

# LE GUIDE PRO RSE

Pour éclairer les professionnels de l'engagement,  
de la RSE, du développement durable et de l'impact

# UN CONTENU **RICHE ET SALUÉ**

- 👉 **l'essentiel de la RSE** (les grands chiffres, les dates marquantes, le calendrier des événements, les labels et réseaux, un tableau des rémunérations...)
- 👉 **un dossier spécial retour en arrière de la RSE**
- 👉 **l'actualité de la RSE** (20 ans du bilan carbone, label PME+, biodiversité, semaine de quatre jours, responsabilité territoriale des entreprises)
- 👉 **des ressources indispensables** (personnes à suivre, formations, glossaire...)
- 👉 **l'annuaire des solutions RSE** : plus de 200 solutions pour faire grandir votre RSE !



✚ Un contenu éditorial enrichi grâce à **la co-rédaction avec les journalistes AEF info développement durable**



# UNE TABLE RONDE PLÉBISCITÉE



carenews® aef PRODURABLE

## Entreprises et changement climatique : s'adapter ou disparaître ?

**LE GUIDE PRO 2026 de la RSE**

Participants:

- Camille DOBIVAL, Carenews
- Ilian MOUNDIB, ingénieur en résilience climatique
- Rosana TECHIMA SALSANO, CNP ASSURANCES
- Denis GEOFFROY, Generali France
- Isabelle SUCRA, HEINEKEN France

Table ronde de lancement du Guide à PRODURABLE sur le thème **Entreprises & changement climatique : s'adapter ou disparaître ?**

Avec :

- Ilian **MOUNDIB**, ingénieur en résilience climatique
- Rosana **TECHIMA SALSANO**, CNP Assurances
- Denis **GEOFFROY**, Generali France
- Isabelle **SUCRA**, HEINEKEN France



# LE GUIDE EN CHIFFRES

Sortie du guide à **PRODURABLE** les 8 & 9 octobre 2025 :

- 180 pages d'édito et d'annuaire
- 200 solutions référencées
- 5 000 exemplaires imprimés
- **4 500 exemplaires distribués à PRODURABLE**
- 8 partenaires
- 1 table ronde le 8 octobre à 14h autour du Guide

## PRODURABLE EN CHIFFRES

**15 000** +25%  
visiteurs

12 000 en 2023

**750** +15%  
intervenants

650 en 2023

**340** +26%  
partenaires

250 en 2023

**8000** +60%  
m2 d'exposition  
sur 2 niveaux

5000 en 2023

**350** +40%  
Conférences  
& animations partenaires

250 en 2023

**200** +100%  
Journalistes  
accrédités

100 en 2023

**160**  
Retombées  
presse

158 en 2023

## PROFIL DES VISITEURS

### Par type de structure

Un public corporate constitué en majeure partie **d'entreprises privées soit 77 %** (vs 65% en 2023)



ETRE **VISIBLE** DANS CE GUIDE



## ***PARTENAIRE GUIDE***

Page d'annonce + prise de parole



## ***ENCARTS ANNUAIRE***

<b>OFFRE</b>	<b>Tarif du Guide</b>	<b>Réduction Produirable</b>
<b>ENCARTS SIMPLE ANNUAIRE</b>	200 €	offert
<b>½ PAGE ANNUAIRE</b>	1 000 €	800 €
<b>PLEINE PAGE ANNUAIRE</b>	1 700 €	1 360 €
<b>PAGE D'ANNONCE dans le guide</b>	6 000 €	4 500 €
<b>PAGE DUO</b> – 1 PAGE D'ANNONCE – 1 PAGE DE PRISE DE PAROLE À L'INTÉRIEUR DU GUIDE – 50 GUIDES – ADAPTATION SUR CARENEWS.COM DE VOTRE PRISE DE PAROLE – DROIT DE PRÉFÉRENCE POUR L'ÉDITION 2026-2027	10 000 €	7 500 €
<b>GRAND PARTENAIRE 3ÈME DE COUVERTURE</b> – 3E DE COUVERTURE – 1 PAGE DE PRISE DE PAROLE À L'INTÉRIEUR DU GUIDE – 50 GUIDES – ADAPTATION SUR CARENEWS.COM DE VOTRE PRISE DE PAROLE – DROIT DE PRÉFÉRENCE POUR L'ÉDITION 2026-2027	13 000 €	9 750 €
<b>GRAND PARTENAIRE 2ÈME DE COUVERTURE</b> – 2E DE COUVERTURE – 1 PAGE DE PRISE DE PAROLE À L'INTÉRIEUR DU GUIDE – 50 GUIDES – ADAPTATION SUR CARENEWS.COM DE VOTRE PRISE DE PAROLE – DROIT DE PRÉFÉRENCE POUR L'ÉDITION 2026-2027	15 000 €	11 250 €
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL</b> – 4E DE COUVERTURE – 2 PAGES INTERVIEW DOSSIER CENTRAL – PRISE DE PAROLE LORS D'UN ATELIER À PRODURABLE – ADAPTATION SUR CARENEWS.COM DE VOTRE INTERVIEW – 100 GUIDES – DROIT DE PRÉFÉRENCE POUR L'ÉDITION 2026-2027	22 000 €	17 600 €

Sous compromis

# LES DIFFÉRENTS ENCARTS DANS L'ANNUAIRE

## ENCART SIMPLE

200 € HT

**ACT21**  
ACT21 développe des plateformes Saad pour piloter la performance durable des entreprises, associations et collectivités. Avec l'entraide en vigueur de la CSRD, notre solution logicielle facilite la collecte, l'analyse, le pilotage et le reporting de durabilité.

**Site internet :** act21.fr  
**E-mail :** contact@act21.fr

**AFNOR**  
Le groupe AFNOR accompagne les organisations sur leurs supports de durabilité et leurs enjeux ESG : management de l'énergie, de l'eau, de l'environnement, santé et sécurité au travail, achats responsables, circularité des modèles d'affaires...

**Site internet :** www.afnor.org  
**E-mail :** rse@afnor.org

**CALIX CONSEIL**  
Calix Conseil propose de l'accompagnement sur divers sujets : RSE (stratégie, ISO 26000, CSRD), qualité (ISO 9001), environnement (ISO 14001, veille réglementaire, diagnostics de sols, ICPE), santé sécurité (DUEI, ISO 45000) et RH.

**Site internet :** calix-conseil.com  
**E-mail :** gtd@odotad/calix-conseil.com

**CITIZING**  
Citizing est une agence d'étude et de conseil, spécialisée en évaluation et mesure de l'impact économique, social et environnemental.

**Site internet :** www.citizing-consulting.com  
**E-mail :** cyril.nelinde@citizing-consulting.com

/ Evolution / Reporting / Data  
146

## ENCART DEMI-PAGE

1000 € HT

**L'ASSOCIATION QUI ACCOMPAGNE LES STRATÉGIES RSE DES ENTREPRISES**

**L'Orse anticipe et anime les dynamiques émergentes de la RSE, fédère autour de la RSE toutes les fonctions dans les entreprises, fait évoluer les membres et met à disposition des acteurs de la RSE des clés de compréhension, des outils et une analyse des bonnes pratiques.**

**Site internet :** www.orse.org  
**Téléphone :** 01 43 44 03 22  
**Chiffre d'affaires (CA) :** n.c.  
**Nature de la solution :** Conseil  
**Autres spécialités :** Environnement & changement climatique, Mobilisation des collaborateurs, Finance durable  
**Label / agrément :** n.c.

**PRINCIPAUX CLIENTS :** n.c.



### L'ASSOCIATION QUI ACCOMPAGNE LES STRATÉGIES RSE DES ENTREPRISES

**L'Orse anticipe et anime les dynamiques émergentes de la RSE, fédère autour de la RSE toutes les fonctions dans les entreprises, fait évoluer les membres et met à disposition des acteurs de la RSE des clés de compréhension, des outils et une analyse des bonnes pratiques.**

**Site internet :** www.orse.org  
**Téléphone :** 01 43 44 03 22  
**Chiffre d'affaires (CA) :** n.c.  
**Nature de la solution :** Conseil  
**Autres spécialités :** Environnement & changement climatique, Mobilisation des collaborateurs, Finance durable  
**Label / agrément :** n.c.

**PRINCIPAUX CLIENTS**  
ALSTOM, ATOS, BIC, CNRS, CREDIT AGRICOLE, CSTB, DECATHLON, EDF, LCL, NOKIA, ORANGE, SAFRAN, SNCF, TRANSEDEV, VEOLIA, AUTORITE DE LA CONCURRENCE, METROPOLIE EUROPEENNE DE LILLE, CHU YCOULOUSE, PARIS HABITAT



### HÉLÈNE VALADE, AGRI

à l'heure de l'entrée en vigueur de la CSRD

**Agri Info :** L'Orse 2024 est celle de l'entraide et du soutien à la CSRD. Quel est le rôle de la direction dans les préconisations des membres de l'Orse ?

**Hélène Valade :** La CSRD est sans aucun doute ce qui va occuper le plus les directions RSE dans les mois à venir. Le travail de nos membres est attendu car nous avons une responsabilité de faire passer la RSE à une autre échelle - celle de la comparaison des résultats.

**Agri Info :** Quelles sont les principales préconisations gouvernementales de nos membres quant à l'ajout de la CSRD ?

**Hélène Valade :** Outre la question de l'intégration de la CSRD, celle qui nous inquiète le plus est celle de la mise à jour de l'information de la CSRD en tant que donnée de la stratégie ESG. Il est attendu que les entreprises

soient d'organisation au sein des entreprises avec le travail d'un travail conjoint entre les directions financières et les directions de développement durable. Sur ce point, le benchmark a déjà permis un premier rapprochement entre les directions financières et les directions RSE. Elle a créé un premier pont entre deux directions qui ne s'avaient pas rencontrées auparavant. Une nouvelle culture, un vocabulaire différent, etc., se jouent les bases d'un langage commun. L'impact de la CSRD permettra de renforcer cette évolution.

**Agri Info :** Quelles sont les principales préconisations gouvernementales de nos membres quant à l'ajout de la CSRD ?

**Hélène Valade :** Outre la question de l'intégration de la CSRD, celle qui nous inquiète le plus est celle de la mise à jour de l'information de la CSRD en tant que donnée de la stratégie ESG. Il est attendu que les entreprises

**Agri Info :** Comment, à l'Orse, préparer nos dirigeants, notamment les membres face à cette tâche ?

**Hélène Valade :** Nous avons lancé, depuis plusieurs mois déjà, des groupes de travail sur le sujet, qui permettent d'échanger sur les difficultés rencontrées, les bonnes pratiques et de se former une doctrine. Les membres de l'Orse ont une expérience de la CSRD qui nous permet de leur partager nos observations.

Dans l'attente d'une nouvelle proposition à nos membres de leur partager nos observations financières et leur direction de développement durable et de leur donner un accès à nos données de comparatives. Et puis, nous avons pu aller au-delà de nos données de comparatives avec Andriana, l'Orse et l'Orse.

Andriana - Orse et l'Orse

L'annuaire des solutions RSE est réservé aux organisations qui ont une solution à proposer aux directions RSE ou engagement.

## ENCART PLEINE PAGE

1 700 € HT

# VOS CONTACTS



**Guillaume BRAULT**

Fondateur et président  
guillaume.brault@carenews.com  
06 62 76 18 72



**Laurianne SEAILLES**

Responsable du développement  
laurianne.seailles@carenews.com  
06 22 66 24 12