



#GIVINGTUESDAY

2 décembre 2025



8ème édition dans toute la France
www.givingtuesday.fr

CONTACTS - INFORMATIONS, VISUELS, INTERVIEWS

Julie LEFEBVRE - 0620366586 - julie.lefebvre@artik.fr

Ambre Danquigny - 0680875225 - Chef de projet ambre@fundraisers.fr



Marche Climat 2025

Le 2 décembre, journée mondiale de la générosité

Le Giving Tuesday, journée mondiale de la générosité qui se déploie dans plus de 100 pays, revient le mardi 2 décembre 2025 **pour célébrer toutes les formes d'engagement**, qu'elles soient visibles ou discrètes, locales ou internationales. **En France, ce mouvement « grassroots »** lancé par Yaële Aferiat et Fred Fournier et porté par l'Association Française des Fundraisers, **s'incarnera dans la diversité des actions menées partout en France.** Ces événements généreux seront organisés par les acteurs du mouvement (associations, entreprises, collectifs citoyens) le Jour J et au-delà : collectes en nature, événements de sensibilisation, défis solidaires, etc. Cette année encore, la comédienne et célèbre voix des dessins animés **Brigitte Lecordier**, marraine du mouvement, relayera l'appel pour que la générosité soit au rendez-vous pour la période des fêtes de fin d'année qui s'ouvre avec le **8ème Giving Tuesday en alternative aux mouvements Black Friday ou Cyber Monday, mais aussi tout au long de l'année.**

Plus que jamais, un besoin de solidarité et de soutien
Rendez-vous le 2 décembre à la Maison de la Conversation - Paris 18ème

A l'occasion de cette 8ème édition, le Giving Tuesday organise un événement à la Maison de la Conversation pour imaginer de nouvelles formes d'engagement au service des causes et des territoires, en présence de Brigitte Lecordier, d'associations et collectifs. Par cet appel à la générosité et en créant toujours plus d'alliances, le Giving Tuesday soutient les **1,4 million d'associations, 20 millions de bénévoles et 1,8 million de salariés** qui agissent chaque jour, en ville et à la campagne dans toutes les sphères de notre quotidien. Associations, collectifs, fondations agissent pour l'accès aux soins et la lutte contre les violences, pour le droit au logement et la lutte contre l'isolement, pour l'éducation dès le plus jeune âge et l'accès à la culture, pour permettre aux personnes précaires de partir en vacances, pour protéger les forêts et les rivières, pour lutter contre la pollution plastique ou encore pour restaurer le patrimoine. En témoignent l'action des associations et structures engagées depuis le début du mouvement ou depuis cette année, mais toujours présentes !

Parmi elles (inscriptions jusqu'au Jour J sur le site www.givingtuesday.fr) : 1% pour la Planète, France Nature Environnement, A Tree for You, Kiosques à eau, Le fonds de dotation La Tanière, WE Rise, la Fondation de l'Université Paris Nanterre, l'école e-start-up, le Réseau Môm'artre, Lorraines Culture du Monde, Aca Moz, la Fondation Un Avenir Ensemble, la Maison de la Conversation, le Collectif des Engagés, le Fonds de dotation Kerpape, la Fondation FACE, le CEREAO, Les Petites Pierres, Umame, l'Oasis, Point d'eau, la Société Saint-Vincent-de-Paul, Dons Solidaires, l'Établissement Français du Sang, Accords, A chacun son Everest, l'Hôpital Américain de Paris, France Rein Rhône, la Fondation Ambroise Paré, DANA Mécénat Humanitaire, le Château de Versailles, Accès Culture, la Ville d'Évian-les-Bains, S-Causes, Scala Nemours, la Bibliothèque d'Objets de Montreuil, RUP, etc.

Accroître la générosité en ligne et surtout dans la vraie vie

À l'international, la démocratie, la paix et la liberté d'association sont mises à l'épreuve par les régimes autoritaires et par des outils de contrôle toujours plus puissants. Pourtant, ces mêmes outils technologiques, lorsqu'ils sont pensés au service du bien commun, peuvent devenir de formidables accélérateurs de générosité. C'est pourquoi, en 2025, le Giving Tuesday s'appuiera sur plusieurs plateformes de collecte, qui ont décidé de rejoindre le mouvement. **HelloAsso, WeWard, AssoConnect, Charitips, Dift, Generus** développent des outils innovants, pour fédérer les bénévoles, créer de nouvelles formes d'engagement aux donateurs et entreprises (défis solidaire, micro-dons, dons de congés...) pour donner plus de force aux actions des associations sur le terrain. **L'année dernière, ce sont plus de 10 millions qui ont été récoltés le jour du Giving Tuesday. Record à battre en 2025 !**

Ensemble, refuser la fatalité et organiser aujourd'hui les solidarités de demain

Rejoindre le Giving Tuesday, que l'on soit bénévole dans une association, salarié d'une entreprise mécène, citoyen engagé, collectif, collectivité ou gamer, c'est refuser la fatalité et «empêcher que le monde ne se défasse» selon les mots d'Albert Camus. Dans un contexte marqué par des crises multiples, le Giving Tuesday rappelle que les associations, les acteurs de la philanthropie et les citoyens ne se substituent pas aux missions des États mais qu'ils permettent de **renforcer les solidarités quotidiennes, de former les citoyens solidaires de demain, de protéger le vivant et d'indiquer des chemins vers des modèles de société plus généreux.**

Des outils pour passer à l'action

Pour accompagner et faciliter la mobilisation, l'équipe du Giving Tuesday met à disposition de toutes et tous, gratuitement, **un kit de communication et de collecte complet - logos, conseils pratiques, matériel de collecte, visuels clés en main** - et lancent comme chaque année **le hashtag #GivingTuesdayFR ET #GivingTuesday** avec 4 cibles principales, mais bien sûr, non exhaustives :

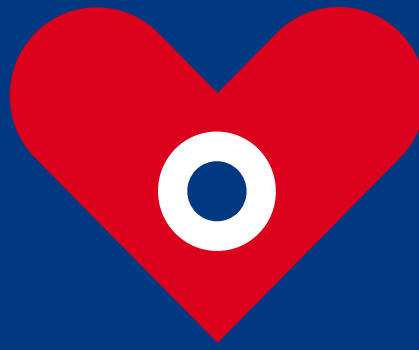
- **L'environnement** avec Giving Tuesday pour la Planète
- **La jeunesse** avec GivingTuesdayNextGen
- **L'inclusion et la lutte contre les discriminations**
- **La solidarité, la santé, la culture, et le sport**

La liste des associations, les campagnes et actions en cours d'inscription jusqu'au jour J sont à retrouver sur <https://givingtuesday.fr/comment-participer/actions-generuses/>

Et sur les réseaux

<https://www.facebook.com/GivingTuesdayFrance>
www.linkedin.com/company/giving-tuesday-france
www.instagram.com/givingtuesdayfr
[@GivingTuesdayFr](https://www.tiktok.com/@givingtuesdayfr)
www.tiktok.com/@givingtuesdayfr





Yaële Afériat
Global Leader,
co-fondatrice
Giving Tuesday
France

ILS MULTIPLIENT DES ALLIANCES POUR LE GIVING TUESDAY

Fred Fournier
Global leader,
co-fondateur
Giving Tuesday
France

"L'intérêt général est ce qui m'anime au quotidien, en tant que Directrice de l'Agence Française des Fundraisers. Le partage, la co-construction et la conviction qu'ensemble on est plus fort, ont guidé mes choix et mes engagements en France et à l'international dans l'univers de la philanthropie et du fundraising mais aussi des droits humains."



**Henry Timms et
Asha Curran**
Fondateurs en
2012 du Giving
Tuesday

"Ce " nouveau pouvoir " est en fait multiple. Il est ouvert, participatif et fondé sur le partage. Il opère comme un courant et il prend sa puissance dans la circulation. "

"Le digital a révolutionné la manière dont nous donnons et partageons, rendant la générosité accessible à tous. Le #GivingTuesday, incarne cette révolution en unifiant des individus, des communautés et des causes à travers le monde. Ce sont là mes valeurs, mon engagement pour l'intérêt général que je porte également au sein de mon agence mind me"

Avec

les bénévoles chaque année plus nombreux à rejoindre le collectif,

l'Association Française des fundraisers, le réseau des professionnels de la collecte de fonds et du mécénat engagés au service de l'intérêt général qui porte le projet

et

les ambassadeurs en région du Giving Tuesday



Vivien Berger
Ambassadeur Giving
Tuesday Hauts-de-
France

**Soroor Coliaei-
Kawka**
Ambassadrice
Giving Tuesday
Auvergne
Rhône-Alpes

**Yannick Gnanou
Maury**
Ambassadeur de la
campagne Giving
Tuesday NextGen

Eric Ploteau,
Ambassadeur
Giving Tuesday
pour la Planète



BRIGITTE LECORDIER, MARRAINE DU GIVING TUESDAY



LA GRANDE VOIX DES MANGAS ET DESSINS ANIMÉS

Brigitte Lecordier, née le 14 avril 1961, est une actrice et comédienne de doublage française. Elle trouve sa voie en entrant à l'École du cirque d'Annie Fratellini pour y apprendre le métier de clown. Metteur en scène, chanteuse et comédienne, elle a fait des incursions au théâtre, au cinéma et à la télévision. Elle est particulièrement connue dans l'animation pour avoir prêté sa voix au personnage Son Goku et de nombreux autres personnages de la série Dragon Ball, mais aussi à Oui-Oui, Nicolas dans Bonne nuit les petits, Bouli ou encore Bouba.

Aujourd'hui, en plus des enregistrements de nombreux disques et séries d'animation, elle est directrice artistique et formatrice. Présente sur de nombreux événements, podcasts et festivals. Brigitte Lecordier est active sur les réseaux sociaux et lance sa chaîne [YouTube](#) et [Twitch](#), où elle joue avec le public et invite des professionnels pour parler des enjeux et des métiers méconnus de l'animation, de l'écriture ou du doublage. Elle a présenté à la Japan Expo 2023; un projet inédit, le doublage en scène du smartoon Pick Me Up ! Et a lancé le collectif **"TouchepasMaVF"** pour la défense des comédien.nes et un doublage humain, fait par des humains.

Convaincue de l'importance de la solidarité du quotidien qu'elle a découvert enfant auprès de sa maman et elle-même engagée auprès de plusieurs associations, Brigitte Lecordier a accepté de marrainer le Giving Tuesday France ! **A l'occasion de cette 8ème édition, à la Maison de la Conversation, Brigitte Lecordier nous parlera de ses engagements et fera le lien avec le Téléthon Gaming et le Prix UNICEF de littérature jeunesse qui fête ses 10 ans, en mettant en avant les droits de l'enfant.**



brigitte_lecordier

Vous avez grandi avec ma voix : Goku, Gohan, Trunks, C18, Oui-Oui, Peepoodo, Ninou, La petite Mort, Nicolas dans Bonne Nuit les petits et...



GIVINGTUESDAY

PAROLES DE BÉNÉVOLES

“Le Giving Tuesday est une journée internationale de solidarité qui transcende le simple acte de donation pour insuffler un élan puissant à l’entraide. Je suis profondément convaincue que chaque geste de générosité, qu’il soit modeste ou conséquent, possède le pouvoir de transformer des vies et d’initier des changements durables.” Soroor - Auvergne-Rhône-Alpes

“Je participe au Giving Tuesday pour partager mon temps au service d’une bonne cause. Donner un peu de mon temps et de mon travail, c’est ma façon de contribuer à plus de solidarité et de générosité” Sona - Île-de-France

“Je suis freelance en marketing digital et vidéaste. C’est aussi mon deuxième round en tant que bénévole GT, mais cette fois ci en tant que monteuse vidéo”. Ravaka - Île-de-France

“A l’occasion de Giving Tuesday, nous nous attachons à mettre en lumière la myriade de projets généreux sur le territoire. La campagne est une occasion parfaite de renforcer tous les liens qui existent déjà entre les différents acteurs de la société, qu’ils soient associations, fondations, entreprises, musées, écoles ou encore hôpitaux, sous une seule et même bannière, positive et porteuse de sens. Hauts-de-France, région de générosité, région de Giving Tuesday ! ” Vivien - Hauts-de-France

“J’ai une double casquette : ingénieure d’affaires et recruteuse dans la tech. Etant assez active sur la plateforme [jeuxaider.gouv](https://jeuxaider.gouv.fr), j’ai sauté sur l’occasion quand j’ai découvert Giving Tuesday ! J’ai vraiment envie de contribuer à mon échelle à cette journée pour avoir de l’impact sur les causes”. Jennifer - Île-de-France

“Etant retraitée et ayant participé au Giving Tuesday dès la première édition, je suis très heureuse de rejoindre l’équipes pour aider de petites assos à rejoindre le mouvement” Catherine - Île-de-France - Bretagne

“Je vous rejoins parce que j’ai envie de mettre mes compétences au profit d’une bonne cause, d’avoir une valeur ajoutée qui dépasse simplement manger, dormir et travailler.” Alicia - Occitanie

“J’aime apprendre des autres et voir de beaux projets aboutir grâce à la force du collectif” Sana - Île-de-France

“Le Giving Tuesday est selon moi un moyen formidable pour fédérer et amplifier les élans de générosité dans le monde entier. C’est aussi un moment collectif qui crée des espaces de partage pour se ressourcer et s’inspirer autour de ce que la société a de plus précieux : l’engagement pour l’intérêt général. J’encourage chacun à y prendre part et à faire rayonner le meilleur de lui-même !” Giovanni - Île-de-France - Provence Alpes Côte d’Azur

“Giving Tuesday est une super opportunité à saisir par les assos pour récolter des fonds en fin d’année et j’avais envie de leur apporter un maximum de conseils et d’outils à vos côtés” Mélanie - Provence Alpes Côte d’Azur





DES ALLIANCES PAR GRANDES FAMILLES D'ENGAGEMENT, PLANÈTE, GÉNÉRATIONS FUTURES, SOLIDARITÉ, SANTÉ, NUMÉRIQUE, CULTURE, ECONOMIE DU PARTAGE, ETC.

APERÇU DES PREMIÈRES ACTIONS ET PARTICIPANTS

Les inscriptions arrivent jusqu'au 2 décembre sur le site www.givingtuesday.fr qui recense toutes les initiatives généreuses



Pour la Planète

#GIVINGTUESDAY

GIVING TUESDAY POUR LA PLANÈTE - AUGMENTER LES DONS ET LES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT, IL Y A URGENCE !

L'impératif de la transition écologique et sociale convoque tous les acteurs. Pourtant seules 7% des sommes dédiées à la philanthropie concernent des causes environnementales alors que les problèmes auxquels nous faisons face sont immenses.

1% for the Planet est un réseau international qui rassemble entreprises, associations et particuliers autour d'un principe simple : chaque membre consacre 1% de son chiffre d'affaires annuel à des causes environnementales. **En France, le mouvement fédère plus de 450 associations partenaires et entreprises adhérentes, qu'il encourage à se mobiliser chaque année pour le Giving Tuesday. À cette occasion, 1% for the Planet France renouvelle son calendrier de l'avent solidaire, créé en partenariat avec Terre d'Oc pour soutenir 24 associations.** <https://www.onepercentfortheplanet.fr/>

France Nature Environnement (FNE), fédération française de protection de la nature et de l'environnement, regroupe plus de **6 000 associations locales** engagées sur tout le territoire. En 2025, FNE s'associe au *Giving Tuesday pour la Planète* afin de mobiliser son vaste réseau et amplifier la dynamique de générosité en faveur du vivant. L'organisation a notamment partagé son retour d'expérience sur sa campagne de fin d'année 2024, « **Justicier-es de la Terre** ». Grâce aux dons et à la mobilisation citoyenne, cette campagne a permis de financer des contentieux essentiels et d'obtenir de nombreuses victoires : interdiction de la pêche dans le Golfe de Gascogne pour protéger les dauphins, protection d'espèces menacées comme la tortue d'Hermann ou les chauves-souris, et condamnations de pollueurs responsables de destructions de milieux naturels. En participant au *Giving Tuesday*, FNE entend inspirer d'autres structures, partager ses bonnes pratiques de collecte et continuer à fédérer largement autour de la défense de la biodiversité et de la justice environnementale. <https://fne.asso.fr/>

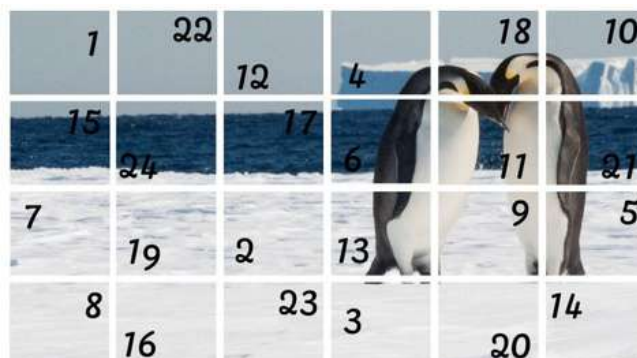
A Tree for You est une association qui accompagne les agriculteurs dans leurs projets de plantation d'arbres et de haies afin d'enrichir la biodiversité, de restaurer les paysages et de lutter contre le changement climatique. Depuis 2020, plus de 57 000 arbres de plus de 15 essences différentes ont déjà pris racine grâce au soutien des donateurs. À l'occasion du Giving Tuesday 2025, l'association invite chacun à contribuer à un nouveau projet de plantation de haies bocagères en Normandie, porté par des agriculteurs locaux. Ces haies jouent un rôle essentiel pour la faune, la flore et la régénération des sols, tout en protégeant durablement les exploitations agricoles. En donnant, chacun peut participer concrètement à la préservation de la biodiversité et au renforcement du maillage bocager, véritable patrimoine naturel à transmettre aux générations futures. <https://www.atreeforyou.org>

Kiosques à Eau est une association engagée pour la réduction des déchets plastiques et la promotion d'une consommation responsable de l'eau. Son projet : installer des kiosques accessibles à tous pour favoriser l'usage de contenants réutilisables et limiter le recours aux bouteilles jetables. À travers cette initiative, l'association invite chaque citoyen à exercer un véritable pouvoir d'action, en soutenant une alternative concrète et durable face aux enjeux environnementaux. En participant au Giving Tuesday 2025, Kiosques à Eau appelle à la mobilisation collective pour accélérer le déploiement de ses installations et encourager les institutions à prendre en compte cette solution innovante au service de la transition écologique. <https://www.kiosques-eau.fr/>

Le Fonds de Dotation La Tanière soutient le Zoo Refuge La Tanière, un lieu unique en France dédié au sauvetage, à la réhabilitation et à la protection des animaux. Le refuge accueille des animaux de ferme ou sauvages issus du trafic, du monde du spectacle, de laboratoires, ou encore abandonnés et maltraités, leur offrant une seconde chance dans un environnement paisible et adapté à leurs besoins. Chaque jour, les équipes œuvrent pour soigner, protéger et redonner une vie digne à ces pensionnaires. À l'occasion du Giving Tuesday 2025, le Fonds de Dotation La Tanière lance un appel aux dons afin de financer leurs soins, leur alimentation et l'entretien de leurs espaces de vie. <https://lataniere-zoorefuge.fr>

L'agence WE RISE Fundraising est partenaire de la campagne Giving Tuesday pour la Planète 2025. Son fondateur **Eric Ploteau, est ambassadeur du Giving Tuesday pour la Planète** et mobilise les fundraisers de son réseau pour donner du temps de conseil aux associations pour les aider à préparer leur campagne Giving Tuesday. Pour Eric Ploteau, *"face au backlash écologique et à la baisse des subventions, nous avons un besoin vital de dons et de mobilisation pour accélérer la transition"*.

www.werise.now



©1% pour la Planète

GIVINGTUESDAY

GIVING TUESDAY NEXTGEN

ENGAGÉS EN FAVEUR DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Alors que la précarité étudiante s'accroît, qu'1 jeune sur 4 souffre de problèmes de santé mentale et qu'1 jeune actif sur 3 se sent seul, Giving Tuesday NextGen se mobilise pour écouter, soutenir et valoriser le formidable potentiel des jeunes générations !

La Fondation de l'Université Paris Nanterre œuvre à soutenir les projets de l'établissement et à renforcer le lien entre l'université, ses étudiants et la société. En 2025, la Fondation participe au Giving Tuesday et son directeur, **Yannick Gnanou Maury, ambassadeur de la campagne Giving Tuesday NextGen**, rappelle : « *Le Giving Tuesday est une vitrine exceptionnelle pour nos projets. Les jeunes sont les citoyens de demain. On souhaite cultiver une culture de l'entraide sur le campus au quotidien* ». À l'Université Paris Nanterre, près d'un étudiant sur cinq vit une situation de forte précarité. La Fondation agit concrètement pour leur venir en aide, en finançant des dispositifs de soutien social, matériel et éducatif : repas solidaires, hébergements d'urgence, équipements numériques ou encore bourses d'étude. À l'occasion du Giving Tuesday 2025, la fondation lance une campagne de collecte de fonds afin de permettre à chaque étudiant de poursuivre son parcours dans des conditions dignes et sereines. **Le 2 décembre : toutes les associations du campus, près de 50, seront mobilisées pour célébrer le mouvement, avec notamment une table ronde animée par la Fondation.** <https://fondationupn.fr/>

L'école e-artsup, école de la création numérique et du design implantée sur 11 campus en France, forme chaque année des milliers d'étudiants aux métiers créatifs. Convaincue que la créativité peut être un puissant levier d'impact positif, l'école place l'engagement citoyen au cœur de ses projets pédagogiques. Depuis 2024, ses étudiants participent au Giving Tuesday en mettant leurs talents au service de la solidarité : conception d'identités graphiques, réalisations vidéo et couverture de la journée dans plusieurs régions. **En 2025, l'ensemble des campus, de Paris à Bordeaux, de Lille à Marseille, en passant par Lyon, Toulouse ou Strasbourg, se mobilisent pour donner à cet événement une résonance nationale.** Comme le souligne Nicolas Becqueret, Directeur Général d'e-artsup : « *Participer au Giving Tuesday, c'est offrir à nos étudiants une expérience concrète d'engagement citoyen, en phase avec leurs valeurs et leur envie d'avoir de l'impact. C'est un projet qui réunit tout ce qui fait sens pour nous : créativité, utilité, collectif* ». <https://www.e-artsup.net>

Le Réseau Môm'artre agit depuis plus de vingt ans pour réduire les inégalités sociales et culturelles en donnant aux enfants des quartiers populaires un accès privilégié à l'art et à la créativité. Chaque année, plus de 10 000 enfants sont accompagnés par des artistes professionnels qui leur proposent ateliers, sorties culturelles et projets collectifs favorisant leur épanouissement et leur ouverture sur le monde. **Partenaire du Giving Tuesday NextGen, Môm'artre place la jeunesse au cœur de son action et participe activement à la dynamique nationale d'engagement.** En mettant en lumière la créativité et la solidarité comme leviers d'émancipation, le Réseau contribue à construire une société plus équitable et inclusive, où chaque enfant, quels que soient ses moyens, peut développer pleinement son potentiel. **Le Giving Tuesday est pour Môm'artre une occasion unique de valoriser ces initiatives et d'amplifier leur impact grâce à la mobilisation citoyenne et aux dons solidaires.** <https://momartre.net/>

Lorraine Cultures du Monde est une association qui favorise les échanges interculturels et la solidarité internationale à travers des partenariats et des actions concrètes. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, elle se mobilise pour soutenir l'œuvre d'entraide Nawa Asha Griha (NAG) au Népal, qui vient en aide aux enfants des rues de Katmandou** en leur offrant un accueil, une éducation et un avenir meilleur. Par cet engagement, l'association illustre la force des liens solidaires au-delà des frontières et invite chacun à contribuer à cette action essentielle pour la dignité et l'avenir des jeunes bénéficiaires. <https://www.jeveuxaider.gouv.fr/organisations/16251-lorraine-cultures-du-monde>

L'association ACA Moz agit pour l'éducation, la santé et l'autonomie des filles au Mozambique, en accompagnant celles qui grandissent dans des orphelinats. À travers des programmes éducatifs, des actions de sensibilisation à la santé et des formations professionnelles, l'association leur offre les moyens de se construire un avenir digne, libre et durable. En favorisant leur accès au savoir et à l'emploi, ACA Moz contribue à briser le cycle de la pauvreté et des inégalités. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, elle appelle à la générosité de chacun pour soutenir ces jeunes filles et leur donner les outils nécessaires pour devenir des femmes autonomes et actrices de leur avenir. Chaque don compte et transforme des vies.** <https://givingtuesday.fr/action-a-decouvrir/faites-un-don-pour-leducation-et-lautonomie-des-filles-au-mozambique/>

La Fondation Un Avenir Ensemble, créée en 2006 et reconnue d'utilité publique, œuvre pour l'égalité des chances en accompagnant de jeunes boursiers méritants, de la classe de seconde jusqu'à leur insertion professionnelle. Partenaire du ministère de l'Éducation nationale depuis 2009, elle s'appuie sur un dispositif unique : le parrainage par des décorés de la Nation. Ces derniers transmettent leur expérience, leurs valeurs et leurs conseils avec bienveillance, offrant aux jeunes une ouverture humaine et culturelle que leur environnement ne pourrait leur procurer. Par des actions de formation, d'aide à l'orientation et d'insertion professionnelle, la Fondation permet à chaque filleul de se projeter vers un avenir à la hauteur de son mérite et de son potentiel. **Dans le cadre du Giving Tuesday, elle rappelle que ce soutien collectif est vital : sans cette solidarité, nombre de ces jeunes ne pourraient bénéficier de l'accompagnement si précieux qui conditionne leur réussite.** <https://fondation-unavenirensemble.org/>





INCLUSION, LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET LA SOLITUDE

La Maison de la Conversation, lieu atypique et solidaire dédié au dialogue et à l'inclusion, sera l'hôte de l'événement national Giving Tuesday France le 2 décembre 2025. Véritable laboratoire de rencontres, cet espace fondé par Xavier Cazard œuvre à retisser du lien social à travers la parole, l'écoute et la participation citoyenne. **À l'occasion du Giving Tuesday, la Maison lance également sa première campagne de collecte de dons : « Face à l'isolement, votre don tisse des liens ».** Chaque contribution permettra de financer des programmes favorisant la rencontre entre publics d'horizons variés : jeunes, seniors, habitants du quartier, associations et entreprises. **En accueillant l'événement du 2 décembre du Giving Tuesday, la Maison de la Conversation s'impose comme un symbole fort de la générosité en action. Un lieu où la solidarité se vit et se partage, autour de la parole.** <https://maisondelaconversation.org/>

Le Collectif des Engagés fédère citoyens, associations et entreprises autour d'une ambition commune : promouvoir une solidarité active et inclusive. Chaque année, il met en lumière des initiatives remarquables à travers ses Trophées des Engagés, qui en 2025 ont récompensé des acteurs tels que Éloquence de la Différence (innovation sociale), Fermes d'Avenir (impact environnemental), ou encore Keep a Breast Europe Foundation & Dépist & Vous (partenariat solidaire). L'édition a également distingué l'Association IMAD pour la Jeunesse et la Paix, Safe Water Cube et, par le prix du public, Soignants des Îles. Le Collectif publie par ailleurs un Baromètre de la solidarité, révélant les grandes tendances de l'engagement citoyen en France. **En 2025, le Collectif des Engagés se rapproche de Giving Tuesday et donne naissance à un nouvel axe pour la campagne : la générosité au service de l'inclusion.** Pour le Collectif, chaque don est un acte citoyen et politique : un moyen concret de soutenir les causes, d'affirmer un refus des injustices et de défendre l'indépendance des associations. Une dynamique qui résonne pleinement avec l'esprit du *Giving Tuesday*, où chaque geste compte pour bâtir une société plus juste et solidaire. <https://collectifdesengages.org/>

Le Fonds de dotation Kerpape œuvre pour favoriser l'innovation sociale et technologique au service de l'inclusion des personnes en situation de handicap, en soutenant des projets portés par le Centre mutualiste de rééducation et de réadaptation fonctionnelle de Kerpape (Morbihan). **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, le Fonds organise un temps fort à Lorient, le mardi 2 décembre,** avec une conférence consacrée au thème de l'inclusion, suivie d'un dîner convivial propice aux échanges et aux rencontres. Les participants auront également la possibilité, sur inscription, de visiter le Centre de Kerpape en amont de l'événement, de 14h à 16h, afin de découvrir concrètement ses actions en faveur de l'autonomie et de l'innovation inclusive des personnes en situation de handicap. <https://fonds-kerpape.bzh/>

Engagée pour une société plus juste et inclusive, la Fondation FACE agit sur le terrain à travers des programmes favorisant l'emploi, l'égalité des chances et l'insertion sociale. Depuis 1993 La Fondation présidée par Jean Castex, œuvre, avec l'aide précieuse de milliers de collaborateurs et collaboratrices d'entreprises, pour (re)donner le pouvoir d'agir aux publics les plus vulnérables en France. Inclusion par l'emploi, égalité des chances dans l'orientation professionnelle et l'éducation et accès aux droits sont au cœur de nos interventions sur le terrain. **En 2024 La Fondation a accompagné plus de 400 000 personnes en situation d'exclusion avec pour ambition de faire plus et mieux à l'avenir. Elle rejoint pour la première fois le Giving Tuesday 2025 afin de célébrer la générosité des 8000 salariés engagés dans ses clubs.** www.fondationface.org

Le CERAO (Centre d'Éveil et de Renforcement des Actions Œcuméniques) agit en République Démocratique du Congo pour promouvoir la solidarité, l'éducation et le développement communautaire. En collaboration avec le GEJEC, un groupe de jeunes chrétiens, le CERAO a récemment organisé une visite à l'Orphelinat OSHOH, offrant aux enfants des kits scolaires afin de soutenir leur scolarité et de leur redonner espoir. Cette action, placée sous le signe du partage et de la bienveillance, illustre la volonté du CERAO de favoriser l'accès à l'éducation pour tous et de renforcer les liens entre les jeunes et les communautés vulnérables. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, le CERAO invite chacun à soutenir ses initiatives éducatives et solidaires, qui contribuent à bâtir un avenir plus juste et fraternel.**



Photo : Eléonore Valton pour FACE



SOLIDARITES

Créée en 2013, **la plateforme Les Petites Pierres a vocation à soutenir financièrement et opérationnellement des projets d'habitat solidaire en France.** Grâce au financement participatif, Les Petites Pierres accompagne les associations vers la réalisation de leurs projets et les renforce en les rendant plus visibles et plus performantes via l'utilisation du numérique. **En participant au Giving Tuesday depuis maintenant 7 ans, Les Petites Pierres met en lumière les initiatives locales qui changent la vie des personnes en situation de grande précarité. Ce jour est l'occasion de mobiliser une communauté d'associations et de donateurs autour d'un objectif commun : construire ensemble un habitat digne, chaque don étant doublé par les Petites Pierres, grâce au soutien de ses partenaires.**
www.lespetitespierres.org

Le Groupe Umame accompagne chaque année plus de 2 500 personnes vulnérables vers des solutions de vie adaptées, en veillant à préserver leur pouvoir d'agir et à lutter contre toutes les formes d'exclusion. **Fort de cette mission sociale, le Groupe s'engage pour la première fois dans le Giving Tuesday afin de mobiliser largement autour de ses actions et de renforcer les moyens mis au service de l'inclusion.** À travers notamment l'organisation d'un gala caritatif, il invite citoyens, partenaires et soutiens à contribuer activement à ses projets et à devenir acteurs du changement. Fidèle à sa conviction, *« N'attendons pas que le monde change. Contribuons-y ! »*, le Groupe Umame rappelle que chaque geste de solidarité est une pierre essentielle pour construire une société plus juste et plus solidaire. <https://groupe-umame.fr/>

L'Oasis est une association porteuse d'un projet à forte dimension humaine et solidaire, visant à créer un lieu d'accueil et de ressourcement ouvert à tous. Véritable espace de partage, de bienveillance et de lien social, l'Oasis a pour mission d'accompagner les personnes en quête de répit, d'écoute et de soutien, qu'il s'agisse de familles fragilisées, de personnes isolées ou en difficulté. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, l'association lance un appel aux dons pour financer le développement et l'aménagement de ce lieu unique. Chaque contribution permettra de faire vivre un espace d'entraide, d'échange et de solidarité, ancré dans les valeurs du bien commun.** a.iraqi@samusocial-75.fr

L'association Point d'Eau œuvre chaque jour pour redonner dignité et confiance aux personnes en situation de précarité. Véritable laboratoire d'initiatives solidaires, elle propose un lieu d'accueil bienveillant où chacun peut trouver écoute, accompagnement et moyens d'agir sur son propre parcours de vie. L'objectif : permettre à toutes et tous, quelle que soit leur situation, d'être considérés et soutenus dans un esprit d'entraide et de respect. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, Point d'Eau invite à faire un don pour renforcer ses actions d'accueil, de soins, d'accès à l'hygiène et d'inclusion sociale.** <https://www.pointdeau.org/>

La Société de Saint-Vincent-de-Paul (SSVP) est une association reconnue d'utilité publique qui agit depuis près de deux siècles aux côtés des plus fragiles. Forte de ses 17 000 bénévoles répartis dans plus de 800 antennes locales en France et présente dans plus de 150 pays, elle mène des actions de proximité essentielles : visites à domicile, maraudes, aide alimentaire, mais aussi création de Lieux sourire, véritables espaces de vie qui recréent du lien social et redonnent confiance aux personnes isolées. La solidarité, la fraternité et la charité sont au cœur de son engagement quotidien. **En 2025, elle rejoint pour la première fois la dynamique du Giving Tuesday, afin d'amplifier cette mission et de mobiliser largement citoyens et donateurs autour de l'entraide et de la fraternité.** Comme le souligne son président, Serge Castillon : *« Dans les événements heureux, comme dans les catastrophes naturelles ou les crises sociales, nous sommes présents pour rendre concrètes notre solidarité et la charité envers les plus fragiles ».* <https://www.ssvp.fr/>

Du 17 novembre au 31 décembre, **le Traîneau de Dons Solidaires** parcourt la France pour apporter la magie de Noël aux plus démunis. Cette initiative, portée par l'association Dons Solidaires, vise à collecter des produits neufs auprès d'entreprises partenaires pour les redistribuer à des associations locales œuvrant auprès de personnes en situation de précarité. Chaque étape du traîneau est l'occasion de mobiliser les citoyens et les entreprises autour d'un même élan de générosité, afin d'offrir des cadeaux, des produits d'hygiène ou de première nécessité à celles et ceux qui en ont le plus besoin. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, Dons Solidaires invite chacun à aider à remplir le traîneau et à contribuer à un Noël plus doux et solidaire pour tous.** www.donsolidaires.fr



SANTÉ - SAUVER DES VIES, AIDER LES MALADES ET LEURS PROCHES

L'Établissement français du sang (EFS) est le principal opérateur de la transfusion sanguine en France et assure, grâce à la mobilisation citoyenne, l'approvisionnement en produits sanguins nécessaires aux soins de près d'un million de patients chaque année.

Un don de sang ou de plasma est un acte volontaire, altruiste et citoyen qui peut sauver jusqu'à trois vies. Pour répondre aux besoins, 10 000 dons quotidiens sont indispensables, alors même qu'il n'existe aucun substitut et que les produits sanguins ont une durée de vie limitée. Dans ce contexte, la participation de l'EFS au mouvement Giving Tuesday 2025 a pour objectif de sensibiliser largement le public et de rappeler l'urgence d'une mobilisation constante. À travers ce geste simple, chacun a le pouvoir de contribuer directement à sauver des vies et d'incarner l'esprit même de la générosité. <https://dondesang.efs.sante.fr/>

Accords est une association dédiée à l'accompagnement des personnes gravement malades et de leurs proches, en leur offrant une écoute attentive et bienveillante face aux épreuves de la maladie. Convaincue que le soutien des aidants et des familles est essentiel au parcours de soin, l'association agit pour améliorer leur accueil à l'hôpital. Son objectif : créer des espaces conviviaux et chaleureux favorisant les rencontres et le dialogue avec les équipes soignantes. **En rejoignant le Giving Tuesday 2025, Accords invite chacun à contribuer à cette mission solidaire et à soutenir un projet concret qui redonne de l'humanité et du réconfort au cœur de l'hôpital.** www.jeveuxaider.gouv.fr/missions-benevolat/33818/benevolat-accords-4

À Chacun son Everest ! accompagne depuis 2011 les femmes en rémission d'un cancer du sein en leur offrant un séjour unique de six jours à Chamonix. Véritable parenthèse réparatrice, cette expérience leur permet de reprendre confiance, de se reconstruire et de retrouver l'élan nécessaire pour envisager l'avenir avec sérénité. Chaque année, l'association accueille ainsi plusieurs dizaines de participantes dans un cadre bienveillant, propice au partage et à la résilience. À l'occasion du *Giving Tuesday 2025*, elle mobilise donateurs et partenaires afin de financer un nouveau séjour destiné à **12 femmes en rémission**, pour leur offrir ce temps de ressourcement si précieux. Un geste de solidarité qui se traduit directement par un accompagnement concret et un nouvel élan de vie pour ces femmes. <https://www.achacunsoneverest.com/>

Du 1er au 7 décembre 2025, l'Hôpital Américain de Paris organise sa toute première Semaine de la Générosité. À travers des visites guidées gratuites sur inscription, les participants sont invités à découvrir l'histoire singulière et profondément humaniste de l'hôpital, fondé sur la solidarité et l'engagement envers les patients. Un stand dédié permettra également de présenter les actions de mécénat, les projets de soins et les initiatives caritatives portées par l'établissement. Cette semaine sera l'occasion de mettre en lumière les valeurs d'ouverture, de don et de bienveillance qui font l'ADN de l'Hôpital Américain de Paris et d'encourager chacun à devenir acteur de la générosité. <https://www.american-hospital.org>

L'association France Rein Rhône s'engage pour améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de maladies rénales et accompagnées en dialyse. Convaincue des bienfaits de l'activité physique sur la santé, elle développe des programmes de cyclisme adapté permettant aux patients de renforcer leur condition physique, de retrouver confiance en eux et de rompre l'isolement. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, France Rein Rhône invite chacun à soutenir le développement de cette Activité Physique Adaptée, essentielle pour la vitalité et le moral des patients.** Plus d'informations sur le site France Rein.

La Fondation Ambroise Paré, qui soutient l'Hôpital Européen de Marseille dans ses missions de soins, d'innovation et de solidarité, s'engage pour la première fois dans la campagne Giving Tuesday 2025. À cette occasion, une matinée festive et solidaire sera organisée le 2 décembre, au cœur de l'hôpital, afin de mobiliser patients, visiteurs et professionnels autour d'une collecte de fonds dédiée au programme de soins de confort en oncologie, destiné à améliorer la qualité de vie des patients atteints de cancer. Au programme : un Quizz Philanthropie & Santé Solidaire pour sensibiliser le public de façon ludique, une tombola caritative proposant des lots bien-être, gourmands et loisirs offerts par les partenaires du projet, ainsi qu'un Mur de la générosité invitant chacun à partager un mot ou un message d'encouragement. Cette journée permettra également de faire connaître la Fondation, de valoriser le mécénat hospitalier et de rassembler la communauté hospitalière autour d'un élan de solidarité. Plus d'informations sur l'Hôpital Européen de Marseille et la Fondation Ambroise Paré. <https://hopital-europeen.fr/fondation-ambroise-pare/decouvrir-la-fondation>

DANA Mécénat Humanitaire œuvre pour le répit et le soutien des parents-aidants, en particulier ceux accompagnant des enfants en situation de handicap ou touchés par la maladie. Consciente de la fatigue et de l'isolement que vivent ces familles, l'association met en place des séjours bien-être et de ressourcement adaptés à leurs besoins. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, DANA organise un week-end de répit pour 12 mamans d'enfants handicapés : trois jours en pleine nature, rythmés par des moments de détente, de yoga, de massages et de partages solidaires.** Cette parenthèse leur offre la possibilité de reprendre des forces, de renouer avec elles-mêmes et de rompre l'isolement du quotidien. www.danamecenat.org et www.danaescape.com.





CULTURE & PATRIMOINE - POUR UNE CULTURE VIVANTE

Soutenez l'environnement au Château de Versailles à l'occasion du #GivingTuesdayFR !

Depuis la tempête de 1999, le château de Versailles s'engage activement dans la préservation et la restauration de son patrimoine végétal. Grâce au travail de ses jardiniers et au soutien fidèle de ses mécènes, le domaine retrouve peu à peu toute la splendeur de ses paysages historiques. **À l'occasion du #GivingTuesdayFR, journée mondiale dédiée à la générosité, le château de Versailles invite à prendre part à cette démarche en contribuant à la protection et à l'entretien de ses 800 hectares de jardins et de forêts.** Véritable écrin de verdure, le domaine abrite plus de 350 000 arbres et une flore exceptionnelle, témoins vivants de l'histoire et de la beauté du lieu. En apportant son soutien, chacun peut contribuer à faire du château de Versailles un modèle où la beauté du patrimoine rime avec respect de l'environnement et transmission aux générations futures. <https://www.chateauversailles.fr/soutenir-versailles/etre-mecene>

Accès Culture est une association qui œuvre pour rendre le spectacle vivant accessible à toutes et à tous.

En collaboration avec plus de 150 théâtres et opéras en France, elle met en place des dispositifs innovants d'audiodescription, de surtitrage et d'accompagnement afin que les personnes aveugles, malvoyantes, sourdes ou malentendantes puissent pleinement profiter des représentations artistiques. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, Accès Culture lance une campagne de dons pour renforcer ses actions et élargir son réseau de partenaires culturels.** Chaque contribution permet de soutenir l'inclusion et la diversité dans le monde du spectacle, en faisant de la culture un véritable bien commun, ouvert à toutes les sensibilités. <https://accessculture.org/>

La Ville d'Évian-les-Bains s'engage dans la restauration de la Buvette Cachat, joyau architectural de style Art nouveau construit en 1905 et classé monument historique.

Ce lieu emblématique du patrimoine évianais, autrefois dédié à la dégustation de l'eau thermale, fait aujourd'hui l'objet d'un ambitieux projet de réhabilitation porté par la Fondation du Patrimoine. À l'été 2026, la Buvette Cachat deviendra un tiers-lieu culturel et convivial, alliant mémoire, modernité et dynamisme local. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, chacun peut contribuer à redonner vie à ce monument unique, témoin de l'histoire thermale et du savoir-faire architectural français. Les dons permettront de préserver ce patrimoine d'exception et de soutenir un projet collectif au service de la culture et du lien social.** Plus d'informations sur le site de la Fondation du Patrimoine.

S-CAUSES est une association et un média participatif dédié à la mise en lumière des initiatives solidaires, culturelles et écologiques qui façonnent un monde plus responsable. À travers ses articles, portraits et bientôt sa web radio, l'association donne la parole à celles et ceux qui s'engagent pour l'environnement, la jeunesse, l'inclusion et la culture. Véritable espace d'expression citoyenne, S-CAUSES valorise les acteurs du changement et favorise la diffusion de solutions concrètes et inspirantes. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, chacun est invité à découvrir, lire et partager les articles publiés sur www.scauses.org, afin de faire résonner ces voix engagées et encourager la solidarité sous toutes ses formes. Une action inscrite dans la dynamique GT Culture, GT Next Gen et GT pour la planète, pour amplifier ensemble l'impact positif des initiatives citoyennes.** <https://scauses.org/>

Chaque année, l'association Scala Nemours organise un gala de fin d'année permettant aux enfants et aux adultes de monter sur scène et de s'exprimer devant un public bienveillant. Véritable moment de partage et d'épanouissement personnel, ce spectacle valorise la créativité, la confiance en soi et la convivialité au sein de la communauté locale. Cependant, pour cette édition, l'association fait face à un manque de fonds qui met en péril la bonne organisation de l'événement. **À l'occasion du Giving Tuesday 2025, Scala Nemours lance un appel à la générosité pour maintenir ce rendez-vous artistique et solidaire, symbole de lien social et d'inclusion.** www.scalanemours.fr



©EPV / Thomas Garnier



ÉCONOMIE DU PARTAGE - ON A TOUS DES OBJETS À FAIRE PARTAGER ET DES RESSOURCES À FAIRE CIRCULER !

La BOM - Bibliothèque d'Objets de Montreuil, Observatoire du Partage - collecte des dons : (valises, appareils électroménagers, outils, équipements, etc. Elle permet de mutualiser des ressources via le prêt d'objets, en expérimentant d'un modèle solidaire de consommation. **Son ambition, que chaque ville, chaque village soit dotée dans un avenir proche d'une bibliothèque d'objets** permettant à chacun.e d'en profiter tout en réduisant notre empreinte carbone et plastique ! Pour le Giving Tuesday 2025, la BOM <https://bom93.com/>

L'agence RUP, fondée en 2006, est une coopérative (Scop) de communication spécialiste des questions sociales et environnementales. Etant donné leur expertise dans le domaine des modèles socio-économiques du fundraising et des acteurs du réemploi solidaire, ils sont partenaires du Giving Tuesday pour amplifier le don en France, dans toutes ses dimensions.

**APPEL
AUX DONS**

La BOM organise une **gratifieria** dans le cadre du Giving Tuesday !

Viens **déposer les objets** qui ne te servent plus à la BOM **avant le 2 décembre !**



LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES AU SERVICE DE LA GÉNÉROSITÉ "IN REAL LIFE"

Avec plus de 15 millions de citoyens engagés et plus de 430 000 associations accompagnées, **HelloAsso**, reconnue Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), est aujourd'hui le leader français de la collecte de fonds pour les associations. Pour MéliSSa SanchoT - Directrice marketing et commerciale d'HelloAsso « *Participer à GivingTuesday est pour nous une évidence : notre mission est de favoriser et amplifier la générosité. Cette année, nous avons choisi de porter directement le message auprès des citoyens, en habillant HelloAsso aux couleurs du mouvement et en valorisant chaque geste accompli durant ces journées. Nous croyons que GivingTuesday peut devenir un moment fort de mobilisation citoyenne en France* ».

Plateforme française de mécénat opérationnel, **Charitips facilite l'engagement des entreprises au Giving Tuesday** via un nouveau site proposant des campagnes solidaires clé en main. La première campagne lancée est offerte pour encourager un impact collectif et concret.

Dift est une plateforme de cagnottes solidaires qui entend transformer la générosité en expérience sociale et communautaire avec un modèle innovant et 100 % gratuit : chacun peut créer sa propre cagnotte pour soutenir la cause qui lui tient à cœur, tandis que les associations mobilisent leurs bénévoles et sympathisants via les Challenges Dift, où chacun devient collecteur. En 2025, la plateforme lance le mouvement Diftember dont le coup d'envoi sera donné le 2 décembre lors du Giving Tuesday.

L'application WeWard transforme les pas en dons et mobilise des collectifs de marcheurs partout en France. Leurs kilomètres soutiendront des projets locaux (santé, culture, initiatives citoyennes). Une preuve que la générosité peut passer par les gestes du quotidien.

À l'occasion du Giving Tuesday 2025, **AssoConnect** met en avant les outils numériques comme leviers de gestion, d'efficacité et de transparence pour renforcer l'impact des acteurs de la générosité.

Generus est une plateforme innovante dédiée à la fidélisation des donateurs et à la pérennisation des ressources des associations. Sa spécialité : le don récurrent, un levier essentiel pour garantir la stabilité financière des structures. À l'occasion du Giving Tuesday 2025, Generus encourage les organisations à miser sur la fidélité et la solidarité durable, véritables moteurs d'impact et de transformation sociale.

Ces nouvelles manières de donner, permettent aux associations de changer d'échelle et de donner un nouvel élan à la solidarité sur le terrain.

LES CHIFFRES CLÉS ET LES TENDANCES DE LA GÉNÉROSITÉ FRANCE GÉNÉROSITÉS*

LES BÉNÉVOLES D'AUJOURD'HUI VEULENT SURTOUT ÊTRE UTILES ET DÉFENDRE DES CAUSES QUI LEUR TIENNENT À CŒUR. LE SENTIMENT DE « CHANGER UN PEU LES CHOSES » EST DEVENU UNE VÉRITABLE SOURCE DE MOTIVATION. DEVANT L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ! LES ASSOCIATIONS JOUENT UN RÔLE CLÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DES SOFT-SKILLS DES BÉNÉVOLES : 70 % ESTIMENT QUE LEUR ENGAGEMENT LES AIDE À ÊTRE À L'ÉCOUTE DES AUTRES, ET 52 % À TRAVAILLER EN ÉQUIPE.



12,5 MILLIONS DE FRANÇAIS SONT ENGAGÉS EN TANT QUE BÉNÉVOLES DANS UNE ASSOCIATION EN 2024 AVEC UNE MAJORITÉ DE JEUNES AVANT ENTRE 15 ET 34 ANS ! UN CHIFFRE EN HAUSSE DE 10% EN 14 ANS.



LES MONTANTS RÉCOLTÉS HORS ÉVÉNEMENT SPÉCTACULAIRE
7,2 MILLIARDS DE GÉNÉROSITÉ EN 2022
PARTICULIERS : 58% ENTREPRISES : 42%



EN COMPARANT LES ÉVOLUTIONS DES DONS PAR SEMESTRE (HORS DONS D'URGENCE MÉDIATISÉE), LE BAROMÈTRE DE LA GÉNÉROSITÉ 2024 OBSERVE QU'APRÈS UN 1ER SEMESTRE 2024 TRÈS ENCOURAGEANT (+3,1% PAR RAPPORT AU 1ER SEMESTRE 2023), LE SECOND SEMESTRE MARQUE UN FORT RALENTISSEMENT (+1% PAR RAPPORT AU 2ÈME SEMESTRE 2023).

CE RALENTISSEMENT EST DÛ À LA BAISSSE DE LA COLLECTE DU MOIS DE NOVEMBRE (-3,1%) ET DANS UNE MOINDRE MESURE À CELLE DE DÉCEMBRE (-0,3%). SACHANT QUE CES DEUX MOIS REPRÉSENTENT 56% DE LA COLLECTE DU SECOND SEMESTRE ET 1/3 DE LA COLLECTE ANNUELLE EN 2024.

L'AMBITION DU GIVING TUESDAY, VALORISER LES DONS ET LES LIENS
COMME DES CADEAUX PRÉCIEUX POUR LA PÉRIODE DES FÊTES !



LA PART DU DIGITAL DANS LA COLLECTE DES DONS PONCTUELS PROGRESSE ET CORRESPOND À 33% EN 2024, CONTRE 20% EN 2019.



Un mouvement d'une telle ampleur ne peut exister sans élan collectif. C'est pourquoi nous tenons à exprimer toute notre gratitude envers celles et ceux qui rendent le Giving Tuesday France possible en 2025.

Grâce à la diversité des engagements de nos partenaires, la solidarité grandit et rayonne partout en France. Ensemble, ils prouvent qu'il existe mille façons de soutenir et de diffuser la générosité.

Les partenaires qui financent le mouvement

Ministère de la Jeunesse, des Sports, et de la Vie associative, Fondation de France, IDS Media et Testament Solidaire

Les experts qui partagent leurs compétences

Mind me, Hopening et Periscope,

Des acteurs qui simplifient la collecte :

iRaiser, HelloAsso, AssoConnect, Dift et InfoDon,

Des structures qui encouragent le bénévolat et le mécénat de compétences :
JeVeuxAider.gouv, Benenova, Tous Bénévoles, MakeSense, Vendredi et Benevolt

Les partenaires qui mettent en avant les différents types de dons

Établissement Français du Sang, Les Restos du Cœur, La Cravate Solidaire, Bibliothèques Sans Frontières, L'Agence du Don en Nature, MesOpinions.com, Change.org, Wikimedia France et Valentin Hauy

Des partenaires qui nous aident à porter les campagnes sectorielles

We Rise fundraising, 1% for the Planet France, France Nature Environnement, L'École de la Générosité, Fondation Université Paris Nanterre, Réseau Mom'artre, Charitips et Le Collectif des Engagés.

Chacun, à son niveau, contribue à bâtir une dynamique où chaque voix compte. Leur engagement commun inspire, fédère et rappelle que la solidarité est plus forte lorsqu'elle est partagée. Ensemble, nous formons une véritable communauté de solidarité. Et parce qu'un mouvement ne prend toute sa force que lorsqu'il est partagé, nous vous invitons à rejoindre et relayer cet élan collectif !





**UN MOUVEMENT INTERNATIONAL, OPEN SOURCE
ET COOPERATIF QUI RÉUNIT :**

**LES PARTICULIERS,
LES ASSOCIATIONS,
LES ENTREPRISES,
LES FONDATIONS,
LES CLUBS DE SPORT,
LES PLATEFORMES,
LES COLLECTIVITES,
ET TOUTES CELLES ET CEUX QUI S'ENGAGENT !**

**SOIT
PLUS DE 100 PAYS, 35 MILLIONS DE PARTICIPANTS,
PLUSIEURS MILLIARDS RÉCOLTÉS DANS LE MONDE
CHAQUE ANNÉE
10 MILLIONS EN FRANCE EN 2024**

**"UN DIA PARA DARA" CHEZ LES HISPANOPHONES, "MARDI JE
DONNE" AU QUÉBEC, "DIA DE DOAR" AU BRÉSIL,
"ЩЕДРІЙВТОРНИК" EN RUSSIE, ETC.**