

***LA CULTURE EST UN PLUS.
PARTAGEONS-LA***

RAPPORT D'ACTIVITE 2025



MESSAGE DU PRÉSIDENT



Mesdames, Messieurs, chères amies, chers amis,

2025 marque une étape essentielle dans la vie de la Fondation CANAL+ : celle où nous démontrons notre capacité à agir concrètement, durablement et à grande échelle. C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport annuel de cette première année pleine d'activité, placée au service de notre raison d'être : "La Culture est un plus. Partageons-la."

Cette année a été marquée par le lancement du CinéMo, un cinéma mobile conçu pour aller à la rencontre des publics les plus éloignés des pratiques culturelles, qu'ils vivent en zones rurales ou dans des quartiers urbains. Ce dispositif vise à donner le goût du cinéma, créer du lien social, ouvrir les regards et nourrir les imaginaires.

A travers ses différents programmes, la Fondation CANAL+ a continué d'investir une diversité de champs d'actions pour favoriser l'accès à la culture et aux formations professionnelles dans les métiers de l'audiovisuel et du cinéma. Notre engagement s'est déployé en France, y compris dans ses territoires ultramarins, en Espagne, en Pologne, ainsi que dans 18 pays d'Afrique.

En Afrique, le programme Orphée a permis d'équiper des orphelinats et établissements spécialisés de salles culturelles et offert à plus de 11 000 enfants et résidents l'accès à des activités artistiques et culturelles. Je souhaite ici exprimer ma gratitude aux équipes locales dont l'implication exemplaire rend possible ces actions.

En France, le programme Create Joy offre à de nombreux jeunes la possibilité de découvrir la culture par la pratique, grâce à l'engagement précieux de nos partenaires associatifs, dont je salue le travail de terrain indispensable.

Les programmes Create Joy Pro et CANAL+ UNIVERSITY permettent quant à eux à des talents en France, en Europe et en Afrique francophone, d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires pour s'accomplir dans nos métiers, qu'il s'agisse d'écriture, de réalisation, de techniques

de plateau, d'animation, de fiction, de documentaire, de court ou de long métrage.

Nous avons à cœur de valoriser toute la richesse et la diversité de ces parcours professionnels. 2025 a enfin permis de préparer, avec nos partenaires, des projets innovants qui seront lancés dans les mois à venir.

Je souhaite également souligner l'engagement constant de notre Conseil d'administration, dont la vision stratégique nourrit notre ambition et nous permet d'amplifier l'impact de nos actions. Nous sommes convaincus du pouvoir de la culture : celui d'ouvrir des horizons, de renforcer la compréhension mutuelle, la tolérance et le respect et de contribuer à un épanouissement personnel et collectif. Ensemble, nous faisons vivre cette conviction en partageant nos compétences et notre passion pour la culture, afin qu'elle bénéficie au plus grand nombre et aux talents de demain.

La culture est un Plus. Partageons-la !

*Stéphane Roussel,
Président de la Fondation CANAL+*

NOTRE MISSION

La Fondation CANAL+ a pour mission de réaliser ou soutenir des projets qui promeuvent la culture comme vecteur d'épanouissement, d'insertion et de cohésion sociale. Elle œuvre pour rendre la culture accessible au plus grand nombre, notamment à celles et ceux qui en sont éloignés pour des raisons géographiques, culturelles, sociales, ou de handicap physique ou mental. Elle contribue également à promouvoir la francophonie et à encourager le partage des cultures au-delà du continent européen.

Pour porter cette ambition, la Fondation bénéficie d'un plan pluriannuel de 10M€ pour la période 2024-2028.

Ses interventions s'articulent autour de deux axes prioritaires : l'accès à la pratique culturelle et l'accès à la formation aux métiers de la culture.

ACCES A LA PRATIQUE CULTURELLE

NOTRE OBJECTIF

Aider les personnes à accéder à la pratique culturelle ou sportive, à travers des projets vecteurs d'émancipation, en particulier les personnes socialement ou financièrement défavorisées ou porteuses d'un handicap



NOS PROGRAMMES

 **Create Joy**

 **Orphée**

 **CINE·MO**
LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

ACCES A LA FORMATION AUX METIERS DE LA CULTURE

NOTRE OBJECTIF

Soutenir la formation professionnelle dans les industries culturelles et créatives et plus spécifiquement dans l'audiovisuel, le cinéma et le spectacle vivant pour les jeunes n'ayant pas les ressources pour y accéder, en veillant en particulier au développement de talents féminins



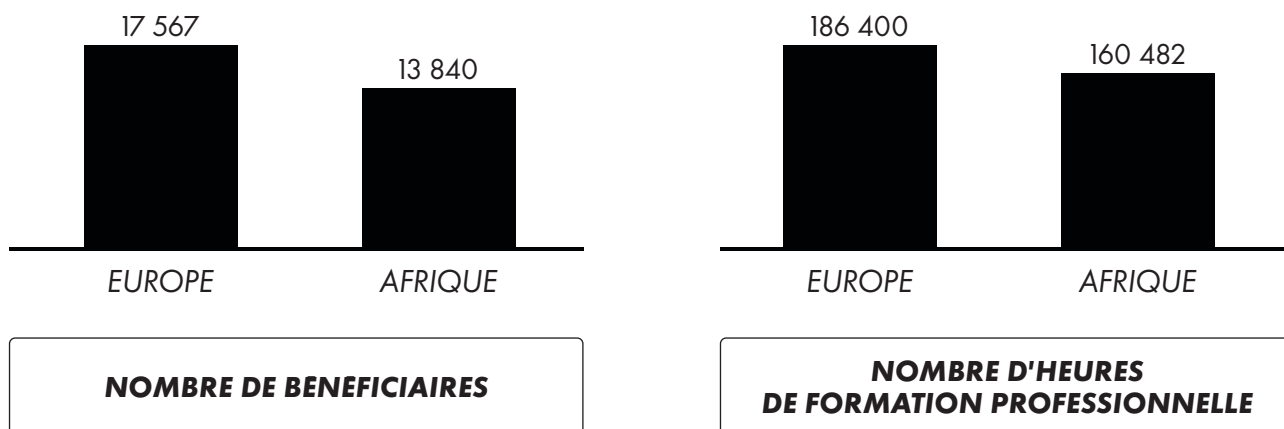
NOS PROGRAMMES

 **Create Joy Pro**

 **CANAL+**
University

L'ANNEE 2025 EN UN CLIN D'ŒIL

Plus de **30 000*** **bénéficiaires** finaux, dans 21 pays d'Europe et d'Afrique
Près de **350 000 heures de formation professionnelle** délivrées



Quelques temps forts de l'année

- Le CINEMO a été inauguré le 17 mai lors du Festival de Cannes. A cette occasion, les habitants de La Bocca ont pu découvrir une sélection de films issus du catalogue STUDIOCANAL, distingués lors de précédentes éditions du festival. Ils ont également eu le privilège d'assister en avant-première à la projection de CONNEMARA, film inscrit à la programmation 2025 du festival.
- CANAL+ UNIVERSITY et l'OIF (Organisation Internationale de la Francophonie) en partenariat avec L'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech (ESAV) ont lancé un programme nommé "Parcours Panafricain de Production" destiné aux producteurs et productrices de cinéma d'Afrique subsaharienne qui vise à soutenir et développer les talents locaux. La fin de la première session du programme a été célébrée en décembre 2025 lors d'une remise de diplômes.
- A l'occasion de la fête de Noël du siège de CANAL+, la classe orchestre du collège Mauboussin de Mamers a été chargée de lancer les festivités par un concert entraînant et joyeux devant les collaborateurs et leurs enfants.

* en Europe, le nombre de bénéficiaires pris en compte est proportionnel au niveau de participation financière de la Fondation dans les actions menées par nos partenaires.

FONDATION CANAL+ : DES PROGRAMMES POUR OUVRIR LES PORTES DE LA CULTURE ET RÉVELER LES TALENTS DE DEMAIN

En soutenant des programmes d'accès à la culture et de formation aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel, la Fondation CANAL+ poursuit deux ambitions complémentaires : permettre au plus grand nombre de vivre une expérience culturelle forte et fédératrice, et favoriser la diversité des profils au sein des industries du cinéma et de l'humour grâce à la formation.

A Paris, en région, en Outre-mer, en Europe ou en Afrique, auprès de publics éloignés de la filière pour des raisons économiques, sociales, géographiques ou de santé, la Fondation CANAL+ s'engage sur tous les métiers, dans tous les territoires et pour tous les publics. Son objectif reste inchangé : donner à chacun les moyens de s'épanouir ou de s'accomplir professionnellement grâce à la culture. Elle s'appuie pour cela sur l'expertise et les savoir-faire de CANAL+, mobilisés au service de ces missions.

LES PROGRAMMES POUR L'ACCES A LA CULTURE

LES PARTENARIATS EN FRANCE

La Fondation CANAL+ s'appuie sur des partenaires dont la mission est de permettre à chacun, en particulier les jeunes qui s'en sentent éloignés, d'accéder à l'expérience et à la pratique culturelle ou sportive, dans l'objectif de s'épanouir, de se découvrir, de prendre confiance en soi en s'appuyant sur un collectif.

La Fondation CANAL+ soutient des projets facilitant l'accès aux œuvres, permettant l'ouverture culturelle, l'expérimentation et l'accès à la création, encourageant la pratique sportive dans le respect de tous et toutes.

La Fondation s'engage en coconstruisant des projets avec ses partenaires sur tout le territoire français, métropole et outre-mer.

Eloquence, commentaire sportif, musique, théâtre, accès au cinéma, rencontres sportives... autant d'initiatives soutenues par la Fondation en 2025

LE CINEMO

L'un des projets emblématiques de la Fondation CANAL+, lancé avec la Fondation Art Explora : un cinéma mobile offrant des projections gratuites dans des zones rurales et périurbaines.

Avec ses 72 places, son écran géant et son système de son 7.1, le confort est optimal pour découvrir des films sélectionnés en grande partie dans le catalogue STUDIOCANAL, par un jury d'experts en cinéma et de personnalités de la société civile, dont des lycéens. La thématique commune "Un pas vers l'Autre" est commentée et débattue avec le public à l'issue des projections par les médiateurs et médiatrices. L'objectif est de donner le goût du cinéma au plus grand nombre tout en nourrissant le sens esthétique, le regard critique, la tolérance, la réflexion. Voir un film ensemble, c'est aussi créer du lien social.

Ce projet ambitieux est né de la complémentarité des expertises de CANAL+, premier partenaire du cinéma français, et de la Fondation Art Explora, pionnier dans la mobilité de la culture. La tournée du CinéMo, après Cannes et l'arrière-pays grassois, a sillonné la Savoie et l'Île-de-France.

A partir de son inauguration au Festival de Cannes en mai 2025, le CinéMo a parcouru plus de 2.100 km, rencontré plus de 10 800 spectateurs de 33 communes, lors de 300 séances de projection de 70 films.

Nombre de bénéficiaires

Environ 10 800

Éléments clés du projet

- Cinéma itinérant aux dernières normes de qualité image et son
- Médiation culturelle accompagnant la programmation
- Sélection des oeuvres par un jury d'experts cinéma et en questions sociales
- Tournée en zones périurbaines et rurales
- Convention triennale jusqu'en 2027

Film CinéMo



ORCHESTRE A L'ECOLE

Orchestre à l'Ecole, association nationale reconnue d'utilité publique, promeut la pratique instrumentale en orchestre dans les établissements scolaires. Ce projet musical, social, pédagogique et artistique engage les jeunes pour au moins trois ans, leur permettant de s'épanouir dans la pratique musicale, de créer des liens forts, de rencontrer des artistes et de se produire en concert dans des lieux culturels. Le dispositif promeut l'égalité des chances puisque tous les enfants de la classe sont concernés par l'orchestre, pendant le temps scolaire, et en totale gratuité. C'est un projet de territoire qui mobilise localement enseignants, artistes, luthiers, collectivités et financeurs.

En 2025, la Fondation a participé aux comités de création des nouveaux orchestres. Il y a eu 43 929 orchestres en fonctionnement en 2024-2025 dont 1 627 créations de classe orchestre. La Fondation a suivi et applaudi les orchestres en concert : l'accompagnement de la sortie du film *En Fanfare* par des orchestres à l'école au sein des cinémas, le Festival des Arts à l'Ecole à Poitiers avec la participation de 27 orchestres à l'école venus de toute la France dont un concert magistral avec Félicien Brut, l'enregistrement du clip "IO" avec Calogero, les concerts au château de Fontainebleau, la création de la comédie musicale de Julien Joubert *Une Toile de Maître*, ... sans oublier le concert au siège de CANAL+ en ouverture de la journée de Noël des collaborateurs.

Nombre de bénéficiaires

1 671

Éléments clés du projet

- Pratique instrumentale en orchestre à l'école élémentaire, au collège, au lycée.
- Sur tout le territoire, pendant 3 ans, entièrement gratuit, sur le temps scolaire ce qui assure une égalité des chances
- Accès à une culture musicale riche, diverse, variée
- Découverte des salles de spectacle, festivals locaux
- Rencontre d'artistes, création
- Travail en collectif, épanouissement personnel
- Convention triennale jusqu'en 2027



ODEON-THEATRE DE L'EUROPE

PROJET ADOLESCENCE & TERRITOIRE(S)

Adolescence & Territoire(s) est une expérience unique de création théâtrale pour des adolescents des territoires du nord de Paris, encadrés par des artistes professionnels. Ensemble, ils écrivent un spectacle traitant de questionnements propres à leur génération. La Fondation CANAL+ a soutenu une 13e édition. "Le Chant d'ivresse", un spectacle écrit par les jeunes et la metteuse en scène Juliette Navis à partir d'extraits du poème "Enivrez-vous" de Charles Baudelaire et du poème "Le chant d'ivresse" de la quatrième partie de Ainsi parlait Zarathoustra de Nietzsche. La création a été jouée à guichets fermés sur les planches de Berthier (le 31 mai), de l'Espace 1789 (le 3 juin) et du T2G (le 5 juin).

En novembre 2025 est lancée la 14e édition, menée par Kenza Berrada et Emma Le Masne. Les représentations de cette future création se tiendront en juin 2026 dans les 3 institutions théâtrales partenaires. Les artistes aborderont la thématique de l'homosexualité à partir du livre de Brigitte Giraud, Jour de Courage.

Chaque édition fait l'objet d'un webdocumentaire qui suit pas à pas le processus de création. Un bilan complet de l'action est rédigé par les équipes de l'Odéon-Théâtre de l'Europe permettant de mesurer l'impact à court terme et d'en tirer des enseignements pour optimiser l'évolution du projet.

En parallèle de la création 2025-2026, les équipes du projet associées à la Fondation CANAL+ travaillent à l'essaimage du dispositif à Amiens pour la prochaine saison.

Nombre de bénéficiaires

19 pour la 13e édition
20 pour la 14e édition

Éléments clés du projet

- Écriture en plateau pour une création théâtrale en collectif par des jeunes de 15 à 20 ans
- Sur le territoire du nord de Paris, une co-construction avec 3 établissements culturels différents
- Travail de création sur le temps long, plusieurs mois, nécessitant un engagement personnel des participants
- Travail avec des professionnels en mise en scène, dramaturgie, chorégraphie, techniciens des plateaux...
- Impact du projet évalué à chaque édition
- Convention triennale jusqu'au 30 juin 2028

Webdocumentaire de la 13ème édition

GRAINE D'ORATEUR 93

Graine d'Orateur 93 est une association fondée en 2015 à Bondy, en Seine-Saint-Denis, par deux étudiants. Elle a pour mission de transmettre les codes de la prise de parole en public aux jeunes issus des quartiers populaires, afin de lutter contre l'auto-censure, les inégalités sociales et le manque de confiance en soi. Grâce à des joutes oratoires, des débats fictifs, les jeunes apprennent à construire leur discours, à s'écouter, à argumenter, à gérer le ton, l'intention, à doser l'humour. Ce sont des bénévoles formés par l'association qui animent les séances, de pairs à pairs. Cela fait aujourd'hui 10 ans que Graine d'Orateur participe à l'émancipation des jeunes, à la lutte contre le déterminisme social et les stéréotypes, et favorise la citoyenneté.

La Fondation CANAL+ s'associe à l'association pour qu'elle puisse se développer et essaimer son modèle à Lille et à Lyon, dans des territoires à forts enjeux éducatifs.

Témoignage de Greazi Abira, Fondateur

"C'est un plaisir d'être soutenu par la Fondation CANAL+ dans la mesure où notre relation n'est pas seulement basée sur l'aspect financier. C'est un accompagnement humain. Nous avons bâti une vraie relation partenariale, en témoigne la présence régulière des équipes de la Fondation à nos événements. Nos publics ont pu également bénéficier d'opportunités culturelles leur permettant, à l'instar des actions que nous menons, d'ouvrir le champ des possibles."

Nombre de bénéficiaires

2950 jeunes pour l'ensemble des actions de l'association

Éléments clés du projet

- Initiation à la prise de parole en public pour des adolescents et jeunes adultes. Ateliers paritaires.
- Essaimage à Lille, à Lyon
- Transmission de pair à pair
- Importance de l'écoute, de la tolérance, de l'argumentation pour faire reculer la violence des débats
- Convention jusqu'au 30 août 2026



SPORT DANS LA VILLE

PROJET COMMENTAIRE SPORTIF

Sport dans la Ville agit pour l'égalité des chances en accompagnant les jeunes issus de quartiers prioritaires vers la réussite personnelle et professionnelle, les mobilisant à travers le sport. Chaque année, ce sont près de 12.000 jeunes qui bénéficient de leurs programmes, dont Job dans la Ville pour des collégiens, lycéens et jeunes adultes.

La Fondation CANAL+ s'est engagée à développer et essaimer le programme Commentaire Sportif dans les régions où œuvre l'association : Lille, Grenoble, Paris, Lyon, Marseille. A travers des ateliers d'initiation au commentaire journalistique et sportif, les 130 jeunes, filles et garçons, améliorent leur expression orale et leur capacité à s'exprimer en public. Ce programme vise de manière plus large à faire découvrir les métiers du journalisme, de l'audiovisuel et les sports.

En participant au comité de pilotage du projet, la Fondation contribue à structurer l'initiative. Elle propose également à ses collaborateurs et collaboratrices de la rédaction des Sports d'aller à la rencontre des jeunes bénéficiaires du projet lors de webinaires, conférences, échanges.

Nombre de bénéficiaires	Éléments clés du projet
130	<ul style="list-style-type: none">■ Découverte de la fabrique d'une information à travers le journalisme sportif pour des jeunes de 15 à 25 ans■ Dans 5 villes et leurs banlieues : Paris, Lille, Lyon, Grenoble, Marseille■ Présentation d'une diversité de sports■ Rencontre privilégiée avec des figures inspirantes■ Implication du service des Sports de CANAL+■ Valorisation des parcours féminins■ Convention jusqu'au 30 juin 2026



CULTURE RELAX

Culture Relax œuvre pour l'accès à la culture des personnes en situation de handicap, notamment celles dont le handicap entraîne des comportements atypiques (autisme, polyhandicap, handicap intellectuel, psychique, cognitif, Alzheimer, etc.) leur permettant, ainsi qu'à leurs proches, de vivre des moments culturels partagés.

La Fondation CANAL+ s'associe plus particulièrement au développement de Ciné-Relax, un réseau de salles de cinéma qui propose des projections inclusives, où les bénévoles formés par l'association accompagnent le public dans leur expérience culturelle. Parce qu'avec ou sans handicap, la culture c'est pour tout le monde !

Concrètement, des aménagements mineurs permettent au public porteur de troubles ou de légère déficience mentale, de ne pas se sentir agressé par l'environnement. Les lumières tamisées s'éteignent progressivement, le son reste modéré, pas de bande-annonce en amont de la projection, les films sont sous-titrés, les manifestations émotionnelles sont acceptées, le public peut aller et venir, sortir ou revenir en salle, un espace "détente" est aménagé en cas de besoin d'isolement...

En 2025, l'association a fêté son 20e anniversaire par des projections en avant-première du film *Marcel et Monsieur Pagnol* de Sylvain Chomet, dans une multitude de salles sur tout le territoire qui a rassemblé 4 500 spectateurs.

Film anniversaire

Nombre de bénéficiaires

Pour l'ensemble des actions de l'association :

- 29 573 spectateurs dont 10 509 concernés par le handicap
- 190 personnels formés
- 12 nouveaux cinéma

Éléments clés du projet

- Accès au cinéma pour tous grâce à des moments culturels inclusifs
- Handicaps et troubles psychiques
- Sensibiliser le grand public au handicap
- Réseau national
- Soutien, développement et essaimage du dispositif
- Séminaire annuel des bénévoles à Paris, valorisation du 20e anniversaire de Ciné-Relax
- Convention jusqu'au 1er février 2026

LIGUE DES ETOILES

Ce nouveau tournoi de football pour des -13 ans a une vocation sportive, éducative, culturelle et sociale. Chaque club participant inscrit conjointement une équipe masculine et une équipe féminine. Le classement prend en compte le résultat combiné des filles et des garçons.

Les équipes engagées viennent de pratiques et de milieux divers : villes, campagnes, banlieues, club pro ou amateurs.

Les étapes régionales du tournoi prévues à St-Dizier, Arles et Meudon incluent un programme culturel de découverte du patrimoine local. Un ou une porte-parole de chaque équipe participe à un concours de lecture où seront déclamés des passages d'oeuvres littéraires adaptées au cinéma.

La finale se tient à Paris, les 20 et 21 juin 2026 pour cette première édition.

Les équipes de la Fondation et de la rédaction des sports de CANAL+ sont mobilisées pour faire de ce Tournoi une réussite.

Nombre de bénéficiaires	Éléments clés du projet
A venir 480	<ul style="list-style-type: none">■ Tournoi de foot mixte inter-régional U-13■ Finale à Paris■ Découverte du patrimoine culturel français■ Concours de lecture mettant à l'honneur des extraits d'œuvres patrimoniales adaptées au cinéma (STUDIOCANAL)



FONDATION MAUD FONTENOY

La Fondation Maud Fontenoy s'engage pour préserver nos océans. Elle mène des actions d'éducation à l'environnement auprès de la jeune génération et du grand public.

Le 27 mai 2025, à l'Olympia, Maud Fontenoy a remis les prix aux scolaires qui ont travaillé sur la thématique "Sauver l'homme, c'est sauver l'océan". Un millier de jeunes ont fait le déplacement à Paris pour assister à cette grande remise de prix.

Nombre de bénéficiaires

1 000

Éléments clés du projet

- Sensibilisation aux enjeux des océans, en lien avec les documentaires de Maud Fontenoy "Bleu, un océan de solutions"
- Cérémonie à l'Olympia en présence d'artistes et personnalités
- Valorisation des établissements scolaires engagés



CINECITOYEN POUR LES SCOLAIRES

Le festival CinéCitoyen, par Frédéric Tellier, Philippe Lemoine et Chloé Stefani, s'inscrit dans une volonté affirmée de faire du cinéma un outil de compréhension du monde contemporain, de dialogue et de transmission des valeurs citoyennes. Conçu comme un événement à la fois culturel, éducatif et populaire, le festival propose une programmation exigeante et accessible, articulée autour de films qui interrogent les grands enjeux de société : démocratie, engagement, justice sociale, mémoire, égalité, vivre-ensemble.

La Fondation CANAL+ a accompagné la première édition du Festival à Vannes, du 18 au 21 juin, en axant son soutien sur des séances scolaires, permettant à plus de 300 enfants de découvrir des films engagés et d'en comprendre les enjeux grâce aux échanges et débats suivant les projections.

Nombre de bénéficiaires

300

Éléments clés du projet

- Première édition du Festival CinéCitoyen
- Séances scolaires animées par des débats
- Ouverture à la critique et aux échanges sur des enjeux de société



ORPHEE EN AFRIQUE

Orphée vise à permettre aux enfants fragilisés et accueillis dans des orphelinats ou d'autres structures de la petite enfance, en Afrique, d'accéder à l'éducation, à la culture et au divertissement.

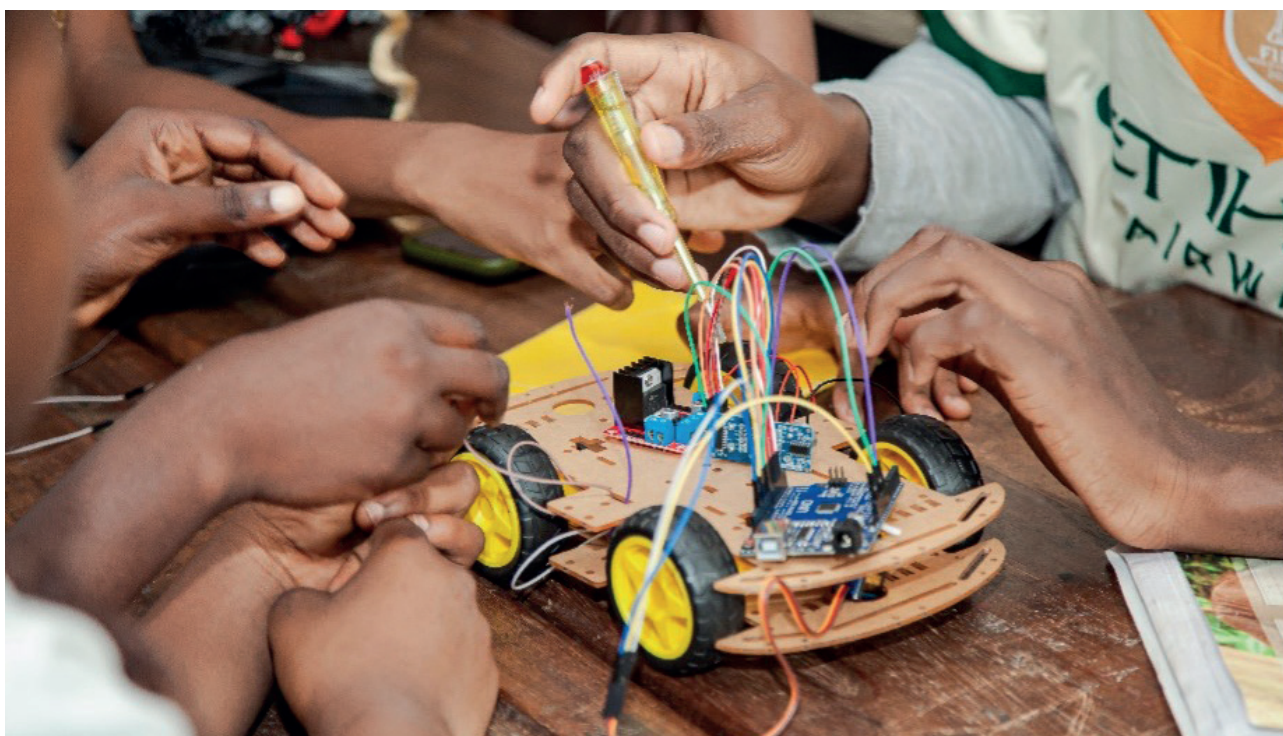
L'action d'Orphée consiste à mettre à disposition des établissements bénéficiaires des équipements éducatifs (bibliothèques, manuels scolaires, TV et parabole avec accès aux contenus pédagogiques...), une fois les besoins de première nécessité couverts. Orphée apporte un soutien dans la durée et propose des animations culturelles et éducatives spécialement organisées pour les enfants.

90 ACTIONS CULTURELLES MENEES DANS 16 PAYS D'AFRIQUE EN 2025

Parmi les projets déployés par la Fondation CANAL+ :

ACTIVITES CULTURELLES ET EDUCATIVES

Au Bénin, en juillet 2025, 55 enfants ont découvert la **création de jeux vidéo** grâce au projet éducatif "Summer camp". Conçus avec des outils adaptés à leur âge, ces jeux sont de véritables programmes informatiques pensés pour initier les plus jeunes au numérique. Cette activité ludique et enrichissante leur a permis de développer leur créativité tout en s'ouvrant à une nouvelle culture digitale pendant les vacances.



Durant l'été, 200 jeunes béninois ont relevé le défi du concours **Vacances En Lecture**. Pendant cinq semaines, ils ont lu cinq ouvrages africains en français, prêtés pour l'occasion. Chaque lecture a donné lieu à une fiche, et les meilleurs ont accédé à la finale, où ils ont présenté leur livre préféré devant un jury. Les lauréats ont remporté de nombreux lots et ont participé à un atelier d'écriture pour créer un recueil de nouvelles publié et diffusé. Une belle aventure littéraire et créative !

Les équipes de CANAL+ BURKINA FASO se sont rendues à l'Orphelinat Kaya. Au programme, un **atelier de peinture** et un **spectacle humoristique** ont été organisés pour apporter de la joie aux enfants et leur offrir une journée riche en activités culturelles.

Le 16 juin, à l'occasion de la Journée de l'Enfant Africain, les enfants des orphelinats soutenus par l'initiative Orphée ont eu l'opportunité de vivre une journée récréative riche en **jeux, spectacles et visites guidées**. Au Congo, les orphelinats Bon Berger, Aveo Monde et Notre Dame de Nazareth ont pris part à cette célébration, profitant d'activités ludiques et culturelles. Au Cameroun, en partenariat avec l'ONG Plan International et le ministère des Affaires Sociales, une journée pleine de sens a été organisée, mettant à l'honneur les voix, les droits et l'avenir des enfants africains. Chaque témoignage, chaque sourire, rappelle l'importance de poursuivre l'engagement pour un monde où chaque enfant peut grandir dans la dignité, avec un accès à l'éducation et à la protection.



À la maison d'accueil Ami Fidèle au Gabon, plusieurs activités ont été organisées pour les pensionnaires dans le cadre du programme Orphée. Grâce à CANALBOX, une connexion internet a été mise à disposition, facilitant l'accès aux contenus éducatifs et culturels. Les enfants ont participé à un atelier d'**initiation à la peinture** animé par l'artiste urbain Corail King, ainsi qu'à un atelier de lecture avec personnalisation de livres portant le nom de la maison d'accueil. En parallèle, des actions ont permis de distribuer des produits alimentaires, des habits et des biens de première nécessité, renforçant le soutien apporté aux enfants. Ces initiatives ont illustré la volonté de créer un environnement stimulant et solidaire, alliant culture, éducation et aide concrète au quotidien.

L'Orphelinat Nelson Mandela au Mali, qui accueille 105 enfants, a organisé un **atelier d'art**, une prestation de **danse**, une sortie éducative et des animations de **contes**. Des travaux d'aménagement ont été réalisés, et un espace de lecture a été réhabilité et équipé pour renforcer l'éveil culturel des enfants.

En juillet, les équipes de CANAL+RCA se sont mobilisées pour inaugurer et organiser des activités culturelles pour les enfants de l'orphelinat Yambambi, en République centrafricaine. Les enfants ont participé à un **atelier de peinture et de dessin** et ont préparé leur rentrée grâce aux dons de fournitures. Cette opération, placée sous le signe du partage, a apporté de nombreux sourires et beaucoup de joie.

PROJECTIONS SOLIDAIRES LORS DES FESTIVALS DE CINEMA

Tout au long de l'année, Orphée offre aux enfants l'opportunité de vivre l'expérience des grands festivals de cinéma africains grâce à des projections spécialement conçues pour eux. Ces moments magiques leur permettent de s'évader, de découvrir le septième art et de nourrir leur curiosité.

Du 20 au 27 septembre 2025, le **festival Ecrans Noirs** a lancé son initiative "Kid Corner" au Cameroun, une expérience cinématographique unique dédiée aux enfants des écoles primaires. A travers neuf séances de projection, 2 250 enfants ont été sensibilisés à l'univers du cinéma, suivies de discussions enrichissantes sur les thématiques abordées dans les films. Mais l'aventure ne s'arrête pas là : d'octobre à décembre, le programme s'est élargi pour accueillir 1 000 enfants lors de 4 séances supplémentaires. En complément des projections, une palette d'activités culturelles est proposée : ateliers d'art (peinture, dessin), **ba éducatifs**, lectures en médiathèque, visites culturelles et initiations au théâtre francophone avec des représentations par les enfants eux-mêmes !



Ciné'Nomade Afrique, basé en Guinée, a œuvré pour un accès équitable à la culture grâce à son festival et son cinéma ambulant parcourant plusieurs régions. Depuis 2022, l'initiative a parcouru plus de 10 000 km et a permis à plus de 10 000 spectateurs de découvrir des œuvres cinématographiques tout en ayant développé des actions d'éducation à l'image. En 2025, l'organisation a accueilli 500 enfants pour cinq projections en plein air diffusant des contenus jeunesse, offerts par CANAL+, et chaque séance a été accompagnée d'un goûter pour renforcer la dimension conviviale et inclusive du projet.

Grâce à la collaboration des associations partenaires Orphée Les Enfants du Soleil, Les Enfants de l'Ovale et FELANA MAINTSO, 150 enfants ont eu la chance de vivre une véritable expérience cinématographique au CANALOLYMPIA. Au programme, la projection du film MUFASA, accompagnée de pop-corn et de rafraîchissements pour une immersion totale. A la fin de la séance, une collation a été distribuée aux enfants et à leurs accompagnateurs, prolongeant ainsi ce moment de partage et de convivialité.



A Yaoundé, au Cameroun, des projections destinées à 200 enfants ont été organisées dans le cadre du **festival FESTICO** qui s'est déplacé au sein de l'orphelinat BABA SIMON. Les enfants ont profité d'animations et ont été émerveillés par une sélection de contenus adaptés. Ces séances se sont poursuivies tout au long du mois de juillet dans les villes de Douala et Kribi, pour le plus grand bonheur des enfants.

LES PROGRAMMES POUR LA FORMATION AUX MÉTIERS DE LA CULTURE

La Fondation CANAL+ entend favoriser l'égalité des chances dans tous les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, aider tous les talents à s'épanouir professionnellement et ainsi contribuer à la richesse des parcours et à la diversité des créations.

La Fondation, avec l'appui de son Comité de Pilotage, sélectionne des initiatives de formation professionnelle et d'insertion destinées à de jeunes talents, sans diplôme, sans ressource suffisante, sans réseau professionnel, porteurs de handicap... désirant intégrer les secteurs de l'audiovisuel et du cinéma. Une attention particulière est portée aux talents féminins du secteur.

Parmi les actions de la Fondation CANAL+ soutenant la formation professionnelle aux métiers de l'audiovisuel et du cinéma :

LES PARTENARIATS EN EUROPE

CINEFABRIQUE

PROJET CLASSE D'ORIENTATION ET DE PREPARATION, LYON

Basée à Lyon et à Marseille, la CinéFabrique est l'Ecole Nationale Supérieure de Cinéma, gratuite, diplômante et professionnalisante accessible sans diplôme ni expérience, sur motivation et potentiel. En septembre 2025, la CinéFabrique a fêté son 10e anniversaire.

La Fondation CANAL+ est partenaire de la COP, la Classe d'Orientation et de Préparation de Lyon, un programme de mise à niveau d'un an destiné à une vingtaine de jeunes, sélectionnés selon des critères sociaux, à fort potentiel mais dont les lacunes techniques ne leur permettent pas de se présenter immédiatement aux concours d'entrée des écoles de cinéma.



Nombre de bénéficiaires

19

Éléments clés du projet

- Classe d'orientation à Lyon, pour développer le potentiel d'aspirants réalisateurs
- Convention jusqu'au 31 décembre 2025

LA FEMIS PROGRAMME LA RESIDENCE, PARIS

La Résidence est une formation initiale de deux ans à temps plein, intégrée à la Fémis, Ecole Nationale Supérieure des Métiers de l'Image et du Son, pour accompagner vers la professionnalisation quatre cinéastes autodidactes par promotion. Elle est accessible sans le baccalauréat, à des jeunes de 22 à 32 ans, ouvrant la porte de cette école d'excellence à des parcours atypiques. En 2025, la Résidence de la Fémis a fêté son 10e anniversaire, l'occasion de saluer le parcours des anciens bénéficiaires.

La Fondation CANAL+ contribue au financement des bourses de vie permettant aux lauréats de se consacrer pleinement à leurs études.

En 2025, la Fondation a pu assister aux projections et oraux de fin d'année, ainsi qu'à la projection à la Cinémathèque des films des lauréats.

La rentrée de septembre 2025 a vu 4 nouveaux lauréats intégrer l'école, dont une ancienne élève de la COP de la Cinéfabrique de Marseille.

Les collaborateurs et collaboratrices de CANAL+ sont sollicités pour animer des masterclass afin de partager leur parcours, leurs compétences, les secrets de leur métier avec les jeunes de la Résidence.



Nombre de bénéficiaires

4

Éléments clés du projet

- Formation à la réalisation en 2 ans, adaptée aux profils "Résidence"
- Films et projets de scénarios ayant une sensibilité propre, un autre regard
- Intervention de collaborateurs et collaboratrices
- Convention jusqu'au 31 juillet 2026

RUBIKA

PROJET BOURSE AU MÉRITE, VALENCIENNES ET LA RÉUNION

La Fondation CANAL+ a participé au financement des bourses d'étude de l'école Rubika pour de jeunes talents à fort potentiel, issus des Hauts-de-France (territoire de l'Ecole) et en grande difficulté sociale et financière, pour leur permettre de poursuivre leur cursus en Animation dans les meilleures conditions. La Fondation a souhaité flécher son soutien vers des profils féminins afin de participer à combler le déficit de talents dans cette filière.

En participant au Comité d'attribution des bourses, la Fondation CANAL+ a découvert des profils étonnants et méritants, que ce soit sur le campus de Valenciennes ou celui de la Réunion.

Verbatim des étudiants boursiers

"Je vous remercie de me faire confiance, c'est une aide précieuse pour continuer plus sereinement ma scolarité."

"Je tiens à vous remercier très sincèrement pour cette bourse. C'est un vrai soutien qui me permet d'aborder cette nouvelle année à RUBIKA avec plus de sérénité et de me concentrer pleinement sur ma réussite."

"Merci beaucoup d'avoir accepté mon dossier, cela représente une aide considérable pour moi"



Nombre de bénéficiaires

17

Éléments clés du projet

- Bourses de vie pour des étudiantes en Animation à Valenciennes et à Saint-Denis de la Réunion.
- Valorisation des talents féminins au parcours social et économique difficile
- Convention jusqu'au 31 mai 2026

CINEKOUR

PROGRAMME TALENTS LA KOUR, LA REUNION

Talents La Kour est un dispositif d'accompagnement professionnel destiné aux cinéastes réunionnais qui vise à favoriser l'émergence d'un cinéma de fiction local et à contribuer à la diversification du cinéma français.

La Fondation CANAL+ s'est engagée pour les 3 prochaines années à financer la résidence d'écriture de 6 semaines pour une dizaine de candidats, et à suivre le parcours de développement de leurs projets de court-métrages. Que ce soit lors des pitches du CinéKabar à la Réunion début septembre 2025, les pitches au CNC à Paris devant un parterre de producteurs fin octobre 2025, ou lors des festivals, les réalisateurs bénéficient d'un accompagnement dans la durée.

CANAL+ Réunion, également partenaire, a participé à une masterclass pendant la résidence, attribué une bourse 'coup de cœur' à l'un des projets et s'investit dans le développement du film sélectionné.

Ce partenariat vise à accompagner les talents de La Réunion dans la création de courts-métrages de fiction, et plus largement, à structurer la filière audiovisuelle locale, faire émerger des récits ancrés dans la culture réunionnaise et à lutter contre les stéréotypes en valorisant la richesse de la culture créole.



Nombre de bénéficiaires

11

Éléments clés du projet

- Résidence d'écriture, accompagnement au développement et à la réalisation, développement du projet musical et accompagnement à la diffusion
- Suivi individuel pendant 2 ans
- Partenariat triennal jusqu'en 2028

DEFI PRODUCTION TOULOUSE

Fondée en 2019 à Toulouse, D.E.F.I. Production est une association culturelle et sociale qui fait du cinéma un levier d'insertion professionnelle et sociale, en particulier auprès des jeunes des quartiers populaires et des zones rurales.

La Fondation CANAL+ est plus particulièrement engagée dans la formation de profils féminins aux métiers techniques de plateaux, parmi lesquels assistant régisseur, assistant son, scripte, électricien, décoration, machiniste.

En 2025, 68% des bénéficiaires sont des femmes dont 75% en menuiserie, 90% en assistante caméra, 60% en machinerie, 66% en assistante son, 84% en mise en scène, 84% en assistante décoration.



Nombre de bénéficiaires

Session 2024-2025 : 70
Session 2025-2026 : 60

Éléments clés du projet

- Ecole des métiers techniques de plateaux
- Valorisation des profils féminins, et/ou en réorientation
- Formation courte et mentorée, reposant sur la mise en situation professionnelle
- A Toulouse
- Convention jusqu'en avril 2026

MEDIA SOCIAL FACTORY

PANTIN

Media Social Factory forme gratuitement des personnes en décrochage scolaire, éloignées de l'emploi ou en reconversion, à la création de contenus pour les réseaux sociaux. En 10 semaines de formation intense, et après une restitution orale devant un jury de professionnels, les jeunes sont accompagnés jusqu'à leur insertion professionnelle. Les bénéficiaires sont en majorité des femmes. L'objectif est de répondre aux besoins du marché pour les métiers de l'audiovisuel en formant les élèves aux nouvelles écritures et aux nouveaux formats.



Nombre de bénéficiaires

40 bénéficiaires dont 85% de femmes

Éléments clés du projet

- Formation au contenu digital
- Formation courte et intense, mise en situation, stages
- Grande majorité de profils féminins
- Convention jusqu'au 30 avril 2026

FONDATION DE LA 2^E CHANCE NATIONAL

La Fondation de la 2^e Chance accompagne des personnes confrontées à de graves épreuves de vie (maladie, accident, précarité, etc.), qui manifestent une volonté forte de rebondir. Elle leur offre un soutien humain et financier pour concrétiser un projet professionnel réaliste et durable, que ce soit une formation qualifiante ou l'aide à la création d'entreprise.

La Fondation CANAL+ soutient le parcours de candidats à une réorientation professionnelle dans les métiers de l'audiovisuel et du cinéma. Les candidatures soumises par la Fondation de la 2^e Chance sont approuvées et validées par le Comité de Pilotage de la Fondation CANAL+.

Nombre de bénéficiaires	Éléments clés du projet
1 bénéficiaire	<ul style="list-style-type: none">■ Soutien d'une candidature en réorientation professionnelle dans les métiers de l'audiovisuel et du cinéma■ Candidature proposée par les comités régionaux de la Fondation de la 2^e Chance.■ Convention jusqu'au 2 avril 2026

L'ESAR, L'ECOLE SUPERIEURE DES ARTS DU RIRE AVIGNON, PARIS

Alors que CANAL+ a découvert et accompagné plusieurs humoristes dans leur parcours professionnel, il semblait évident d'inclure la formation aux arts du rire dans les métiers couverts par les programmes de la Fondation.

A l'ESAR, durant une formation en 2 ans, les élèves apprennent à définir leur univers artistique, à écrire, à dire, à tester et à jouer leurs sketches.

La Fondation CANAL+ finance les bourses attribuées aux lauréats à fort potentiel qui n'ont pas les ressources pour assumer une telle formation.

Nombre de bénéficiaires	Éléments clés du projet
Session 2025-2027 : 13	<ul style="list-style-type: none">■ Ecole d'humoristes, en 2 ans, Année 1 à Avignon ; Année 2 à Paris■ Nombreuses scènes au café-théâtre pour tester l'écriture et le jeu■ Masterclass■ Examen de fin de cursus = 1H de spectacle■ Convention jusqu'au 30 juillet 2027

CONSERVATOIRE EUROPEEN D'ECRITURE AUDIOVISUELLE ATOM, AUTEURS TALENTS D'OUTRE-MER, TERRITOIRE D'OUTRE-MER, PARIS

Destiné à repérer, former et accompagner des scénaristes issus des territoires ultramarins français, ce programme offre 2 ans de formation à Paris au Conservatoire Européen d'écriture Audiovisuelle à 4 lauréats. L'objectif est aussi de valoriser les imaginaires, les cultures et les histoires des Outre-mer dans l'audiovisuel, d'offrir une formation professionnelle certifiante en écriture de scénarios et de créer des liens entre les élèves ultramarins et ceux de l'Hexagone.

La Fondation CANAL+ s'associe à la 3e promotion de 2026-2028 en participant au financement des bourses (pour l'hébergement, le déplacement...) des étudiants venant de Martinique, Guyane, Mayotte et Saint-Martin.

Nombre de bénéficiaires

4 en cours de sélection

Éléments clés du projet

- Début de la formation en septembre 2026
- Lauréats originaires de Guyane, Mayotte, Martinique et Saint-Martin
- Convention jusqu'en septembre 2028

APPRENTIS D'AUTEUIL

PROJET OPTION SPECTACLE VIVANT & CREATION DE CONTENU DIGITAL, LA LOUPE

Encadrés par des professionnels, les jeunes de l'Option "Spectacle vivant & création de contenu digital" sont formés aux métiers artistiques et techniques du spectacle vivant et du montage vidéo. Ce programme extra-scolaire de 10 heures par semaine est dispensé dans un centre de formation à St Maurice-St Germain (28) et inclut des évaluations avec l'école du CIAM de Bordeaux, permettant d'obtenir une certification professionnelle reconnue. La pédagogie coopérative favorise l'autonomie et la responsabilisation des participants. L'expression artistique est un levier permettant de se révéler.

Chaque année, les jeunes de l'option montent un spectacle dans lequel ils sont aux manettes, depuis la conception à la réalisation des séquences artistiques, au filage technique.

Des stages d'initiation sont également offerts pendant les vacances scolaires pour toucher les jeunes qui n'ont pas la possibilité de suivre la formation en parallèle de leur scolarité.

Certains intervenants sont des anciens bénéficiaires de l'option qui souhaitent garder le lien avec la structure et transmettre leurs acquis.

A la rentrée 2025, on comptait une parité parfaite dans les bénéficiaires.

Un projet de documentaire sur le parcours de certains jeunes migrants est en construction.



Nombre de bénéficiaires

30 dont 12 jeunes
de la protection de l'enfance

Éléments clés du projet

- Nombreux profils de l'ASE, mineurs non accompagnés, décrocheurs scolaires
- Projet co-construit avec Apprentis d'Auteuil, adapté chaque année aux profils des inscrits
- Convention jusqu'au 31 août 2026

FUNDACJA FILMOWA IM. WŁADYSŁAWA SLESICKIEGO

PROJET PIERWSZY FILM, VARSOVIE

Le projet Pierwszy Film consiste en une formation à la réalisation de documentaires, pour des jeunes réalisateurs polonais venant de toute la Pologne, avec une attention particulière pour les candidats et candidates issus de la ruralité.

En août 2025, un rendez-vous entre le fondateur Adam Slesicki, et les équipes de CANAL+ Polska, permet d'entrevoir des opportunités d'échanges et de rencontres professionnelles pour les lauréats.



Nombre de bénéficiaires

12

Éléments clés du projet

- Formation au documentaire, en Pologne
- Touche de jeunes réalisateurs issus de la ruralité
- Mise en valeur de la diversité des regards.
- Convention jusqu'au 31 mars 2026

FUTURO AUDIOVISUAL

PROJET ENFOCA TU FUTURO, MADRID

Futuro Audiovisual est une association partenaire de Bambú Producciones à Madrid, qui a pour objectif de faciliter l'insertion professionnelle de personnes en situation de vulnérabilité, notamment migrantes, dans le secteur audiovisuel espagnol.

En travaillant étroitement avec les associations d'aide à l'insertion des migrants, en grande majorité issus de l'Afrique subsaharienne, Futuro Audiovisual propose une formation de plusieurs semaines suivie d'un stage mentoré sur un tournage de films ou de séries, afin d'offrir une perspective d'emploi dans un secteur en tension.

La Fondation CANAL+ soutient le développement du modèle, la structuration de l'association et la recherche de nouveaux partenaires parmi les sociétés de production locales.



Nombre de bénéficiaires

14

Éléments clés du projet

- Programme destiné aux migrants
- Formation professionnelle et accompagnement social à une insertion durable et pérenne
- Mentorat post formation sur les plateaux de tournage des séries
- Belles perspectives de développement avec la recherche de nouveaux partenaires en société de production pour soutenir le développement de la démarche
- Convention jusqu'au 4 juin 2026

CANAL+ UNIVERSITY EN AFRIQUE

Porté par l'ambition de soutenir l'émergence des talents africains, CANAL+ UNIVERSITY est un programme "tremplin" pensé pour accompagner le développement des professionnels de l'audiovisuel et du cinéma. Journalistes, acteurs, réalisateurs, monteurs ou techniciens, peuvent y trouver une opportunité unique de se former, de s'exprimer et de construire leur avenir dans les industries créatives.

Déployé à travers l'Afrique francophone, CANAL+ UNIVERSITY propose des formations en français, accessibles dans de nombreux pays du continent. Ces formations visent à renforcer la professionnalisation des filières audiovisuelles locales et à faciliter l'insertion professionnelle des stagiaires. En offrant un apprentissage concret et ciblé, le programme permet aux participants de développer leurs compétences, d'approfondir leurs connaissances des métiers et de bénéficier de l'expertise de professionnels reconnus.

Pour assurer un accompagnement de qualité, CANAL+ UNIVERSITY s'appuie sur un réseau solide de partenaires spécialisés : organismes de formation, écoles d'audiovisuel et festivals de cinéma. Ensemble, ils conçoivent des modules adaptés aux besoins des industries locales, allant de l'écriture de scénarios à la prise de vue, du montage au jeu d'acteur, pour former une nouvelle génération de créateurs devant et derrière la caméra.

Avec ce programme, CANAL+ affirme son engagement pour un écosystème audiovisuel africain plus professionnel, dynamique et inclusif, tout en contribuant à révéler des talents qui feront le cinéma et la télévision de demain.

PRÈS DE 50 PROJETS DÉPLOYÉS DANS 15 PAYS EN AFRIQUE EN 2025

Parmi les projets déployés par la Fondation CANAL+ :

SALON DU CINEMA AU FEMININ

Du 23 au 26 juillet, l'Office National du Cinéma à Abidjan (Côte d'Ivoire) a accueilli le Salon du Cinéma au Féminin. Cet événement a proposé plusieurs ateliers destinés à renforcer les compétences des cinéastes locaux et à les initier aux dernières tendances et exigences de l'industrie cinématographique.

Trois ateliers phares ont rythmé le salon avec l'accompagnement de CANAL+ UNIVERSITY :

- L'intelligence artificielle au service de la post-production : outils et pratiques innovantes,
- Les secrets du maquillage cinéma,
- De l'écriture à la production : comment réaliser une œuvre complète grâce aux outils de l'IA.

A l'issue de ces formations, 105 talents ont acquis de nouvelles compétences leur permettant de contribuer activement à une industrie cinématographique locale plus dynamique, innovante et compétitive.



CLAP IVOIRE 2025

A Abidjan, dans le cadre de Clap Ivoire 2025, une formation a été organisée autour du scénario original et de la réalisation de la série Charles Ornel saison 2. Animée par Sonia Zain et Kismath Baguiri, cette session a permis aux participants de plonger dans les coulisses de la création d'une œuvre audiovisuelle, en explorant les étapes clés de l'écriture et de la mise en scène.

Portée par un partenariat entre A+ et CANAL+ UNIVERSITY, cette initiative a offert aux jeunes talents un espace d'apprentissage et d'échanges, confirmant l'engagement des deux structures à soutenir la professionnalisation et la créativité dans le secteur audiovisuel africain.

PARCOURS PANAFRICAIN DE PRODUCTION

CANAL+ UNIVERSITY et l'OIF: Organisation Internationale de la Francophonie, en collaboration avec l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech (ESAV), ont mis en place un programme dédié aux producteurs de cinéma d'Afrique subsaharienne: le Parcours panafricain de production. Entre avril et décembre 2025, les participants du Master exécutif en production cinématographique ainsi que ceux du Programme Panafricain de Production (PPP) ont bénéficié d'une formation intensive, conçue pour répondre concrètement aux enjeux et aux réalités des industries cinématographiques africaines.

A l'occasion du Festival international du film de Marrakech, l'ESAV, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et CANAL+ UNIVERSITY ont marqué la clôture de la première édition de ce programme commun dédié à la production cinématographique avec une cérémonie de remise de diplômes.



EMERGENCE FILMS LAB

EMERGENCE FILMS LAB est un laboratoire international de développement de projets de longs métrages documentaires et fictions, coachés par des mentors chevronnés et expérimentés européens et africains. 12 stagiaires ont pu bénéficier des compétences de ces experts, en prenant part pendant une semaine à des travaux de développement de leurs projets de film, récompensés par l'octroi de deux bourses d'une valeur de 2000 Euros aux 2 meilleurs projets à l'issue d'une séance de pitch.

OUAGA TOUT COURT

Après une longue phase d'écriture marquée par l'exploration, les remises en question et une belle ténacité, nos incubés franchissent une étape décisive dans la concrétisation de leurs projets : la mise en scène.

Ils découvrent les rouages de la réalisation, un moment clé où le scénario prend vie à travers le jeu des acteurs, le choix des plans, la symbolique des images et la direction artistique. C'est là que l'univers imaginé se transforme en langage visuel, que les intentions deviennent perceptibles à l'écran.

Durant une semaine d'atelier intense, ils ont expérimenté les fondamentaux de la mise en scène en tournant des séquences inspirées de leurs propres récits. Ce travail pratique leur a permis de mieux comprendre les enjeux de la réalisation et d'affiner leur regard sur leurs histoires.

ENJEUX JURIDIQUES DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

A Brazzaville, au Congo, une formation sur les enjeux juridiques de la production audiovisuelle a été organisée pour 14 producteurs congolais, qu'ils soient professionnels ou amateurs. Cette formation visait à améliorer leurs compétences sur des aspects juridiques essentiels tels que la gestion des droits et des contrats.

Un module sur la gestion de budget ainsi que sur les stratégies de promotion et de distribution à l'étranger a également été dispensé.

Cette opportunité précieuse a permis aux producteurs d'approfondir leur expertise et d'avoir toutes les clefs en main pour mieux gérer leurs projets futurs.

LA GRANDE CROISADE DU RIRE

Du 7 au 16 mai, s'est tenue, à Lubumbashi, la formation de la Grande Croisade du Rire.

Les participants ont pu acquérir des compétences en écriture humoristique contribuant à la personnalisation de leur style et à l'amélioration de leur répertoire de sketches.

En plus de participer à la professionnalisation du secteur humoristique, cette formation est un pas vers la dynamisation de la vie culturelle et artistique de la région de Lubumbashi en RDC ainsi qu'à la promotion de l'inclusion en offrant l'opportunité à tous les jeunes de s'exprimer à travers leur humour.

FORMATION AU FIRST SHORT FESTIVAL

Depuis 11 ans, le festival First Short œuvre à la promotion de la formation pratique pour les étudiants des écoles de cinéma au Cameroun. C'est dans ce cadre que s'est achevée, le 14 mai, la deuxième phase du projet d'écriture de scénario lancé un an plus tôt. Parmi les 15 participants initiaux, quatre scénarios ont été sélectionnés pour cette seconde étape. Les jeunes talents ont ensuite été formés à la réalisation de courts métrages afin de donner vie à ces histoires à l'écran.

Les films réalisés ont été projetés lors de la cérémonie d'ouverture du festival First Short, marquant ainsi l'aboutissement de ce parcours de formation et de création.



FORMATION D'UNE NOUVELLE GENERATION DE JOURNALISTES SPORTIFS

Le partenariat entre CANAL+ UNIVERSITY et la Coupe d'Afrique de Football (CAF) s'est poursuivi au mois de mai à Accra au Ghana, à travers une formation dédiée au journalisme sportif.

Trente jeunes journalistes ont été sélectionnés pour participer à ce programme, qui portait sur plusieurs aspects clés du métier : le rôle du journaliste sportif, la structuration d'un discours face caméra, la conduite d'interviews d'après-match, l'analyse d'événements sportifs, ainsi que le développement d'une approche professionnelle dans les interactions avec les athlètes et les différents acteurs du milieu sportif.

Les participants ont manifesté un vif intérêt pour cette formation, qu'ils ont jugée particulièrement enrichissante.

LES ATELIERS DE TOUMAI

Lors de la 4e édition des Ateliers de Toumaï, CANAL+ UNIVERSITY a soutenu Tchad Studio dans la mise en place d'un ambitieux laboratoire dédié au développement et à la coproduction de projets cinématographiques à N'Djamena. Cette formation, centrée sur les métiers de la production et complétée par des projections et des sessions d'accompagnement, a réuni 15 jeunes professionnels tchadiens âgés de 20 à 35 ans, chacun bénéficiant de 25 heures d'apprentissage intensif. Grâce à cet encadrement, 10 projets de films ont pu être structurés, renforcés et rendus compétitifs, tandis que l'ensemble des participants a acquis des compétences essentielles pour évoluer dans le secteur cinéma-audiovisuel. Par ce partenariat, CANAL+ UNIVERSITY confirme son engagement en faveur de l'émergence de nouveaux talents et du développement des industries créatives en Afrique centrale.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Collège des représentants des fondateurs

- Stéphane Roussel, Président de la Fondation
- Amandine Ferré, Directrice Financière du groupe CANAL+
- Grégoire Castaing, Directeur Général Adjoint du groupe Lagardère en charge des Finances
- Mouloud Achour, Journaliste, animateur de télévision, acteur, réalisateur et scénariste

Collège des représentants des salariés

- Audrey Richard, Directrice des Ressources humaines du groupe CANAL+
- David Mignot, Directeur général de CANAL+ Afrique, administrateur jusqu'au 25 septembre 2025
- Gérald-Brice Viret, Directeur général en charge des Antennes et des programmes de CANAL+ France
- Grace Loubassou, Directrice RSE de CANAL+ Afrique, administratrice à partir du 25 septembre 2025
- Monika Klosinska, Content Acquisition Director at CANAL+ International

Collège des personnalités qualifiées

- Camille Chamoux, Actrice, scénariste et metteuse en scène française
- Caroline Guillaumin, Directrice de la communication du groupe Orange, Présidente déléguée de la fondation Orange, Présidente de la Fondation Philharmonie de Paris
- Enrique Martinez, Président-Directeur-Général du groupe FNAC-DARTY
- Elisabeth Richard, Déléguée Générale de la Fondation ENGIE

LE COMITE DE PILOTAGE

- Alexia Veyry, Directrice Communication et Partenariats Cinéma
- Ariane Esfandi, Directrice Communication interne et Mécénat de Compétences
- Clémentine Tugendhat-Egasse, Directrice Chaines Thématiques et Sociétés de Production
- Gérald-Brice Viret, Directeur Général Adjoint CANAL+ France
- Hala Saab, Directrice Communication Afrique
- Juliette Hochart, Directrice du catalogue STUDIOCANAL
- Thomas Sénécal, Directeur des Sports

L'EQUIPE DE LA FONDATION CANAL+

- Marine Schenfele, Déléguée Générale de la Fondation CANAL+, Directrice RSE de CANAL+ en Europe
- Jérôme Brétilot, Trésorier de la Fondation CANAL+, Directeur des Services Financiers de CANAL+
- Sophie de Labrouhe, Secrétaire Générale & Directrice Juridique Corporate de CANAL+
- Diane Emdin, Directrice des programmes France & Europe
- Grace Loubassou, Directrice RSE de CANAL+ en Afrique
- Aurélie Yombo, responsable partenariats et projets sociétaux de CANAL+ en Afrique
- Anne-Carole Dacoury-Tabley, cheffe de projets institutionnels et communication de CANAL+ en Afrique
- Florent Gardes, Directeur de la fiscalité de CANAL+