

TÈME #GIVING TUESDAY JOURNÉE MONDIALE DE LA GÉNÉROSITÉ



LIBÉREZ VOTRE
GÉNÉROSITÉ



**NOUS
PARTICIPONS AU
MOUVEMENT !**

#GIVING
TUESDAY

Rendez-vous
Le 03 décembre 2024 !



3 DÉCEMBRE 2024

CONTACTS MEDIAS - INFORMATIONS, VISUELS, INTERVIEWS - ARKTIK

Julie LEFEBVRE - 0620366586 - julie.lefebvre@artik.fr



3 DÉCEMBRE 2024 FAITES PARTIE DE LA VAGUE DE SOLIDARITÉ GIVING TUESDAY !

**Solidarité, environnement, culture, santé ... , le Giving Tuesday s'engage sur tous les fronts.
Rejoignez les millions de personnes mobilisées en France pour un avenir plus solidaire.
La force citoyenne est immense !**

Mouvement mondial à impact, le Giving Tuesday incite chacun à s'engager pour une cause qui le touche, tout en appelant ceux qui œuvrent déjà, à rejoindre le mouvement, par la voix célèbre, de sa marraine Brigitte Lecordier.

Chaque année, le Giving Tuesday mobilise professionnels et bénévoles pour renforcer l'engagement citoyen sur le terrain, en donnant l'opportunité aux associations d'amplifier leurs campagnes de fin d'année. **L'objectif de cette 7ème édition : dépasser les 8 millions d'euros collectés l'an dernier** par 52 400 donateurs et 530 structures participantes, et les 17 millions de personnes touchées par la campagne en France en France. **Le 3 décembre 2024, la journée mettra en lumière les personnes qui, souvent discrètement, agissent avec générosité tout au long de l'année : bénévoles, associations, collectifs, salariés ou institutions.**

Organiser une chaîne mondiale de générosité et d'engagement citoyen, c'est le défi que le Giving Tuesday 2024 propose à tous ! Né aux États-Unis en 2012 sous l'impulsion de Henry Timms et Asha Curran, et lancé en France en 2018 par Yaële Afériat et Fred Fournier, ce mouvement s'est aujourd'hui étendu à plus de 150 pays. Engagé pour la tolérance et l'action, le Giving Tuesday est aussi un antidote contre l'éco-anxiété et le pessimisme.

Depuis son lancement, le Giving Tuesday soutient des actions concrètes et de belles aventures collectives. En 2024, l'objectif est de poursuivre cet élan, avec le soutien de l'Association Française des Fundraisers, les équipes et ambassadeurs en régions. Ensemble, ils s'engagent et mettent leurs compétences au service des structures toujours plus nombreuses qui rejoignent le mouvement.

Pour accompagner et faciliter la mobilisation, ils mettent à disposition de toutes et tous, gratuitement, des outils de communication - logos, kit de mobilisation, conseils - libres de droit et lancent comme chaque année le même et le hashtag **#GivingTuesdayFR** avec 4 cibles principales, mais bien sûr, non exhaustives :

- **La jeunesse** avec "Giving Tuesday NextGen"
- **L'environnement** avec "Giving Tuesday pour la Planète"
- **La culture, la santé et la solidarité**
- **Les villes solidaires et généreuses**, une nouveauté cette année, pour valoriser l'engagement du dernier kilomètre !



Agir local, penser global, basculer du plus vers le mieux : le pouvoir transformateur du don

Mouvement citoyen "bottom up", le Giving Tuesday se déploie dans toutes les régions, villes et villages de France avec des actions locales et globales : collectes de fonds, nettoyages, restauration de monuments, maraudes, plantations d'arbres, événements sportifs solidaires, et bien plus encore.

Les 45 000 volontaires bénévoles des Jeux Olympiques 2024, et les 12,5 millions de bénévoles engagés dans des associations en France en 2024, dont beaucoup de jeunes, démontrent que la force citoyenne et l'impact collectif sont immenses !

Avec ce mouvement ouvert, qui relie citoyens, associations, institutions et entreprises, cette journée est l'occasion pour faire la différence à l'approche des fêtes de fin d'année et de s'engager, chacun et chacune, pour la cause qui lui tient à cœur. **Une table ronde rassemblera les acteurs de la générosité chez KissKissBankBank, le Jour J, le 3 décembre 2024.**

Inspirations pour 2024 : quelques unes des actions menées en 2023 pour dépasser le plafond de verre écologique et social

Du nettoyage des rivières aux actions de solidarité et d'inclusion, le Giving Tuesday célèbre les actions qui changent le monde. Il appelle chacun à faire partie du changement et à agir pour la cause qui l'inspire. En 2023 : **Les Nuits des Forêts** ont collecté 4 050 € pour soutenir la préservation des forêts. **Team River Clean** a financé des opérations de nettoyage de rivières pour lutter contre la pollution. **L'AROP** (Association pour le Rayonnement de l'Opéra national de Paris) a permis à 320 familles d'assister au ballet Don Quichotte. **La Fondation Terre Solidaire** a décerné le Prix "Ils changent le monde", récompensant des initiatives citoyennes en faveur de la transition écologique et solidaire. **Graines de Footballeuses** a rejoint le mouvement pour promouvoir le football féminin et aider les jeunes joueuses à gagner en confiance. **La Recyclerie à Paris** a lancé un mur de dons pour soutenir l'économie circulaire. Le Collège de Paris a soutenu les actions d'**UniR (Universités & Réfugié.e.s)**. **Les Petites Pierres**, plateforme de financement participatif, a doublé les dons fait aux associations ayant un lien avec le mal logement en France, etc.

**Retrouvez l'ensemble des actions menées partout en France
qui sont autant d'idées de reportage, sur le site
www.givingtuesday.fr.**



BRIGITTE LECORDIER, LA VOIX DES MANGAS ET DESSINS ANIMÉS, MARRAINE DU GIVING TUESDAY

Brigitte Lecordier, née le 14 avril 1961, est actrice et comédienne de doublage française. Elle trouve sa voie en entrant à l'École du cirque d'Annie Fratellini pour y apprendre le métier de clown. Metteur en scène, chanteuse et comédienne, elle a fait des incursions au théâtre, au cinéma et à la télévision. Elle est particulièrement connue dans l'animation pour avoir prêté sa voix au personnage Son Goku et de nombreux autres personnages de la série Dragon Ball, mais aussi à Oui-Oui, Nicolas dans Bonne nuit les petits, Bouli ou encore Bouba.

Aujourd'hui, en plus des enregistrements de nombreux disques et séries d'animation, elle est directrice artistique et formatrice. Présente sur de nombreux événements, podcasts et festivals, Brigitte Lecordier est active aussi sur les réseaux sociaux avec sa chaîne YouTube et Twitch, où elle joue avec le public et invite des professionnels pour parler des enjeux et des métiers méconnus de l'animation, de l'écriture ou du doublage. **Engagée auprès de plusieurs associations, Brigitte Lecordier a choisi de marrainer le Giving Tuesday en France.**

ILS ONT LANCÉ #GIVINGTUESDAYFR



La première édition du #GivingTuesdayFR a été lancée en 2018 par un collectif de bénévoles qui regroupe des particuliers, des associations, des fondations, des entreprises et des institutions qui ont décidé, à l'instar de ce qui se passait dans le monde, de créer de nouvelles alliances en faveur de la générosité. Ainsi, le Giving Tuesday a vu le jour sous l'impulsion de **Yaële Aferiat** (directrice de l'Association Française des Fundraisers) et **Fred Fournier** (fondateur de mind me la fabrique de fundraising digital). **Le mouvement est coordonné par l'Association Française des Fundraisers et son réseau de 1200 fundraisers, prestataires indépendants, groupes régionaux, formateurs, experts, engagés bénévolement pour le faire résonner encore davantage.**

POUR PLUS D'INFORMATIONS
[HTTPS://GIVINGTUESDAY.FR/](https://givingtuesday.fr/)



**LE MOUVEMENT QUI
VALORISE TOUTES LES
FORMES DE GÉNÉROSITÉ**

**DON
DU SANG**

**DON
FINANCIER**

**DON DE
VOIX**

**DON
EN NATURE**

DON DE TEMPS