



La Fondation
pour l'inclusion



Impact 2023



La Fondation
pour l'inclusion

Impact 2023

Sommaire

- 4** Profil de la communauté FACE
- 8** Temps forts en 2023
- 11** Notre impact au bénéfice des publics accompagnés
- 14** L'impact des fondations abritées par FACE
- 17** FACE, ensemble de l'action auprès des publics vulnérables
- 20** FACE, au coeur de la RSE des entreprises
- 24** Mesure d'impact des programmes
- 32** Contacts

Profil de la communauté FACE





1
fondation
reconnue d'utilité
publique



40
clubs locaux



5
structures de
médiation



38
fondations
abritées



35
collaborateurs et
collaboratrices de
la Fondation FACE



578
collaborateurs et
collaboratrices de
la communauté



8 191
salariés engagés
en mécénat de
compétences ou
bénévolat



244
volontaires en
service civique

dont

5 950

salariés en
mécénat de
compétences

2 241

personnes
engagées en
bénévolat

Un maillage territorial dense



un réseau de

83

structures



une présence sur

75

départements et TOM



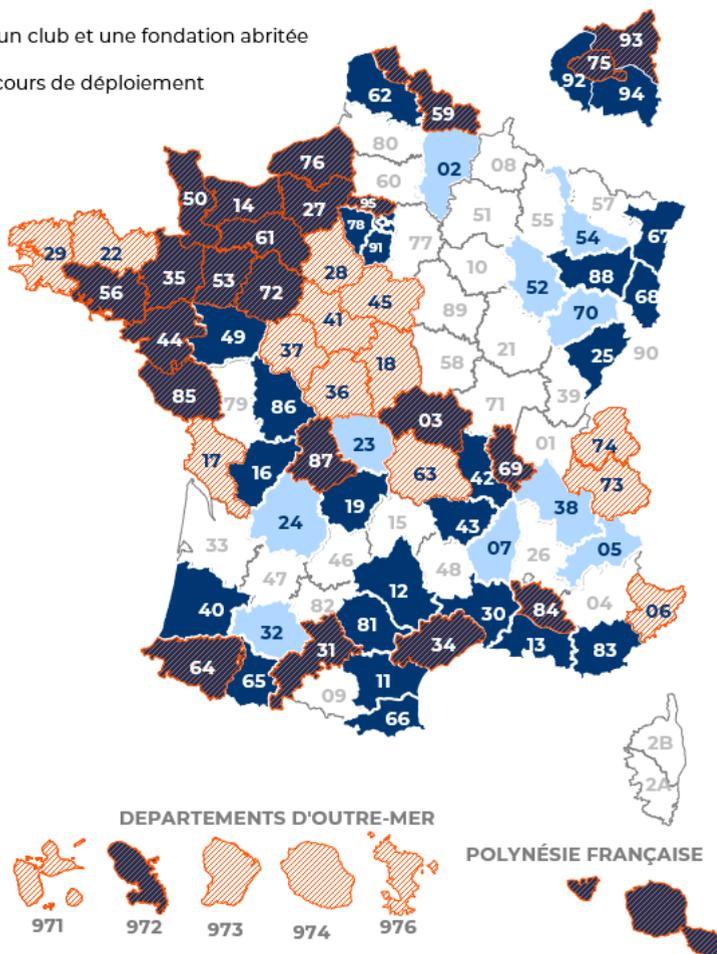
des clubs actifs dans

58

départements et TOM

Présence de FACE dans les territoires en 2023

-  Via un club ou une structure de médiation
-  Via une fondation abritée
-  Via un club et une fondation abritée
-  En cours de déploiement



Nos labels et certifications

Accès aux droits et services



7

structures labellisées
France Services



6

structures labellisées
Point Services aux
Particuliers (PSP)



7

structures labellisées
Point Conseil Budget
(PCB)

Inclusion numérique



8

structures labellisées
Aidants Connect



1

point étape
Numérique



10

structures labellisées
APTIC



2

structures dans le
réseau Ordi 3.0



3

labels Grande école
du numérique



10

structures accueillent
des conseillers
numériques France
Service



2

structures dans le
réseau Pix

Temps forts 2023



Les temps forts de FACE en 2023

62

visites de terrain de l'équipe de la Fondation partout en France

14

déplacements dans les territoires du Président et du Délégué général

130

participants aux **Rencontres nationales de la communauté FACE**, représentant **34 clubs** et **5 fondations abritées**

36

temps de travail collectifs à destination des directrices et directeurs et présidentes et présidents de clubs

42

formations auprès de la communauté dont **17** formations SI, **12** focus thématiques projets, **5** focus juridiques et matinales FA

6

projets nationaux créés, relancés ou étendus dans les territoires

Lancement de 2 groupes de travail au sein de la communauté FACE



Relations entreprises et modèles économiques



Prestations de services

Création de 3 nouveaux ateliers thématiques



Présentation des plateformes d'engagement des entreprises



Boîtes à outils et ressources pour déposer les appels à projets



Financements innovants

Evènements



Célébration des 30 ans de FACE

“Entreprises et territoires: accélérateurs d'utilité sociale”

Mardi 14 novembre, Palais du Pharo, Marseille



812
participants



1
nouvelle plateforme
de marque dévoilée



2
Ministres présents
+ **4** délégués
interministériels



157
rendez-vous B2B pris
sur la plateforme
Eventmaker



37
CEO de grandes
entreprises présents



17
partenaires exposants
sur le Village FACE

**Notre impact au
bénéfice des publics
accompagnés**



Les publics accompagnés



702 329 **+6% par rapport à 2022**

personnes touchées par des actions de la communauté FACE en 2023, toutes structures et toutes actions confondues



385 779 **+32% par rapport à 2022**

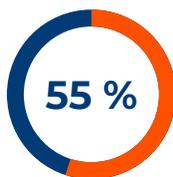
personnes accompagnées directement par les programmes de FACE (hors fondations abritées)

-  Jeunes (collégiens et lycéens) en difficulté
-  Personnes en recherche d'emploi ou éloignées de l'emploi
-  Personnes en situation de handicap
-  Personnes victimes de fracture numérique
-  Personnes en situation de précarité énergétique
-  Femmes victimes de violences conjugales
-  Personnes réfugiées ou primo arrivantes
-  Personnes placées sous main de justice
-  Seniors éloignés de l'emploi
-  Allocataires du RSA
-  Personnes issues de parcours d'insertion par l'activité économique (IAE)

Une action ciblée sur les publics plus fragiles



de femmes



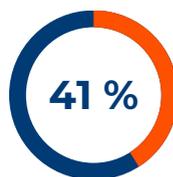
en QPV



en ruralité



de jeunes



allocataires du
RSA

Un impact direct sur l'employabilité des personnes accompagnées par FACE



Taux de sortie positive ou
dynamique*

**Taux de sorties positives : part des personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement, sont recrutées en CDI, en CDD de plus de 6 mois, ou en mission d'intérim de plus de 6 mois, ou via un contrat dans l'IAE, ou rejoignent une formation qualifiante ou pré-qualifiante ou créent leur entreprise.*

**Taux de sorties dynamiques : part des personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement sont recrutées en mission d'intérim ou en CDD de moins de 6 mois,*

**Fondations abritées
par FACE :
un impact démultiplié
au service de
l'inclusion**



Les Fondations Abrisées



Impact des fondations abritées en 2023



38
fondations abritées
sous l'égide de FACE



316 550
personnes touchées



148
projets soutenus



6
nouvelles fondations
créées en 2023



4,96 M€
dédiés à la réalisation des
missions sociales des
fondations abritées



112
événements
organisés au cours de
l'année

Nombre de fondations abritées par thématique d'action

17

insertion et orientation
choisie

5

jeunesse, éducation et
culture pour tous

16

accès aux droits

Part de chaque thématique d'action dans le volume global des financements attribués



insertion et
orientation choisie



jeunesse, éducation
et culture pour tous



accès aux droits

**FACE, ensemble de
l'action auprès des
publics vulnérables**



FACE, partenaire des pouvoirs publics pour l'engagement des entreprises

Focus sur



24

territoires animés ou co-animés par FACE



30

territoires où FACE s'engage



1 999

entreprises signataires LESE



4 581

entreprises sensibilisées LESE

Focus sur le

PAQTE LE PACTE AVEC LES QUARTIERS POUR TOUTES LES ENTREPRISES



21

territoires animés par un club FACE



27

territoires où FACE s'engage



1 078

entreprises signataires du PAQTE



2 420

entreprises sensibilisées au PAQTE

FACE, opérateur des pouvoirs publics pour l'emploi et les solidarités



19

clubs associés à **France Travail** dans le cadre de l'expérimentation de l'accompagnement renforcé des **allocataires du RSA**



8

clubs partenaires du **Pacte des Solidarités** dans leur département

Un rôle d'ensemblier au niveau national

De nouveaux partenariats au sein de l'écosystème



Fédération Française des Banques alimentaires



Fondation Break Poverty



Entreprise Wenabi, plateforme d'engagement des entreprises



Fédération Française des GEIQ



Région Sud

FACE signataire de la chartre d'engagements LGBT+



FACE au coeur de la RSE des entreprises



Un collectif d'entreprises engagées

Au sein de la communauté FACE



5 720

entreprises
soutiennent
les actions de FACE

dont

674

engagées dans
les gouvernances



1 191

apportent un
soutien financier



279

soutiennent via le
don en nature



4 250

soutiennent via le
mécénat de
compétences



8 191

salariés et bénévoles
mobilisés à nos côtés

dont

5 950

salariés en mécénat de
compétences

FACE accompagne l'inclusion en entreprise

Au sein de la communauté FACE



2 230
entreprises
sensibilisées

dont

206
accompagnées sur la
thématique des
violences conjugales



11 137
salariés
sensibilisés

- ✓ lutte contre les discriminations
- ✓ inclusion
- ✓ lutte contre les violences faites aux femmes

Création en 2023 du comité d'orientation

Trois premiers partenaires
premium pour un impact national



L'impact de l'engagement des entreprises, sondage FACE par *“opinionway”*

Les salariés et la responsabilité sociale et environnementale des entreprises

Enquête réalisée du 11 au 12 octobre 2023 sur un **échantillon de 1000 salariés**, représentatif de la population française des salariés du secteur privé d'entreprises de 1 salarié et plus, âgés de 18 ans et plus.

Pour les salariés, les entreprises ont **un rôle à jouer** pour :

88% Contribuer au **développement de leur territoire**

85% Lutter contre **les inégalités et les discriminations**

84% Contribuer à une **transition écologique juste**

81% Sensibiliser de leurs salariés **aux inégalités**

Les salariés aimeraient que leur employeur **s'engage davantage pour** :



des causes environnementales



des causes sociales



7 salariés sur 10 interrogés pensent qu'il est important que leur entreprise mène des actions conjuguant responsabilité sociale **ET** environnementale

L'impact de l'engagement des entreprises sur leurs salariés



estiment que l'engagement de leur employeur renforce leur **motivation** pour accomplir quotidiennement leur travail



estiment que l'engagement de leur employeur leur permet de trouver **d'avantage de sens** à leur travail



des salariés



des moins de 35 ans



aimeraient que leur entreprise leur permette, **une demi-journée ou une journée par semaine**, de travailler au sein d'une structure aidant des publics vulnérables

Mesure d'impact des programmes



Ensemble de l'action auprès des publics vulnérables

FACE

Education et orientation choisie

Emploi et insertion professionnelle

Médiation et accès aux droits

Transition écologique solidaire

569

programmes

mis en œuvre sur l'ensemble du territoire



203

programmes d'inclusion par l'emploi et l'insertion



166

programmes d'éducation et orientation



89

programmes de médiation et d'accès aux droits



22

programmes ciblant la précarité énergétique ou la transition écologique



88

programmes de mobilisation, sensibilisation et formation des entreprises



69

programmes d'innovation sociale

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Via l'Emploi 2

Via l'Emploi 2, c'est:

- **135 seniors RQTH** accompagnés
- **150 entreprises** mobilisées
- **6 clubs impliqués** : Grand Toulouse, Normandie, Sud Provence, Hauts de Seine, Vaucluse et Var

OBJECTIF : Favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes seniors en situation de handicap

Comment ont-ils connu Via l'Emploi ?

- **40 %** par leur conseiller Cap Emploi
- **37 %** par leur conseiller Pôle Emploi
- **5 %** par bouche à oreille ou par eux-mêmes
- **1,5 %** connaissaient déjà FACE

Source : enquête par questionnaire réalisée en juillet 2022.

Des sorties diverses, des résultats encourageants sur les suites de parcours

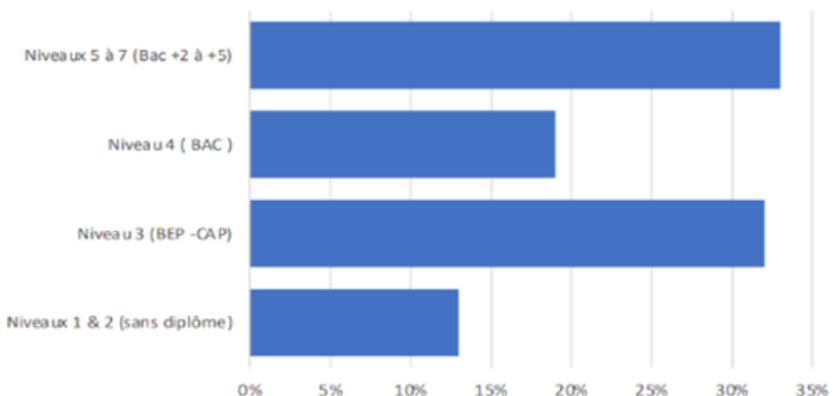
D'après les données collectées par FACE, le taux de sorties positives est de **51 %**

Parmi ces sorties positives :

- **39 %** en formation
- **39 %** en CDD ou intérim
- **10 %** en création d'entreprise
- **6 %** en CDI

Source : Données FACE, Octobre 2022.

Répartition des bénéficiaires par niveau de qualification



Chiffres 2022, actualisation prévue en septembre 2024.

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Via l'Emploi 2

Les 4 principaux impacts de Via l'Emploi 2 sur les bénéficiaires



1- Une remobilisation et la sortie d'un isolement social

souvent aigu (longues périodes de chômage, difficultés économiques, médicales,...) grâce à la dynamique de groupe et aux effets de pairs.



2- Une reprise de confiance dans leur légitimité et leur capacité à trouver leur place dans l'entreprise, grâce aux rencontres avec les entreprises du club (contact humain et concret).



3- Un nouveau projet professionnel qui se précise,

avec la mise en place d'une stratégie de retour à l'emploi et le développement de l'autonomie dans la recherche d'emploi (TRE, CV, simulation d'entretien, etc).



4- Des sorties "positives" qui concernent majoritairement ceux qui avaient déjà un projet et des pistes d'emploi. Pour les autres, le cheminement vers la formation et l'emploi est plus long (étape intermédiaire de remobilisation).



Je recherche du travail et, à notre âge, c'est pénalisant, on ne va pas se le cacher. Mais il faut garder confiance en soi et en l'avenir. Etre ici, ça me rassure.

Nathalie
Senior RQTH

Les clubs FACE : un rôle d'ensemblier dans les territoires

La force du positionnement de FACE

Une **pertinence** et un impact social qui semblent tenir de manière centrale au fait que Via l'emploi soit porté par un **réseau d'entreprises**

Un **levier essentiel d'impact sur les bénéficiaires**, par le rapprochement au concret au monde de l'entreprise

Un **facteur facilitant pour mobiliser les entreprises** et les amener vers un sujet souvent moins attractif que l'emploi des jeunes

A travers Via l'Emploi, les clubs FACE jouent un rôle de connexion des acteurs intermédiaires tels que les entreprises adaptées, les plateformes de sous traitance TIH, ainsi que les cap emploi et agefiph, aux entreprises, les plateformes de sous traitance TIH, ainsi que les cap emploi et agefiph, aux entreprises.

« La proximité avec les entreprises, c'est très important. FACE est connue pour ça ! Nous, quand on anime des sessions sur comment développer mon réseau, on fait appel à FACE, et aussi parfois pour faire du coaching individuel. »
Cap emploi

« L'intérêt de FACE c'est d'apporter un service supplémentaire aux entreprises de leur réseau ! Ici, l'équipe a réussi à réunir une bonne partie de son réseau... Et nous, ça nous permet d'avoir accès en une fois à plusieurs entreprises, plutôt que de multiplier les sensibilisations en individuel. »
Cap emploi

« Ce sont de petites promotions, donc il y a un suivi très individualisé et très régulier de chaque bénéficiaire. L'idée c'est de créer des ponts avec des partenaires comme nous et de proposer derrière quelque chose : nous on peut les accompagner ensuite pendant deux ans, avec un suivi très resserré. La collaboration est très positive, on espère bien poursuivre ensemble. »
Une entreprise spécialisée TIH

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de CIVIGAZ

OBJECTIF :

Sensibiliser les ménages modestes à la sécurité des installations intérieures gaz, à la maîtrise des énergies, et détecter des potentielles situations de précarité liées à des problématiques financières, de gestion des consommations énergétiques ou de qualité du logement

CIVIGAZ

CIVIGAZ, c'est :

- **64 000 visites à domicile** effectuées
- **4 500 ménages en situation dangereuse** rencontrés par les équipes CIVIGAZ
- **4 400 ménages orientés** vers des acteurs de l'action sociale et de la rénovation

Un projet qui provoque des rencontres



36,7%

des volontaires interrogés indiquent avoir rencontré des personnes isolées durant les visites à domicile.

→ Pour ces personnes qui souffrent parfois d'isolement et manquent de lien social, la visite est l'occasion d'en générer.



83%

des volontaires interrogés déclarent avoir noué des relations de confiance pendant le programme, principalement avec les médiateurs et les volontaires en Service Civique.

Chiffres 2022, actualisation prévue en septembre 2024.

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de CIVIGAZ

Une prise de conscience des enjeux sociaux

93%

des volontaires interrogés déclarent avoir pris conscience des difficultés sociales sur le territoire.



Un Volontaire en Service Civique

“ C’était plus les personnes âgées qui ouvraient leurs portes que les jeunes parce qu’elles s’ennuient : la majorité ouvraient pour avoir de la compagnie.



Un médiateur

“ Souvent, c’est la première prise de conscience de la précarité. C’est violent. Ca se traduit par beaucoup de discussions, et parfois des doutes : “Est-ce que ce qu’on fait ça sert à quelque chose ?



Killian, volontaire en service civique

“ C’est une bonne expérience pour s’ouvrir, je suis plus à l’aise pour parler aux autres, j’aime bien travailler avec une équipe.

En partenariat avec :



Vos contacts

Délégué Général

Timothée DELACOTE

t.delacote@fondationface.org
secretariat.direction@fondation
face.org

Engagement des entreprises

Marine LEFEVRE

m.lefevre@fondationface.org

Animation de la communauté et développement territorial

Thibaut LARGERON

t.largeron@fondationface.org

Systemes d'information

Rafik LAASSAMI

r.laassami@fondationface.org

Relations institutionnelles et communication

Carole GANDON

c.gandon@fondationface.org

Pôle projets

Manuel NUÑEZ

m.nunez@fondationface.org

Pôle fondations abritées

Agathe HENNION

a.hennion@fondationface.org



Smartside
4, rue Floréal 75017 Paris



www.fondationface.org

