la technologie pour tous.

A propos de la Fondation Free

Doté d'une fibre engagée et militante, le Groupe Iliad, maison-mère de Free, a grandi avec l'ambition d'être une entreprise ouverte et engagée pour ses collaborateurs et pour la société. Fondée en 2006, la Fondation Free lutte depuis 16 ans contre la fracture numérique dans la continuité de l'engagement social et sociétal du Groupe : donner à tous, sur l'ensemble du territoire, un accès égal aux technologies numériques. En savoir plus : <https://fondation-free.fr/>

Contact > Lucile Poirier : contact@fondation-free.fr

fondation 8, rue de la Ville-l'Évêque
 free 75008 Paris