



La Fondation
pour l'inclusion



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

01.	INTRODUCTION	3
	Éditorial	4
	Qui sommes-nous ?	8
	Orientations stratégiques 2023-2028	13
	Nos temps forts en 2024	14
02.	NOTRE ACTION EN 2024	16
	Accompagnement des publics	17
	Les entreprises au cœur de FACE et FACE dans le cœur de toutes les entreprises	39
	FACE, ensemble de l'inclusion et partenaire de confiance des pouvoirs publics	49
	Une tête de réseau au service de nos clubs dans tous les territoires	54
	L'accompagnement des fondations abritées sous égide de FACE	62
	Porter partout le message de FACE	71
03.	GOVERNANCE ET RESSOURCES	75
	Gouvernance	76
	Rapport financier	78



INTRODUCTION

Éditorial	4
Qui sommes-nous ?	8
Orientations stratégiques 2023-2028	13
Nos temps forts en 2024	14

ÉDITORIAL



Jean Castex

Président de la Fondation
FACE

En 2024, la communauté FACE a encore démontré sa solidité et son utilité au service des personnes vulnérables. Nous avons affirmé la méthode qui est la nôtre et qui le restera : la coopération et la recherche des complémentarités avec les acteurs de l'inclusion dans tous les territoires. Partout où elle agit, FACE a prouvé qu'elle était un partenaire de confiance, efficace, à la tâche pour l'inclusion des personnes vulnérables : Avec un résultat de 409 000 personnes accompagnées, soit 6 % de personnes de plus que l'an dernier, c'est autant de vulnérabilité en moins.

Alors que l'année 2024 a connu des soubresauts qui auraient pu nous déstabiliser et dans un moment où les valeurs de solidarité et d'inclusion font face à des vents contraires outre-Atlantique, les Français réaffirment très clairement leur attachement à la recherche collective de l'égalité des chances, comme en atteste l'étude récente de Diversidays et France Travail. Plus que jamais, cette espérance de nos concitoyens valide notre stratégie : porter dans tous les territoires l'inclusion, avec les entreprises.

Malgré un contexte très difficile pour l'ensemble des acteurs des solidarités, le modèle FACE fait la preuve de sa solidité, fondée sur une expérience de plus de 30 ans dans la mobilisation concrète de l'engagement des entreprises.

Forts de ce socle puissant, nous devons poursuivre notre développement, en engageant toujours davantage d'entreprises, du grand groupe à la TPE, et en déployant notre action dans de nouveaux territoires.

Nous poursuivrons aussi la belle dynamique des fondations abritées, qui trouvent chez FACE un accompagnement sur-mesure adapté à leur volonté d'impact démultiplié dans les Territoires.

Solides sur nos appuis, aux côtés de nos partenaires de confiance, et grâce à une communauté dynamique, nous sommes prêts à relever les défis qui s'annoncent, en portant haut les couleurs de l'inclusion.

Ces réussites et ces perspectives n'existeraient pas sans l'engagement constant et remarquable des plus de 500 dirigeantes et dirigeants d'entreprises mobilisés bénévolement au sein des clubs FACE et de l'ensemble de leurs équipes ; qu'ils soient ici chaleureusement remerciés.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Maw' or similar, with a long vertical stroke extending downwards.

ÉDITORIAL



Timothée Delacôte
Délégué général de la
Fondation FACE

Les belles réalisations de l'année 2024 de la Communauté FACE témoignent cette année encore non seulement de la pertinence et de la performance de notre modèle, mais également de notre capacité à rester innovants et agiles en contexte d'incertitude.

Conformément aux Orientations stratégiques 2028, boussole de notre action d'inclusion, nous avons collectivement étendu notre réseau d'entreprises, en ouvrant notamment aux ETI et aux PME, locomotives de la RSE dans les territoires.

Nous avons engagé concrètement, sur le terrain, davantage de salariés en mécénat de compétences, en démontrant que c'est par l'action concrète que se vit la solidarité. Face à de nouvelles formes de vulnérabilités, nous avons déployé de nouvelles actions et programmes : grande cause du Comité d'orientation sur l'inclusion en emploi des seniors, renforcement de nos accompagnements auprès des jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville, déploiement de nouveaux programmes innovants à destination des personnes en situation de handicap... Nous avons également renforcé significativement notre capacité d'incubation, d'accompagnement et d'opérationnalisation en tant que fondation abritante au service d'un impact renforcé dans les territoires. Plus que jamais, notre choix de centrer notre déploiement territorial sur les zones rurales est crucial pour garantir l'égalité des chances et des droits partout sur le territoire national, en engageant de nouveaux

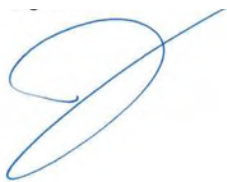
acteurs à nos côtés pour porter la cause de l'inclusion partout.

Ces réussites et ces dynamiques sont le résultat d'une méthode ; celle de la coopération et de la recherche d'efficacité et d'utilité sociale. Par une approche systématiquement partenariale, nous créons sur les territoires des coalitions d'acteurs ou chacun apporte sa valeur ajoutée dans la chaîne de l'inclusion.

Ensemble de l'action solidaire, FACE l'est également au sein de sa communauté, en organisant les synergies, coopérations, aides ponctuelles qui permettent à nos clubs, structures associées et fondations abritées de se nourrir et de grandir ensemble.

Face au risque de remise en cause des fondements et de l'universalité de notre action, notre collectif a la chance d'être uni autour de valeurs claires et fortes. C'est notre meilleur atout pour faire face aux défis qui arrivent ; nous y sommes prêts.

Ce collectif, c'est aussi celui de la communauté de 6 000 entreprises et leurs dirigeantes et dirigeants qui continuent à nous faire confiance, avec nos partenaires publics et associatifs et sans lesquels rien ne serait possible. Leur exigence et leur loyauté sont de formidables leviers d'action pour poursuivre notre engagement au service des plus vulnérables.



QUI SOMMES-NOUS ?

Notre raison d'être

Fondation reconnue d'utilité publique, la Fondation FACE est un acteur indépendant fédérateur de l'engagement des entreprises pour l'inclusion. Elle accompagne les publics les plus exclus : jeunes en difficulté, femmes victimes de violences, personnes sous main de justice, travailleurs en situation de handicap, seniors éloignés de l'emploi, personnes en situation de précarité, personnes réfugiées.

FACE porte la conviction que tous les parcours de vie, même les plus heurtés, sont porteurs de capacités.

FACE considère que l'emploi et l'insertion sont des chemins essentiels pour l'inclusion des personnes vulnérables et que les entreprises représentent des leviers puissants de transformation pour atteindre cet objectif.

Notre action

Pour mener à bien ses missions auprès des publics, FACE déploie une expertise dans quatre domaines clés : l'éducation et à l'orientation choisie, l'inclusion par l'emploi et l'insertion professionnelle, l'accès aux droits et la transition écologique solidaire.

Par ses actions et ses orientations, FACE contribue aux objectifs du développement durable.

FACE construit et alimente des partenariats forts avec des associations et acteurs de l'ESS en se positionnant comme ensemblier. Par sa capacité à fédérer également des partenaires associatifs, la Fondation agit comme fabrique de l'inclusion par des personnes.

Les fonctions de la Fondation reconnue d'utilité publique

FACE anime une communauté riche et diversifiée de clubs, de structures de médiation et de fondations abritées. Au sein de cet environnement, la Fondation Reconnue d'Utilité Publique (FRUP) prend en charge plusieurs missions au service du réseau.

ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ FACE

Faire vivre le lien entre les différentes structures FACE par l'échange, la rencontre et le partage d'expériences et d'idées.

INGÉNIERIE DE PROJETS

Concevoir, développer et mettre en œuvre de programmes d'inclusion aux côtés des clubs FACE.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Mobiliser les entreprises pour les intégrer à une démarche globale d'engagement et accompagner de manière adaptée tout au long du processus.

FONDATION ABRITANTE

Accompagner la structuration des projets philanthropiques des fondations abritées, porter la responsabilité juridique de leurs activités en exerçant un contrôle administratif et financier.

ENSEMBLIER

Tisser des partenariats avec les acteurs nationaux de l'inclusion au service de l'action concrète dans les territoires.

PLAIDOYER

Œuvrer auprès des décideurs et du grand public pour faire de l'inclusion un enjeu majeur des politiques publiques.

La communauté FACE

FACE constitue un écosystème unique de clubs locaux, de structures de médiation et de fondations abritées permettant de faire dialoguer entreprises, acteurs publics et associations pour agir en proximité et démultiplier l'impact de ses actions. Sur le terrain, les clubs FACE sont des lieux d'accompagnement concrets des personnes. FACE s'adapte ainsi aux besoins sociaux et aux réalités économiques de chaque territoire, en zone urbaine comme en ruralités.

Où agissons-nous ?



un réseau de

77

structures



une présence sur

72

départements et
TOM



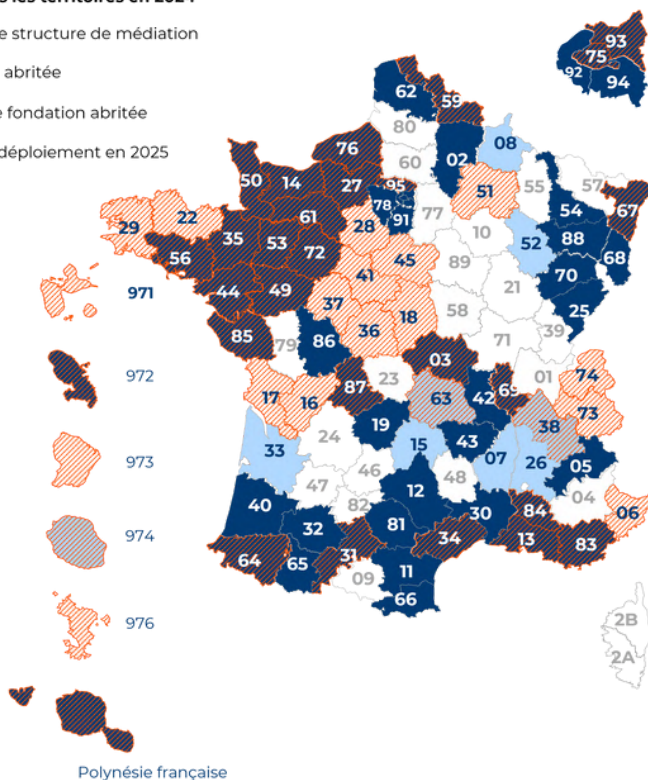
clubs actifs dans

53

départements
et TOM

Présence de FACE dans les territoires en 2024

-  Via un club ou une structure de médiation
-  Via une fondation abritée
-  Via un club et une fondation abritée
-  Club en cours de déploiement en 2025



Profil de la communauté FACE



1

fondation reconnue
d'utilité publique



40

clubs locaux



5

structures de
médiation



31

fondations
abritées



38

collaborateurs et
collaboratrices de
la Fondation FACE



538

collaborateurs et
collaboratrices de
la communauté



8 468

salariés engagés en
mécénat de
compétences ou
bénévolat



268

volontaires en
service civique

dont



5 951

salariés en
mécénat de
compétences

2 516

personnes
engagées en
bénévolat

Nos labels et certifications

Accès aux droits et services



8

structures labellisées
France Services



6

structures
labellisées Point
Services aux
Particuliers (PSP)



7

structures labellisées
Point Conseil Budget
(PCB)

Inclusion numérique



8

structures labellisées
Aidants Connect



1

point étape
Numérique



7

structures
labellisées APTIC



1

structures dans le
réseau Ordi 3.0



2

labels Grande école
du numérique



8

structures
accueillent des
conseillers
numériques
France Services



2

structures dans le
réseau Pix

Introduction

FACE se projette dans l'avenir

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2023-2028

Sous l'impulsion de Jean Castex, le conseil d'administration du 6 juillet 2023 a validé les nouvelles orientations stratégiques pour la période 2023-2028.



FACE, un acteur reconnu de la transition écologique solidaire



FACE dans le cœur de toutes les entreprises pour faire vivre la RSE au travers d'actions concrètes



Le réseau FACE, acteur de l'accompagnement sur-mesure des publics, dans la diversité des vulnérabilités



FACE, ensemble de l'action auprès des publics vulnérables par des coalitions locales



Une capacité d'action efficace des structures FACE dans les 101 départements à horizon 2028



Fondation abritante de référence, par la sécurité juridique et financière de son abri et la qualité de son accompagnement

Introduction

NOS TEMPS FORTS EN 2024

Janvier

Lancement des cycles des petits déjeuners entreprises

Janvier-Juin

Concours S'engager Pour les Quartiers (CSPQ) 2024

Mars

Quick rejoint le Comité d'orientation de FACE



Avril

Séminaire des présidents de clubs

Avril

NGE rejoint le Comité d'orientation de FACE



Mai

Rencontres nationales de la communauté FACE

Juin

FACETival de l'inclusion par le sport et Course des héros

Juillet

Première réunion du Comité d'orientation

Juillet

Lancement en Haute-Marne du projet Passerelle vers l'avenir

Octobre

Séminaire des directeurs de clubs et fondations abritées

Novembre

Renouvellement du projet CIVIGAZ



Novembre

Partenariat avec France Travail et Les entreprises s'engagent



Novembre

Événement annuel du réseau OneInThreeWomen

Décembre

Lancement du rendez-vous "RSE Connect"

- Dévoilement du 2ème baromètre OpinionWay
- Lancement de l'application FACE Impact



NOTRE ACTION EN 2024

Accompagnement des publics	17
Les entreprises au cœur de FACE et FACE dans le cœur de toutes les entreprises	39
FACE, ensemble de l'inclusion et partenaire de confiance des pouvoirs publics	49
Une tête de réseau au service de nos clubs dans tous les territoires	54
L'accompagnement des fondations abritées sous égide de FACE	62
Porter partout le message de FACE	71

Notre action en 2024

ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS



602 481

Personnes ayant bénéficié des actions de la communauté FACE en 2024, toutes structures et toutes actions confondues



408 796

Personnes accompagnées directement (hors fondations abritées)



Jeunes (collégiens et lycéens) en difficulté



Personnes en recherche d'emploi ou éloignées de l'emploi



Personnes en situation de handicap



Personnes victimes de fracture numérique



Personnes en situation de précarité énergétique



Femmes victimes de violences conjugales



Personnes réfugiées ou primo-arrivantes



Personnes placées sous main de justice

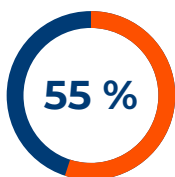


Seniors éloignés de l'emploi

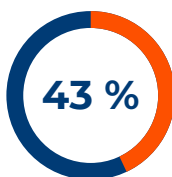


Allocataires du RSA

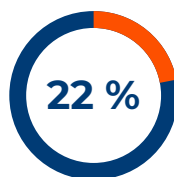
Une action ciblée sur les publics les plus fragiles



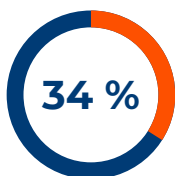
de femmes



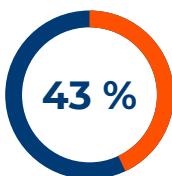
de jeunes



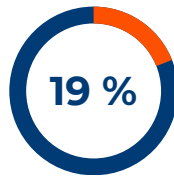
de seniors



allocataires du RSA

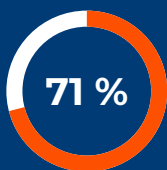


en QPV

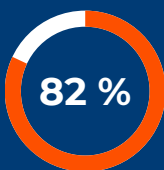


en ruralité

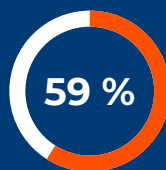
Un impact direct sur l'employabilité des personnes accompagnées par FACE



Taux de sorties positives ou dynamiques*



Taux de satisfaction



Taux de rétention moyen

**Sorties positives : personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement, sont recrutées en CDI, en CDD de plus de 6 mois, ou en mission d'intérim de plus de 6 mois, ou via un contrat dans l'IAE, ou rejoignent une formation qualifiante ou pré-qualifiante ou créent leur entreprise.*

**Sorties dynamiques : personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement sont recrutées en mission d'intérim ou en CDD de moins de 6 mois.*

ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

La Fondation, accompagne les clubs dans le développement de leurs activités de terrain et travaille à l'émergence de nouvelles opportunités, au service des publics accompagnés. Elle les accompagne par la production d'outils, le suivi des projets, une assistance dans le reporting, l'organisation de sessions d'échange de pratiques et la remontée des innovations de terrain.

FACE poursuit ainsi plusieurs objectifs :



Proposer un accompagnement à 360° et sur-mesure des publics, dans la diversité des vulnérabilités, en intégrant des parcours longs



Agir en ensemble de l'action auprès des publics vulnérables par des coalitions locales



Construire la transition écologique solidaire

Développement, essaimage et montée à l'échelle de projets par la communauté FACE



Education et orientation



Inclusion par l'insertion et l'emploi



Médiation et accès aux droits



Transition écologique solidaire



Mentorat des jeunes / Le Mentorat par FACE

Inscrit dans le dispositif «1 jeune 1 mentor», le programme «Mentorat par FACE» promeut l'égalité des chances grâce à l'accompagnement des jeunes par un mentor dans la définition et la réalisation de leurs objectifs personnels, académiques ou professionnels.

Grâce aux échanges avec son mentor professionnel d'entreprise, le jeune apprend à construire un parcours d'orientation professionnelle qui lui ressemble.

16 clubs FACE impliqués : Aude, Flandres, Lyon Métropole, 31, Limousin Périgord, Loire, Loire-Atlantique, MEL-Hainaut, Normandie, Paris Saclay, Ille-et-Vilaine, Sud Provence, Val-d'Oise, Var, Vendée, Yvelines.

Partenaires : DJEPVA,
Collectif Mentorat



495 jeunes des
quartiers de la
politique de la Ville
et des zones rurales



J'ai beaucoup aimé cette expérience. Cela m'a permis d'évoluer personnellement et de découvrir de nouvelles professions. J'ai adoré passer du temps avec ma marraine.
Mentorée de FACE Normandie

Ces accompagnements permettent d'ouvrir ses horizons en rencontrant des profils très différents de son quotidien.
Mentor de FACE Loire-Atlantique

Expérimentation Passerelle vers l'avenir

NOUVEAU

Lancée en juillet 2024, l'expérimentation Passerelle vers l'avenir permet l'accompagnement en mentorat de jeunes mineurs relevant de l'Aide Sociale à l'Enfance non accompagnés dans la définition de leur projet d'avenir.

Territoire d'action : Haute-Marne (nouveau territoire d'action, avec l'appui du club FACE Iliha)

Partenaires : Département de la Haute-Marne, préfecture de Haute-Marne



7 jeunes et **6 mentors** mis en relation.



#OSAA facilite et outille la rencontre entre les entreprises et les jeunes, élèves de collège et de lycée, ou étudiants en recherche d'opportunités qualifiantes et les sensibilise à l'apprentissage et l'alternance.

7 clubs FACE impliqués : Artois, MEL-Hainaut, Normandie, Lyon Métropole, ILIHA, Loire, FACE Var

Partenaires : FIPA, MAUFFREY



3438 jeunes bénéficiaires
574 collaborateurs impliqués



L'expérience était enrichissante, car je me suis senti écouté et accompagné ! De plus, les professionnels se sont adaptés à mon projet professionnel. Enfin les jeux de la diversité étaient incroyables merci pour cette initiative ! Jeune participante à l'atelier "Jeux de la diversité"



Programme de sensibilisation et d'acculturation au numérique qui s'adresse aux jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans. Wi-filles permet aux jeunes filles de découvrir les métiers du digital, développer leur pouvoir d'agir et de contribuer à la définition de leurs projets professionnels.

Clubs FACE impliqués : *Seine-Saint-Denis, Hérault*

Partenaires : DELL,
Fondation Legrand



310 jeunes filles
accompagnées



Boys Care

Projet innovant lancé en 2024, Boys Care vise à renforcer l'attractivité des métiers du soin, occupés à 96 % par des femmes, et à susciter de nouvelles vocations chez les jeunes hommes grâce à l'intervention de professionnels du secteur. Boyscare sera déployé au premier semestre 2025.

Clubs FACE pilotes : *Loire Atlantique, Vendée*

Partenaires : DomusVi,
ministère de l'Égalité entre
les femmes et les hommes



Ce stage m'a prouvé que les métiers informatiques n'étaient pas réservés aux hommes... Quand on veut faire un métier, on le fait ! **Diala, promotion Wi-filles accompagnée par FACE Normandie**

Civiq Boost

NOUVEAU

L'un des objectifs du Service Civique est de permettre à tous les jeunes, sans condition de diplômes, de parcours ou de formation, de faire l'expérience de la citoyenneté et de l'engagement pour construire leur projet d'avenir. Des freins à l'engagement en Service Civique peuvent cependant exister (méconnaissance du dispositif, autocensure, handicap, mobilité, etc.)

Civiq Boost vise à lever ces freins chez les jeunes en situation de vulnérabilité par une action de promotion du service civique et d'accompagnement dans le volontariat et après leur mission pour faciliter leur insertion professionnelle.

7 clubs FACE impliqués : *Flandres, MEL Hainaut, Aude, Var, Corbeil-Essonnes, Val-d'Oise, Loire.*

Partenaires : Agence du service civique



21 jeunes ont débuté une mission de Service Civique au cours de l'année dans le cadre de ce dispositif



Ce que je retiens de ce service civique c'est que je veux travailler dans le social et trouver une alternance à la rentrée dans ce secteur.

Benjamin, volontaire en service civique sur Civigaz avec le club FACE Hérault



DISCOVERY offre un programme d'orientation sur-mesure et de lutte contre le décrochage scolaire aux collégiens et lycéens. Co-construit avec chaque établissement scolaire, le projet propose aux jeunes volontaires un accompagnement collectif et individuel articulant des expériences de découverte en entreprise et un dispositif de mentorat.

Club impliqué : *FACE Seine-Saint-Denis*

Partenaire : DELL



76 jeunes âgés de 11 à 18 ans accompagnés en 2023-2024



Le programme TEKNIK organise l'intervention de collaborateurs et collaboratrices d'entreprises dans les classes. Cette approche pédagogique permet aux collégiens, collégiennes, lycéens et lycéennes de découvrir les secteurs d'activités et les métiers techniques et industriels grâce à des outils d'animation innovants.

Clubs FACE impliqués : *Hérault, Seine-Saint-Denis, Val-d'Oise*

Partenaire : DELL



1725 collégiens et lycéens de 11 à 18 ans en 2023-2024



Avec l'implication des entreprises, FACE accompagne les jeunes dans la préparation et la réalisation d'un stage de 3^e, pour qu'aucun ne reste sans opportunité.

Nouveauté 2024 dans le dispositif, FACE crée l'opération « Mon Stage de 2^{nde} », FACE mobilise les entreprises afin que tous les jeunes trouvent un stage inspirant et formateur.

21 clubs FACE impliqués : 31, Haute-Loire, Aude, Loire, Lyon Métropole, Maine-et-Loire, Pays Catalan, Sud Provence, Yvelines, Aveyron-Tarn, Territoire Bourbonnais, Gard, Hérault, Paris Saclay, Var, Vaucluse, Normandie, Alsace, Le Mans-Sarthe, Loire-Atlantique, Polynésie Française.

Partenaires : Collèges et lycées



5 931

collégiens et lycéens accompagnés





NOUVEAU

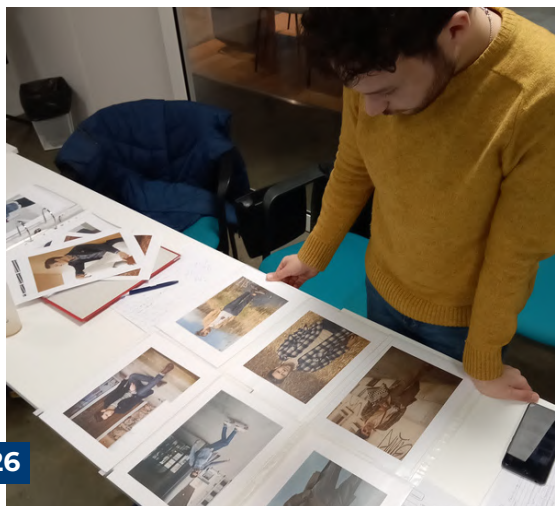
Nouveauté de l'année 2024, le projet Karibu permet d'accompagner vers l'emploi, grâce à la levée des freins périphériques, des primo-arrivants et les bénéficiaires de la protection temporaire. Le dispositif inclut la réalisation d'un diagnostic individuel permettant d'identifier les souhaits et besoins de chaque participant ou participante et de lui proposer un accompagnement adapté mêlant sessions individuelles et collectives.

13 clubs impliqués : *Aude, Côte d'Opale, Flandres Maritimes, 31, Limousin-Périgord, Loire Atlantique, MEL-Hainaut, Pays Catalan, Ile-et-Vilaine, Sud Provence, Loire, Val-d'Oise, Var.*

Partenaire : FAMI



67 personnes primo-arrivantes et bénéficiaires de la protection temporaire accompagnées en 2024





Via l'emploi III articule deux volets en réponse à deux objectifs :

- un parcours de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi des personnes en situation de handicap âgées de plus de 50 ans. Le parcours articule un suivi individuel et des ateliers collectifs co-animés par des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises.
- Un volet de sensibilisation des entreprises contre les stéréotypes liés à l'âge et au handicap en milieu professionnel

6 clubs FACE impliqués : 31, Normandie, Paris Hauts-de-Seine, Sud Provence, Var, Vaucluse.

Partenaires : Agefiph, ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités



Délégation générale
à l'emploi et à la
formation professionnelle



68 seniors en
situation de
handicap
accompagnés



86 entreprises
sensibilisées



100
collaborateurs et
collaboratrices
sensibilisées



Ce coaching m'a permis d'acquérir une confiance en moi que j'avais un peu perdue. Merci à Claire pour son sourire et son professionnalisme. Senior accompagné par FACE Sud Provence

Personnes placées sous main de justice (PPSMJ)

En lien avec les services pénitentiaires d'insertion et de probation, le service public de l'emploi et les entreprises, le projet accompagne des personnes PSMJ en articulant entretiens individuels et ateliers collectifs pour :

- Favoriser la réinsertion socioprofessionnelle des PPSMJ,
- Les aider à retrouver leur autonomie, leur place dans la société,
- Mobiliser les acteurs de l'entreprise, du tissu associatif et les institutions en synergie,
- Lutter contre la récidive.

7 clubs FACE impliqués : Loire Atlantique, Aude*, Corbeil-Essonne*, Vendée*, Sud-Provence, 31, Ile-et-Vilaine

**clubs FACE habilités TIG*

Partenaires : ATIGIP, Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle



270 personnes placées sous main de justice accompagnées



Délégation générale
à l'emploi et à la
formation professionnelle



J'ai bien aimé cette semaine avec vous. Ça m'a permis d'avoir plus confiance en moi. PPSMJ accompagnée par FACE Aude

J'ai appris en quelque sorte à m'exprimer durant un entretien d'embauche. PPSMJ accompagné par FACE Sud Provence

360° emploi

En 2024, FACE a développé avec le soutien de l'entreprise Google un nouveau projet d'accompagnement socio-professionnel des personnes en situation de handicap. Ses objectifs :

- Renforcer l'inclusion socioprofessionnelle des personnes en les aidant à surmonter les obstacles à l'emploi,
- Promouvoir leur autonomisation,
- Accompagner leur insertion durable sur le marché du travail, en proposant des outils pratiques et un soutien individualisé adaptés à leur parcours et leurs aspirations.

Le projet sera déployé à partir de 2025.

Partenaire : Google.org



Google IA

Avec l'entreprise Google, FACE a développé un dispositif de formation visant à intégrer l'IA aux outils d'accompagnement des personnes sans emploi. Les formations s'adressent à un public large : demandeurs d'emploi, seniors, bénéficiaires RQTH ou toute personne en recherche active.

Le projet sera déployé en 2025.

Partenaire : Google



Centre for
Public Impact
Founded by BCG





Projet de lutte contre la précarité énergétique financé par GRDF et piloté par FACE, CIVIGAZ mobilise sur le terrain des équipes de volontaires en service civique, pour des actions de porte à porte et des animations collectives de sensibilisation des ménages au suivi de leur consommation d'énergie, aux écogestes et à la sobriété énergétique.

En 2024, FACE a commencé à expérimenter l'articulation de CIVIGAZ avec les dispositifs SLIME du réseau CLER (à Laval) et Territoire Zéro Exclusion Énergétique (TZEE) du Collectif Stop Exclusion Énergétique (Laval et Noisy) afin de créer une passerelle entre la sensibilisation des ménages et les travaux de rénovation énergétique.

6 clubs et structures impliqués : Côte-d'Opale, Limousin-Périgord, Doubs, 31, Territoires solidaires, Médiance 13. Au total 15 territoires sont couverts par l'ensemble des structures partenaires du projet.

Partenaires : GRDF, Citeo, Gleam, PIMMS Paris, PIMMS Noisy-le-Grand



En 2023-2024 :



7 614
ménages
sensibilisés via des
visites à domicile



6 630
personnes
sensibilisées via les
517 animations
collectives



Zoom sur l'impact de Civigaz

Civigaz, fait l'objet d'une action de suivi-évaluation via les campagnes de mémorisation. Ces campagnes permettent de mesurer :

- l'assimilation par les personnes touchées des contenus délivrés par Civigaz,
- l'appropriation des écogestes
- la transmission des messages-clés vers l'entourage

En juin-juillet, les campagnes de mémorisation réalisées sur 3 territoires (Montpellier, Béthune et Lyon) ont indiqué que les messages transmis lors des visites à domicile et des animations collectives étaient bien retenus et mémorisés par les bénéficiaires. Cette bonne mémorisation indique que la participation à Civigaz a toutes les chances de modifier les habitudes en matière de maîtrise de la consommation d'énergie, des écogestes et de la sécurité gaz.



Inclusion bancaire

Le projet repose sur la mise en place d'ateliers collectifs et de formations individuelles, portant sur la connaissance et la maîtrise des outils numériques (incluant la consultation des comptes en ligne, la réalisation de virements, l'édition de RIB, la commande d'un chéquier, l'envoi d'argent à l'étranger, etc.).

INNOVATION 2024

Démarrage d'une expérimentation sur le projet La Banque Postale avec une action d'accompagnement des personnes en situation de précarité énergétique identifiées via la plateforme de l'APPUI/LaBanquePostale.

7 clubs et structures impliqués

FACE 31, FACE Côte-d'Opale, FACE Hérault, FACE Var, FACE Vendée, Médiance 13, Médiance 66

Partenaire : La Banque Postale



Public accompagné en 2023-2024



1 868

personnes accompagnées

En route vers l'emploi (2025)

Depuis fin 2024, la Fondation pilote le développement et le déploiement du programme «en route vers l'emploi» (en partenariat avec la fondation Renault), déployé sur des clubs de la région Hauts-de-France (relevant des territoires ruraux pour certains, notamment FACE Artois, Côte d'Opale et Flandres)

Sur la base de cette expérimentation, FACE développera des outils et les mettra à disposition des clubs agissant en ruralité.

Le projet sera déployé en 2025.

5 clubs impliqués

FACE MEL-Hainaut, FACE Artois, FACE Côte-d'Opale, FACE Thiérache, FACE Flandres

Partenaire : Renault groupe - la Fondation

**Renault
Group**

La Fondation

**Retrouvez le catalogue de nos projets sur
notre site : www.fondationface.org**



Notre action en 2024

Chiffres clés des projets mis en œuvre par la communauté de clubs

562 projets mis en œuvre sur l'ensemble du territoire



196

projets d'inclusion par l'insertion et l'emploi



174

projets d'éducation et d'orientation



89

projets de médiation et d'accès aux droits



27

projets pour la transition écologique et de lutte contre la précarité énergétique



60

projets de mobilisation des entreprises





Développer la mesure d'impact

La recherche d'impact et sa mesure sont des objectifs importants de la Fondation FACE. En 2024, FACE a initié une démarche d'étude d'impact, en lien avec la DGEFP et le cabinet d'étude d'impact Itinere Conseil. Le but poursuivi est de concrétiser l'impact des actions de la communauté FACE :

■ auprès des salariés d'entreprises partenaires mobilisés dans le cadre de missions de mécénat de compétence **(volet 1)**

■ auprès des publics accompagnés par ses clubs **(volet 2)**



Pour FACE, la mesure d'impact est depuis 2016 un outil d'amélioration continue pour renforcer la qualité de nos actions et nos programmes. Avec les clubs porteurs de projet, nos personnes accompagnées, les entreprises, nos partenaires, et les acteurs locaux, nous pensons collectivement la mesure d'impact de nos programmes pour que les indicateurs fassent émerger la valeur ajoutée de l'action collective et de l'articulation entre les parties prenantes sur les territoires.

Timothée Delacôte, Délégué général de FACE

CALENDRIER :

Septembre 2024 : Création des référentiels d'indicateurs et des trames de questionnaires sur les deux volets de la mesure d'impact (volets 1 et 2)

Impact sur l'engagement des collaborateurs

Impact de programmes d'insertion sur les bénéficiaires directs

Novembre 2024 :

- **Diffusion de l'enquête** quantitative auprès de entreprises de la communauté FACE
- **Entretiens qualitatifs** avec les entreprises partenaires

Décembre 2024 : Analyse et restitution des résultats de l'enquête barométrique et des entretiens qualitatifs

Janvier-juin 2025 :

- Lancement de la collecte de données auprès de plusieurs clubs pré-identifiés déployant les programmes PPSMJ et Via l'emploi 3
- Analyse des résultats (volet entreprises)



Concours s'engager pour les quartiers

13ème édition

En 2024, FACE organisait avec le soutien de ses partenaires la 13e édition du Concours s'engager pour les quartiers, visant à mettre en lumière et récompenser les initiatives solidaires émergeant des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et, depuis sa 10^{ème} édition, des zones de revitalisation rurales (ZRR).



Chiffres-clés :



466

candidatures reçues
(participation record)



393

QPV touchés



18

projets finalistes



15

départements visités



9

projets lauréats



90 000€

versés aux lauréats
en 2024

17 sessions de coaching

2072 bénéficiaires touchés

82 départements touchés par le concours, dont
6 territoires et départements d'outre mer



Projets lauréats

Prix “ Insertion professionnelle ”

Projet “ Mille aiguilles : plus que des points ”, porté par Milles Sourires



Montargis (45)



Prix “ Transformation écologique et solidaire ”

Projet “ Tous à vélos ! ”, porté par Activeiteil.



Teil (07)



Prix “ Éducation aux médias pour le jeune public ”

Projet “ Maman j'm'ennuie ! ” porté par DYKTIA.



Hennebont (56)



Prix “ Lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme ”

Projet “ Mobiliser et sensibiliser à l'illettrisme par le théâtre ” porté par CORAPLIS.



Niort (79)

Délégation générale
à l'emploi et à la
formation professionnelle

Prix “ Bien vieillir ”

Projet “ A la rencontre des seniors ” porté par Ludimonde créateur d'espaces ludiques.



Toulouse (31)



Prix “ Sport inclusif et fiertés ”

Projet “ Femmes et mer Martinique ” porté par Zandoli Surf Club.



La Trinité (97)



Prix “ Coup de cœur de l'innovation sociale ”

Projet “ Une bergerie urbaine dans le quartier ” porté par Sors Tes Moutons.



Saint-Brieuc (22)



Prix “ Coup de cœur du jury ”

Projet “ Studio TV ! ” porté par le collège François Péron.



Cérilly (03)



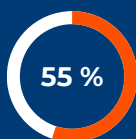


CSPQ 13ème édition (suite)

L'accompagnement des projets

- 16 projets visités dans 15 départements lors du Tour de France des projets nommés et réalisation d'une vidéo de présentation de chacun d'entre eux.
- Rapprochement des lauréats avec les clubs FACE à proximité pour un suivi individualisé
- 1 masterclass communication proposée fin 2024.

Suivi et évaluation



des participants estiment que la vidéo réalisée leur a apporté un **accroissement de la visibilité**



déclarent que le concours leur a permis de **développer leur réseau** et a ouvert des opportunités de partenariats.



affirment que la dotation a été utilisée pour **acquérir des équipements nécessaires** au développement de leurs activités.



affirment que la dotation du concours a permis **l'embauche d'employés** et la création de postes.



C'est une très grande fierté d'avoir été lauréate cette année. On arrive de Martinique, ça valait vraiment le coup de traverser l'Océan pour retrouver la Fondation FACE !

Véronique Flamand, Présidente de « Zandoli Surf Club », lauréat du prix « Sport inclusif et Fiertés »

On est accompagné localement par le club FACE local qui nous aide à déployer notre projet. Finalement, le concours a été un début et le lancement d'une dynamique !

Cyril Markt, Association Dyktia, Lauréat 2024 du prix Éducation aux médias pour le jeune public

Notre action en 2024

Les entreprises au cœur de FACE et FACE DANS LE CŒUR DE TOUTES LES ENTREPRISES

2024 marque une étape clé pour FACE dans sa relation avec le monde de l'entreprise. FACE a poursuivi sa dynamique de mobilisation des acteurs économiques en affirmant que l'inclusion est l'affaire de toutes, quel que soit leur taille ou leur secteur. En ce domaine, la Fondation a consolidé son rôle d'acteur de référence, véritable moteur d'innovation et d'impulsion des politiques RSE, au service de l'intérêt général :

- *En diversifiant les typologies d'entreprises engagées.*
- *En renforçant l'accompagnement sur les enjeux de RSE.*
- *Par l'installation et le lancement du travail du Comité d'orientation de FACE, instance de gouvernance réunissant des dirigeants d'entreprises.*



Chiffres-clés en 2024 :



5 474

entreprises soutiennent les actions de FACE



8 468

salariés engagés en mécénat de compétences ou bénévolat



5 951

salariés en mécénat de compétences

77 365 heures

mobilisées via le mécénat

2 516

personnes engagées en bénévolat

+11% par rapport à 2023

26 100 heures

mobilisées via le bénévolat



2 655

entreprises sensibilisées



10 416

salariés sensibilisés

✓ lutte contre les discriminations

✓ inclusion

✓ lutte contre les violences faites aux femmes

+156 %

de financements privés collectés par rapport à 2023

Les Entreprises s'engagent

28

clubs impliqués

23

territoires dans lesquels un club FACE est animateur ou co-animateur départemental

L'engagement des entreprises au cœur de la gouvernance

La dynamique de développement du Comité d'orientation

Le Comité d'orientation, au sein de la gouvernance de FACE, a accueilli **4 nouvelles entreprises en 2024** :

- Quick
- EDF
- Skill&You
- NGE

FACE réaffirme sa volonté de faire dialoguer des entreprises de toute taille et de secteurs d'activités divers, illustrant la volonté de faire de la RSE un levier de performance et d'impact social.

Lieu d'échange et d'impulsion, le Comité d'Orientation permet aux dirigeants de coconstruire des solutions innovantes et de structurer des engagements concrets en faveur de l'inclusion.



La Grande Cause Seniors 2024-2025

Le Comité d'orientation de FACE a choisi pour 2024-2025 de centrer son action sur une cause d'inclusion majeure: l'inclusion en emploi des salariés expérimentés et l'intergénérationnel en entreprise. FACE se donne ainsi pour objectif de développer des dispositifs intergénérationnels innovants pour répondre aux besoins du terrain.



des salariés en France estiment que **les entreprises doivent renforcer la collaboration intergénérationnelle** pour mieux inclure les professionnels expérimentés sur le marché du travail*.

**Source : Baromètre RSE OpinionWay pour FACE, 2024*



— Temps forts de la Grande Cause en 2024 —

Prix spécial au Concours S'engager Pour les Quartiers 2024

décerné par le Comité d'orientation au projet “ **AmiMobilité** ” de **Wimov Normandie**, pour l'accès à la mobilité durable des seniors de +45 ans éloignés de l'emploi.

Lancement d'un groupe de travail avec les entreprises membres du Comité d'orientation afin de définir les actions prioritaires (27 septembre et 18 novembre) :

- État des lieux : être senior en France en 2024
- Développer la diversité intergénérationnelle et l'inclusion des seniors
- Consultation des clubs FACE
- Elaboration des recommandations du guide des pratiques inspirantes

Diffusion des résultats du second baromètre Opinionway X FACE incluant un zoom sur les attentes des salariés quant aux politiques seniors et intergénérationnelles de leur entreprise.



des salariés interrogés estiment que l'entreprise a un rôle à jouer auprès des seniors.



des +50 ans estiment que leur entreprise ne propose pas un accompagnement adapté à ses salariés expérimentés.

Connaître les résultats détaillés :



Mobiliser les entreprises pour se saisir des leviers d'inclusion

Accompagnement à recruter dans la diversité et l'inclusion

Membre du Comité d'orientation de la Fondation FACE depuis mars 2024, **Quick** est un partenaire stratégique engagé dans nos actions d'insertion professionnelle dans les territoires, au sein des restaurants Quick.

En six mois de partenariat, les clubs FACE MEL Hainaut et FACE Sud Provence ont accompagné plus de 50 personnes éloignées de l'emploi vers les restaurants Quick, favorisant des recrutements diversifiés et inclusifs.

Exemples d'actions

La Nuit de l'emploi en région lilloise, Job Academy et « Plan de travail » en région marseillaise... L'engagement des franchisés Quick aux côtés des clubs FACE a permis de redonner le pouvoir d'agir à un large public.



*Nous avons choisi de centrer notre partenariat avec FACE sur l'inclusion vers l'emploi pour utiliser les recrutements divers et inclusifs comme outil pour améliorer la vie dans les territoires où nos restaurants sont ouverts. **Frédéric Levacher, CEO de Quick et membre du Comité d'orientation de FACE***



*FACE nous a accompagné pour trouver des candidats dans des milieux éloignés de l'emploi, ce qui nous a permis de recruter une grande partie de l'équipe lors de l'ouverture du restaurant Quick de Dunkerque, tout en œuvrant pour l'inclusion par l'emploi. **Lucas Lemort, franchisé Quick***



Google.org AI Opportunity Fund et FACE, une collaboration en faveur de l'inclusion par l'emploi

FACE a été sélectionnée pour développer les compétences en intelligence artificielle des personnes accompagnées, notamment les demandeurs d'emploi de 45+ ans et les publics en difficulté, afin de favoriser leur retour à l'emploi.

Au programme: des sessions de formation en présentiel et en ligne sont proposées à travers **8 clubs FACE**, incluant des demandeurs d'emploi, jeunes de QPV, chômeurs de longue durée, bénéficiaires du RSA et personnes placées sous main de justice.

Ce programme vise à faire de l'IA un levier d'inclusion et à offrir de nouvelles opportunités d'emploi.

Mobilisation de salariés aux côtés des clubs FACE sur des actions de terrain - Wenabi et Vendredi

FACE mobilise les collaborateurs des entreprises pour agir concrètement en faveur de l'inclusion. FACE soutient ses entreprises partenaires dans le déploiement de leur programme d'engagement des collaborateurs. En 2024, 8 468 collaborateurs engagés et 77 365 heures d'impact générées !

68%

des salariés aimeraient que leur entreprise leur permette d'intervenir au sein d'une structure aidant des publics vulnérables . (Source : 2ème édition du baromètre Opinionway pour FACE)



J'ai réalisé un atelier avec 5 seniors qui sont éloignés de l'emploi. L'objectif était de faire une relecture de CV, une correction de CV, et une simulation d'entretien pour les préparer au mieux à des futurs entretiens d'embauche. Ce qui m'a poussé à m'engager d'un point de vue personnel, c'est l'envie et le besoin de donner du temps pour les autres. **Maxime Blondel, Supervising Senior Consultant chez Vertone**

- **FACE propose un accompagnement sur mesure et des programmes adaptés à tous** (mentorat, sensibilisation, coaching, etc.), permettant à chaque salarié de s'engager selon ses disponibilités et compétences.
- **Des salariés, ambassadeurs de la RSE** : en s'engageant, les collaborateurs deviennent des acteurs clés de la politique RSE de leur entreprise.

Exemple à Bezons, où **le Match pour l'emploi** a été organisé en juin 2024 dans le cadre du FACETival pour l'inclusion par le sport. Un événement créé pour faciliter le recrutement inclusif!



Sensibilisation contre les discriminations dans tout milieu professionnel

FACE propose des sensibilisations en réponse à de nombreux enjeux : handicap en entreprise, lutte contre les violences conjugales, lutte contre les discriminations, l'égalité femmes/hommes...



10 416

salariés sensibilisés en 2024 aux thématiques de l'inclusion par la communauté FACE

✓ lutte contre les discriminations

✓ inclusion

✓ lutte contre les violences faites aux femmes



Nous sommes conscients que la lutte contre les discriminations est un combat et un engagement de tous les jours. Et le secteur de la livraison n'y échappe pas. [...] Je suis ravie que Deliveroo puisse s'appuyer sur FACE, reconnue pour sa fine connaissance de ces problématiques. Ce n'est que le début de la collaboration. **Melvina Sarfati El Grably, Directrice Générale de Deliveroo France**



Mobilisation des entreprises contre les violences faites aux femmes

ONE IN THREE
Women

COMPANIES UNITED TO END
VIOLENCE AGAINST WOMEN

La Fondation pilote le premier réseau européen d'entreprises engagées contre les violences conjugales et intrafamiliales, **OneInThreeWomen, réseau co-fondé en 2018 avec la Kering Fondation.**

L'objectif est de sensibiliser les entreprises et ses collaborateurs et collaboratrices pour faire de l'entreprise un espace bienveillant et sensibilisé, permettant aux victimes d'entreprendre des démarches pour sortir des violences subies. En 2024, la réunion annuelle du réseau a mis en lumière le lien entre le sexisme en entreprise et les violences conjugales, réaffirmant ainsi le rôle majeur de l'entreprise dans la lutte contre les violences conjugales et intrafamiliales.

En 2024



6

nouvelles entreprises
signataires de la
charte en 2024



15

entreprises ont
rejoint le réseau en
2024

L'accompagnement et la formation sont des atouts majeurs de la Fondation :

17

entreprises engagées à
mettre en oeuvre un plan
d'action

35

entreprises participants aux
réunions de travail

5

entreprises ont bénéficié de
6 temps de sensibilisation

575

salariés sensibilisés

95

salariés formés en atelier avec la FNSF

Soutien par l'expertise métier de l'entreprise

FACE s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise des entreprises pour coconstruire des solutions innovantes et favoriser le développement de sa communauté. Les entreprises renforcent ainsi leur impact social et développent leur propre politique RSE.

Collaborations en 2024 :



Yélé Consulting, membre du Comité d'orientation, mobilise l'expertise de ses collaborateurs sur la mise en place du CRM de la communauté FACE.

Vertone accompagne FACE dans son développement stratégique depuis 2023. Ses consultants s'impliquent dans le jury du CSPQ.



Taddéo accompagne FACE dans le déploiement de sa stratégie de communication et de rayonnement.

Via le mécénat de compétences de longue durée, FACE et ses clubs proposent des missions longues adaptées aux compétences des salariés, renforçant ainsi leur engagement sociétal tout en enrichissant leur parcours professionnel.



J'ai eu plusieurs vies professionnelles et j'ai eu envie davantage d'utilité sociétale. FACE, c'est l'histoire d'une jolie rencontre avec l'équipe et lorsque j'ai compris qu'il y avait un vrai terrain de jeu dans les territoires, j'ai décidé de plonger! **Isabelle Cassingena-Delafosse (Safran)**



C'est plein d'enthousiasme que j'ai rejoint FACE. J'accompagne la Fondation dans le déploiement de son plan d'action «transition écologique solidaire». Le mécénat de compétences, cela permet de sortir de sa zone de confort. **Alain Picasso (EDF)**



Nos entreprises partenaires



Notre action en 2024

FACE, ENSEMBLIER DE L'INCLUSION ET PARTENAIRE DE CONFIANCE DES POUVOIRS PUBLICS

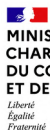
FACE joue un rôle d'ensemblier dans l'accompagnement des publics vulnérables. Elle fédère les acteurs engagés autour d'objectifs communs afin d'apporter des réponses adaptées aux besoins des personnes et de leurs territoires. Elle réunit les acteurs publics, les entreprises et les acteurs sociaux et associatifs dans une logique de coopération en faveur de l'inclusion.

Partenariats publics

En 2024, FACE a initié ou renouvelé des partenariats de confiance avec l'Etat pour mener à bien ses missions.



MINISTÈRE
CHARGÉ
DE LA VILLE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
CHARGÉ DE LA RURALITÉ,
DU COMMERCE
ET DE L'ARTISANAT
*Liberté
Égalité
Fraternité*



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DES SPORTS,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE
ASSOCIATIVE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ,
DES SOLIDARITÉS
ET DES FAMILLES
*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES ET
LES HOMMES,
DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
de la cohésion sociale

Délégation générale
à l'emploi et à la
formation professionnelle



MINISTÈRE
DE LA JUSTICE
*Liberté
Égalité
Fraternité*





Coopération avec l'ATIGIP

L'Agence du travail d'intérêt général et de l'insertion professionnelle, créée au sein du ministère de la justice, œuvre pour: la réinsertion contre la récidive, le développement d'alternatives à l'emprisonnement ; la lutte contre la surpopulation et l'inactivité en prison. La Fondation FACE et l'ATIGIP entretiennent un partenariat toujours opérationnel en 2024. En 2023-2024, les actions de FACE ont permis à 147 PPSMJ de bénéficier d'un suivi de réinsertion.



Nouveau partenariat

Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes

En 2024, la Fondation FACE a obtenu le soutien du ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes, représenté par le Service des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes (SDFE). L'Etat soutient ainsi l'action de FACE pour:



Développer les liens et les voies de coopération entre les acteurs de la lutte contre les violences faites aux femmes et la communauté FACE,



Favoriser l'insertion socio-professionnelle des femmes victimes de violences conjugales,



Forger une culture de l'égalité et de la mixité dans le secteur stratégique du soin, via le projet " Boys Care ".



Partenariat avec France Travail et Les entreprises s'engagent

En 2024 la Fondation FACE engage un partenariat national tripartite avec France Travail et Les entreprises s'engagent.

Animés par une vision commune qui fait de l'emploi la clef de voûte de l'insertion, de nombreuses coopérations locales ont vu le jour entre les clubs FACE et les agences de France Travail. Depuis 2023, nos clubs sont mobilisés par France Travail dans les territoires d'expérimentation, comme partenaires opérateurs de l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi et des allocataires du RSA.



Thibaut Guilluy, DG de France Travail, Jean Castex, Président de FACE et Sylvain Reymond, DG des Entreprises s'engagent

La convention tripartite

La convention nationale a pour ambition de servir les territoires et de développer les complémentarités pour :

- **Orienter et accompagner les publics éloignés de l'emploi** et favoriser le recrutement inclusif des publics prioritaires ;
- **développer l'utilisation d'outils communs** pour une meilleure connaissance des offres de services des acteurs de l'insertion dans les territoires ;
- **mobiliser les entreprises au service de l'inclusion** de tous les publics dans l'emploi.

31 structures locales FACE sont partenaires d'action de France Travail localement.

7 clubs sont partenaires du pacte local des Solidarités dans leur département.

Partenariats dans l'écosystème de l'économie sociale et solidaire (ESS)

En 2024, FACE a travaillé au rapprochement avec d'autres structures et réseaux de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire. Quelques exemples de nos nouveaux partenaires :

Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)

FACE et le CJD concrétisent leur partenariat en 2024 pour favoriser la mise en réseau et la coopération sur les territoires, valoriser les parcours et l'engagement des adhérents respectifs et communs et pour nourrir une veille active sur de futurs projets communs.



Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI)

Le partenariat a pour objectif la sensibilisation des entreprises aux enjeux de l'illettrisme et l'amélioration de leur politique d'inclusion et de cohésion sociale.



Pimms Médiation

Le partenariat vise à dégager une stratégie commune de déploiement territorial, de mutualisation et de plaidoyer en faveur de la médiation.



Construire de nouveaux partenariats nationaux utiles aux clubs

De nombreux partenaires agissent avec FACE pour renforcer l'impact de ses projets sur les bénéficiaires :

Pour l'emploi

- Métiers 360°
- Les CIDFF
- Wake up Café
- ADIE

Pour l'accès aux droits, la médiation et la lutte contre la précarité énergétique

- Resserrement des liens avec l'Observatoire National de la Précarité Énergétique (ADEME)
- France Médiation
- Collectif stop exclusion



Coopération avec les SIAE / rapprochement des gouvernances

La Fondation travaille en lien étroit avec les SIAE dans le but de favoriser le retour à l'emploi des personnes les plus vulnérables et créer des passerelles efficaces entre les Structures d'Insertion par l'Activité Économique et les entreprises ordinaires. Depuis 2023, FACE renforce son action grâce au soutien de la DGEFP. Ensemble, les clubs FACE et les SIAE orientent les publics, organisent des ateliers et mettent en lien le public avec des entreprises partenaires qui s'impliquent très concrètement auprès des bénéficiaires (mentorat, stages, immersions, formations) et des SIAE pour favoriser les échanges. Une synergie s'opère entre les SIAE et les clubs FACE.



215

SIAE partenaires



39

SIAE engagées dans la gouvernance de 17 clubs FACE.



1 270

personnes accompagnées



29

événements organisés rassemblant SIAE et entreprises classiques



437

collaborateurs d'entreprises classiques mobilisés pour accompagner les publics sortants de l'IAE

Notre action en 2024

UNE TÊTE DE RÉSEAU AU SERVICE DE NOS CLUBS DANS TOUS LES TERRITOIRES

La Fondation FACE, en tant que de tête de réseau, vient en appui aux membres de sa communauté qu'elle soutient notamment sur :

■ *L'ingénierie de projet*

■ *La recherche de financements*

■ *Les fonctions support*

■ *La mise en lien avec le reste de la communauté*

Les équipes de la Fondation se rendent régulièrement à la rencontre des structures membres dans les territoires, à l'occasion de leurs instances ou de leurs temps forts.

56 déplacements

de l'équipe pour participer
aux instances des clubs

97 participations

aux instances en
visioconférence

7 déplacements

du président Jean Castex

19 déplacements

du Délégué général
Timothée Delacôte

11 réunions

des présidents des structures
de la communauté

24 réunions

des directeurs des structures
de la communauté

5 sessions d'accueil

8 groupes de travail

170 participants

aux rencontres nationales les 28 et 29 mai 2024 : 33 clubs et 6
fondations abritées

Nourrir l'engagement des clubs dans une communauté en synergie

Synergies entre les clubs et essaimage de projets

La Fondation capitalise les savoir-faire et partage les bonnes pratiques au sein de la communauté FACE. En 2024 :

- Par la création et la diffusion des **fiches "Expériences inspirantes"** mettant en valeur des projets et expertises portés par des clubs FACE pour les adapter localement.
- Lors de cette année Olympique, en échangeant sur leurs **pratiques d'inclusion par le sport**, permettant à de nouveaux clubs de monter leurs projets en la matière.
- Les clubs ont partagé leur savoir-faire en proposant des formations au réseau :
 - **L'atelier égalité femmes-hommes** par FACE MEL Hainaut lors des Rencontres nationales en mai.
 - **Une formation dédiée aux enjeux de la RSE** animée par FACE Hérault en novembre.

Synergies entre clubs et fondations abritées

- Le **séminaire annuel 2024 des directeurs et directrices de clubs** a été organisé le même jour que celui des fondations abritées.
- Lors des rencontres nationales, une table ronde a permis de mettre en valeur **les collaborations et complémentarité entre les différents types de structures** de la communauté.

“FACE est une aventure exceptionnelle depuis maintenant bientôt 20 ans. C'est une réelle vocation, qui prend encore plus de sens, quand on s'aperçoit que l'action du réseau FACE reste une force de frappe essentielle dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté ! [...] C'est un réseau soudé, un lieu d'échange et d'expertise, qui me nourrit d'un engagement sans faille. Ce sont toutes ces valeurs humaines qui me dynamisent au quotidien, malgré certains caprices d'une mer parfois agitée ! **Sébastien Dumont, Directeur de FACE Thiérache**



Rencontres nationales 2024

Les 28 et 29 mai 2024, **les rencontres nationales de FACE** ont rassemblé à Paris les membres de la communauté, clubs, structures de médiation et fondations abritées, soit plus de **170 participants**, pour un programme riche en échange dont :



Les TedFACE : deux présentations inspirantes d'initiatives portées par deux clubs FACE: FACE MEL Hainaut et FACE Hérault



Le premier trophée interclubs FACE de l'innovation sociale, remis par le Comité d'orientation de FACE :

9 projets candidats
portés par les clubs

3 finalistes
sélectionnés

1 lauréat élu par la
communauté : FACE
Maine-et-Loire pour le
Train de l'emploi et de la
mobilité



Un moment de sensibilisation à l'égalité femmes-hommes Gaëlle Tellier, Vice-présidente de FACE.



Le cocktail des partenaires de FACE



De nombreux ateliers dédiés aux enjeux essentiels de l'inclusion :

- La transition écologique solidaire et la précarité énergétique,
- La relation entre la tête de réseau et la communauté,
- la coopération entre clubs et fondations abritées,
- le mentorat,
- Les publics accompagnés,
- Le rôle d'ensemblier de la Fondation et des clubs,
- les relations aux entreprises, aux institutions et le portage de dispositifs publics tels que les Entreprises s'engagent et le Paqte, etc.

“ Chaque fois que je rencontre la communauté FACE réunie, que je vois les clubs à la manœuvre, dans les territoires, je mesure leur grande richesse... Un club, c'est le regroupement des bonnes volontés. La pureté de votre engagement est votre force !

Jean Castex, Président de FACE

“ Construire ensemble, se donner collectivement les moyens de concrétiser nos ambitions, partager nos savoir-faire et célébrer nos réussites.

Timothée Delacôte, Délégué général de FACE





— Séminaire des présidents de clubs et fondations abritées (10 octobre 2024) —

Objectif : Partager et s'inspirer des expériences de mobilisation d'entreprises réussies.

Les directeurs et directrices de clubs se sont réunis pour leur séminaire annuel. Ce temps fort de la communauté a été rythmé par des temps d'échanges, de rencontres mais aussi des ateliers d'échanges de pratiques.

Des interventions à destination des fondations abritées :

- Yann Queinnec, Délégué général d'Admical, sur le sujet « Mécénat et RSE, nouveau paradigme de l'entreprise engagée » ;
- « Les acteurs de la générosité à la croisée des chemins : trouver des réponses collectives aux enjeux du secteur » par Lyoko Miyoshi, Directrice partenariats et expertises du Centre Français des Fonds et Fondations ;
- Table ronde « Du reporting à la mesure d'impact : être acteurs et prescripteurs de notre écosystème » avec Octavie Baculard, Présidente et co-fondatrice de Kimso , Tony Bernard, Directeur de l'IMPACT TANK, Amélie Mauboussin, Responsable du développement de La Cravate Solidaire, Charlotte Pasina, Directrice adjointe du pôle projets de FACE et Timothée Delacôte, Délégué général de FACE.



Accompagner la transformation numérique de la communauté

La direction des systèmes d'information (DSI) accompagne l'ensemble de la communauté FACE dans sa transformation numérique, en renforçant la sécurité et la fiabilité des systèmes, pour renforcer sa productivité et son efficacité. Elle joue un rôle crucial dans l'optimisation des processus internes et dans le soutien aux clubs.

La mission de la direction SI article 4 priorités



Consolidation et modernisation des infrastructures



Support et assistance



Cybersécurité et formation



Projets de transformation digitale

En 2024, la direction SI a ouvert un travail autour de l'intelligence artificielle :

- identification des usages liés à l'activité de la Fondation,
- Sensibilisation aux enjeux et formation des équipes.

L'année a également été marquée par le lancement du pilote du CRM, qui a vocation à être généralisé à l'ensemble de la communauté FACE :

- consultation de 17 clubs pilotes,
- échanges avec le prestataire Salesforce et les partenaires Alten et CGI,
- construction d'une architecture de CRM propre aux enjeux de FACE,
- accompagnement des clubs à l'appropriation et la prise en main du CRM.

21 clubs accompagnés

dans le cadre du déploiement CRM

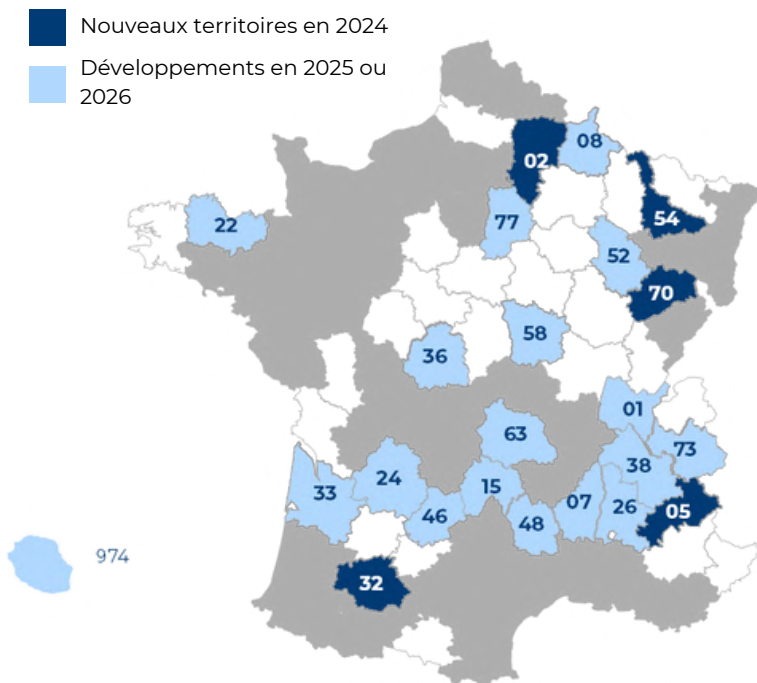
1 session de sensibilisation

à la cybersécurité animée en réunion des directeurs

Formations à l'usage collaboratif de Teams

Déployer l'action de FACE dans l'ensemble des départements de métropole et d'outre-mer

Développement territorial de FACE en 2024 et 2025



Enjeu de déploiement en ruralité

Au regard des difficultés structurelles des territoires ruraux et des nouvelles formes d'exclusions qui y voient le jour (mobilité, accès aux droits et aux services publics, longues distances, isolement des publics seniors, de la saisonnalité de l'emploi, etc.), l'engagement des entreprises en zone rurale (en particulier de celles du secteur agricole) est une priorité pour FACE. La stratégie de déploiement territorial de la communauté répond à ces enjeux, via le développement de nouveaux territoires d'action en 2024 (Hautes-Alpes, Gers, Haute-Marne) ou en développement en 2025 (Cantal, est de la Gironde, Ardennes).

Nouveaux territoires couverts à date via un club FACE

- | | |
|---|--|
|  Hautes-Alpes (création d'un nouveau club en juillet 2024) |  Gers (finalisation en février 2025) |
|  Aisne (extension du territoire d'intervention de FACE Thiérache) |  Haute-Saône (extension du territoire d'intervention de FACE Iliha) |
|  Meurthe-et-Moselle (extension du territoire d'intervention de FACE Iliha) | |

En cours de développement en 2025

- | | |
|---|---|
|  Haute-Marne (création) |  Isère (extension de l'intervention de FACE Lyon Métropole/partenariat avec une structure existante) |
|  Nièvre (création) | |
|  Cantal (création) |  Drôme (création) |
|  Ain (extension du territoire d'intervention de FACE Lyon Métropole) |  Ardèche (création) |
|  Gironde (création) |  Puy-de-Dôme (partenariat) |
| |  La Réunion (partenariat) |

En projet de développement en 2025 ou 2026

- | | |
|--|--|
|  Dordogne |  Seine-et-Marne |
|  Creuse |  Ardennes |
|  Lozère |  Indre |
|  Lot |  Savoie |

Notre action en 2024

L'ACCOMPAGNEMENT DES FONDATIONS ABRITÉES SOUS ÉGIDE DE FACE

Depuis 2014, la Fondation FACE reconnue d'Utilité Publique réunit sous son égide des fondations abritées qui œuvrent toutes pour l'inclusion, et pour lesquelles elle supporte la responsabilité des activités et exerce un contrôle administratif et financier.

Ces fondations rassemblent des fondateurs aux profils multiples et complémentaires :

- Fondations territoriales, créées à l'initiative d'une collectivité territoriale afin de faire collaborer des personnalités du monde associatif avec le tissu économique local,
- Fondations d'entreprises au service d'une stratégie RSE,
- Coalitions d'acteurs nationaux mobilisés autour d'une thématique définie,
- Fondations d'écoles pour favoriser la diversité parmi leurs étudiants et prévenir les ruptures de parcours.

À cela, s'ajoutent depuis décembre 2024, les **fondations à dotations non consommables**. Le Conseil d'Administration de la Fondation FACE a statué sur la possibilité de créer ce type de fondation sous l'égide de FACE, qui permet à FACE de :

- Se rapprocher de ces nouveaux acteurs entrepreneuriaux de la philanthropie proches de l'ADN de FACE,
- Diversifier ses opportunités de développement en tant que fondation abritante.

La fondation “ à dotation non consommable ” ou “ pérenne ”

Une fondation à dotation pérenne permet à son fondateur d'affecter à la fondation une dotation initiale, placée selon les modalités convenues avec le fondateur et sous la responsabilité de la fondation abritante. Les intérêts de cette dotation permettent ainsi de financer les actions de la fondation abritée de façon pérenne.



31

fondations abritées sous l'égide de FACE

7

fondations
d'entreprise

2

fondations
d'école

18

fondations
thématiques

4

fondations
territoriales



193 685

personnes touchées



4,84 M€

dédiés à la réalisation
des missions sociales
des fondations abritées



267

projets soutenus



77

événements organisés
au cours de l'année

Nombre de fondations abritées par thématique d'action

7

Education et
orientation
choisie

8

emploi et
insertion
professionnelle

13

Médiation et
accès aux
droits

3

Transition
écologique
solidaire

Vers un accompagnement renforcé des fondations abritées

Depuis 2023, FACE a fait du renforcement de son rôle de Fondation abritante un enjeu majeur et entend se positionner en tant qu'incubateur.

1. **Incubation et développement** : Accompagner le démarrage et la structuration de projets philanthropiques de toutes tailles, quel que soit leur état d'avancement ;
2. **Consolidation et pérennisation** : Permettre la montée en charge et pérenniser des projets structurés au sein d'un abri sûr.

L'offre d'accompagnement proposée par FACE :

- Un accompagnement renforcé en plus de l'accompagnement socle, qui propose des services supplémentaires pour répondre au mieux aux besoins des fondateurs et leur permettre d'améliorer leur impact,
- Un contrôle de conformité et de gestion individualisé,
- Un suivi administratif, financier et juridique,
- Une démarche de conseil en matière de gouvernance, de structuration des opérations, de levée de fonds et de positionnement,
- Une mise en relation proactive entre les membres de la Communauté FACE,
- Le développement de leurs moyens en leur permettant de recruter des ressources humaines propres et en favorisant leur ouverture à l'international.

Le renforcement de l'accompagnement de nos fondations abritées en 2024

Les temps forts proposés à nos fondations abritées en 2024

En 2024, la structuration de la programmation d'animations proposées aux fondations abritées a permis de proposer 11 temps d'animation au service des fondations abritées sous 5 formats différents.

Janvier

Groupe de travail : reporting et mesure d'impact - séance 2

Mars

Groupe de travail : reporting et mesure d'impact - séance 3

Juin

Focus juridique : protection des données personnelles et RGPD

Septembre

Point information-clé : plateforme Wenabi - échange entre pairs

Novembre

Focus juridique : le mécénat de compétences au service de votre fondation abritée

Février

Matinale communauté – Le Concours s'engager pour les quartiers

Mai

Point information-clé : taxe d'apprentissage - campagne 2024

Juillet

Point information-clé : Introduction à la plateforme Wenabi

Octobre

Séminaire annuel des fondations abritées

Décembre

Matinale communauté : la transition écologique solidaire à FACE

Retour sur l'accompagnement à la mesure d'impact

Entamés en 2023, les Groupes de Travail sur la mesure d'impact ont perduré en 2024. Les fondations abritées ont été initiées aux enjeux de la mesure d'impact et accompagnées à la réalisation des Rapports d'Activités.

A l'occasion du Séminaire annuel des fondations abritées une table-ronde, très appréciée, a été organisée : " Du reporting à la mesure d'impact : être acteurs et prescripteurs de notre écosystème ".

Intervenants : Tony Bernard, Directeur Général d'Impact Tank ; Timothée Delacôte, Délégué Général de la Fondation FACE ; Amélie Mauboussin, Responsable du développement de la Cravate Solidaire .

Synergie et développement de projets avec la communauté FACE

En interne de la communauté

En 2024, la synergie de la communauté FACE s'est manifestée par un appui financier des fondations abritées auprès des clubs et en faveur de la mise en œuvre de projets nationaux, renforçant la pertinence et l'impact de la communauté FACE.

- Osons l'apprentissage et l'alternance par la FIPA
- Wi-filles par la Fondation Legrand, EAPS

Des fondations abritées se sont également impliquées dans le financement de prix du CSPQ 2024 :

- **FAPTE** - le prix Éducation aux médias pour le jeune public
- **Fondation FIER** - le prix Sport Inclusif et Fiertés
- **Fondation Sparring** - participation au Jury du Prix Transformation Écologique et Solidaire.

Cette implication des fondations abritées permet :

- La création de liens bilatéraux
- Le partage d'un Répertoire des fondations abritées

Agir ensemble dans l'écosystème des fondations

Partenariat Admical : signé en octobre 2024 à l'occasion du séminaire annuel des fondations abritées

Admical est une association œuvrant pour le développement du mécénat industriel et commercial et a pour objectif le développement du mécénat chez les entrepreneurs.

Le partenariat signé en 2024 vise à renforcer les complémentarités entre FACE et Admical dans leurs collaborations et à soutenir le développement de leurs réseaux respectifs. Une collaboration complémentaire qui porte ses fruits. A titre d'exemple, en 2024, la Fondation M'Guadeloupe sous l'égide de FACE a été incubée par Admical.



FACE est ravie de ce rapprochement qui permettra de proposer de nouvelles solutions aux porteurs de projets philanthropiques dans les Territoires. FACE s'appuiera sur les forces complémentaires d'Admical pour développer son action et son plaidoyer en faveur de l'inclusion.
Timothée Delacôte, Délégué général de FACE

Valorisation et appui à la communication

En 2024 le pôle Fondations Abrisées a mis l'accent sur la communication et la valorisation des fondations abritées à l'occasion d'événements extérieurs (exemple du FNAF) mais aussi sur les réseaux sociaux de FACE avec, en moyenne, une publication par mois destinée à mettre en valeur leurs événements et leurs fondateurs.

3 nouvelles fondations abritées par FACE en 2024

Fondation Intuitu Partners

Créée par le cabinet de conseil en fusion-acquisition Intuitu Partners, la **Fondation Intuitu Partners** œuvre contre les situations d'exclusion en soutenant des projets à impact, au croisement de l'inclusion sociale et de la préservation de l'environnement.

Implantation : Paris



Intuitu Partners a souhaité intégrer la philanthropie au cœur de sa relation avec ses collaborateurs et ses clients. Nos clients, dirigeants d'entreprises désireux de donner du sens à l'argent, ont la faculté de contribuer à la fondation et ses actions sous forme de Mécénat, et d'être sensibilisé à un univers dont ils pourront s'emparer pour monter des projets à impact.
Yoann Bohn, Président de la Fondation Intuitu Partners



Fondation Entrepreneurs en action pour une planète solidaire

FACE et Entrepreneurs pour la Planète unissent leurs forces en faveur de la transition écologique solidaire. Ensemble, elles mobilisent les entrepreneurs, institutions et acteurs économiques autour de plusieurs objectifs communs : l'accélération de la transition écologique solidaire, l'engagement des entreprises dans les territoires et le soutien à l'emploi local.



La **Fondation Entrepreneurs en Action Pour une Planète Solidaire** a pour objet de soutenir, encourager et promouvoir toutes les initiatives en faveur de la transition écologique solidaire.

Implantation : Paris



*En unissant nos forces au sein de la Fondation Entrepreneurs en Action pour une Planète Solidaire sous l'égide de la FACE, nous faisons de l'entrepreneuriat un puissant levier de changement pour une transition écologique solidaire et un avenir plus équitable et durable. **Henri-Pierre Dewulf, Président de la Fondation Entrepreneurs en Action pour une Planète Solidaire***



Fondation l'Échiquier pour la Vie



La **Fondation L'Échiquier pour la Vie** a pour objet d'utiliser le jeu d'échecs comme outil de prévention et de lutte contre toutes les formes d'exclusion et de discrimination, en développant des projets de pratique du jeu d'échecs dans les domaines de la santé, du social, et du handicap.

Implantation : Paris



*La Fondation "L'échiquier pour la Vie" a choisi de solliciter l'égide de FACE en raison de son expérience substantielle dans la lutte contre l'exclusion sous toutes ses formes et de son champ d'action étendu. Ce choix est stratégiquement motivé par plusieurs facteurs clés : les synergies avec les clubs FACE et les fondations abritées, l'accès aux fonctions de support de FACE et sa forte capacité de plaidoyer. **Franck Droin, Président de la Fondation L'Échiquier pour la Vie***



Fondations abritées par FACE



Notre action en 2024

PORTER PARTOUT LE MESSAGE DE FACE

Assurer la visibilité de la communauté FACE à 360°

Présence de FACE sur les réseaux sociaux en 2024



175
publications

46 796
abonnés

+5 880 par rapport à 2023



39
publications

6 976
abonnés

+214 par rapport à 2023



66
publications

1 950
abonnés

+135 par rapport à 2023

Blog Carenews

En 2024 la Fondation FACE a annoncé le lancement de son blog sur Carenews, le média des acteurs de l'engagement sociétal et de l'ESS. Ce nouveau canal de diffusion permet la lecture des actualités phares et la découverte des événements à venir de FACE. Les articles, publiés à hauteur de deux par mois, sont également nourris de contenus exclusifs sur nos champs d'expertise, nos méthodes d'action et les causes défendues par la Fondation. En outre, le blog FACE publie témoignages et interviews de la communauté et de bénéficiaires.





Apparitions médias & retombées presse

Février

Couverture par France bleu, France 3 et le Populaire du Centre de la visite de Jean Castex à Limoges.

Mars

interview de Timothée Delacôte sur le lancement du CSPQ 2024 pour la chaîne d'information économique et financière B SMART.

Avril

Participation de Timothée Delacôte sur l'émission Envie d'Agir, diffusée sur C8.

Novembre

Couverture par La Voix du Nord, Nord Littoral et La Gazette France du déplacement de Jean Castex à Calais.

Mars

Couverture par La Dépêche et Hit Radio du déplacement de Jean Castex dans le Gers.

Avril

Couverture par La voix du Nord de la venue de Jean Castex à Lille et Villeneuve d'Ascq.

Mai

Interview de Jean Castex au micro d'Envie d'Agir à l'occasion du cocktail des partenaires des rencontres nationales de FACE.

Novembre

Interview de Timothée Delacôte sur Vivre FM.



22 décembre : Interview de Timothée Delacôte au Journal de 8h de France Inter

FACE sensibilise des entreprises gestionnaires des plateformes de livraison contre les discriminations dont les livreurs sont victimes :

- Sensibilisation des salariés des plateformes au contact des livreurs,
- Explication du cadre juridique,
- mise en lumière des bons leviers pour accompagner les livreurs victimes de discrimination.

Accompagnement des clubs

3 ateliers de bonnes pratiques en communication à destination des clubs :

- Décliner la nouvelle identité graphique de FACE ;
- Communiquer sur les réseaux sociaux ;
- Éditer sa newsletter.



Visites de Jean Castex, résident de FACE, aux clubs de la communauté FACE

9 février

Visite à Limoges

28 mars

Visite à Lille et Tourcoing

2 septembre

Visite à Bordeaux

3 septembre

Visite à Bayonne

27 septembre

Visite à Besançon

22 novembre

Visite à Calais

11 décembre

Visite à Strasbourg

20 décembre

Visite à Perpignan



L'équipe était présente

19 janvier

Audition de T. Delacôte avec France Médiation à l'Assemblée nationale dans le cadre de la proposition de loi visant à reconnaître les métiers de la médiation sociale.

6 février

Présence au comité de pilotage Territoires zéro chômeur de longue durée.

28 février

Présence sur le salon de l'agriculture.

22 mars

Présence de T. Delacôte aux 20 ans de la Charte de la diversité.

28 mars

Petit-déjeuner de la DIAIR sur les méthodes de recrutement innovantes et inclusives.

18 avril

Présence de T. Delacôte au Sommet de la mesure d'impact. Participation au groupe de travail « égalité des chances » de l'Impact Tank.

24-26 avril

Participation au European Mentoring Summit (collectif Mentorat).

22 mai

Présentation de l'action KARIBU et de FACE à la rencontre annuelle des acteurs d'accueil et de l'intégration organisée par la DIAIR.

5 juin

Rencontres de l'ATIGIP.

13 septembre

Participation de T. Delacôte au Forum de Giverny.

15 octobre

Bootcamp de l'Agefiph.

5 novembre

Salon de l'emploi des personnes réfugiées (par l'association Tent France, Indeed et l'UNHCR).

8 novembre

Présence de T. Delacôte sur le Campus de l'Engagement "Culture et Écologie".

13 novembre

T. Delacôte présente au FNAF le rôle de FACE de fondation abritante, (avec EAPS et la fondation Legrand).

20 novembre

Visite du Salon des maires.

4-5 décembre

L'équipe FACE au Colloque triennal de l'Observatoire National de la Précarité Énergétique à Lyon.

11 décembre

Rencontre avec les lauréats de l'AAP Google IA.



GOUVERNANCE ET RESSOURCES

Gouvernance

76

Rapport financier

78

GOVERNANCE

Conseil d'administration

PRÉSIDENT DE LA FONDATION FACE

Jean CASTEX
Ancien Premier ministre

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Christine RODWELL
Spécialiste RSE

Florian BOSSER
Magistrat à la cour des comptes

REPRÉSENTANTS DES CLUBS FACE

Michèle TISSEYRE
Présidente de FACE Occitanie

Jacques PETIT
Président de FACE Yvelines

REPRÉSENTANTS FONDATEURS

Jean-Marc BORELLO
Président du directoire du Groupe SOS

Gaëlle TELLIER
Membre du directoire du Groupe SOS,
Vice-Présidente de la Fondation FACE

Romain GARCIA
Membre du directoire du Groupe SOS,
Trésorier de la Fondation FACE

Sofiane KHERARFA
Membre du directoire du Groupe SOS,
Secrétaire de la Fondation FACE

Céline PEUDENIER
Membre du directoire du Groupe SOS

MEMBRES DE DROIT

Ministre de l'intérieur

**Ministre du Travail et de
l'Emploi**

**Ministre de la Santé et des
Solidarités**

**Ministre de la Cohésion des
territoires**

Ministre du logement

Comité d'orientation en 2024



Organisation de l'équipe salariée

Délégué général

Timothée DELACÔTE

Engagement des entreprises

Marine LEFEVRE

Relations institutionnelles et communication

Carole GANDON

Animation de la communauté et développement territorial

Thibaut LARGERON

Pôle projets

Vincent BERNE

Pôle fondations abritées

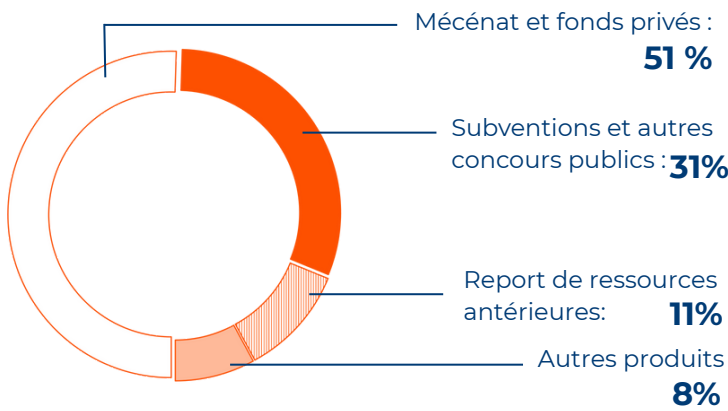
Agathe HENNION

Systèmes d'information

Rafik LAASSAMI

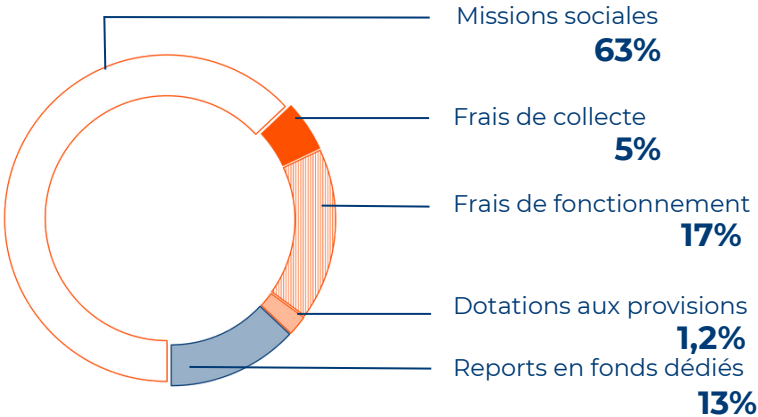
RAPPORT FINANCIER

Répartition des ressources de l'exercice pour l'année 2024



Ressources	K €	%
Mécénat et fonds privés	7 053	51%
Subventions et autres concours publics	4 319	31%
Report de ressources antérieures	1 500	11%
Autres produits	1 060	8%
Total	13 932	

Répartition des emplois de l'exercice pour l'année 2024



Ressources	K €	%
Missions sociales	8 747	63%
Frais de collecte	686	5%
Frais de fonctionnement	2 383	17%
Dotations aux provisions	160	1,2%
Reports en fonds dédiés	1 839	13%
Total	13 815	



**La Fondation
pour l'inclusion**

Nous retrouver



Smartside
4, rue Floréal 75017 Paris



www.fondationface.org

