



Rapport d'activité

2025



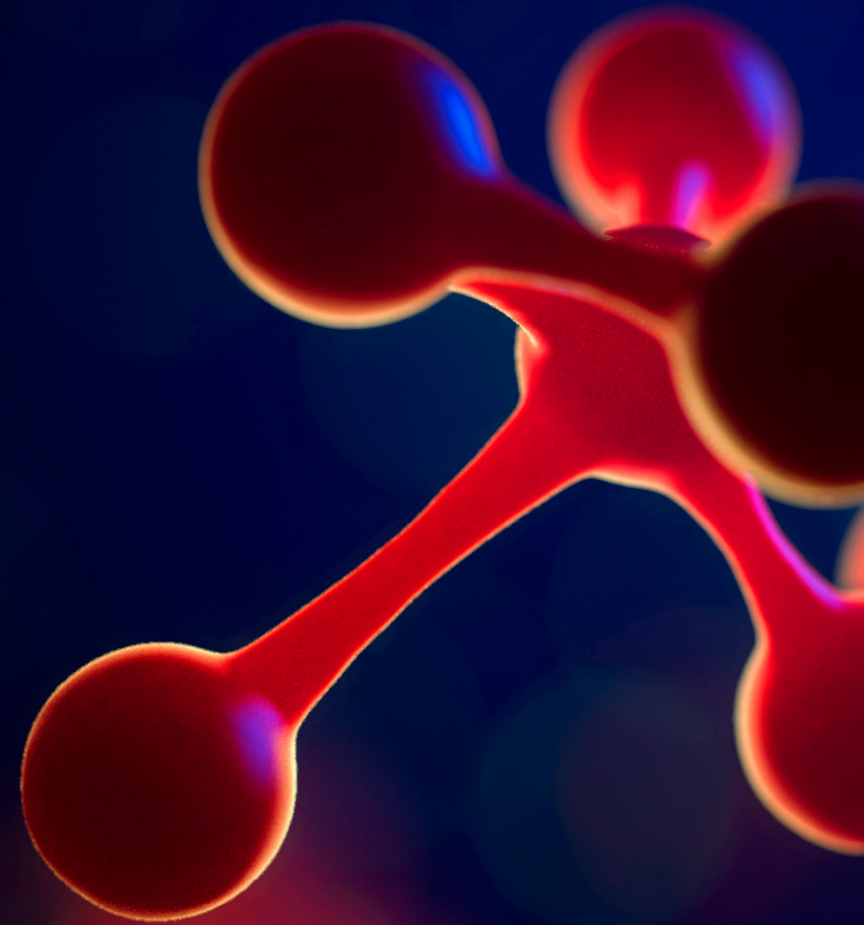
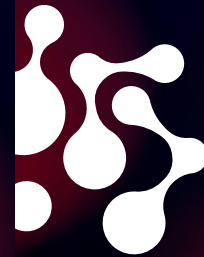
Observatoire
B2V des Mémoires

04
Éditos

06
Soutenir la
recherche et
l'innovation
scientifique

10
Diffuser la
connaissance
auprès du grand
public

16
La mémoire
d'entreprise



Les membres du **Conseil scientifique**

De gauche à droite :



Francis Eustache
Président du Conseil scientifique,
neuropsychologue

Jean-Gabriel Ganascia
Informaticien spécialiste de
l'intelligence artificielle

Hélène Amieva
Épidémiologiste

Denis Peschanski
Historien

Catherine Thomas-Antérion
Neurologue

La mémoire constitue un enjeu majeur pour toutes les générations, car elle accompagne l'individu tout au long de sa vie. Elle intervient dès les premiers apprentissages de l'enfance, évolue au fil des expériences personnelles et professionnelles, et se transforme avec les processus de vieillissement. La mémoire ne relève pas uniquement d'un fonctionnement individuel : elle s'inscrit également dans des dynamiques collectives, culturelles et numériques qui influencent la manière dont les sociétés se construisent, se transforment et transmettent leurs savoirs.

Conscient de cette dimension plurielle, l'Observatoire B2V des Mémoires développe une démarche résolument transversale, favorisant la création de passerelles et de synergies entre disciplines, acteurs et territoires. Ses travaux s'articulent autour de grandes thématiques sociétales telles que le lien social, la transmission, l'intergénérationnel, les apprentissages, la santé, la prévention, le « bien vieillir », ainsi que la construction identitaire individuelle et collective. Ces sujets, au cœur des transformations contemporaines, permettent d'appréhender la mémoire non seulement comme un phénomène biologique, mais également comme un vecteur de cohésion, de culture et d'innovation.

Afin de nourrir et d'enrichir ses réflexions, l'Observatoire s'appuie sur un vaste réseau d'experts : membres de son Conseil scientifique, chercheurs universitaires, dirigeants d'entreprises, think tanks et groupes de réflexion. La diversité de ces expertises garantit une compréhension globale des enjeux liés aux mémoires et une approche réellement pluridisciplinaire.

Les bénéficiaires des actions conduites par l'Observatoire B2V des Mémoires sont nombreux et variés : grand public, jeunes chercheurs, salariés, retraités, entreprises, collectivités territoriales, ainsi que les communautés actives sur les réseaux sociaux. Cette ouverture favorise une diffusion large, accessible et adaptée des connaissances, permettant une meilleure appropriation des enjeux mémoriels à l'échelle individuelle comme collective.

En mobilisant des expertises variées et en s'adressant à des publics diversifiés, l'Observatoire B2V des Mémoires souhaite s'affirmer comme un acteur clé dans la compréhension des mémoires et de leur place dans nos sociétés.

Denis Campagna

Directeur du Fonds de dotation Observatoire B2V des Mémoires

L'OBSERVATOIRE B2V DES MÉMOIRES DÉVELOPPE UNE DÉMARCHE RÉSOLUMENT TRANSVERSALE, FAVORISANT LA CRÉATION DE PASSERELLES ET DE SYNERGIES ENTRE DISCIPLINES, ACTEURS ET TERRITOIRES.



Bien plus qu'un simple réservoir de souvenirs, la mémoire est un moteur essentiel de résilience, d'apprentissage et de créativité. Événement phare de l'Observatoire B2V des Mémoires, la Semaine de la Mémoire condense le pouvoir insoupçonné de notre mémoire en explorant toutes les nuances : de l'intime au collectif, des sciences aux arts, du grave au ludique.

Cette édition 2025 n'a pas dérogé à la règle en proposant au public un programme riche et varié, construit avec le Conseil scientifique de l'Observatoire et ses experts invités.

Sans détour mais avec délicatesse, elle a abordé également certaines des pages les plus sombres de notre histoire : de la Seconde Guerre mondiale aux attentats récents. Conférences et tables rondes ont mis en lumière ce qui nous permet de tenir et d'avancer : ces mécanismes de résilience capables de transformer les blessures en savoirs et en liens, pour les individus comme pour les sociétés. Autant de perspectives scientifiques pour mieux comprendre comment la mémoire façonne nos identités et nos communautés, aujourd'hui comme demain.

Parallèlement, l'édition 2025 s'est penchée sur les enjeux très actuels des maladies neurodégénératives au moment où de nouveaux traitements contre la maladie d'Alzheimer et la maladie à corps de Lewy arrivent en France. Ces avancées ouvrent des perspectives concrètes pour les patients et leurs proches : mieux accompagner, mieux soigner, mieux vivre.

Mais la mémoire n'est pas qu'un objet de réflexion sérieuse : elle est aussi plaisir, élan créatif et apprentissage vivant. Avec des formats ludiques et participatifs (quiz, ateliers, cinéma, théâtre...), la mémoire peut s'explorer et s'expérimenter, sous mille formes, accessibles à toutes et tous.

Comprendre la mémoire, c'est mieux nous comprendre : individuellement et collectivement.

Francis Eustache

Président du Conseil scientifique
de l'Observatoire B2V des Mémoires

MAIS LA MÉMOIRE N'EST PAS QU'UN OBJET DE RÉFLEXION SÉRIEUSE : ELLE EST AUSSI PLAISIR, ÉLAN CRÉATIF ET APPRENTISSAGE VIVANT. AVEC DES FORMATS LUDIQUES ET PARTICIPATIFS (QUIZ, ATELIERS, CINÉMA, THÉÂTRE...), LA MÉMOIRE PEUT S'EXPLORER ET S'EXPÉRIMENTER, SOUS MILLE FORMES, ACCESSIBLES À TOUTES ET TOUS.



01

Soutenir la
recherche et
**l'innovation
scientifique**





Une bourse doctorale pour les jeunes talents

Chaque année depuis sa création, l'Observatoire B2V des Mémoires décerne une bourse doctorale afin d'accompagner un jeune chercheur dans le financement de sa thèse. Les candidats, issus de formations académiques de haut niveau, consacrent leurs travaux à l'étude de la mémoire, que ce soit en neurosciences ou en sciences humaines et sociales.

Le montant de l'allocation s'élève à 40 000 € par an pendant trois ans.

En 2025, 32 candidatures ont été examinées et 9 postulants ont été sélectionnés pour un entretien oral devant un jury composé des membres du Conseil scientifique.

La bourse doctorale 2025 a été attribuée à Juliette Van Eycken, étudiante en master 2 Neurosciences, à l'Université Paris Cité pour son projet de thèse sur la mémorisation de la douleur intitulé « Traumadol, Mémoire à long terme de la douleur : influence du genre dans un conditionnement aversif » qui s'effectuera au sein de l'équipe NEUROPAIN au Centre de Recherche en Neurosciences de Lyon.

Entretien avec **Juliette Van Eycken,** lauréate 2025

Pouvez-vous nous décrire votre parcours ?

J'ai débuté mes études à l'Université catholique de Lyon en licence Biologie et Humanités, où j'ai découvert la recherche en sciences du vivant. Puis, un semestre en Hongrie, consacré aux neurosciences avec une participation à projet de recherche, a confirmé mon intérêt pour les neurosciences.

J'ai ensuite intégré le master de Neurosciences à l'Université Paris Cité. Mes différents stages, en France et à l'étranger, m'ont conduite à m'engager dans une thèse. Aujourd'hui, je poursuis mes travaux au laboratoire Neuropain, où j'étudie la mémoire de la douleur.

Et si vous expliquiez votre thèse aux néophytes ?

Je travaille sur la mémoire de la douleur. Autrement dit, j'étudie la manière dont notre cerveau enregistre une expérience douloureuse et comment il peut la réactiver plus tard, parfois simplement en retrouvant un contexte ou un environnement associé à cette douleur. Je m'intéresse également aux différences entre les femmes et les hommes, car les femmes sont plus souvent concernées par les douleurs chroniques.

Pour étudier cela, nous utilisons la réalité virtuelle. Elle permet de plonger les participants dans des environnements réalistes et contrôlés, afin d'observer comment leur corps et leur cerveau réagissent lorsque certains lieux ou situations ont été associés à une expérience douloureuse.

À terme, l'objectif est de mieux comprendre pourquoi certaines douleurs persistent et d'ouvrir la voie à des approches plus personnalisées pour les traiter.

**J'ÉTUDIE LA MANIÈRE DONT
NOTRE CERVEAU ENREGISTRE
UNE EXPÉRIENCE DOULOUREUSE
ET COMMENT IL PEUT LA
RÉACTIVER PLUS TARD, PARFOIS
SIMPLEMENT EN RETROUVANT
UN CONTEXTE OU UN
ENVIRONNEMENT ASSOCIÉ
À CETTE DOULEUR.**



Pourquoi ce sujet en particulier ?

J'ai découvert l'étude de la douleur lors de mon premier stage de licence, puis approfondi ce domaine à travers deux autres stages, du niveau moléculaire sur modèle animal jusqu'à l'analyse des comportements humains.

La douleur me fascine par son caractère universel : chacun y est confronté au cours de sa vie. Elle est à la fois concrète et complexe, et ses conséquences peuvent être difficiles à maîtriser. Sa prise en charge est centrale dans de nombreuses pathologies. Comprendre comment la douleur est mémorisée reste encore insuffisamment exploré, ce qui limite les stratégies d'intervention et favorise le risque de chronicisation. Étudier ces mécanismes est donc essentiel pour améliorer la prévention et le traitement de la douleur.

**COMPRENDRE COMMENT
LA DOULEUR EST
MÉMORISÉE RESTE ENCORE
INSUFFISAMMENT EXPLORÉ,
CE QUI LIMITE LES STRATÉGIES
D'INTERVENTION ET FAVORISE LE
RISQUE DE CHRONICISATION.**



Être chercheuse, un rêve d'enfant ou une vocation tardive ?

J'ai toujours été très curieuse et animée par l'envie de comprendre ce qui m'entoure, qu'il s'agisse des phénomènes naturels ou du fonctionnement de l'esprit humain. Plus jeune, je m'orientais plutôt vers la médecine, car je ne connaissais pas vraiment le monde de la recherche.

C'est au cours de ma licence que j'ai découvert concrètement ce qu'était le travail de chercheur. J'y ai trouvé un espace où poser des questions, tester des hypothèses et approfondir des problématiques en détail. Cette découverte a progressivement transformé ma curiosité en véritable projet professionnel.

Un conseil à donner aux futurs doctorants voulant se lancer dans l'aventure ?

La thèse est un marathon, pas un sprint : il faut être prêt à fournir un travail constant, mais sans s'isoler. Entourez-vous d'amis pour le soutien moral et d'une bonne équipe avec vos encadrants pour avancer sur votre projet. Bien choisir son sujet est important, mais l'encadrement et le labo le sont encore plus pour préserver votre santé mentale. N'hésitez pas à demander de l'aide quand c'est nécessaire. Au début, tout peut sembler intimidant et compliqué, mais une fois lancé, vous apprendrez beaucoup sur votre sujet... et surtout sur vous-même.

Neuropsychologie et santé mentale

Initialement centrée sur l'observation clinique des patients, la neuropsychologie est aujourd'hui à la fois une discipline scientifique et une pratique thérapeutique. La neuropsychologie moderne implique les malades avec parfois leurs proches-aidants dans leurs prises en soin et dans les travaux scientifiques auxquels ils participent.

Au cours des dernières décennies, son rôle en santé mentale s'est renforcé, notamment dans l'évaluation, le diagnostic et la compréhension des mécanismes pathologiques. Ses progrès permettent désormais de développer des approches thérapeutiques et préventives plus ciblées et fondées sur des données scientifiques. Neuropsychologie et santé mentale étaient au cœur de la 30^e édition du Séminaire Jean-Louis Signoret de Caen.

Dans le cadre de la soirée grand public du séminaire, une conférence-débat intitulée « Face aux troubles de la mémoire : le rôle du soutien social » avec Francis Eustache, président du Conseil scientifique de l'Observatoire B2V des Mémoires, a été proposée le 12 mars 2025. Elle a réuni 380 participants.

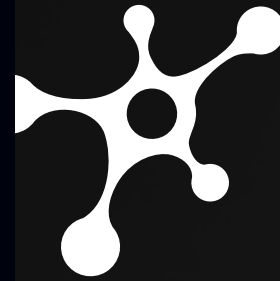
Attentats du 13 novembre 2015 : 10 ans de recherches scientifiques

À cette occasion, Francis Eustache et Denis Peschanski, membres du Conseil scientifique de l'Observatoire, ont donné une conférence sur les travaux de recherche du Programme 13-Novembre portant sur la mémoire individuelle et collective. Cet événement a réuni des chercheurs, des participants aux études et le grand public pour échanger, partager des expériences et mieux comprendre les enjeux des recherches actuelles. Organisée à l'Université de Caen et soutenue par l'Observatoire B2V des Mémoires, elle a rassemblé 320 personnes.



02

Diffuser la
connaissance
**auprès du
grand public**





Tout sur la mémoire, le podcast

Pour comprendre comment fonctionne notre mémoire et comment l'utiliser au mieux, la journaliste Setti Dali est allée rencontrer des experts de la mémoire dans leur domaine : neuropsychologue, épidémiologiste, historien, expert en intelligence artificielle...

Après 2 volets diffusés en 2024, deux épisodes ont mis en ligne à la fois sur YouTube et toutes les plateformes d'écoute Spotify, Deezer, Apple Podcasts.

Entre ici... dans la mémoire collective !

Denis Peschanski, historien, directeur de recherche émérite au CNRS et membre du Conseil scientifique de l'Observatoire B2V des Mémoires, offre un éclairage précieux sur le rôle de la mémoire collective à la fois pour la nation mais aussi à l'échelle de l'individu.

De la bataille de Normandie aux attentats de 2015, de Jean Moulin à Missak Manouchian, il interroge la manière dont certains événements ou figures historiques s'inscrivent durablement dans la mémoire collective, tandis que d'autres y accèdent tardivement — ou n'y figurent jamais.

Il explore ainsi les mécanismes de construction de cette mémoire partagée : comment se forge-t-elle au fil du temps ? Quels sont ses vecteurs de transmission ? Comment se transforme-t-elle face aux traumatismes collectifs ?

Dans cet épisode du podcast de l'Observatoire B2V des Mémoires, l'historien Denis Peschanski analyse notamment :

- Le rôle des commémorations, comme le 80^e anniversaire du Débarquement
- La place de l'école dans la transmission de la mémoire collective
- L'évolution de la mémoire de la Seconde Guerre mondiale
- La reconnaissance croissante des victimes dans la mémoire des attentats terroristes
- L'émergence de nouveaux vecteurs mémoriels, tels que la bande dessinée, pour toucher les jeunes générations

À travers de nombreux exemples, Denis Peschanski montre enfin comment la mémoire collective contribue à la résilience et à la reconstruction d'une société après un traumatisme.



L'IA est-elle le prolongement de notre mémoire ?

À l'heure actuelle où l'intelligence artificielle est partout et révolutionne notre quotidien : elle écrit nos mails, résout nos équations, rédige nos lettres de motivation. Mais dans ce déluge, une question majeure émerge : que devient notre mémoire humaine face à cette révolution numérique ? Cet épisode propose une réflexion approfondie sur les enjeux liés à la coexistence entre mémoire humaine et mémoire numérique avec Jean-Gabriel Ganascia, membre de l'Observatoire B2V des Mémoires et spécialiste d'intelligence artificielle et d'éthique des technologies de l'information.

Ce volet nous plonge dans les méandres de nos souvenirs à l'ère des smartphones, des IA génératives et des algorithmes

de recommandation. Sommes-nous en train de perdre notre capacité à mémoriser ? L'IA peut-elle vraiment penser ? Et surtout... comment rester lucide face à l'infobésité et aux fake news ?

Un échange éclairant, accessible et essentiel pour mieux comprendre notre rapport à la mémoire à l'ère numérique. Jean-Gabriel Ganascia évoque notamment :

- les différences fondamentales entre mémoire humaine et mémoire numérique
- les risques de dépendance aux algorithmes et de perte d'attention
- les opportunités offertes par l'IA pour démocratiser l'accès à la connaissance
- et notre responsabilité collective face à la désinformation.



La Semaine de la Mémoire, une aventure scientifique et humaine

Strasbourg a accueilli la Semaine de la Mémoire du 29 septembre au 3 octobre 2025. Cet événement référence sur la mémoire, créé par l'Observatoire B2V des Mémoires, invite tout un chacun à explorer les multiples dimensions de la mémoire humaine — individuelle, collective, sociale, et même numérique.

Depuis sa création en 2014, cette semaine s'est imposée comme un rendez-vous engagé et pluridisciplinaire, réunissant citoyens, chercheurs, aidants, enseignants, artistes, professionnels de santé et curieux de tous âges. L'objectif ? Sensibiliser, transmettre et favoriser la compréhension des enjeux liés à la mémoire, notamment face aux défis des troubles neurocognitifs et à la nécessité de préserver nos mémoires individuelles et collectives.

Une programmation engagée et accessible à tous

Pour cette édition 2025, l'Observatoire B2V des Mémoires a proposé au public un programme riche, construit avec son Conseil scientifique et des experts issus de domaines variés : neurosciences, histoire, médecine, intelligence artificielle, art, philosophie... Ensemble, ils ont offert des temps d'échange, de réflexion et de découverte autour de thématiques clés :

- **Mémoire et santé** : avancées sur la maladie d'Alzheimer, la maladie à corps de Lewy, vie quotidienne des malades et des aidants.
- **Les secrets de nos souvenirs et de la mémoire** : Exploration des mécanismes neuronaux, impact de l'épigénétique [cellules et ADN], mémoire immunitaire, amnésie, souvenirs et faux souvenirs, mémoire olfactive
- **Mémoire et apprentissages** : rôle du sommeil, bilinguisme, IA, sciences cognitives à l'école.
- **Mémoire collective, traumatisme et résilience** : mémoire historique de la Libération, des attentats du 13 novembre avec la participation en duplex de Boris Cyrulnik.
- **Mémoire et identité** : réflexions avec le strasbourgeois Lev Fraenckel alias *Serial Thinker*, le professeur de philosophie le plus suivi sur TikTok, transmission des savoirs agricoles, ciné-psy autour du film *Eternal Sunshine of the Spotless Mind*.



Des formats innovants pour une sensibilisation ludique et participative

L'édition 2025 a mis l'accent sur l'interactivité et l'inclusion avec des formats originaux :

- **Le Quiz mémoire** : une soirée pour tester ses connaissances et découvrir les capacités insoupçonnées de notre mémoire.
- **Atelier sensoriel** : exploration des parfums et souvenirs avec l'Osmothèque, Conservatoire International des Parfums.
- **Soirées théâtrales** : improvisation et dialogue entre culture et sciences avec le comédien Laurent Soffiati.
- **Le championnat de la mémoire** : jeu interactif pour scolaires qui, grâce à des questions fondées sur la recherche et aux explications d'un scientifique, permet de découvrir les mécanismes de la mémoire tout en s'amusant.
- **Le rôle de la mémoire des entreprises** dans la sauvegarde et la transmission des savoirs : conférence en afterwork sur le campus de l'ESSCA en partenariat avec la CCI Alsace Eurométropole et le cabinet Skyl.

Une semaine où le public a ri, réfléchi, et surtout... mémorisé !

Sur YouTube et sur les réseaux

La Semaine de la Mémoire 2025 s'offre une seconde vie sur les réseaux sociaux de l'Observatoire B2V des Mémoires (@toutsurlamemoire) et sur YouTube, avec 7 replays à voir ou à [re]voir à la découverte du pouvoir insoupçonné de notre mémoire.



23
rencontres
et animations



30
intervenants



21
partenaires



2000
participants
dans
les salles



2000
vue sur
YouTube

© Agence Novembre

© Agence Novembre

Lire, écouter, voir

Dans la presse

30 contenus ont été diffusés vers le public relais que constituent les journalistes permettant d'obtenir 472 parutions dans les médias dont 54 consacrées à la Semaine de la Mémoire. 53 interviews ont été données. Les médias régionaux ont constitué le principal levier de visibilité pour l'Observatoire B2V des Mémoires. Par ailleurs, la thématique mémoire d'entreprise a rencontré un très bon écho auprès de la presse spécialisée.

Au cours de l'année 2025, l'Observatoire B2V des Mémoires a obtenu une part de voix notable dans des supports de référence tels que France TV, Top Santé, Doctissimo, Sud-Ouest, et d'autres médias clés du secteur.

Cette présence éditoriale a été marquée par des sujets très variés ayant trait à la mémoire et : la déconnexion / la musique / les conférences Semaine de la mémoire / la mode / l'entreprise / le tabac / les attentats 13 novembre / les apprentissages / le vieillissement / le rire / le deuil / la prévention / l'IA.

Sur le site Internet

Les membres de l'Observatoire B2V des Mémoires ainsi que des experts invités, contribuent régulièrement à enrichir le site Internet www.observatoireb2vdesmemoires.fr. Tous les contenus publiés sont en lien avec la mémoire et sont traités par des scientifiques. Une dizaine d'articles aux thèmes variés et parfois même inattendus ont été mis en ligne cette année : Les bonnes résolutions à adopter dès 2025 pour une mémoire au top ! / On ne se souvient jamais seul / Mangez du chocolat, c'est bon pour la mémoire ! / Troubles de la mémoire et soutien social / LE SANS FOURCHETTE : une expérience sociale et inclusive dans le champ de la mémoire / Les commotions cérébrales expliquées en BD / Mémoire et musique : un bon duo ! / Déconnexion estivale : pourquoi votre cerveau a-t-il besoin d'un vrai break ? / À défaut de nous rendre plus bêtes, chat GPT nous fait-il perdre la mémoire ? / La maladie à Corps de Lewy : quand la mémoire vacille autrement.

Sur YouTube

L'Observatoire B2V des Mémoires publie sur sa chaîne YouTube des vidéos au format court permettant de battre en brèche les idées reçues en apportant l'éclairage d'un expert : Apprendre par cœur pour retenir un maximum - Vrai ou faux ? / Vieillir c'est perdre sa capacité de mémorisation - Vrai ou faux ? / Micro-trottoir de la mémoire - Sensation de déjà-vu / On ne retient que ce dont on a envie - Vrai ou faux ? / On utilise 10 % de la capacité de notre cerveau - Vrai ou faux ?

Une série de vidéos ayant pour thème la mémoire d'entreprise a également été réalisée et publiée sur le réseau professionnel social LinkedIn où l'Observatoire B2V des Mémoires possède un compte.





Le digital

En 2025, l'Observatoire a renforcé son « écosystème » digital grâce à une activité accrue sur Facebook et Instagram @toutsurlamemoire. Ces réseaux ont diffusé régulièrement des contenus pédagogiques et vidéos, tout en valorisant les ressources du site internet, qui a enregistré 95 062 visites sur l'année.

Le compte Instagram a particulièrement progressé lors de la Semaine de la Mémoire, avec une forte hausse de l'engagement : +78,9 % de vues, +81,5 % de couverture et +221,9 % d'interactions. Des vidéos et retours en images publiés en octobre ont prolongé cette dynamique.

La chaîne YouTube a, elle aussi, gagné en visibilité grâce aux replays des conférences. Enfin, le site événementiel dédié à la Semaine de la Mémoire a été refondu, devenant plus moderne et ergonomique, tout en conservant ses fonctionnalités essentielles : consultation du programme, présentation des intervenants et inscriptions.

Compte Instagram

4783
abonnés
(+ 2,1 K)



136 K
vues

3200
visites

Compte Facebook

36126
abonnés
(+ 6 K)



975 K
vues

12100
visites

03

La mémoire **d'entreprise**



Entreprises en mémoires

Premier cercle de réflexion sur la mémoire des entreprises au service des territoires Hauts-de-France



Le premier cercle de réflexion *Entreprises en mémoires*, dédié à la mémoire des entreprises au service des territoires des Hauts-de-France, a organisé en 2025 cinq ateliers sous la coordination de l'Observatoire B2V des Mémoires.

Chacun de ces ateliers, animé par un expert, a réuni une vingtaine de participants issus de 24 entreprises et organismes. Pendant neuf mois, les participants ont travaillé en sous-groupes pour explorer les grands enjeux liés à la mémoire en entreprise.

Les cinq ateliers thématiques

1. Les archives comme actif stratégique au service du management et du pilotage de l'entreprise
2. La transmission des compétences et de la mémoire, un enjeu majeur pour les organisations
3. La mémoire comme levier d'attractivité et de construction identitaire des territoires
4. La mémoire, vecteur d'engagement pour les jeunes générations
5. Communiquer par la mémoire en interne et en externe



Mémoire et territoires – Le livre blanc de l'Observatoire B2V des Mémoires

Issu des travaux du cercle *Entreprises en mémoires*, ce livre blanc restitue l'ensemble des réflexions menées au cours des cinq ateliers.

Il met en lumière les enjeux, l'utilité et les modalités concrètes d'une démarche de valorisation de la mémoire au sein des entreprises.

Nourrie par les témoignages, l'analyse croisée des participants et les conclusions de chaque atelier, cette publication propose des repères pour comprendre l'intérêt stratégique d'activer une démarche mémorielle et des pistes pour la mettre en œuvre grâce à des outils et bonnes pratiques.

Avec ce livre blanc, l'Observatoire B2V des Mémoires et ses partenaires souhaitent révéler le potentiel stratégique, encore émergent, que représente la mémoire pour les entreprises.

La publication a bénéficié du soutien du groupe SNCF et du Medef Lille Métropole.

Elle est disponible sur www.observatoireb2vdesmemoires.fr

Colloque : Comment faire des mémoires d'entreprises un levier stratégique de développement territorial ?

Pour clôturer et restituer les travaux du cercle, un colloque s'est tenu le 4 novembre 2025 à Marcq-en-Baroeul, réunissant de nombreux dirigeants du territoire.

Organisé par le club *Entreprises en mémoires* et animé par l'Institut Choiseul, partenaire de l'Observatoire B2V des Mémoires, l'événement a rassemblé 58 participants autour de deux tables rondes :

- Archives en mouvement : comment valoriser les archives et en faire un asset stratégique ?
- Mémoire et transmission des compétences et des savoir-faire

Ce colloque a permis d'explorer la manière dont les entreprises peuvent mobiliser leur histoire, leurs archives et leur mémoire — matérielle comme immatérielle — pour renforcer l'innovation, la cohésion interne et le développement territorial.



La plateforme **Mémoire des entreprises**

L'Observatoire B2V des Mémoires mène, avec l'Institut Choiseul et le cabinet Eurogroup Consulting une réflexion d'envergure sur la mémoire des entreprises, avec l'objectif commun de mettre en lumière les enjeux liés à l'actif mémoriel des organisations et de dresser un panorama des usages déjà en place ainsi que de leurs différents champs d'application.

Depuis 2024, ils coaniment une plateforme dédiée qui rassemble dirigeants, DRH, entrepreneurs, historiens, experts de la transmission des savoir-faire et acteurs territoriaux.

Ce partenariat s'est poursuivi en 2025 à travers plusieurs productions et événements structurants.

Les contenus



Études/rapports : *La mémoire des entreprises, une ressource stratégique au service de la performance et de la transformation des organisations.* Cette étude explore la mémoire des entreprises sous toutes ses dimensions et propose des actions rapidement mobilisables, selon deux priorités : sensibiliser les décideurs à ses impacts en matière de performance et de transmission ; structurer sa gestion grâce à des méthodes et processus innovants.

Éclairages :

- *Réinventer la relation client à l'aune de la mémoire.* Dans cette publication, le rôle stratégique de la mémoire dans la relation client est passé au crible de la donnée et de l'obsession du "temps réel" qui efface souvent l'histoire et le patrimoine relationnel alors que ceux-ci nourrissent la profondeur d'une marque.
- *Mémoire des entreprises : un capital encore sous-valorisé par la finance et pourtant décisif pour la performance.* La mémoire ne s'oppose pas à la finance : elle la complète.

Briefing : *La mémoire des entreprises : un actif stratégique pour conduire la transformation.* Issue des réflexions sur le rôle stratégique de la mémoire de l'entreprise, cette publication révèle que la mémoire de l'entreprise n'est pas seulement un héritage, mais un levier stratégique pour conduire le changement.

Ces productions sont à retrouver sur le site de l'institut Choiseul www.choiseul.info



Les événements

Ils offrent des temps d'échange privilégiés où décideurs, experts et acteurs de terrain croisent leurs regards, partagent leurs pratiques et explorent ensemble de nouvelles manières de faire de la mémoire une véritable ressource stratégique. Deux rencontres ont eu lieu en 2025 :

- *Et si la mémoire des entreprises était la clé de leur performance et de leur résilience ?* En mettant en valeur leur « capital mémoire », les entreprises peuvent optimiser leur performance, mais aussi consolider leur identité culturelle et leur attractivité.



- *Explorer la mémoire pour transformer durablement les organisations.* L'Institut Choiseul a réuni des dirigeants issus de secteurs variés pour une nouvelle rencontre dédiée à un enjeu encore peu exploré mais décisif.

Ces deux manifestations ont réuni 103 participants au total au Cercle Interallié à Paris.

Les échos dans la presse

En complément des contenus produits, plusieurs tribunes ont été publiées dans des médias spécialisés :

- Le pouvoir caché de la mémoire, une ressource stratégique pour les dirigeants et un management éclairé *Cadre et Dirigeant Magazine*
- Et si la mémoire de nos entreprises était une boussole pour ne pas perdre le cap ? *Forbes*
- Et si l'obsession de la data effaçait la mémoire des marques ? *E-marketing.fr*
- Valorisation : la mémoire d'entreprise, ce capital caché qui pèse sur les deals *CF News*

Les actions de **sensibilisation**

Le certificat Mémoire d'entreprise

Basée sur la conviction selon laquelle la mémoire de l'entreprise – ses cultures professionnelles, ses savoir-faire et ses compétences, son histoire, ses succès, ses échecs et ses crises surmontées, son patrimoine historique et culturel, ses valeurs profondes et son identité singulière – constitue une clé pour innover et manager, le certificat *Mémoire de l'entreprise* englobe les processus de transmission des savoir-faire et de la culture, les dispositifs de management des connaissances, les démarches de préservation des archives et de valorisation du patrimoine historique formant un ensemble de leviers essentiels au succès de l'entreprise, sa résilience, sa robustesse et sa pérennité.

Mis en place à l'initiative de l'Observatoire B2V des Mémoires et de l'Université Paris Dauphine-PSL avec le soutien de la Fondation Maisons de Salins, le jury a distingué, en 2025, les 12 participants de la première promotion.

Une série de vidéos consacrées à la mémoire d'entreprise, donnant la parole aux acteurs du certificat, a été diffusée, notamment sur le réseau professionnel LinkedIn et un webinar de présentation de la session 2026 a été organisé afin de promouvoir la poursuite du dispositif.



Mémoire et leadership

L'Université Mohammed VI Polytechnique a sollicité l'Observatoire B2V des Mémoires pour accompagner la création d'un programme de formation à destination des entreprises, consacré à la thématique « Mémoire et leadership ».

Une learning expedition intitulée *Mémoire en mouvement et marque-territoire* de 2 jours a été organisée chez Michelin à Clermont-Ferrand sous l'impulsion de l'Observatoire B2V des Mémoires. Elle a rassemblé une délégation d'une vingtaine de dirigeants.

Gestion des risques

De son côté, le groupe Enedis a fait appel à l'Observatoire afin de mettre en œuvre une action de prévention intitulée *Optimiser le fonctionnement de la mémoire en vue de la gestion efficace des risques*. Les objectifs et le déroulé de cette journée étaient les suivants :

- Comprendre les différentes fonctions cognitives et leurs rôles et interactions,
- La mémoire : idées vraies, idées fausses,
- Les apprentissages : apprendre à apprendre,
- Environnement et fonctionnement optimal des fonctions cognitives,

Animée par le Dr Catherine Thomas-Antérion, membre de l'Observatoire B2V des Mémoires, cette conférence a réuni 30 participants à Dijon, en octobre.

Suivez l'Observatoire B2V des Mémoires
sur observatoireb2vdesmemoires.fr



@toutsurlamemoire

B2V
G R O U P E
Retraite Prévoyance

Observatoire
B2V des Mémoires

● RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc-arrco


Prevaal
FINANCE