



Mémoire

de

l'Entreprise

Dossier de partenariat 2024

Observatoire
B2V des Mémoires

Sommaire

L'Observatoire B2V des Mémoires	4	Le projet Mémoire de l'Entreprise	9
Le mot du Directeur	5	Devenir mécène	20
Nos missions	6	Les contreparties	21
Notre Conseil scientifique	7	Ils nous soutiennent	22
Nos actions	8	Contact	23

L'Observatoire B2V des **Mémoires**

Créé en avril 2013 par le Groupe de protection sociale B2V, le fonds de dotation Observatoire B2V des Mémoires traite de la mémoire individuelle, de la mémoire collective, de la mémoire animale et de la mémoire numérique. Véritable laboratoire social et sociétal, l'Observatoire B2V des Mémoires adresse des enjeux tant scientifiques à destination du monde de la recherche et du grand public, que corporate à destination des entreprises.



Le mot du **Directeur**

"L'engagement de B2V pour la cause de la **mémoire est une évidence pour une entreprise qui accompagne ses clients tout au long de leur carrière professionnelle et de leur vie."**



Isabelle Pécou,
Directeur Général du Groupe B2V
et de l'Observatoire B2V des
Mémoires

Nos missions

En tant que laboratoire d'innovation sociale et sociétale, l'Observatoire B2V des Mémoires est dédié à la mémoire sous toutes ses formes à destination de cibles diversifiées.



Soutenir la recherche et l'innovation auprès des scientifiques



Vulgariser et diffuser la connaissance auprès du grand public



Valoriser la mémoire de l'entreprise matérielle et immatérielle auprès des décideurs économiques

Notre Conseil scientifique

Le Conseil scientifique de l'Observatoire B2V des Mémoires se compose de 6 scientifiques spécialisés dans l'étude de la mémoire, tous issus de différentes disciplines.



Francis Eustache

Président du Conseil scientifique
Neuropsychologue
Directeur d'études à l'Ecole Pratique
des Hautes Etudes - PSL
Co-fondateur du Programme 13-
Novembre
Membre de l'Académie nationale de
médecine



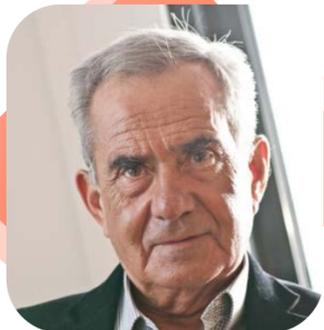
Hélène Amieva

Epidémiologiste, Professeur de
psychogérontologie
Directeur de l'équipe SEPIA,
Inserm U1219 à l'Université de
Bordeaux



Jean-Gabriel Ganascia

Informaticien spécialiste de
l'intelligence artificielle
Professeur à la faculté des
sciences de Sorbonne Université.



Robert Jaffard

Neurobiologiste
Professeur émérite de Neurosciences



Denis Peschanski

Historien, spécialiste de la Seconde
Guerre mondiale
Directeur de Recherche au CNRS
Président des conseils scientifiques
du Mémorial de Caen et du
Mémorial du camp de Rivesaltes
Co-fondateur du Programme 13-
Novembre



Catherine Thomas-Antérion

Neurologue et Docteur en
neuropsychologie, HDR.
Chercheur associé dans le
Laboratoire Etudes des
Mécanismes cognitifs EA3082,
Université Lyon2

Nos actions en chiffres et en images



11

bourses doctorales financées depuis 2013

Un podcast de épisodes

12



22500

personnes sensibilisées grâce à la Semaine de la Mémoire



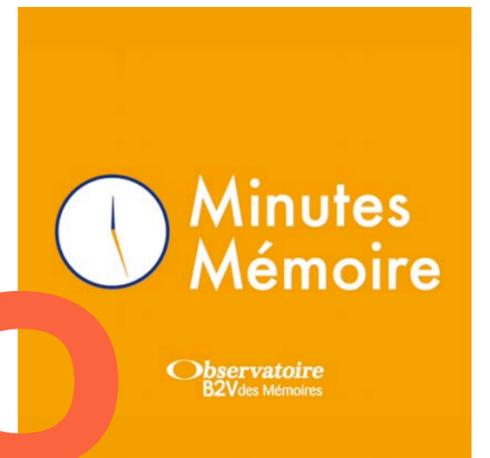
6

experts réunis au sein du conseil scientifique pluridisciplinaire



6

ouvrages pluridisciplinaires

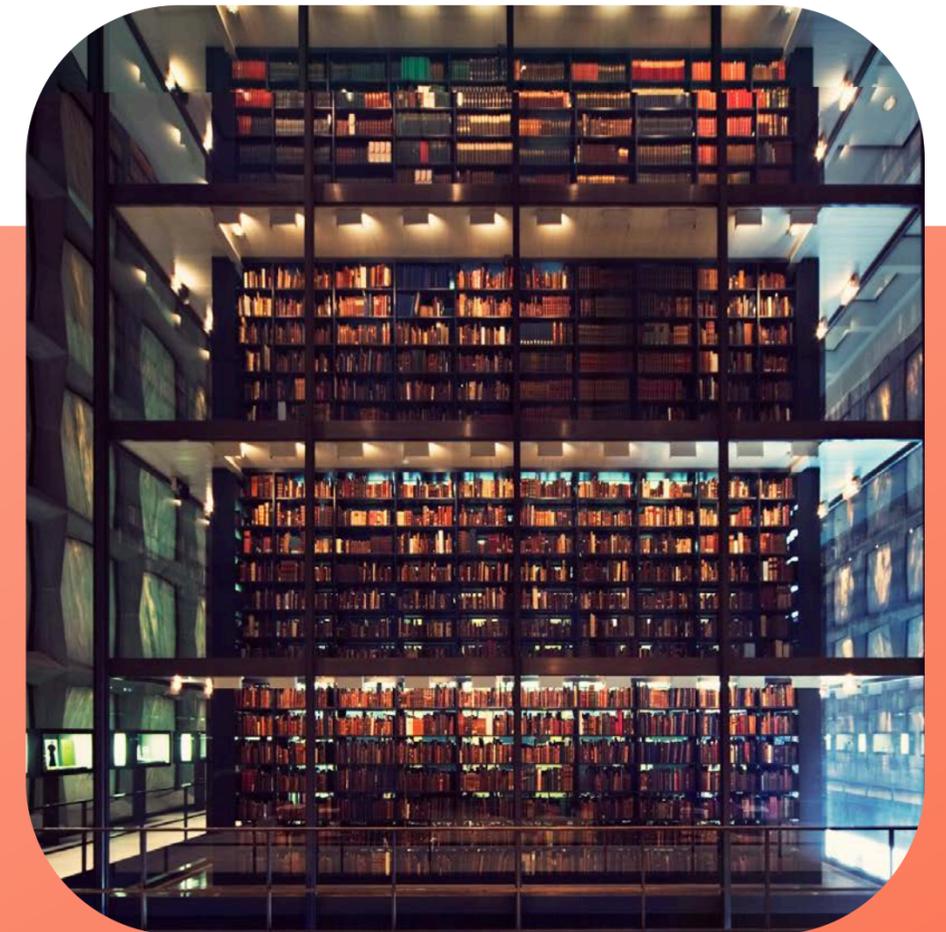


180

vidéos diffusées sur Youtube

Le projet **Mémoire de l'Entreprise**

S'inspirer du passé pour innover et construire l'avenir



À propos

La mémoire de l'entreprise recouvre diverses notions – **mémoire écrite et archivistique, mémoires individuelles et mémoires collectives.**

La mémoire structurelle, quant à elle, fonde l'entreprise comme organisation. Il s'agit d'une mémoire en actes plutôt que d'une mémoire historique.

L'Entreprise actuelle destine son **histoire-mémoire** à tous ses membres, du sommet à la base, comme un bien à partager, symbolisant une appartenance et une reconnaissance générales.

« Pour de multiples raisons, le personnel est généralement très attaché à l'histoire de son entreprise, quels qu'en soient l'épaisseur et le prestige. (...) le personnel a souvent la mémoire longue. Il s'estime en quelque sorte propriétaire de l'histoire de son entreprise. » Pierre Labasse



Enjeux stratégiques

Sans mémoire, pas d'avenir

Dans un monde qui bouge et se transforme, la prise de conscience, la valorisation et la transmission des mémoires de l'entreprise sont des **leviers de management** essentiels pour appréhender les grands défis actuels et futurs.



S'inspirer du passé permet d'innover, de gérer les crises, de sauvegarder et transmettre les savoirs et savoir-faire des expertises métiers, de valoriser les salariés seniors, de recréer le lien intergénérationnel, et de nourrir la culture d'entreprise.

Les mémoires sociales, individuelles et collectives sont la force d'une entreprise et **fondent son identité**, son ancrage territorial.

Retrouver l'itinéraire des événements passés, en faire un récit cohérent et explicite, sauver, recueillir, formaliser une mémoire, sont les ingrédients d'une **entreprise vivante, contemporaine et pérenne**.

Défis : pour une entreprise pérenne, qui innove et s'inscrit dans l'histoire contemporaine

L'histoire des entreprises est une source précieuse pour les chercheurs, les historiens et pour aider les dirigeants à comprendre les mutations de nos sociétés.

Elle prospère **au carrefour de plusieurs champs disciplinaires** (économie, sciences de gestion et des organisations, anthropologie, psychologie, sciences numériques, histoire des parties prenantes, innovation en management...).

innovation
anthropologie
pédagogie connaissances
responsabilité
pérennité crise économie
compétences formation
psychologie **savoirs** gestion
numérique **organisation**

Elle permet de recueillir des témoignages. Son étude et sa mise en lumière auprès des salariés, clients, partenaires est créatrice de valeur. Elle **inspire des visions stratégiques** ou la mise en œuvre de nouveaux modes managériaux et de pilotage.

Elle offre des **parcours d'interprétation et de formation**.

Dans une époque qui prône **l'ère de la transparence**, étudier le côté obscur, lever le voile du secret sur certains sujets comme les pollutions industrielles, la santé des travailleurs, l'histoire du patronat et des syndicats devient parfois stratégique et vecteur de changement positif.



Les **bénéfices** pour les entreprises

- ▶ **Ressources Humaines** : cohésion interne, lien intergénérationnel, transfert de compétences, sauvegarde de savoir-faire, marque employeur, recrutement et fidélisation, qualité de vie au travail, intégration, formation
- ▶ **Communication** à destination de toutes les parties prenantes : valeurs, culture d'entreprise, mise en récit de l'histoire, nouvelles formes de médiation culturelle
- ▶ **Pilotage et management** : inspirer l'avenir, nouvelles visions managériales, innovation, indicateurs de performances, transparence, animation de son secteur d'activité, réflexions transversales sur des sujets économiques, sociaux, territoriaux

4 projets pionniers lancés en 2024



Certificat de formation continue



Sondage d'opinion



Conférence pour les chefs d'entreprise



Collecte de mémoires de salariés seniors



Certificat Mémoire de l'entreprise

Paris Dauphine - PSL

Une formation continue inédite en France

Cette formation vise à apprendre comment conserver et tirer parti de l'histoire de l'entreprise, de ses connaissances, de ses données et de ses expériences passées pour prendre des décisions, innover, et évoluer dans son environnement.

Ce certificat repose sur l'acquisition de trois compétences principales inscrites au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) :

- Gérer la conservation et la transmission des savoir-faire des experts et des seniors dans l'entreprise,
- Valoriser les connaissances et les patrimoines de l'entreprise,
- Piloter les processus d'innovation dans le champ des pratiques de management.

Il se compose de 10 journées thématiques à découvrir sur :

<https://executive-education.dauphine.psl.eu/formations/certificat/memoire-entreprise>



Sondage d'opinion

IFOP

Etude auprès de 1000 cadres français
sur la mémoire des entreprises

Mesurer la connaissance et l'engagement sur le sujet "mémoire de l'Entreprise"
auprès de cadres et dirigeants afin, notamment, de faire prendre conscience de ses
impacts et bénéfices pour l'entreprise et ses salariés.

Etude lancée en mars 2024 dont les résultats seront communiqués lors d'une
conférence à Lille.



Conférence à **Lille**

le 7 juin 2024

en partenariat avec le
MEDEF Hauts-de-France et l'Institut Choiseul

L'entreprise en mémoires

Comment la mémoire des entreprises influence sa stratégie ?

Événement à destination des décideurs et chefs d'entreprise.

Au programme, deux tables rondes décryptant les enjeux de la mémoire des entreprises et ses grandes perspectives, suivies d'un déjeuner networking.

D'autres événements, fondés sur ce modèle, sont à prévoir dans d'autres grandes villes françaises.



Collecte de mémoire de **salariés seniors**

avec Michelin

Pilote réalisé dans le cadre d'un projet pluridisciplinaire afin d'élaborer une méthodologie scientifique de recueil et d'étude de témoignages de salariés

3 axes stratégiques ont été définis :

- Mémoires des vies et identités : collecte des récits individuels pour la constitution d'une mémoire collective et l'analyse scientifique de l'identité et de l'histoire des entreprises.
- Gestes et savoirs : captation et analyse des gestes techniques pour capitaliser les savoirs et assurer la transmission des connaissances au sein des entreprises.
- Données complexes et management des connaissances : recours aux outils informatiques et à l'intelligence artificielle pour analyser les informations collectées afin d'extraire des informations stratégiques.



Devenir mécène

En bénéficiant du crédit
d'impôts de 60%



Mécène Or

Montant net : 20 K€



Mécène Argent

Montant net : 12 K€



Mécène Bronze

Montant net : 6 K€

Les contreparties

Devenir mécène c'est participer à nos actions de communication et à nos projets pilotes*



Site web

Votre logo et visibilité dans le dispositif éditorial (interviews, reportages, retours d'expérience...)



Partenariat sur un événement

Visibilité sur les supports de communication et intervention sur nos tables rondes, conférences, colloques scientifiques...



Relations Presse

Mise en valeur dans nos communiqués de presse et regards croisés d'experts dans les grands médias



Conférence en entreprise

Webinaires, visio-conférences, formations sur-mesure avec nos experts à destination de vos salariés (ex: booster sa mémoire pour être plus performant)



Certificat Paris Dauphine-PSL

Des places réservées dans la formation continue "Mémoire de l'entreprise"



Collecte de mémoires

Accès à notre méthodologie scientifique de recueil de témoignages de salariés et à notre réseau de partenaires.

Les mécènes fondateurs et partenaires

Ils nous font confiance



Contact



Anne KIEFFER



Email

akieffer@b2v.fr



Téléphone

06 61 17 53 35



O*bservatoire*
B2V des Mémoires

www.observatoireb2vdesmemoires.fr