

LIVRE BLANC

COMMENT LES ENTREPRISES  
PEUVENT-ELLES S'ENGAGER POUR  
L'OCCÉAN ?

avec le soutien de  DASSAULT  
SYSTEMES  
— La Fondation —

 carenews  
Le média des acteurs de l'engagement

# L'ÉDITO

« 2025 a mis un coup de projecteur inédit sur les enjeux de protection des océans, grâce à la Conférence des Nations unies sur l'océan en juin.

Afin de continuer dans cette dynamique et d'explorer les possibilités d'engagement du côté des entreprises, Carenews a réuni 3 expert·e·s le temps d'un webinaire.

Quelles sont les grandes problématiques auxquelles l'océan doit faire face actuellement ? Quels sont les enjeux dont les entreprises peuvent se saisir ? Quelles actions concrètes peuvent-elles mettre en place ? Comment coopérer avec les autres initiatives de protection de l'océan ?

Avec ce livre blanc, promis, la sauvegarde des océans n'aura plus de secrets pour vous ! »

**ELISABETH**

**CRÉPIN-LEBLOND**

Journaliste, Carenews



# LE SOMMAIRE

1. QU'EST-CE QUE C'EST, CARENEWS ?

2. LES EXPERT·E·S

3. L'OCÉAN, UN RÔLE ESSENTIEL

4. PLANÈTE BLEUE, LES CHIFFRES-CLÉS

5. UN ESPACE SOUMIS À DE FORTES PRESSIONS

6. UNE 7E LIMITE PLANÉTAIRE FRANCHIE

7. L'ODD LE MOINS FINANCÉ

8. COMMENT MOBILISER LES ENTREPRISES ?

9. LA NÉCESSITÉ DE L'ÉVOLUTION DES MODÈLES

10. LES CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES

11. DES TRAITÉS POUR L'OCÉAN

12. L'APPEL À LA PRUDENCE

13. L'IMPORTANCE DE LA SENSIBILISATION

14. MISSION OCÉAN

15. LE REPLAY DU WEBINAIRE

# QU'EST-CE QUE C'EST, CARENEWS ?

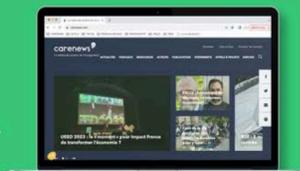
Imaginez  
un média dédié  
à l'actualité de  
l'engagement  
qui réunirait  
80 000 visiteurs  
par mois.

Il existe.



Suivez le média des acteurs de l'engagement pour tout savoir sur l'ESS, l'impact et le mécénat.

carenews



Imaginez  
un média  
qui hébergerait  
1 000 blogs  
d'organisations  
racontant leur  
engagement.

Il existe.



Suivez le média des acteurs de l'engagement pour tout savoir sur l'ESS, l'impact et le mécénat.

carenews



Trouvez en  
quelques clics  
les solutions RSE  
qu'il vous faut !



Accédez à l'Annuaire des solutions RSE en ligne, LE moteur de recherche qui vous permet de trouver les solutions qui vous intéressent grâce aux recherches multi-critères !

carenews

**Carenews.com** est le média des acteurs de l'engagement qui présente quotidiennement l'actualité du mécénat, de l'engagement sociétal, de l'ESS et de l'impact à travers des articles, des infographies et des podcasts. Carenews permet aussi à chaque acteur et actrice (entreprise engagée, fondation, association et citoyen) de prendre la parole sur son média.

# LES EXPERT·E·S DU SUJET



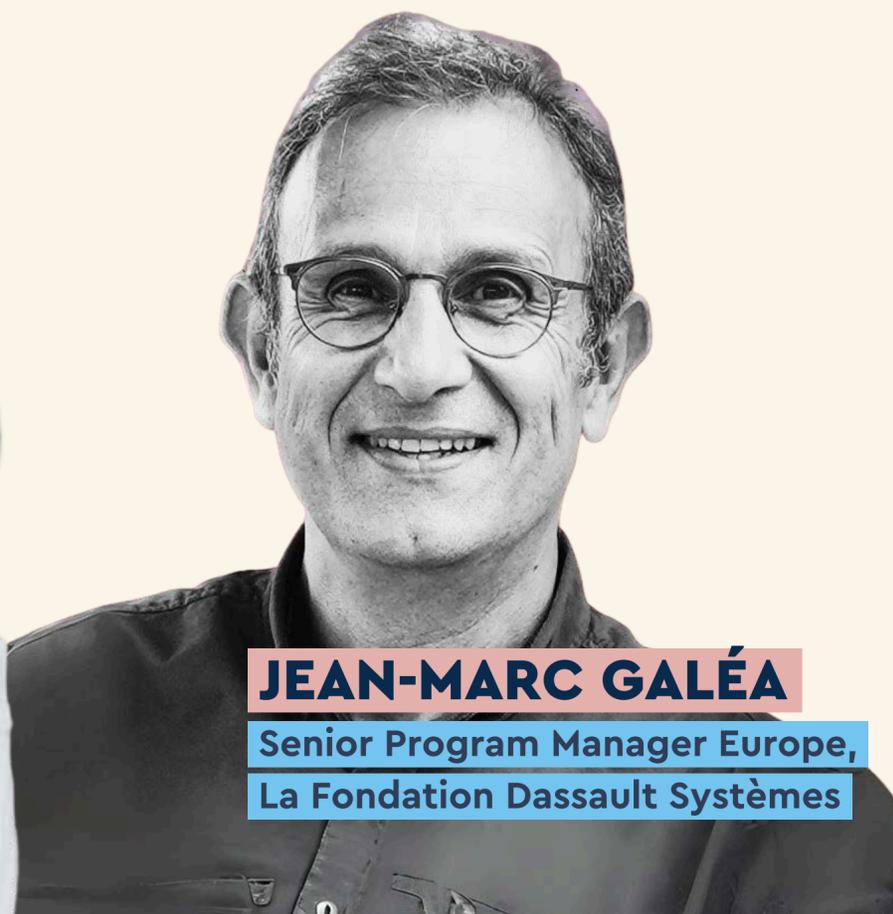
**VINCENT RIGAUD**

directeur, Centre Ifremer  
Méditerranée



**MARIE-ANTOINETTE  
GALLIMARD**

directrice du développement,  
Fondation de la mer



**JEAN-MARC GALÉA**

Senior Program Manager Europe,  
La Fondation Dassault Systèmes

# L'OCÉAN, UN RÔLE ESSENTIEL POUR LES ÉCOSYSTÈMES



L'océan est **un espace de biodiversité qui abrite 240 000 espèces connues** (hors micro-organismes) **sur une dizaine de millions potentielles**. En absorbant les émissions anthropiques de dioxyde de carbone, il joue **un rôle d'ampleur dans la régulation climatique mondiale**.

D'un point de vue économique, **l'océan offre de nombreuses ressources** (halieutiques, énergétiques, biochimiques, métalliques...) exploitées par les sociétés humaines et aujourd'hui **sous pression**.

**Sa place dans le commerce international est fondamentale** puisqu'il est le hub principal d'échange de marchandises et de données.

Enfin, les océans représentent pour les États **un enjeu de souveraineté** important.



« C'est le poumon de la terre. L'océan est essentiel à nos vies. »

**VINCENT RIGAUD**

directeur, Centre Ifremer Méditerranée

# PLANÈTE BLEUE, LES CHIFFRES-CLÉS

L'océan représente

# 70%

de la surface de la Terre

# 50%

de l'oxygène que nous respirons provient du phytoplancton et des herbiers marins

# 17%

des protéines que consomment les humains sont issues de la pêche et de l'aquaculture

# 60%

de la population mondiale vit à moins de

# 150

km des côtes

# 93%

de la chaleur accumulée dans l'atmosphère et

# 20 À 80%

du CO2 anthropique sont absorbés par l'océan



« L'océan est la 7<sup>e</sup> puissance économique mondiale. »

**VINCENT RIGAUD**

directeur, Centre Ifremer Méditerranée

Le **montant annuel des richesses produites par les océans** s'élève en effet à **2500** milliards de dollars (2 280 milliards d'euros), selon une estimation calculée en 2015 par le Fonds mondial pour la nature (WWF). Une somme qui se situe **entre les PIB annuels de la France et de la Grande-Bretagne**, évalués à hauteur de **2900** milliards de dollars à la même période, **et celui du Brésil**, évalué à **2200** milliards de dollars à la même période.

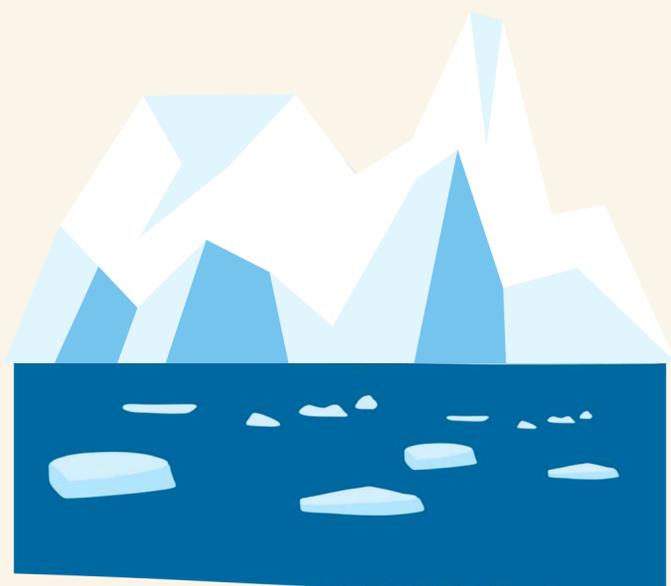
# UN ESPACE SOUMIS À DE FORTES PRESSIONS



## ACTIVITÉS HUMAINES

💧 **Pollution plastique, surpêche, exploitation minière des grands fonds marins...** Les activités humaines soumettent les océans du globe à de nombreuses pressions directes et menacent de **déstabiliser leurs équilibres.**

💧 **66 %** du milieu marin côtier a été **modifié par l'activité humaine.**



## RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

💧 En parallèle **le réchauffement climatique** en cours depuis l'ère industrielle provoque des **conséquences sur la biodiversité** ainsi qu'**une élévation du niveau de la mer** causée par **la fonte des glaces**, et donc **un recul du trait de côte.** Ce dernier phénomène impose **une adaptation nécessaire** pour les populations vivant sur les littoraux.

💧 **La mer monte** de 3,5 mm par an en moyenne.

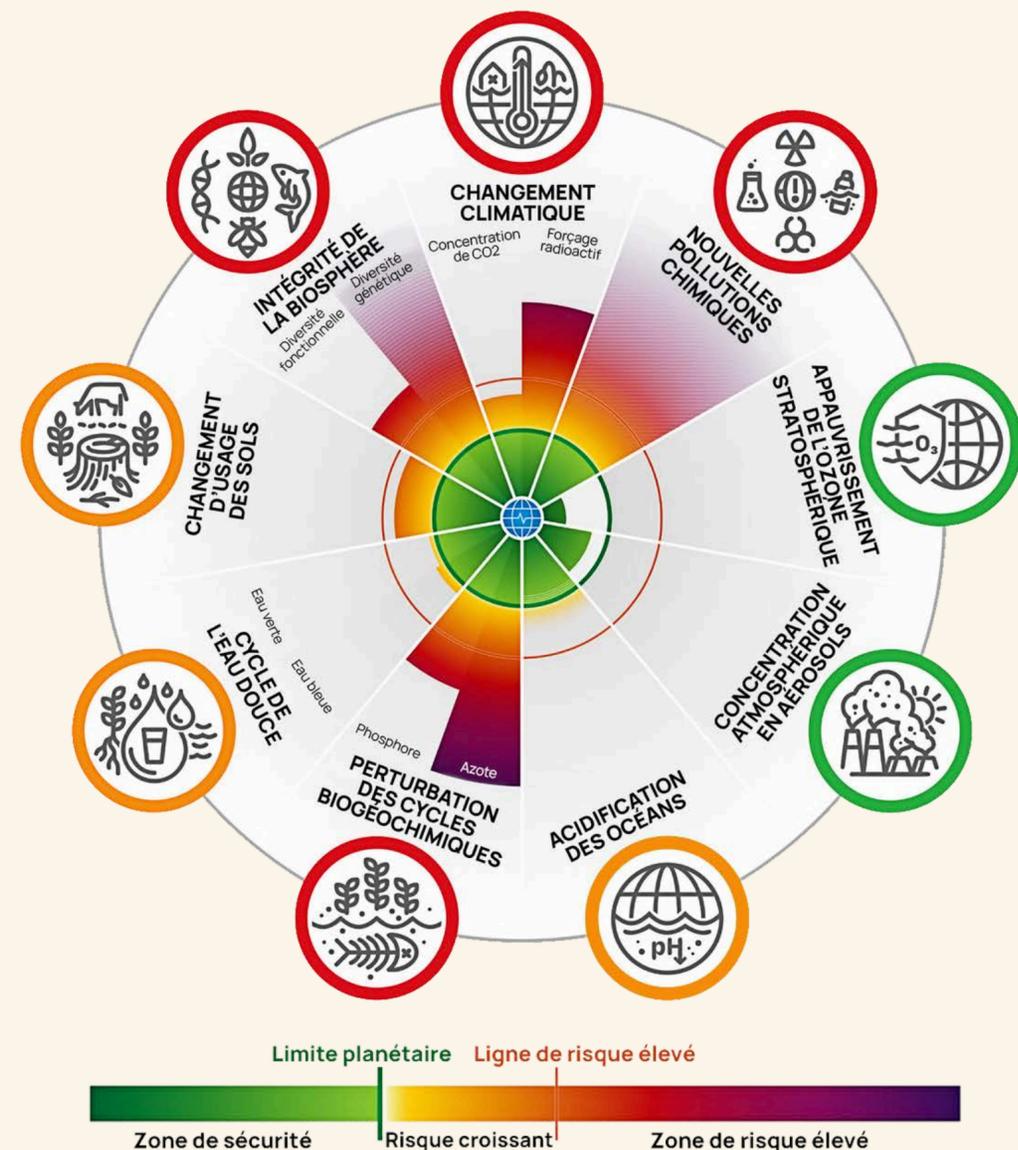
# L'ACIDIFICATION DES OCÉANS : UNE 7E LIMITE PLANÉTAIRE FRANCHIE

Les limites planétaires sont des **plafonds quantitatifs l'humanité ne devrait pas dépasser** si elle ne veut pas compromettre les conditions favorables dans lesquelles elle a pu se développer.

En septembre, l'Institut de recherche de Postdam sur les effets du réchauffement climatique a confirmé le dépassement d'une septième des neuf limites planétaires : **l'acidification des océans**.

Ce phénomène est directement lié à l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre depuis le début de l'époque industrielle et à la pollution des eaux.

**Il réduit les capacités de régulation de l'océan face au réchauffement climatique, tout en impactant les écosystèmes marins.**



À LIRE SUR [CARENEWS.COM](https://www.carenews.com)

- [L'ANTISÈCHE : au fait, c'est quoi les limites planétaires ?](#)

# L'EXPLOITATION DURABLE DE LA VIE AQUATIQUE : L'ODD LE MOINS FINANÇÉ



La conservation et l'exploitation de manière durable des océans, des mers et des ressources marines est **le 14e objectif de développement durable**, adopté par les Nations unies en 2015 dans le cadre de leur agenda 2030.

Cet ODD 14 est aujourd'hui **le moins utilisé** par les entreprises et **le moins financé** à l'échelle mondiale, avec un déficit estimé entre 150 et 175 milliards de dollars par an nécessaires pour atteindre les cibles d'ici 2030, d'après le Pacte mondial de l'ONU.

De plus, l'océan reçoit **moins de 1 %** de la philanthropie mondiale chaque année.



« Il y a un énorme travail de pédagogie à faire auprès des entreprises. »

**MARIE-ANTOINETTE GALLIMARD**

directrice du développement, Fondation de la mer

# COMMENT MOBILISER LES ENTREPRISES ?

## – LES ACTIONS DE LA FONDATION

### DE LA MER



« La plupart des entreprises pensent qu'elles n'ont rien à voir avec l'océan. Or, chacune a un lien avec lui. »

**MARIE-ANTOINETTE GALLIMARD**  
directrice du développement, Fondation de la mer

Par exemple, **près de 99 % du trafic internet mondial** transite par plus de 500 câbles sous-marins.



Fondée il y a plus de dix ans, **la Fondation de la mer** a pour mission de **mobiliser les entreprises et le grand public autour de l'océan**. Elle élabore des programmes de mécénat à destination des entreprises, pour les aider à soutenir des acteurs de terrain impliqués dans diverses missions **de dépollution, de recherche, d'observation** ou encore de **protection** de la biodiversité.

Parmi les nombreux enjeux, « **le sujet du plastique** est celui qui fédère le plus les entreprises », relève Marie-Antoinette Gallimard. **La lutte contre l'érosion du littoral** mobilise également, notamment parmi les mutuelles et assureurs.

# COMMENT MOBILISER LES ENTREPRISES ?

## – LES ACTIONS DE LA FONDATION

### DE LA MER

3 exemples d'actions portées par la Fondation de la mer :



**Un partenariat avec des ports de pêche** pour inciter les pêcheurs à trier et permettre ainsi de valoriser les déchets marins qu'ils récoltent dans leurs filets. Avec 12 ports partenaires, 645 pêcheurs sont impliqués.



**Le programme « Un geste pour la mer »**, qui fédère des associations organisant des collectes de déchets en France.



**Des programmes de protection de la biodiversité marine** ciblés sur des espèces telles que les coraux, les mangroves, les herbiers de Posidonie, les phoques moines de Méditerranée, les tortues...

# LA NÉCESSITÉ DE L'ÉVOLUTION DES MODÈLES

Face au risque de « **bluwashing** » (greenwashing appliqué au domaine des mers et de l'océan), la directrice du développement et des partenariats de la Fondation de la mer invite également à **intégrer une dimension océan dans la stratégie de l'entreprise.**

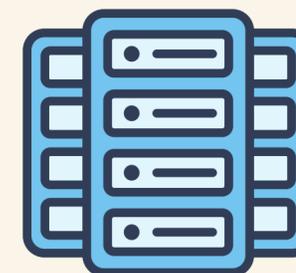


« *Les entreprises ont la responsabilité de mettre en place un plan d'action ambitieux pour réduire leur impact. Il faut regarder l'ensemble de la chaîne de valeurs.* »

**MARIE-ANTOINETTE GALLIMARD**

directrice du développement, Fondation de la mer

Par exemple, lors de stockage de données dans un data center, il est important de se pencher sur **les terres et les métaux rares utilisés, les quantités de CO2 émises, la façon dont l'eau est utilisée pour refroidir les serveurs**, etc. Sur le sujet de la pollution plastique, « la vraie solution, c'est de ralentir », rappelle-t-elle.



« *Les entreprises peuvent influencer les comportements de leurs salariés, ainsi que de leurs fournisseurs, et de leurs clients.* »

**MARIE-ANTOINETTE GALLIMARD**

directrice du développement, Fondation de la mer

# LA NÉCESSITÉ DE L'ÉVOLUTION DES MODÈLES

De son côté, **l'Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer (Ifremer)** étudie et évalue les solutions proposées par différentes entreprises ou start-ups pour la préservation des océans.



« Actuellement, nous nous concentrons beaucoup sur la gestion durable des ressources marines ainsi que sur la protection et la restauration des écosystèmes marins. »

**VINCENT RIGAUD**

directeur, Centre Ifremer Méditerranée



Pour le directeur du centre Ifremer Méditerranée, ces recherches doivent s'inscrire dans **une démarche globale d'engagement de la part des entreprises et des politiques publiques.**

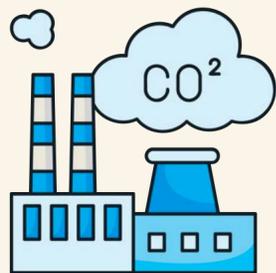


« Les connaissances ont du sens si elles ont une utilité sociétale ou économique. Pour développer des solutions, il faut donc des modèles économiques qui tiennent la route. Il faut aussi une forme d'acceptabilité sociétale des solutions. »

**VINCENT RIGAUD**

directeur, Centre Ifremer Méditerranée

# QUELQUES CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES POUVANT ÊTRE MIS EN PLACE PAR LES ENTREPRISES



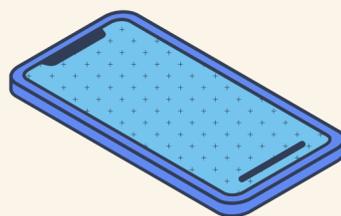
**Réduire** ses émissions carbonées pour limiter la pression d'absorption par les océans



**Diminuer** l'utilisation de plastique à usage unique sur l'ensemble de la chaîne de valeur



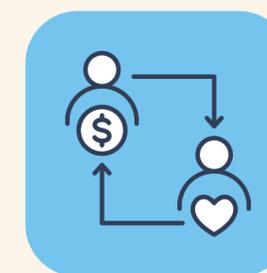
**Éviter** les pollutions des cours d'eau



**Être vigilants** sur l'utilisation de terres et métaux rares



**Favoriser** la consommation responsable des produits de la mer, par exemple dans les cantines d'entreprise



**S'engager** dans des actions de mécénat pour la protection ou la restauration de la biodiversité

# DES TRAITÉS POUR PRÉSERVER L'OCÉAN

À l'échelle internationale, **plusieurs traités** visent à construire **une protection mondiale** des océans et de leur biodiversité.



**Le traité des Nations unies pour protéger la biodiversité en haute mer (BBNJ)** doit entrer en vigueur début 2026, après avoir été ratifié par 60 pays depuis le 19 septembre. Ce texte, dont les discussions ont débuté en 2004, vise à **protéger les écosystèmes océaniques menacés en haute mer**, c'est-à-dire dans les zones marines ne se trouvant sous la juridiction d'aucun État. Son entrée en vigueur ouvre un nouveau cycle de COP, dédié à l'océan.



**L'Accord de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) sur les subventions à la pêche** est quant à lui entré en vigueur le 15 septembre 2025. Il vise à **interdire les subventions publiques à la pêche illicite** non déclarée et non réglementée, à **établir des règles de durabilité** pour les subventions affectant les stocks de poissons les plus vulnérables, et à **instaurer des obligations de transparence**.



*Lors de la conférence des Nations unies sur l'océan [NDLR : ayant eu lieu à Nice en juin 2025], j'ai été frappé par le nombre d'initiatives de protection et de sensibilisation au niveau mondial.*



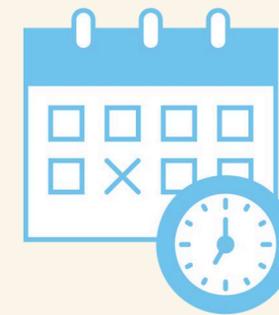
**JEAN-MARC GALÉA**

Senior Program Manager Europe, La Fondation Dassault Systèmes

# DES TRAITÉS POUR PRÉSERVER L'OCÉAN



**Les négociations pour aboutir à un traité mondial contre la pollution plastique** ont, en revanche, de nouveau **échoué** cet été à Genève. Parmi les raisons de cet échec, se trouve le refus des pays producteurs de plastique, dont les pays du Golfe, la Russie et l'Iran, à inclure dans le texte **des objectifs de réduction de la production du plastique** ainsi que **l'interdiction de certaines substances**.



Concernant **l'exploitation minière des fonds marins** au cœur de nombreux débats, de plus en plus de scientifiques, d'États et d'ONG demandent **un moratoire d'au moins dix ans** pour mieux étudier les impacts potentiellement **dévastateurs** de cette activité.

# FACE À L'INCONNU, L'APPEL

## À LA PRUDENCE



« Ce que nous connaissons est une goutte d'eau,  
ce que nous ignorons est un océan. »

Isaac Newton

De nombreux aspects de l'océan restent **encore méconnus** aujourd'hui. Par exemple, **80 % des fonds restent à explorer et cartographier** en détail. Une très grande partie des écosystèmes marins sont également sous-étudiés, du fait de leurs difficultés d'accès. Selon les modélisations, il pourrait y avoir **entre 1 et 10 millions d'espèces marines et nous en connaissons moins de 300 000**.

Cette inconnue **invite à la prudence dans les actions mises en place par les entreprises**, quelle que soit leur nature.



« Nous avons encore besoin de connaissances et d'adosser ces connaissances à la société et à l'économie. Par exemple, les outils de restauration peuvent avoir sur le long terme des effets délétères. Il faut donc avoir une vision écosystémique dans la durée. »

**VINCENT RIGAUD**

directeur, Centre Ifremer Méditerranée

# L'IMPORTANCE DE SENSIBILISER LES POPULATIONS

Dans ces conditions, **la sensibilisation des entreprises comme du grand public est essentielle pour assurer une protection effective des océans.**



« On ne peut pas agir si on ne sait pas sur quoi agir : on ne protège que ce qu'on connaît bien. Il faut certes alerter, mais cela ne suffit pas. Il y a également un énorme travail de pédagogie à faire auprès des entreprises. »

**MARIE-ANTOINETTE GALLIMARD**

directrice du développement, Fondation de la mer



« Les activités marines sont toutes liées entre elles : il faut adopter une vision globale. »

**VINCENT RIGAUD**

directeur, Centre Ifremer Méditerranée

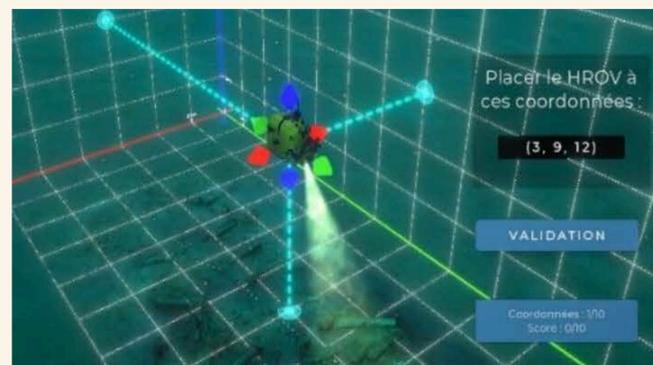
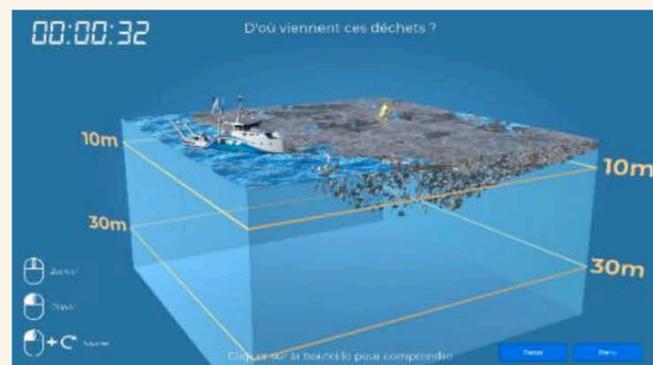


« En s'adressant aux enseignants et aux élèves avec nos contenus pédagogiques sur les océans, nous nous adressons aussi aux entrepreneurs du futur. »

**JEAN-MARC GALÉA**

Senior Program Manager Europe, La Fondation Dassault Systèmes

# MISSION OCÉAN : UNE ACTION DANS LES COLLÈGES ET LES LYCÉES



Dans cet objectif de sensibilisation de la population, **La Fondation Dassault Systèmes** a en effet élaboré le projet « **Mission Océan** » en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et l'Ifremer. En utilisant **la 3D**, cette mission a permis **le développement d'une centaine de contenus pédagogiques autour de l'océan**, destinés aux élèves du secondaire, afin d'approfondir leurs connaissances dans plusieurs matières : mathématiques, physique-chimie, géographie, sciences de la vie et de la terre, etc.



« *«Mission Océan» fait le lien entre la recherche, l'entreprise et l'éducation. Nous voulons susciter des vocations pour les métiers techniques et scientifiques, notamment auprès des jeunes filles.* »

**JEAN-MARC GALÉA**

Senior Program Manager Europe, La Fondation Dassault Systèmes

# MISSION OCÉAN : LA 3D POUR MIEUX

## COMPRENDRE LES OCÉANS

En plus d'aborder les différents enjeux qui touchent les milieux marins, la modélisation 3D utilisée dans le projet « **Mission Océan** » permet ainsi **d'imaginer des solutions pour favoriser la préservation des océans.**



« À travers les projets de l'écosystème Mission Océan, nous avons plusieurs associations qui ont développé des projets de régénération notamment à travers l'implantation de récifs artificiels. Nous avons aussi soutenu un projet du CNRS de mise en place de "pouponnières de corail", à l'intérieur de petits blocs en béton. »

**JEAN-MARC GALÉA**

Senior Program Manager Europe, La Fondation Dassault Systèmes

**Lutte contre la pollution, exploration marine, biomimétisme...** Le projet vise à valoriser auprès des élèves les métiers actuels et futurs liés aux sciences et aux technologies mises **au service de la connaissance et de la préservation des océans.**



« La 3D est un véritable outil pédagogique, qui permet de bien comprendre une problématique, mais c'est aussi un formidable moyen de communication qui permet de créer et d'imaginer des solutions nouvelles »

**JEAN-MARC GALÉA**

Senior Program Manager Europe, La Fondation Dassault Systèmes

EN  
SAVOIR  
+

Les contenus de Mission Océan sont disponibles en ligne sur: [mission-ocean.org](https://mission-ocean.org).

# LE REPLAY DU WEBINAIRE

WEBINAIRE

COMMENT LES ENTREPRISES  
PEUVENT-ELLES S'ENGAGER POUR  
L'OcéAN ?

avec le soutien de  DASSAULT  
SYSTEMES  
— La Fondation —

 carenews  
Le média des acteurs de l'engagement



Jean-Marc Galea

Vincent Rigaud

Marie-Antoinette Gallimard

Elisabeth Crépin-Leblond

EN  
SAVOIR  
+

[Pour revoir le webinar : cliquez ici](#)



*Le média des acteurs de l'engagement*

***Vous avez quelque chose à nous dire ?***

**[bonjour@carenews.com](mailto:bonjour@carenews.com)**



Un communiqué de presse à envoyer à notre rédaction ? Une suggestion de thématique pour le prochain webicare ? On a hâte de vous lire !

Suivez nos actualités sur les réseaux sociaux

