

RAPPORT ANNUEL JUN 2026

SUR L'EXERCICE 2025

2

Qui est ETIC ?

Retour sur les grands moments qui ont marqué l'année, nos tiers-lieux et nos 15 ans d'innovation et d'engagement.

10

Performance sociale

Analyse des impacts sociaux, de la satisfaction de nos parties prenantes, ainsi que des emplois générés par ETIC et ses bénéficiaires.

16

Performance environnementale

Focus sur les dernières innovations environnementales de nos tiers-lieux, nos engagements et les émissions de CO₂ évitées.

22

Performance financière

Contexte et performance économique d'ETIC, point sur la commercialisation de nos tiers-lieux.

26

Gouvernance

Présentation de l'équipe ETIC et de son écosystème, satisfaction de nos actionnaires et retour sur l'élection du nouveau CSE.



étic

Innovante depuis 15 ans, par engagement.

Édito



“

Lorsque j'ai créé ETIC en 2010, après avoir participé dès 2004 au développement d'Ethical Property au Royaume-Uni et de MUNDO-Lab en Belgique, une conviction simple m'animait : **les lieux dans lesquels nous travaillons façonnent la manière dont nous coopérons, produisons et transformons l'économie.**

À l'époque, l'immobilier de bureau restait largement organisé autour d'espaces cloisonnés et individualisés, peu propices aux dynamiques collectives. ETIC a fait un pari différent : concevoir des espaces ouverts, mutualisés et sobres, favorisant la coopération entre organisations engagées.

Quinze ans plus tard, ces principes sont devenus largement reconnus. Mais l'ambition d'ETIC n'a jamais été seulement d'aménager autrement les bureaux : elle consiste à **transformer le rôle de l'immobilier et du capital qui le finance**, afin qu'ils contribuent à des infrastructures utiles au bien commun.

Nous avons construit un modèle fondé sur **une triple performance sociale, environnementale et financière**. La rénovation de bâtiments existants, la mutualisation des espaces et la sobriété des usages sont devenues des axes structurants de notre action. Parce que l'impact

doit être mesuré, ETIC s'est engagée très tôt dans des démarches d'évaluation exigeantes. Aujourd'hui, **notre Impact Score atteint 91,58 %, plaçant ETIC dans le Top 1 % toutes catégories confondues.**

Les lieux ETIC s'inscrivent également dans la dynamique des tiers-lieux. J'ai contribué à cette dynamique en cofondant en 2019 l'association **France Tiers-Lieux**, dont j'ai été la trésorière jusqu'en 2022, lorsque j'ai démissionné, estimant que la priorité devait être donnée à la consolidation des lieux existants et à l'évolution des cadres réglementaires, plutôt qu'à la multiplication d'appels à projets favorisant des structures fragiles dépendantes de subventions. Je reste néanmoins convaincue du rôle essentiel de ces lieux pour retisser du lien et apporter des réponses concrètes aux défis sociaux et écologiques.

Ces quinze années ont aussi été marquées par des crises successives — pandémie, tensions économiques, raréfaction du capital. Elles ont confirmé une conviction forte : **dans les périodes d'incertitude, les valeurs ne sont pas un luxe, mais un facteur de stabilité et de confiance.**

Aujourd'hui, **222 actionnaires** soutiennent dans la durée un modèle fondé sur la lucrativité limitée et la

création de valeur dans le temps long.

Quinze ans après sa création, ETIC est devenue une organisation solide, portée par une équipe engagée, des partenaires exigeants et une communauté d'actionnaires convaincus qu'un projet économique peut aussi être un projet d'intérêt général.

C'est dans cet esprit que j'ai choisi de **transmettre la présidence de l'entreprise**, afin d'ouvrir un nouveau chapitre de son histoire. J'ai confiance dans la nouvelle équipe et lui souhaite de repartir bientôt vers un troisième plateau de développement !

Si je devais retenir quelques convictions issues de ces années d'entrepreneuriat engagé :

- les lieux façonnent les économies qui s'y déploient ;
- le capital doit être aligné avec les valeurs qu'il prétend servir ;
- l'impact exige rigueur, transparence et temps long ;
- les transformations durables naissent toujours d'aventures collectives.

Le secteur immobilier n'a pas seulement besoin de nouveaux mètres carrés.

Il a besoin de courage.

”

Cécile Galoselva,

Fondatrice d'ETIC - Foncièrement Responsable

Introduction

Chaque année, la publication de notre rapport annuel constitue un moment fort, à la fois rigoureux et fédérateur.

Ce quinzième rapport illustre :

> une démarche d'introspection collective, qui met en lumière nos avancées, nos axes d'amélioration et nos erreurs, dans un esprit d'exigence, de transparence et d'honnêteté ;

> une source d'inspiration pour poursuivre notre engagement vers l'excellence du triple bilan – social, environnemental et économique – guidée par les QUINTESENTIELLES ;

> une trace fidèle de l'histoire que nous construisons, année après année, avec l'ensemble de nos parties prenantes : salarié·es, résident·es, actionnaires, fournisseur·euses, citoyen·nes et institutions.

Nous espérons que cette lecture vous apportera des éclairages, suscitera votre curiosité et vous donnera l'envie de cheminer à nos côtés.

Bonne lecture.

L'équipe d'ETIC - Foncièrement Responsable

Depuis 2010, nous faisons le choix d'une écriture inclusive, en cohérence avec nos valeurs d'équité et d'égalité. Parce que les mots participent à façonner le réel, nous continuerons à les choisir avec soin et engagement.

Cette version numérique a été réalisée pour rendre ce rapport aussi accessible que possible.

*Photographie de couverture :
inauguration de LA VILLA CRÉATIVE ©EDaguin*

Sommaire

Ce document est interactif : le sommaire et les éléments signalés sont cliquables.

2 QUI EST ETIC ?

- 3 Notre raison d'être
- 4 Nos tiers-lieux responsables
- 6 Retour sur l'année 2025
- 9 15 ans d'innovation

10 PERFORMANCE SOCIALE

- 11 Nos résident·es
- 14 Notre équipe
- 15 Notre impact social

16 PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- 17 Notre bilan des consommations énergétiques
- 20 Nos bonnes pratiques et écogestes
- 21 Notre bilan des émissions de CO₂

22 PERFORMANCE FINANCIÈRE

- 23 Notre bilan économique 2025
- 25 Point sur la commercialisation

26 GOUVERNANCE

- 27 L'organisation interne
- 28 Nos indicateurs de gouvernance
- 29 L'élection du nouveau CSE

Qui est ETIC Foncièrement Responsable ?



31 tiers-lieux
dans le
monde

au sein de la famille
Ethical Property

10 tiers-lieux
en France

accueillant 212 organisations
de façon permanente

24 112

m² de surface
de bureaux, salles de
formation et commerces

27 salarié·es

réparti·es entre Lille, Lyon,
Castres et Paris

885 tonnes
de CO₂
évitées
en 2025

1 723
emplois (in)directs
créés depuis
la création d'ETIC

ZOOM SUR

Des tiers-lieux plus responsables, un immobilier plus durable, une finance plus solidaire.

Créée en 2010, ETIC – Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale – fête en 2025 ses 15 ans d'engagement au service d'un immobilier plus juste, plus durable et plus utile.

ETIC conçoit, transforme et gère des bâtiments écologiques dédiés aux organisations à impact social et environnemental. 15 ans à démontrer qu'un autre modèle immobilier est possible : exigeant, sobre, économiquement viable et profondément aligné avec les enjeux de société.

Nous proposons aux structures de toutes tailles et statuts, la location de bureaux, postes en coworking, commerces, espaces de santé, ateliers, salles de réunion et de formation modulables et pensés selon les principes du développement durable, de la frugalité et de la coopération.

En 15 ans, ETIC est passée d'une intuition pionnière à un réseau national de tiers-lieux responsables, démontrant qu'impact social, performance environnementale et viabilité économique peuvent – et doivent – avancer ensemble.

Notre raison d'être est issue de la volonté de résoudre trois problématiques avec des solutions qui se nourrissent mutuellement :

1 Les organisations qui mènent un travail de fond pour une société plus juste et équitable et/ou pour protéger l'environnement sont souvent freinées par des espaces de travail inappropriés (locaux mal situés et agencés, taille inadéquate, coûts élevés et/ou ne reflétant pas leurs valeurs).

>> Nous permettons à ces organisations de travailler dans de bonnes conditions, au sein d'un écosystème cohérent qui contribue à leur développement et à leur épanouissement.

2 L'immobilier commercial classique maîtrise rarement son impact environnemental et sociétal, alors même qu'il a un rôle essentiel à jouer.

>> Nous innovons et influençons la filière pour qu'elle améliore son impact et soutenons les structures allant dans ce sens.

3 Les produits d'investissement rentables et citoyens, à l'impact positif sur la société, restent peu nombreux malgré un intérêt croissant de la part des investisseurs institutionnels et particuliers.

>> Nous participons au développement de la finance solidaire (créer et promouvoir des outils de liquidité et des produits rentables et citoyens) et à son accès pour toutes et tous.

ETIC aujourd'hui, c'est plus de 200 organisations engagées qui travaillent dans 24 000 m² de bureaux, salles de formation, ateliers et commerces, répartis dans 10 lieux éco-conçus et gérés de manière durable.



IMPACT SCORE 2025

Cette année, nous avons renouvelé la mesure de notre impact avec l'Impact Score, et sommes heureux-euses de vous partager [notre Impact Score 2025 : 91,58 / 100.](#)

Ce résultat place ETIC dans le top 1 % des organisations évaluées, que ce soit toutes catégories Impact Score confondues, parmi les organisations de la région Auvergne-Rhône-Alpes, ou encore parmi les entreprises de 10 à 49 salarié-es.

Co-construit par 30 réseaux d'entreprises engagés, l'Impact Score permet à toute entreprise ou organisation de s'auto-évaluer rapidement et gratuitement sur son impact social et écologique à 360°.

Il repose sur 3 piliers essentiels à la transformation :

- limitation des impacts négatifs
- partage du pouvoir et de la valeur
- stratégie à impact positif

L'Impact Score ne fait que confirmer une conviction historique d'ETIC : la performance se mesure autant par l'impact social et environnemental que par l'équilibre économique.

Depuis 15 ans, notre modèle de triple bilan structure l'ensemble de nos décisions stratégiques et opérationnelles, en parfaite résonance avec les principes évalués par l'Impact Score.

Impact Score 2025 STRATÉGIE À IMPACT POSITIF



Cette catégorie mesure la pertinence et l'engagement de la stratégie de l'entreprise dans l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU d'ici à 2030.

Principes d'action évalués	2025
Engagement pour les ODD	10/10
Impact du cœur d'activité	10/10
Statuts, agréments, labels, certifications et scores	10/10
Ecosystème à impact	6/6
Impact positif	100/100

Nos tiers-lieux responsables

Depuis 15 ans, ETIC développe des tiers-lieux professionnels dédiés aux organisations engagées, essentiellement issues de l'Économie Sociale et Solidaire.

En 2025, ETIC continue d'innover avec la **VILLA CRÉATIVE**, un campus hybride et inédit dans l'enseignement supérieur. Nichée au cœur d'Avignon, cette cité universitaire, culturelle et entrepreneuriale réinvente les liens entre formation, recherche et création. Portée aux côtés d'Avignon Université et de la Banque des Territoires, elle incarne un modèle de tiers-lieu à impact, durable et ancré dans son territoire.

 Nos cités ETIC

 Nos tiers-lieux « labellisés »

LE CHÂTEAU

Un monument historique qui propose des bureaux, des cuisines partagées, des salles événementielles et un espace restauration.





-  2017
-  2100 m²
-  Nanterre (92)
-  ≈ 20

[En savoir plus ↗](#)



WIKIVILLAGE

Un village vertical dédié à l'innovation sociale et environnementale avec des espaces de bureaux, de commerces et événementiels, des salles de réunion, des ateliers, etc.

-  2024
-  7500 m²
-  Paris 20^e (75)
-  ≈ 50

[En savoir plus ↗](#)





labelétic



MUNDO-M

Un lieu hébergeant dans ses espaces de bureaux, des organisations du secteur associatif et de l'ESS qui œuvrent autour des thématiques sociales, culturelles et environnementales.




-  2015
-  1920 m²
-  Montreuil (93)
-  ≈ 50

[En savoir plus ↗](#)



LE FIL

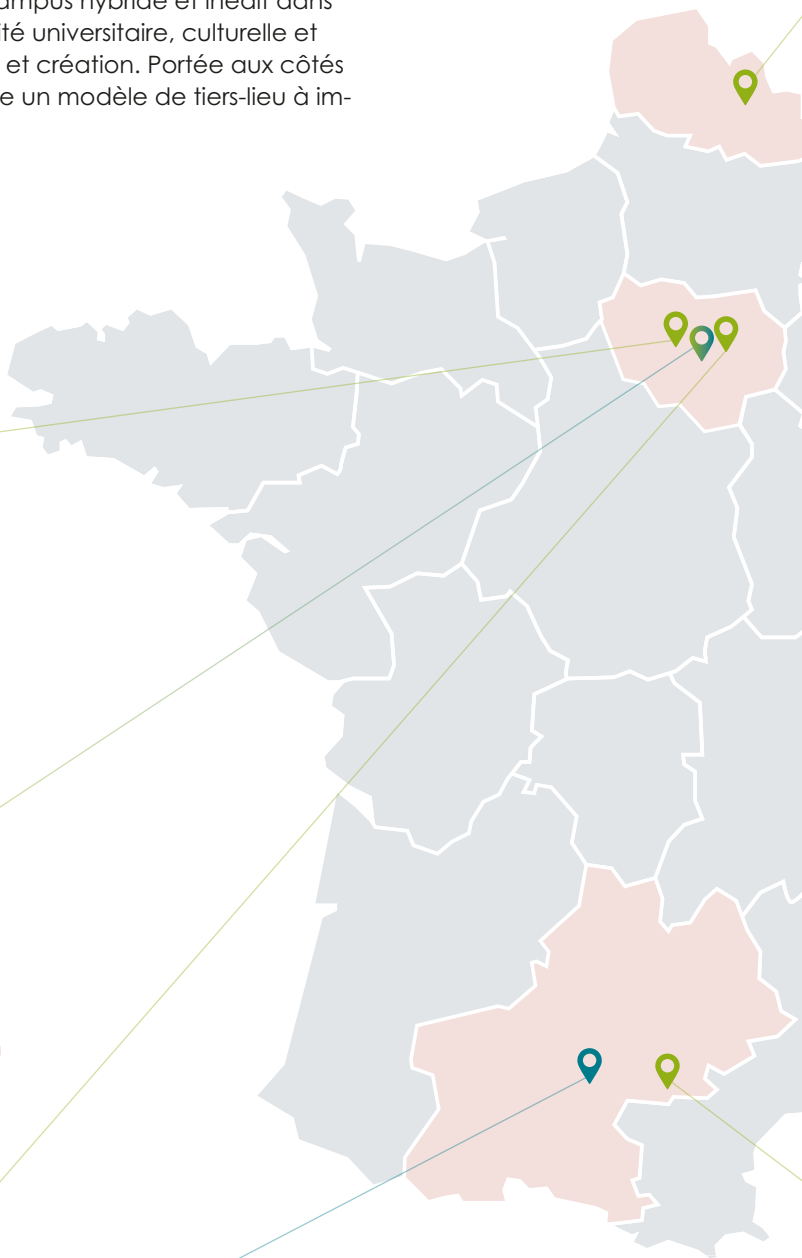
Un lieu chargé d'histoire qui s'inscrit au cœur d'un quartier prioritaire. Il abrite diverses structures jouant un rôle essentiel dans la dynamisation du territoire.

-  2023
-  2300 m²
-  Toulouse (31)
-  ≈ 20

[En savoir plus ↗](#)



labelétic



LA LOCO

Un lieu multiforme et multifonctionnel, proposant des bureaux privatifs, un espace de coworking, des salles de formation, un grand espace événementiel et des commerces, au cœur d'un écoquartier.





-  2024
-  2400 m²
-  Lille (59)
-  ≈ 30

[En savoir plus ↗](#)



LES HALLES DE LA MARTINIÈRE

Une épicerie et un food court dédiés à la transition alimentaire avec des restaurants qui promeuvent une alimentation plus durable.





-  2017
-  500 m²
-  Lyon 1^{er} (69)
-  3

[En savoir plus ↗](#)



HÉVÉA

Un lieu totem de l'Économie Sociale et Solidaire à Lyon, réunissant des espaces de travail et de formation, une école, ainsi qu'un restaurant responsable.

-  2017
-  1930 m²
-  Lyon 7^e (69)
-  ≈ 30

[En savoir plus ↗](#)



LA COOP

Un espace hybride ouvert sur la ville qui propose des bureaux privatifs, un restaurant ainsi qu'un plateau d'innovation où viennent travailler et coopérer des structures engagées.

-  2019
-  1100 m²
-  Grenoble (38)
-  4

[En savoir plus ↗](#)



LE VINGT-DEUX

Ancienne usine aujourd'hui animée par un restaurant engagé et des structures qui se rassemblent sur la thématique de l'économie locale et durable.









-  2016
-  1970 m²
-  Castres (81)
-  ≈ 20

[En savoir plus ↗](#)



LA VILLA CRÉATIVE

Des espaces de travail et d'autres dédiés à l'enseignement supérieur, qui favorisent l'émergence de projets dans les domaines des industries créatives.

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  2023 |  2025 |
|  350 m ² |  2900 m ² |
|  Avignon (84) |  Avignon (84) |
|  1 |  ≈ 10 |



Retour sur l'année 2025



Inauguration de la VILLA CRÉATIVE à Avignon ©EDaguin

MAI 2025

INAUGURATION DE LA VILLA CRÉATIVE

Le mardi 27 mai, plus de 600 invité-es se sont réuni-es à Avignon pour célébrer l'inauguration de LA VILLA CRÉATIVE.

C'est la première Société Universitaire de Recherche (SUR) en France. Un campus hybride labellisé ETIC, au croisement de la culture, des sciences et de la société.

La soirée inaugurale a proposé un parcours artistique immersif : exposition d'Edward Burtnytsky, projections de films d'animation des structures résidentes, carte blanche au Ballet de l'Opéra Grand Avignon, etc. Le tout suivi d'un cocktail dînatoire, d'une performance musicale et d'un mapping artistique sur la façade du lieu.



Revivre l'inauguration en images ©Absolt :

JUIN 2025

INAUGURATION DE LA LOCO

Depuis son ouverture à l'été 2024, LA LOCO s'impose déjà comme un tiers-lieu totem de l'ESS sur le territoire lillois. Plus qu'une inauguration, le 19 juin 2025 a marqué l'aboutissement d'un projet emblématique situé au cœur de l'éco-quartier Fives Cail à Lille.

Cette journée a rassemblé élu-es, partenaires, résident-es et acteur-rices de l'ESS autour d'une table ronde sur le développement des quartiers populaires par les coopérations économiques en transition, suivie d'une cérémonie du ruban et d'une visite guidée du lieu.

Chargée d'émotion et de fierté collective, l'inauguration a illustré la force du travail partenarial et a lancé l'histoire de LA LOCO.



Inauguration de LA LOCO à Lille



Revivre l'inauguration en images ©Maxence Lamouret :

JUILLET 2025**SÉMINAIRE D'ÉQUIPE**

Du 2 au 4 juillet 2025, notre séminaire annuel a réuni les équipes venues de Lyon, d'Île-de-France, de Lille et de Castres pour un temps fort ensemble. Après la visite de LA VILLA CRÉATIVE, notre nouveau campus hybride à Avignon, nous nous sommes retrouvés au Domaine du Grand Causeran pour trois jours rythmés par des ateliers collaboratifs, olympiades en pleine nature et repas véganes préparés ensemble. Un moment fédérateur, riche en énergie collective, et en souvenirs partagés.



Chez ETIC, nous sommes convaincu·es que l'immobilier peut être un levier puissant pour accélérer les transitions sociales et environnementales.

Depuis 15 ans, nous développons des lieux de travail pensés pour les organisations engagées, tout en démontrant qu'un modèle immobilier exigeant peut concilier impact, performance environnementale et équilibre économique dans la durée.

Notre ambition : continuer à structurer et à faire grandir ce modèle, pour qu'il devienne une référence pour un immobilier professionnel plus responsable.



Liuli DINH,
Directrice Générale

Retour sur l'année 2025 (suite)

NOVEMBRE 2025

UN MOIS DÉDIÉ À L'ESS

Un Mois de l'ESS placé sous le signe des rencontres !

En novembre 2025, les équipes d'ETIC se sont mobilisées avec leurs partenaires pour proposer plusieurs temps forts autour de l'Économie Sociale et Solidaire.

Le 13 novembre à LA LOCO, une journée dédiée aux différentes formes d'engagement dans l'ESS — bénévolat, mécénat de compétences, service civique ou gouvernance — a réuni plusieurs structures partenaires (Élevages sans frontières, Unis-Cité Hauts-de-France, Benenova, Passerelles & Compétences et Duo for a Job) autour d'une table ronde, d'ateliers en intelligence collective et d'une visite du lieu.

Le 24 novembre à HÉVÉA, ETIC et France Active Rhône ont organisé un échange sur les leviers pour financer et consolider les structures à impact, en abordant les enjeux de financement, d'accompagnement et de rebond en temps de crise.

Enfin, **le 25 novembre à WIKIVILLAGE**, une soirée consacrée au sens au travail et à l'alignement professionnel a réuni Social Declik, Orientation Durable et Mon Job de Sens pour des échanges, des témoignages et un moment pour se recentrer.



1. Mois de l'ESS à LA LOCO - 2. Mois de l'ESS à HÉVÉA - 3. Mois de l'ESS à WIKIVILLAGE

15 ans d'innovation : quand une intuition devient un modèle

PREMIÈRE INNOVATION : L'APPROCHE GLOBALE

Il y a quinze ans, l'immobilier responsable n'était pas encore un secteur. Les tiers-lieux étaient rares. La finance solidaire restait marginale. Et la performance environnementale se limitait souvent à quelques normes techniques. C'est dans ce contexte qu'ETIC a posé une conviction simple : l'immobilier peut être un levier de transformation sociale et environnementale. Depuis, **cette intuition s'est transformée en un modèle** : celui d'une foncière responsable. Retour sur 15 ans d'innovation en trois périodes clefs.

Dès 2010, ETIC adopte une vision différente de l'immobilier. La performance environnementale n'est pas seulement une question de technologie ou de réglementation. C'est une **approche systémique**, qui relie la conception des bâtiments, les usages quotidiens et les montages financiers. En important ce modèle britannique **Ethical Property** en France, ETIC introduit une approche alors inédite.

2011 – 2015 : LA PREUVE DE CONCEPT

Les premières années sont celles de l'expérimentation.

À Lyon, ETIC participe à l'animation du bâtiment WOOPA, au sein du Carré de Soie, **l'un des premiers écoquartiers tertiaires en France**. À une époque où ces projets concernent surtout le logement, intégrer un immeuble de bureaux dans une démarche environnementale constitue déjà une innovation. Puis, ETIC développe LE COMPTOIR dans la même ville puis le BEEOTOP à Paris sur 2 600m².

En 2011, le coworking est encore embryonnaire : la France compte environ 60 espaces contre plus de 4 000 aujourd'hui. Une approche pionnière : créer **un cluster physique de l'économie responsable**, bien avant l'essor des tiers-lieux. Ces premiers lieux servent de laboratoire pour tester les fondamentaux du modèle : mutualisation des espaces, animation de communautés, gestion éco-responsable (100 % énergie renouvelable), loyers en dessous des prix du marché, premiers montages financiers solidaires.

2016 – 2019 : L'ESSAIMAGE

Après cette première réussite, ETIC engage une phase de développement où **cinq nouveaux lieux** voient le jour. **Chaque projet devient un terrain d'innovation** : projet pilote de PTCE (Pôle Territorial de Coopération Economique) et bâtiment parmi les 5 % des bureaux les plus performants énergétiquement en France à Castres avec le VINGT-DEUX, lieu phare de l'innovation sociale à Lyon avec HÉVÉA, cuisine partagée et pôle dédié à l'alimentation durable à Nanterre avec LE CHÂTEAU, foodcourt responsable à Lyon aux HALLES DE LA MARTINIÈRE et création du modèle Label ETIC à Grenoble avec LA COOP.

Cette phase marque aussi une diversification : villes moyennes, nouveaux usages alimentaires, formats immobiliers plus légers avec des baux de très longue durée et diffusion du modèle à travers des Labels.

2020 – 2025 : CHANGEMENT D'ÉCHELLE

La décennie suivante marque une nouvelle étape. En 2020, ETIC réunit **un Comité d'expert-es pour anticiper les impacts du changement climatique** sur ses lieux. De cette réflexion émergent 44 actions concrètes pour renforcer la résilience des tiers-lieux face aux crises climatiques, sanitaires et énergétiques. **Les nouveaux lieux atteignent une dimension inédite** avec un premier projet de 7 500m² dans Paris intramuros WIKIVILLAGE, premier bâtiment à énergie positive à Lille LA LOCO, première Société Universitaire et de Recherche (SUR) à Avignon LA VILLA

CRÉATIVE. **En 18 mois, la surface exploitée double** : passant de 13 000 à 25 000 m².

ET DANS 15 ANS ?

En quinze ans, ETIC est passée d'une intuition pionnière à un modèle reconnu. Aujourd'hui, la multiplication des foncières solidaires et l'essor de la finance responsable confirment la pertinence de cette vision. Mais de nouveaux défis émergent : inflation des coûts de construction, tension énergétique, transformation du travail. Dans ce contexte, ETIC continue d'avancer avec la même ambition qu'à ses débuts : expérimenter, partager et démontrer qu'**un immobilier plus sobre, plus coopératif et plus juste** peut devenir la norme. Car au fond, l'immobilier responsable n'est pas seulement une innovation : c'est **un cap pour les quinze prochaines années**.





Performance sociale

212 organisations à impact
hébergées dans nos tiers-lieux

3,0/4
la satisfaction des résident·es

4,9 salarié·es
la taille moyenne de nos structures résidentes

1723 emplois directs et indirects
créés en 15 ans par ETIC et ses bénéficiaires

3,4/4
la satisfaction des salarié·es

100 %
des salarié·es adhèrent à la vision, la mission et les principes défendus par ETIC

Un écosystème riche de synergies

Chaque espace ETIC possède une identité singulière, nourrie par ses résident·es partageant les mêmes espaces de travail et de formation. La surface de nos tiers-lieux représente environ 24 112 m² en 2025, incluant 2047 postes de travail, 37 salles de réunion pouvant accueillir des formations et événements, 1 fablab en devenir, 11 espaces commerciaux, comprenant 7 espaces restauration, des cuisines partagées et une brasserie.

Nombre de résident·es au 31/12	2024	2025
Nombre total de structures résidentes	176	212
Nombre de structures résidentes hors domiciliation	136	171
Satisfaction des résident·es (note sur 4 - moyenne pondérée)		
Rapport qualité/prix	2,7	2,8
Qualité de l'espace	2,8	3,1
Qualité des services	3,0	3,2
Qualité des animations	-	3,1
Ambiance et synergie	2,5	3,0
Satisfaction globale	2,8	3,0
Taux de réponse au questionnaire	60 %	70 %

FOCUS SUR

LA SATISFACTION DE NOS RÉSIDENT·ES

Au premier trimestre 2026, ETIC a réalisé son enquête annuelle de satisfaction auprès des dirigeant·es des organisations résidentes, complétée par plusieurs entretiens qualitatifs. **Les résultats témoignent d'une légère progression de la satisfaction globale, avec des disparités selon les sites.**

Pour WIKIVILLAGE et LA LOCO, mis en service fin 2024, il s'agissait de la première enquête. Les retours sont encourageants, particulièrement à WIKIVILLAGE, où la qualité des espaces, des services et des animations est largement saluée. À LA LOCO, les premiers résultats sont globalement positifs et constituent une base solide pour renforcer l'expérience résident·e dans les prochaines années.

HÉVÉA maintient un niveau de satisfaction élevé, confirmant la stabilité et la qualité de son fonctionnement.

À MUNDO-M, les indicateurs demeurent majoritairement positifs. Certains points d'attention émergent toutefois, notamment concernant l'offre de restauration et des problématiques techniques rencontrées au cours de l'année, qui ont pu impacter ponctuellement la vie du lieu.

Pour LE CHÂTEAU et LE VINGT-DEUX, le faible taux de réponse ne permet pas de tirer de conclusions pleinement représentatives. Les retours recueillis restent néanmoins plutôt favorables. Les axes d'amélioration identifiés concernent principalement l'animation et la dynamique de vie du lieu, dans un contexte marqué par des ajustements organisationnels et des difficultés opérationnelles.

En 2026, ETIC poursuit sa démarche d'amélioration continue avec une priorité claire : **renforcer la qualité des services essentiels et l'animation des tiers-lieux**, afin de garantir des environnements de travail exigeants, stimulants et alignés avec les besoins des structures engagées qu'ils accueillent.

Chez ETIC, la performance sociale se construit au quotidien dans nos tiers-lieux. Avec les responsables de site et les responsables techniques, nous veillons à créer des espaces professionnels accueillants, fonctionnels et propices aux rencontres. Notre rôle est d'être à l'écoute des résident·es, d'assurer le bon fonctionnement des lieux et de faciliter les échanges entre les structures.

Cette proximité permet de faire vivre un écosystème riche, où des organisations engagées se côtoient, collaborent et développent des projets utiles aux territoires. C'est dans cette attention portée aux lieux et aux personnes que se construit l'impact social d'ETIC.



Roman FRUITIER,
Directeur des Opérations

ZOOM SUR

UnisCité



UNIS-CITÉ NORD PAS-DE-CALAIS

RÉSIDENTE À LA LOCO

“ Unis-Cité Nord Pas-de-Calais est une association loi 1901, à but non lucratif, qui a été créée en 2001 sur le modèle de l'association Unis-Cité*, née à Paris en 1994. Son objet est de **réunir des jeunes d'horizons divers pour travailler en équipe** pendant une période d'environ 9 mois **sur des projets de service à la collectivité**.

Forte de 25 ans d'expérience, notre vision, aujourd'hui, est de participer activement à une société engagée et solidaire.

Avec une équipe pluridisciplinaire, constituée de 50 salariés et d'un conseil d'administration, Unis-Cité Hauts-de-France propose aujourd'hui plusieurs types d'activités :

- **Accompagner les volontaires dans leur engagement en service civique.** Nous accueillons, accompagnons et formons environ 1 200 jeunes volontaires par an : répartis en équipes, dans la mixité et la diversité, ils travaillent ensemble pour mener à bien des missions d'intérêt général répondant à des besoins sociaux prioritaires identifiés sur les territoires (intergénérationnel, éducation, numérique, aidance, santé, environnement, etc.)

- **Accompagner le développement d'un service civique universel.** Nous proposons aux associations, collectivités locales et autres organismes éligibles (mutuelles, fondations, syndicats et établissements publics), un accompagnement sur-mesure (conseil, soutien opérationnel, formations) pour accueillir des jeunes en service civique.

- **Accompagner les entreprises dans leur engagement sociétal.** Unis-Cité Solidarité Entreprises propose aux entreprises différentes formes d'engagement : des séminaires d'équipes sur-mesure à vocation solidaire (au profit des associations du territoire), des temps dédiés à l'accompagnement au projet d'avenir de nos volontaires (à travers du coaching, de la mise en réseau, des visites d'entreprises et du mentorat). Nous sommes convaincus que l'engagement est un acte de transformation pour soi et pour les autres, pour continuer tous ensemble à faire société.

Les études menées nous ont déjà prouvé les impacts sociaux, économiques et sociétaux de notre activité. Par conséquent, nous avons mis l'accent, depuis 2018, sur notre engagement environnemental.

C'est donc avec beaucoup de conviction que le siège social a emménagé à LA LOCO à l'automne 2024, dans le quartier de Fives-Cail à Lille.

*Inspirée par les volontaires pour la Solidarité Internationale et l'association américaine City Year.

Anne Guilluy-Pietrozyski, Assistante de Direction et Chargée de communication – Unis-Cité Nord-pas-de-calais

La diversité au sein de nos tiers-lieux

Au sein des tiers-lieux d'ETIC, la diversité des structures résidentes fait la richesse du collectif. Associations, entreprises, coopératives... leurs statuts et leurs tailles varient, mais toutes partagent une même volonté d'agir pour une société plus juste et durable.

En 2025, 47 % des structures sont des associations, signe d'une forte présence d'acteur·rices à but non lucratif au cœur des lieux. Cette diversité s'incarne aussi dans des structures souvent à taille humaine : 42 % comptent moins de 3 salarié·es, 73 % moins de 6. Un tissu de petites organisations, agiles, engagées, qui trouvent dans les tiers-lieux des espaces propices pour se développer et coopérer. Enfin, 82 % ont plus de 5 ans d'existence, preuve d'un écosystème déjà structuré et ancré, où l'impact s'inscrit dans la durée autant que dans l'action quotidienne.

Forme juridique*	2024	2025
Association loi 1901	42 %	47 %
Fondation	2 %	2 %
Micro-entreprise, EIRL	10 %	10 %
SA ou SAS	18 %	12 %
SA ou SAS avec l'agrément ESUS	7 %	9 %
SARL ou EURL	4 %	5 %
SCIC	3 %	4 %
SCIC avec l'agrément ESUS	0 %	0 %
Scop, mutuelle	6 %	3 %
Autres	9 %	8 %

* Données issues de la SCP avec un taux de remplissage de 75 %

Taille en nombre de salarié·es et stagiaires	2024	2025
Moins de 3	40 %	42 %
3 à 6	38 %	31 %
7 à 14	16 %	23 %
15 à 24	4 %	1 %
25 ou plus	2 %	3 %

Taille en chiffre d'affaires	2024	2025
< 50k €	0 %	8 %
50k € à 149k €	12 %	11 %
150k € à 499k €	26 %	25 %
500k € à 1,4M €	33 %	20 %
1,5M € à 5M €	19 %	26 %
> 5M €	10 %	10 %

Âge (nombre d'exercices sociaux)	2024	2025
Moins de 2 ans	8 %	8 %
3 à 5 ans	10 %	10 %
Plus de 5 ans	82 %	82 %

Écart des salaires	2024	2025
Le plus petit	0	0
La moyenne	1,9	1,5
Le plus grand	6	4

* Les données du tableau (hors forme juridique) sont issues du questionnaire annuel qui a été envoyé aux dirigeant·es de nos organisations résidentes au T1 2026, et a généré un taux de réponse de 70 %.

ZOOM SUR

Des résident·es engagé·es pour un futur durable

Des structures résidentes engagées, qui innovent et construisent les modèles durables de demain !

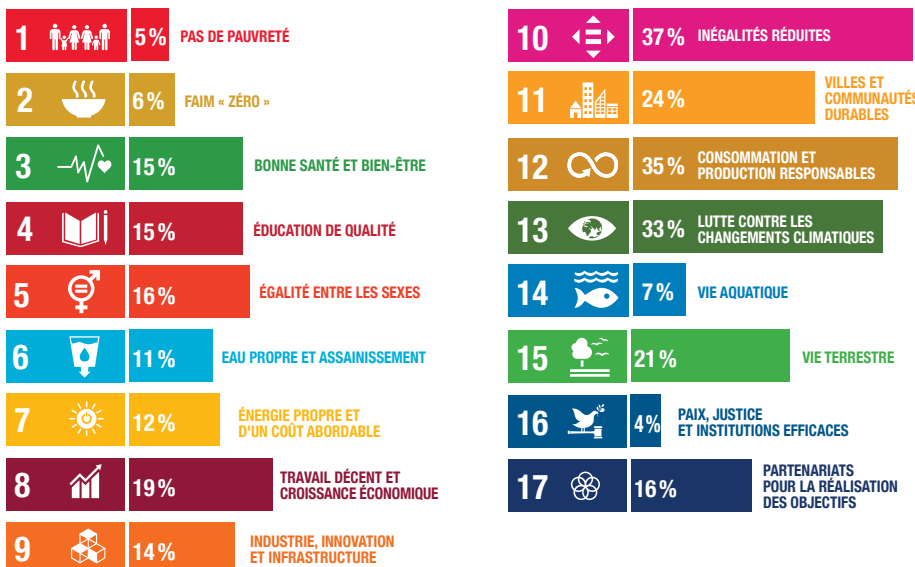
La communauté ETIC rassemble aujourd'hui **plus de 1 000 personnes à travers la France**, qui contribuent chaque jour, par leur travail, à porter des projets à fort impact social et environnemental. Réunies au sein d'associations, d'ONG, de coopératives et d'entreprises engagées, ces structures partagent des valeurs communes et participent à faire vivre les tiers-lieux ETIC. Toutes les organisations accueillies dans les tiers-lieux ETIC s'engagent à respecter les **QUINTESENTIELLES**, notre référentiel de sélection. Celui-ci garantit une gouvernance responsable, un impact social et environnemental significatif, un modèle économique viable et pérenne, ainsi qu'une transparence sur les activités menées.

Un écosystème qui contribue aux Objectifs de Développement Durable

En 2015, les Nations Unies ont défini 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) pour relever collectivement les grands défis de notre époque : lutte contre la pauvreté, protection de la planète et construction de sociétés plus justes. Ces objectifs constituent une boussole commune pour guider les actions des organisations publiques, privées et citoyennes. Ils invitent chacun·e à contribuer, à son échelle, à un avenir plus durable d'ici 2030.

Les structures résidentes d'ETIC contribuent, chacune à leur manière, à la transition écologique et sociale, en s'inscrivant dans les grands enjeux portés par les Objectifs de Développement Durable (ODD). En 2025, leurs engagements se concentrent particulièrement autour de trois priorités : la réduction des inégalités (37 %), la consommation et la production responsables (35 %) et la lutte contre les changements climatiques (33 %). Ces thématiques reflètent à la fois l'urgence des enjeux actuels et la nature des activités portées au sein de nos tiers-lieux.

Voici, pour chaque ODD, le pourcentage* de nos structures résidentes qui y contribuent :



*Les données du tableau sont issues de www.socialchange.eu, un intranet dédié à nos résident·es où chacun·e peut remplir son profil. Lors de l'extraction, les profils étaient complétés à 75 %.



VIENS VOIR MON TAF LE RÉSEAU DES JEUNES SANS RÉSEAU

RÉSIDENTE À HÉVÉA

Fondée il y a près de 10 ans par deux journalistes et une professeure d'anglais, *ViensVoirMonTaf* (VVMT) s'attaque à une injustice sociale silencieuse : l'accès inégal au stage de 3^e pour les élèves des quartiers populaires. Quand 4 élèves sur 5 issus de ces quartiers ont des parents ouvriers ou inactifs, trouver une entreprise qui accepte un jeune de 14 ans relève souvent de l'impossible — et ce premier refus peut durablement briser la confiance et réduire les ambitions.

Un programme d'accompagnement sur mesure

VVMT ne se contente pas de "placer" des élèves en stage. L'association déploie un programme d'accompagnement sur plus d'un an, ancré directement dans les collèges REP et REP+. En classe, les jeunes bénéficient d'ateliers pratiques — rédaction de CV et lettres de motivation, codes implicites du monde de l'entreprise, soft skills, gestion des refus — des compétences qui les suivront bien au-delà du collège.

Côté entreprises, VVMT accompagne chaque structure partenaire dans la conception et la coordination de la semaine de stage, la formation des tuteurs et la valorisation de leur engagement. Le résultat : des stages à haute valeur pédagogique pour les deux parties.

Un impact mesurable à Lyon et en France

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 27 000 élèves accompagnés en France depuis la création, dont 1 550 à Lyon sur la seule année 2023-2024, auprès de 50 structures locales. Surtout, 79 % des élèves revoient leurs ambitions scolaires et professionnelles à la hausse après le programme.

Sur l'Antenne Rhône, VVMT travaille avec 9 collèges partenaires dans des territoires comme Saint-Fons, Vénissieux, Pierre-Bénite ou les 7^e, 8^e et 9^e arrondissements de Lyon — là où les besoins sont les plus criants et le potentiel de jeunes talents le plus inexploité.

Le savoir-faire VVMT, c'est transformer un stage de 5 jours en un premier pas qui change une trajectoire.

FOCUS SUR

MAINTIEN ET CRÉATION
D'EMPLOI DEPUIS 15 ANS

En 2025, l'écosystème ETIC a contribué à la création ou au maintien de 117 emplois en équivalent temps plein (ETP), contre 168 en 2024. Cette évolution s'explique principalement par une baisse du nombre d'emplois et stages créés par les structures résidentes (101 en 2025 contre 161 en 2024), dans un contexte économique plus contraint pour certaines organisations engagées.

Dans le même temps, ETIC a renforcé ses propres équipes, avec 12 emplois créés ou maintenus en 2025, contre 2 l'année précédente, témoignant de la structuration et du changement d'échelle de l'entreprise. Les activités liées à l'exploitation des lieux continuent également de générer de l'emploi local, notamment à travers les équipes de nettoyage des tiers-lieux, qui représentent 4,3 ETP en 2024 comme en 2025, traduisant la stabilité de ces emplois de service essentiels au fonctionnement des sites.

Au total, depuis sa création, l'action d'ETIC et de ses résident·es a contribué à 1 723 emplois créés ou maintenus, confirmant le rôle des tiers-lieux ETIC comme leviers de développement économique local et d'impact social durable.



Temps festif pour célébrer la première édition des HÉVÉADES 2025

L'équipe ETIC :
diversité et engagement

Aujourd'hui, ETIC réunit une trentaine de collaborateur·rices en France, qui contribuent chaque jour à une société plus juste et respectueuse de l'environnement.

L'équipe réunit des expertises variées : études et conseil, assistance à maîtrise d'ouvrage, foncière immobilière responsable, exploitation de tiers-lieux et animation de communautés engagées. En 2024, ETIC a créé une force commerciale, structurée en 2025, qui a déjà permis d'obtenir des résultats significatifs.

Les équipes travaillent au quotidien aux côtés de nos résident·es, au sein même des cités ETIC. Le siège social est basé à Lyon 7^e, dans la cité HÉVÉA, tandis que des membres de l'équipe sont également présents en région parisienne, à Lille, à Castres et à Avignon. Les responsables de cités et les équipes techniques assurent la gestion et l'animation des tiers-lieux directement sur le terrain.

Convaincue que la diversité est une richesse, ETIC veille à promouvoir l'égalité des chances et à ce que la composition de ses équipes reflète la diversité de la population active locale. L'entreprise s'engage à garantir une répartition équitable des responsabilités, des salaires, de l'accès à la formation et des évolutions de carrière, sans discrimination liée à l'origine, au genre, à l'âge, au handicap, à la nationalité, au niveau d'études, à l'orientation sexuelle ou à la religion.

NOS RICHESSES HUMAINES

Nombre de salarié·es au 31/12	Réf. France	2024	2025
Nombre de salarié·es en ETP		27	27
Salarié·es hors alternant·es en CDI	85 %	92 %	100 %
Salarié·es en CDD	15 %	8 %	0 %
Salarié·es en contrat d'alternance	5 %	11 %	18 %
Sources de discrimination potentielles			
- de 25 ans	11 %	7 %	18 %
+ de 55 ans	17 %	4 %	3 %
Sans formation diplômante	14 %	0 %	0 %
Situation de handicap (dans le secteur privé)	4 %	4 %	3 %
Natif·ve d'un autre pays que la France	6 %	25 %	32 %
Se dit religieux·se mais pas catholique	8 %	13 %	12 %
Habite non loin (- de 500 m) ou dans un QPV	10 %	21 %	24 %
Non hétérosexuel·le	11 %	4 %	4 %
Femmes	49 %	61 %	66 %
Femmes à la présidence de la société	32 %	100 %	100 %
Femmes Administratrices	24 %	40 %	40 %
Femmes Membre du comité exécutif	32 %	67 %	67 %
Femmes responsables ou cadres	37 %	50 %	38 %
Femmes non-cadres	59 %	71 %	62 %

Les données du tableau sont issues du questionnaire annuel qui a été envoyé de janvier à février 2026, et a généré un taux de réponse de 100 %.



Journées Nationales du Rire Médecin WIKIVILLAGE -@Katya Shabut

Satisfaction des conditions de travail (note sur 4)	2024	2025
Aménagement	3,1	3
Horaires	3,2	3,3
Flexibilité	3,6	3,7
Qualité des relations	3,3	3,6
Sens au travail	3,3	3,3
Autonomie et responsabilités	3,5	3,5
Convivialité	3,5	3,4
Satisfaction globale	3,4	3,4

Satisfaction générale des salarié-es

En général, êtes-vous satisfait-e de travailler à ETIC ?	Très satisfait-e	32 %	48 %
	Satisfait-e	50 %	44 %
	Pas très satisfait-e	18 %	4 %
	Pas satisfait-e du tout	0 %	0 %
Adhérez-vous à la vision, la mission et les principes défendus par ETIC ?	Oui, totalement	50 %	56 %
	Oui, plutôt	50 %	44 %
	Pas vraiment	0 %	0 %
	Jamais	0 %	0 %

Autres indicateurs	Réf. France	2024	2025
Le taux d'absentéisme chez ETIC	6,7 %	0,6 %	2,8 %
L'écart des salaires	-	3,48	3,22

Les données du tableau sont issues du questionnaire annuel qui a été envoyé de janvier à février 2026, et a généré un taux de réponse de 100 %.

La création d'emplois d'ETIC et ses bénéficiaires

Maintien et création d'emplois (en ETP)	2024	2025
Au sein d'ETIC	2	12
Nb d'emplois et stages créés dans l'année par nos résident-es	161	101
Equipes de nettoyage de nos tiers-lieux	4,3	4,3
Emplois durables et/ou en insertion lors des rénovations	0,3	0
Emplois créés par ETIC et ses bénéficiaires	167	117
Emplois créés par ETIC et ses bénéficiaires en cumulé	1656	1723

ZOOM SUR

Impact Score 2025 IMPACT SOCIAL

83

Impact Score

Cette catégorie mesure l'impact de la stratégie RH de l'entreprise pour inclure des personnes éloignées de l'emploi, soutenir des publics fragilisés et agir en faveur de l'égalité femmes-hommes.

Chez ETIC, l'impact social se traduit concrètement par l'accompagnement de structures engagées, la mise en place de conditions de travail inclusives et le soutien à des organisations qui œuvrent pour une société plus juste.

Principes d'action évalués 2025

Inclusion de travailleur-euses éloigné-es de l'emploi 4/4

Soutien de publics fragiles 4/4

Égalité femmes-hommes 2,75/4

Intégration des jeunes et seniors 3/4

Impact score social 83,6/100



Performance environnementale

3 222
m³ d'eau
évités grâce
aux efforts d'ETIC

468 t
de CO₂ évitées
par une alimentation
avec moins de viande
et de laitages

230 t
de CO₂ évitées
par le tri des déchets

22 t
de CO₂ évitées
par une consommation
d'énergie renouvelable

165 t
de CO₂ évitées
grâce à l'efficacité
énergétique de nos bâtiments

0 %
de trajet en avion
depuis la création
d'ETIC

Introduction

Réduire l'empreinte environnementale dans l'immobilier tertiaire est un défi structurant. En 2025, ETIC poursuit ses engagements avec des résultats concrets : sobriété énergétique, alimentation durable, mobilité douce, écoconstruction, etc. Des actions multiples pour conjuguer performance, exemplarité et transition écologique.

Consommation énergétique en kWhEP/m ² usages réglementés	2024	2025	Évolution	Énergie évitée*
MUNDO-M	63 (B)	79,3 (B)	+ 26%	- 386 045
HÉVÉA	67 (B)	58 (B)	- 13 %	- 406 191
VINGT-DEUX	91 (C)	71 (B)	- 22 %	- 428 197
CHÂTEAU	162 (D)	95 (C)	- 41 %	- 332 294
LES HALLES	35 (C)	24 (A)	- 31%	- 119 846
LA COOP	85 (B)	86 (B)	+ 1%	- 191 583
WIKIVILLAGE	-	84 (B)	-	- 193 542
*Consommation énergétique évitée en comparaison avec la moyenne nationale (kWhEP)				- 2 057 699 soit une économie de - 165 t CO₂
% d'électricité d'origine renouvelable	62 %	47 %		
% d'énergies renouvelables consommées dans les tiers-lieux**	40 %	50 %		

** électricité d'origine renouvelable, bois.

Émission de CO ₂ en kg CO ₂ eq kWh/m ² usages réglementés	2024	2025	Énergie évitée
MUNDO-M	1,6 (A)	2,6 (A)	- 2 258
HÉVÉA	6,3 (B)	6,0 (B)	- 1700
VINGT-DEUX	2,2 (A)	1,7 (A)	N/A
CHÂTEAU	30,2 (D)	15,8 (C)	- 925
LES HALLES	7,9 (B)	5,4 (B)	N/A
LA COOP	2,3 (A)	2,8 (A)	N/A
WIKIVILLAGE	-	2,8 (A)	- 17 204
Total évité avec Enercoop (fournisseur d'énergie renouvelable) par rapport à la moyenne nationale			- 22 t CO₂ eq kWh

En 2025, ETIC consolide la performance énergétique de ses tiers-lieux avec des améliorations significatives sur plusieurs sites : CHÂTEAU (-41 %), VINGT-DEUX (-22 %), LES HALLES (-31 %) et HÉVÉA (-13 %).

La majorité du parc se maintient en classes A et B, confirmant la qualité énergétique des bâtiments. À l'échelle globale, les consommations restent nettement inférieures à la moyenne nationale. Elles permettent d'**éviter 2 057 699 kWhEP d'énergie primaire**, soit environ **165 tonnes de CO₂ évitées**, sur la base du mix énergétique français (principalement électricité, complété par du gaz et du bois).

La part d'énergies renouvelables consommée atteint 50 %, dont 47 % d'électricité d'origine renouvelable et 3 % de chauffage au bois. Le partenariat avec Enercoop a permis d'éviter **22 tonnes de CO₂** sur l'ensemble des sites au niveau national. Malgré une vigilance accrue sur deux sites en hausse (MUNDO-M et LA COOP), la trajectoire 2025 confirme l'engagement d'ETIC en faveur d'un immobilier bas carbone, sobre et durable.

Au cœur de notre stratégie de triple bilan, la maîtrise de nos émissions de CO₂ nous permet de concilier performance économique, responsabilité environnementale et confort des structures résidentes, dans nos différents lieux.

L'une de nos réussites en 2025 réside dans la résilience du site HÉVÉA qui grâce à l'optimisation de la GTB et à l'adoption d'écogestes, nous avons réussi à maintenir une consommation énergétique stable, même avec la présence d'une structure d'enseignement supérieur qui compte de nombreux·euses étudiant·es (École Supérieure du Bois). Ce résultat démontre concrètement qu'il est possible d'absorber une hausse d'activité majeure tout en garantissant une trajectoire de sobriété durable pour notre parc immobilier.



Emmanuel DIGBE,
Chargé de gestion
immobilière

ZOOM SUR

93

Impact
ScoreImpact Score 2025
IMPACT ÉCOLOGIQUE

L'impact environnemental se mesure principalement par l'empreinte carbone de l'entreprise et sa stratégie pour la diminuer. Cela prend également en compte le soutien apporté par l'entreprise au développement de l'économie locale et circulaire.

ETIC s'engage à maîtriser et réduire l'impact environnemental de ses bâtiments à chaque étape — de la conception à l'exploitation — en privilégiant l'écoconception, la rénovation responsable et l'efficacité énergétique.

Principes d'action évalués 2025

Mesure de l'empreinte carbone	3,75/4
-------------------------------	--------

Réduction de l'empreinte carbone	4/4
----------------------------------	-----

Biodiversité et utilisation de ressources naturelles	4/4
------------------------------------------------------	-----

Économie locale et circulaire	3,15/4
-------------------------------	--------

Impact score écologique	93,1/100
--------------------------------	-----------------

Nos innovations pour des économies d'eau

Pour favoriser une utilisation responsable de l'eau, nous élaborons chaque année un plan d'action visant à réduire la consommation d'eau de manière significative dans tous nos tiers-lieux.

Consommation eau en m ³ /m ² **	2024	2025	Évolution	Consommation évitée*
MUNDO-M	0,3	0,2	- 0,1	- 199
HÉVÉA	0,5	0,5	=	+ 32
VINGT-DEUX	0,3	0,3	=	- 159
CHÂTEAU	0,8	0,8	=	- 741
WIKIVILLAGE	-	0,1	NA	- 2013
LES HALLES	2,2	2,6	+ 0,4	0
LA COOP	0,7	0,6	- 0,1	- 140

* Nombre de tonnes d'eau potable évitées grâce à l'activité de l'organisation en comparaison avec la moyenne nationale **3222 t**

** hors usage particulier : commerces et restaurants



Espace tisanerie à LA LOCO à Lille

En 2025, ETIC enregistre une amélioration structurelle significative de la gestion de l'eau au sein de ses tiers-lieux.

Alors que l'année 2024 présentait un résultat global proche de l'équilibre (+62 t), l'exercice 2025 affiche une performance nettement positive avec **3 222 tonnes d'eau évitées**. Cette évolution est portée à la fois par la montée en performance des sites existants – notamment le redressement marqué du CHÂTEAU et les progrès de MUNDO-M et LA COOP – et par l'intégration en année pleine de WIKIVILLAGE, particulièrement performant dès sa mise en service. Ces résultats confirment la trajectoire engagée par ETIC en faveur d'une gestion plus sobre et responsable des ressources, en cohérence avec notre modèle d'immobilier à impact.

Les transports doux

ETIC encourage le recours aux modes de déplacement doux et collectifs. Les tiers-lieux se trouvent ainsi à proximité des transports en commun et proposent, pour la majorité, des parkings à vélos et des douches pour les cyclistes.

Les trajets professionnels effectués par l'équipe ETIC sont quant à eux réfléchis pour avoir l'impact le plus faible possible.



Parking vélo du tiers-lieu WIKIVILLAGE à Paris 20^e ©Nicolas Grosmond

Modes de transport des salarié-es ETIC et des structures résidentes des tiers-lieux ETIC en 2025 en comparaison avec la moyenne nationale

	Salarié-es d'ETIC	MUNDO-M	CHÂTEAU	VINGT-DEUX	HÉVÉA	WIKIVILLAGE	LA LOCO	Moyenne chez ETIC	Moyenne France*
Voiture	9 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	9 %	17 %	74 %
Covoiturage	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	9 %	2 %	-
Moto/scooter	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	14 %	2 %
Transports en commun	48 %	41 %	0 %	0 %	17 %	31 %	27 %	23 %	16 %
Vélo/trottinette électrique	4 %	6 %	0 %	0 %	9 %	13 %	0 %	5 %	-
Vélo/trottinette classique	9 %	18 %	0 %	0 %	44 %	25 %	9 %	15 %	2 %
Marche	9 %	12 %	0 %	0 %	13 %	19 %	18 %	10 %	6 %
Combinaison de modes doux et partagés	9 %	23 %	0 %	0 %	9 %	6%	27 %	11 %	-
Combinaison de modes incluant voiture-moto	13 %	0 %	0 %	0 %	4%	6 %	0 %	3 %	-

*source : Insee

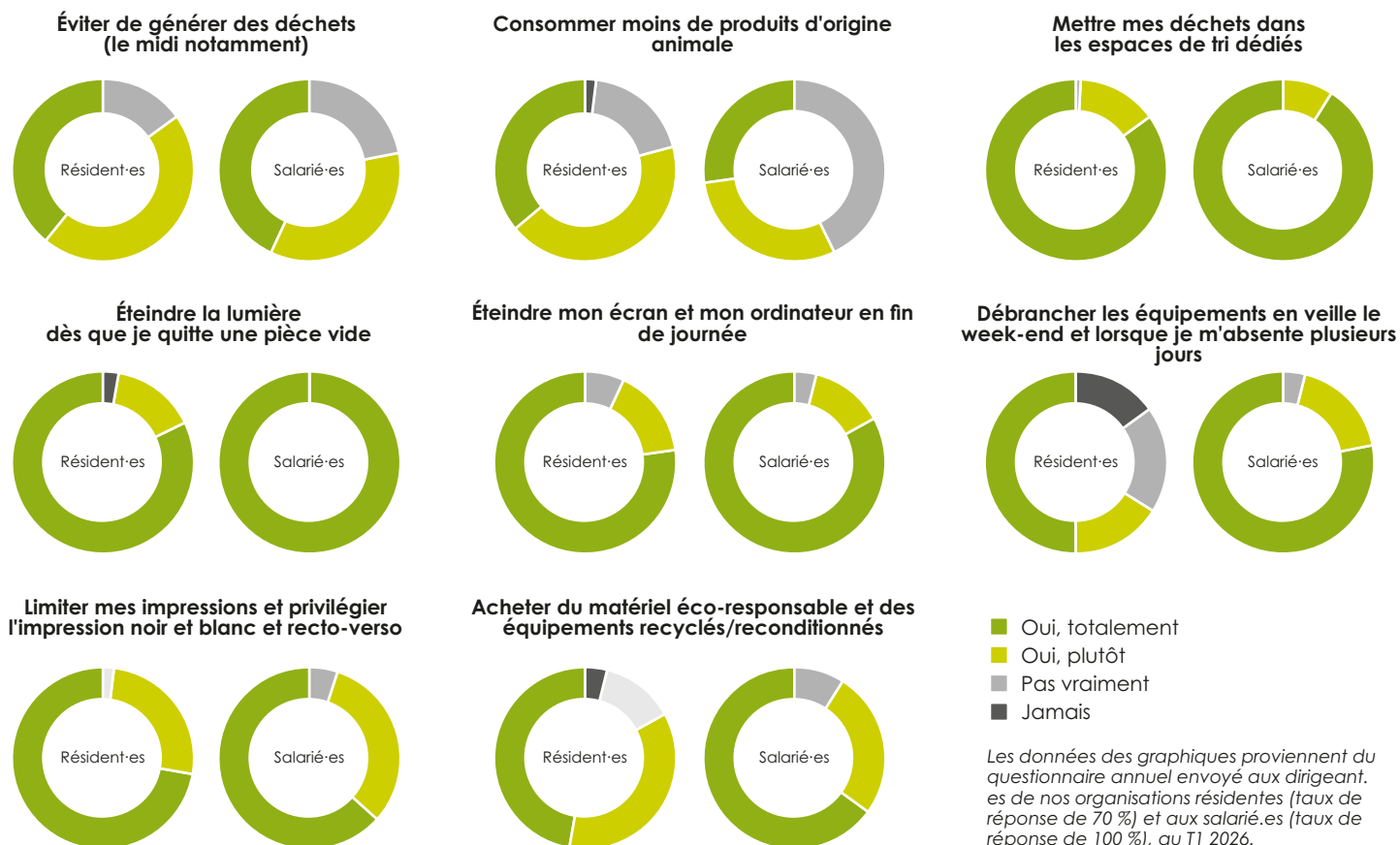


Écogestes

Réduire notre impact environnemental au quotidien

Depuis 15 ans, ETIC sensibilise ses salarié·es et résident·es à des actions concrètes pour limiter notre empreinte carbone : gestion et réduction des déchets, alimentation durable, achats responsables, tri sélectif, optimisation des impressions, recours au matériel reconditionné.

Ces écogestes font partie intégrante de la culture ETIC. Individuellement, les résultats peuvent sembler modestes mais collectivement, ils produisent un impact réel et mesurable, comme en témoignent les émissions de CO₂ ou les tonnes d'eau évitées.



En savoir + <https://etic.co/immobilier-durable/limiter-impact-ecologique-entreprise/>

en tonnes de CO ₂ évitées	2024	2025	Tonnes de CO ₂ évitées*
Alimentation durable			
Émissions carbone évitées grâce à l'offre de restauration de plats végétariens	- 413,1	- 468,2	
Gestion des déchets			
Émissions carbone évitées grâce au recyclage des déchets	- 157 t	- 230	
Achats responsables			
% d'équipements numériques achetés reconditionnés (en volume)	50 %	57 %	
% d'équipements numériques achetés reconditionnés (en montant)	39,9 %	64 %	
Impressions			
Impressions recto-verso	74 %	42 %	
Taux d'impression en noir et blanc	54 %	58 %	
Quantité annuelle de papier recyclé	1 430 kg	1 615 kg	
Émissions CO₂ évitées sur les travaux d'impression grâce au recto-verso			- 0,043 t
Émissions CO₂ évitées sur les travaux d'impression			- 0,012 t

* Nombre de tonnes de CO₂ évitées grâce à l'activité de l'organisation en comparaison avec la moyenne nationale.



Gestion des déchets à HÉVÉA, avec la société ELISE

Bilan

ETIC est fière de constater que les innovations ainsi que les pratiques responsables de ses tiers-lieux permettent, année par année, d'éviter l'émission de plusieurs centaines de tonnes de CO₂ et 3 222 tonnes d'eau.

Émissions de CO ₂ évitées (en tonnes)	2024	2025
Énergie		- 165
Énergie évitée grâce aux énergies renouvelables	- 30	- 22
Reprographie (usage recto-verso et papier recyclé)	- 0,04	- 0,02
Trajets en train à la place de la voiture par personne ETIC	- 25	N/A
Alimentation bio, locale, de saison	- 318	- 468
Déchets	- 155	- 230
Achat matériel informatique recyclé	- 0,01	- 0,482
Total	- 527,7	- 885,502

885,50 tonnes de CO₂ évitées = l'empreinte carbone annuelle de plus de 100 français.



Performance financière



Une trésorerie
tendue

un résultat net
en déficit de
1 967 k€

Des ouvertures
de lieux permettant :
10,38 %
d'augmentation
de chiffre d'affaires

1,2 €
la valeur
de l'action ETIC

1,1 M€
de quasi-fonds-
propres levés

55 %
l'endettement
du groupe ETIC

Introduction

L'exercice 2025 marque pour ETIC un changement d'échelle majeur. Le patrimoine géré par le groupe est passé d'environ 10 000 m² en 2023 à près de 25 000 m² en 2025.

Comme lors de notre premier palier de croissance en 2016, cette expansion s'accompagne d'une phase de transition financière. Dans l'exploitation de lieux comme les nôtres, les nouveaux sites nécessitent généralement deux à trois ans pour atteindre leur taux de remplissage cible et les loyers permettant l'équilibre économique. Pendant cette période, ils mobilisent naturellement de la trésorerie.

Avec le recul, nous constatons également que nous avons sous-estimé l'importance de la fonction commerciale dans ce changement d'échelle. Nous avons tardé à recruter les profils adaptés et à structurer pleinement cette activité. Ce point est désormais corrigé, mais il a contribué à ralentir la commercialisation de certains sites, dans un contexte déjà marqué par une concurrence accrue.

Les exercices 2024, 2025 et 2026 sont ainsi structurellement déficitaires, le temps que les nouveaux lieux atteignent leur régime de croisière. Nos projections montrent toutefois que l'équilibre global du modèle devrait être atteint en 2027, une fois cette montée en puissance achevée.

Cette période est également marquée par un contexte macroéconomique plus difficile pour les organisations que nous accueillons. Nous observons une hausse des retards de paiement de loyers, quelques impayés liés à des procédures collectives de locataires, ainsi que des délais de versement des subventions plus longs qu'auparavant, ce qui accentue nos besoins de trésorerie à court terme.

Par ailleurs, les conditions économiques actuelles ont fortement ralenti le lancement de nouveaux projets immobiliers solidaires, qui constituent habituellement une source de chiffre d'affaires et de trésorerie pour le groupe.

Face à ces besoins de financement, ETIC s'est récemment appuyée principalement sur des instruments de dette (obligations et prêts participatifs). Depuis trois ans, les résolutions visant à augmenter le capital de la société n'ont en effet pas été adoptées en assemblée générale, ce qui nous a conduits à privilégier l'endettement et à supporter des charges financières plus élevées.

Cette situation a également suspendu le mécanisme de liquidité pour les actionnaires, qui permettait depuis plusieurs années, à toutes celles et ceux qui le souhaitaient, de céder leurs actions à la société, avec une légère plus-value. Nous espérons pouvoir relancer ce processus lors de l'assemblée générale de juin 2026.

Dans ce contexte, le renforcement des fonds propres d'ETIC est devenu un enjeu stratégique. Une augmentation de capital a donc été bouclée fin avril 2026, apportant 2,4 M€ de fonds propres à ETIC S.A.S.

Les pages suivantes présentent les comptes du groupe et les principaux indicateurs financiers de cette phase de transformation.

Chez ETIC, la performance financière est avant tout un levier au service des projets.

Après une première expérience comme DAF salarié, mon retour en tant que DAF externe s'inscrit dans cette continuité : renforcer le pilotage tout en restant connecté aux réalités du terrain.

Les fonctions support contribuent à donner de la visibilité, sécuriser les équilibres et éclairer les décisions.

Ce travail collectif repose sur un pilotage clair et agile, une attention constante aux besoins et une capacité d'anticipation. Il a notamment permis de mener à bien une levée de fonds de 2,4 M€, étape structurante pour consolider le développement futur d'ETIC.

C'est au plus près des équipes que se construit, dans la durée, la solidité d'ETIC.



Benoît OLLIVIER,
DAF - externe

ZOOM SUR

IMPACT SCORE 2025 – PARTAGE DE LA VALEUR

Score sur cette catégorie : 90,6/100

ETIC se situe dans le **TOP 1 % de chaque catégorie de l'Impact Score**. Dans la catégorie « Partage de la valeur », nous obtenons également un très bon score, tout en identifiant trois axes d'amélioration.

Un **premier axe** concerne la **représentativité des différentes parties prenantes dans les instances de gouvernance**. Lors de l'assemblée générale de 2022, la présidence, en coordination avec le CSE, avait proposé la création d'un **Comité d'orientation écologique, économique et social**. Cette instance aurait permis de renforcer l'accès à l'information, le dialogue entre parties prenantes (bénéficiaires, salarié·es, membres du comité de surveillance et représentant·es d'actionnaires institutionnels et particuliers) et leur capacité à s'exprimer en assemblée générale sur les enjeux stratégiques liés à notre triple bilan. Cette proposition n'avait pas été retenue à l'époque, mais plusieurs actionnaires ont récemment exprimé leur intérêt pour réexaminer ce sujet.

Une **deuxième piste d'amélioration** consiste à **renforcer le pilotage de l'impact au niveau de la gouvernance**, par la désignation d'un membre du comité de surveillance — idéalement indépendant — chargé du suivi du reporting d'impact.

Enfin, un **troisième axe** concerne la **participation des salarié·es au capital et la fidélisation des équipes**. À ce jour, les salarié·es n'ont pas bénéficié de conditions privilégiées d'accès à l'actionariat et ont participé aux précédentes augmentations de capital dans les mêmes conditions que les autres actionnaires. La société n'ayant pas ouvert son capital depuis plus de trois ans, nous espérons que certain·es salarié·es pourront participer à l'augmentation de capital d'avril 2026 et souhaitons étudier des dispositifs favorisant davantage l'actionariat salarié et l'engagement dans la durée.

Indicateurs financiers	2024	2025
Chiffre d'affaires	3 307 081 €	3 650 237 €
Coûts opérationnels et frais de structure	- 3 067 738 €	- 3 769 980 €
Salaires chargés	-1 480 624 €	- 1 609 597 €
Impôts et taxes	- 42 575 €	-54 508 €
Produits financiers	534 909 €	471 533 €
Excédent brut d'exploitation	- 1 093 989 €	- 1 733 843 €
Résultat d'exploitation	- 1 299 869 €	- 2 322 299 €
Résultat net	- 660 785 €	- 1 966 168 €
Dont dépréciation exceptionnelle	150 000 €	336 000 €
Délai moyen de règlement fournisseur·euses en jours	68	58
Délai moyen de règlement client·es en jours	108	80

Taux de remplissage moyen sur la période

MUNDO-M	78,8 %	68,0 %
VINGT-DEUX	77,9 %	58,3 %
HÉVÉA	95,4 %	95,2 %
CHÂTEAU	88,2 %	74,6 %
HALLES DE LA MARTINIÈRE	93,0 %	93,0 %
COOP	100 %	100,0 %
LE FIL	87,7 %	66,0 %
VILLA CRÉATIVE - 1 & 2	100 %	55,0 %
WIKIVILLAGE - label	49,4 %	47,0 %
WIKIVILLAGE - cité	27,0 %	61,6 %
LA LOCO - label	8,4 %	32,0 %
LA LOCO - cité	N/A	76,0 %
Moyenne pondérée aux surfaces	87,2 %	69,4 %

Évolution cumulée FP/Quasi fonds propres ETIC SAS

Capital	9 660 000 €	9 660 000 €
Obligations / prêt participatif	5 811 257 €	6 917 443 €
Total FP et Quasi FP cumulés	15 471 257 €	16 577 443 €

Autres indicateurs financiers

Taux de remplissage moyen sur la période	87,2 %	69,4 %
Frais de siège en % du CA	17 %	20 %
Valeur de l'action	1,5 €	1,2 €
Valeur du Patrimoine immobilier	63 M€	61 M€
Capital d'ETIC SAS en numéraire	9,66 M€	9,66 M€
Emprunts LT et dettes obligatoires d'ETIC SAS	6,5 M€	7,54 M€
Ratio dettes bancaires / patrimoine immobilier du Groupe ETIC	53 %	55 %

90

Impact Score

Impact Score 2025
Partage de la valeur

Principes d'action évalués	2025
Partage de la valeur entre les parties prenantes	2,7/4
Écarts de rémunération	3,8/4
Placements financiers responsables	4/4
Mécénat	4/4

Impact score
Partage de la valeur **90,6/100**

FOCUS SUR

POINT SUR LA COMMERCIALISATION

L'année 2025 a marqué une évolution importante dans le pilotage commercial d'ETIC. Après une expansion rapide du parc, dans un marché immobilier tertiaire devenu plus exigeant, notre priorité était claire : **reprenre pleinement la maîtrise de la commercialisation, structurer l'exécution et transformer la croissance du patrimoine en performance locative durable**. C'est dans cette logique qu'a été créé, en mars 2025, un service commercial dédié.

Plusieurs chantiers structurants ont été engagés : clarification des rôles, rituels de coordination avec les équipes opérations et finance, formalisation du cycle de vente, déploiement d'un CRM commun, mise en place de reportings réguliers et suivi des taux de conversion. Cette évolution a permis de faire passer la commercialisation d'une logique de traitement des opportunités à une logique de pilotage actif du portefeuille.

En parallèle, nous avons élargi et professionnalisé nos leviers de développement commercial : structuration d'une nouvelle stratégie de génération de leads, activation de réseaux d'intermédiaires et d'apporteurs d'affaires, déploiement sur des plateformes ciblées et montée en puissance d'une approche grands comptes.

Nous avons également engagé un travail d'ouverture vers de nouvelles typologies de preneurs et de secteurs d'activité, afin d'élargir le spectre des organisations susceptibles de rejoindre nos sites, tout en restant alignés avec nos valeurs et nos Quintessentiels. Cette diversification, combinée au développement d'offres temporaires permettant de limiter le coût de la vacance et d'animer les lieux, a permis d'augmenter la profondeur de marché adressée par ETIC tout en maintenant un niveau d'exigence élevé sur la qualité des locataires.

Les premiers résultats de cette réorganisation sont visibles. Les actifs matures confirment leur solidité, plusieurs sites

récents poursuivent leur montée en charge, et WIKIVILLAGE a enregistré des signatures structurantes avec des organisations de référence telles que SINGA, UICN, Le Mouvement Associatif ou ESS France, renforçant l'attractivité du site et sa place au sein de l'écosystème ESS français.

La feuille de route 2026 prolonge cette dynamique avec une ambition claire : **faire de la commercialisation un levier central de maîtrise patrimoniale et de sécurisation des revenus**.

« L'année 2025 a été une année de structuration intense. Elle nous permet aujourd'hui d'aborder 2026 avec une ambition claire : transformer ces fondations en dynamique commerciale et en résultats durables.

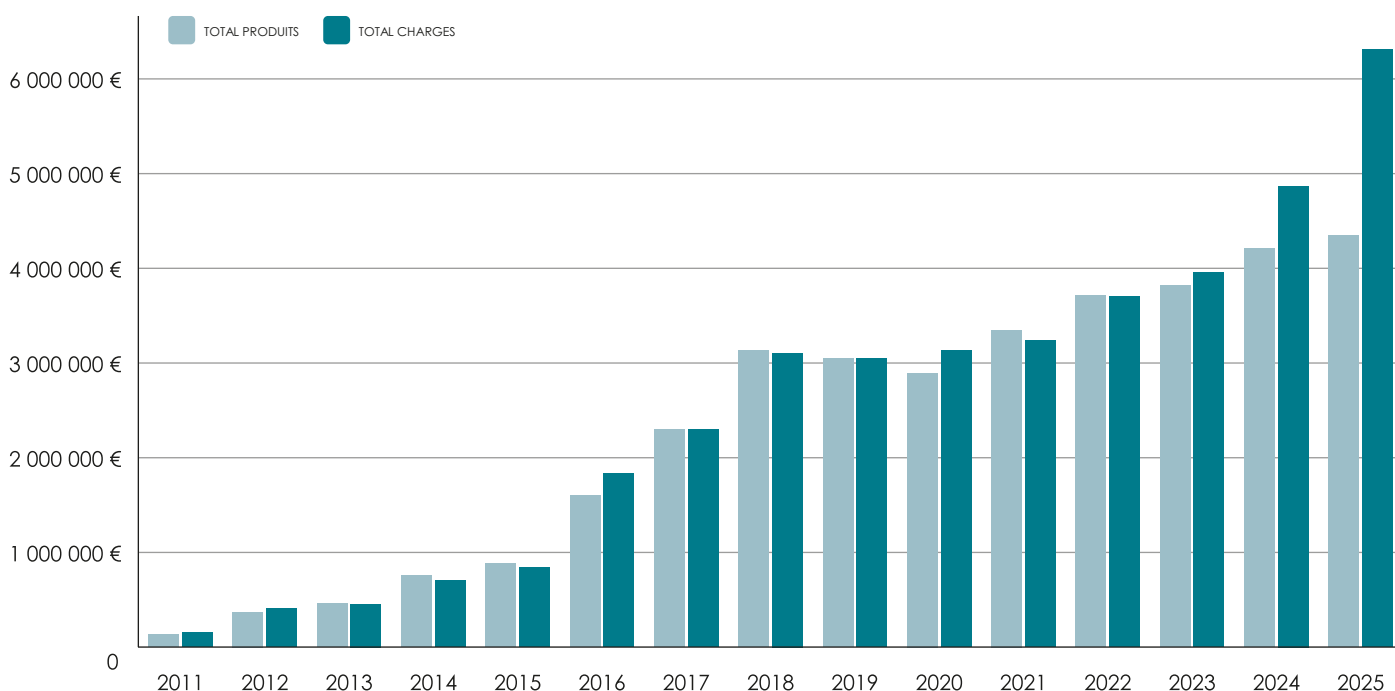
Dans un marché qui demeure exigeant et mouvant, notre responsabilité sera de continuer à challenger nos méthodes, à les ajuster lorsque nécessaire, et à conjuguer discipline d'exécution et capacité d'adaptation pour accompagner la prochaine phase de développement d'ETIC. »



Romain Morel,
Directeur Commercial

Produits / Charges

L'évolution des produits et des charges d'ETIC SAS depuis sa création : une croissance organique maîtrisée, une lucrativité limitée.



Gouvernance



3,05/4

la satisfaction
de nos
actionnaires

60%

de femmes
dans notre comité
de surveillance

40%

de femmes
dans notre comité
exécutif

76%

des salarié·es
se sentent impliqué·es
ou très impliqué·es dans
la stratégie d'ETIC

222

actionnaires
dont 206 particulier·ères

L'approche « Triple Bilan »

La stratégie d'ETIC repose sur le principe du triple bilan, qui vise un équilibre constant entre performances sociales, environnementales et financières. Chaque salarié-e et administrateur-riche veille à cet équilibre, aucun de ces volets ne devant primer sur les autres.

La diversité de nos parties prenantes et de leurs attentes nourrit notre compréhension de cette triple performance et des leviers à activer pour la concrétiser. Dans un contexte de croissance continue, nos cadres de gouvernance évoluent afin d'accompagner au mieux cette dynamique. À ce jour, la gouvernance d'ETIC s'organise ainsi :

L'équipe salariée répartie entre les différents sites et le siège (Lyon) :

- > Elle œuvre au quotidien au bon fonctionnement et au développement d'ETIC.
- > Elle se réunit régulièrement par service, par projet ou en groupes transversaux. Chaque salarié-e prend part à des temps stratégiques en lien avec son département, ainsi qu'à des moments communs à l'ensemble de l'équipe : journées de formation, séminaire d'été, journée de fin d'année, etc.
- > L'expression de chacun-e est encouragée, notamment lors des comités de direction ou des « cockpits » : des réunions en visioconférence de 30 minutes, organisées toutes les deux semaines et ouvertes à l'ensemble de l'équipe.
- > Enfin, le reporting trimestriel transmis aux actionnaires est également partagé avec l'ensemble des salarié-es, dans un souci de transparence et de partage de la vision stratégique.

Un CSE - comité des salarié-es avec une représentante titulaire :

- > Conformément à la loi sur le dialogue social entrée en vigueur en 2019, ETIC a organisé des élections afin de mettre en place un Comité Social et Économique (CSE), élu en décembre de la même année. Un nouveau mandat a débuté fin 2025.
- > Chaque membre du comité est formé-e et accompagné-e afin de comprendre et d'œuvrer au sein du périmètre prévu par la loi.
- > Le CSE travaille également sur des sujets que la présidence aurait pu décider seule, dans le souci de co-construction qui nous anime.

Les comités des résident-es dans chaque cité ETIC et dans certains tiers-lieux labellisés ETIC :

- > ETIC co-construit avec les résident-es : les animations, événements, projets communs, travaux d'entretien ou d'amélioration, dépenses du compte de charges. Ces prises de décisions partagées pour la vie du lieu visent la co-responsabilité et l'amélioration continue, en prenant en compte l'évolution des besoins.

Plus de 220 actionnaires réuni-es au sein du capital d'ETIC SAS :

- > Une poignée de fonds dits « solidaires », une ESUS et plus de deux cents personnes engagées à titre personnel détiennent entre 0,1 % et 26 % des parts d'ETIC SAS.
- > Lors des Assemblées Générales, elles et ils statuent sur les comptes, autorisent les mouvements de capitaux, les modifications de statuts et nomment les membres du comité de surveillance.

- > Depuis 2011, en complément de l'Assemblée Générale organisée chaque année conformément aux statuts, ETIC initie des temps d'échange informels réunissant membres du comité de surveillance, résident-es du site hôte, salarié-es et actionnaires. Pensés comme des espaces ouverts favorisant le lien entre les différentes parties prenantes, ces moments ont malheureusement donné lieu, ces trois dernières années, à des tensions entre certain-es actionnaires. Dans ce contexte, nous avons pris la décision de suspendre ces rencontres informelles jusqu'à nouvel ordre.
- > Consciente de l'importance de maintenir un dialogue stratégique, exigeant et collectif, la présidente a proposé la création d'un comité d'orientation économique, écologique et social. Cet espace aurait permis d'ancrer les échanges dans un cadre structuré, pluraliste et propice à la co-construction. Cette proposition a été rejetée à deux reprises par l'AG.
- > Des actionnaires, l'équipe salariée et le comité de surveillance sont convaincu-es de la pertinence de construire les modalités d'un dialogue à la hauteur des enjeux de notre mission, et nous travaillons en ce sens.

Un comité de surveillance avec cinq administrateur-rices dont deux indépendant-es :

- > Ce comité représente les intérêts des parties prenantes et surveille la mise en œuvre de la stratégie par le comité exécutif.

Un comité exécutif composé de la Présidente, la Directrice Générale Adjointe et le Directeur du Développement :

- > Elles et ils sont à l'écoute des parties prenantes pour élaborer, communiquer et piloter la mise en œuvre de la stratégie.
- > Elles et ils se réunissent toutes les deux semaines et suivent régulièrement des formations ou séminaires pour renforcer leurs compétences.

Un comité de direction constitué de la Présidente Directrice Générale, la Directrice Générale Adjointe, le Directeur du Développement, le Directeur des Opérations et le Directeur Commercial :

- > Leur mission est de concevoir, piloter et d'ajuster la stratégie globale.
- > Elles et ils se réunissent toutes les deux semaines et suivent régulièrement des formations ou séminaires pour renforcer leurs compétences.

Notre ambition n'est pas la performance absolue dans chaque dimension, mais la solidité dans la durée : un modèle qui tient ensemble le financier, le social et l'environnemental. Dans un secteur immobilier fortement normé, nous assumons de déplacer les lignes pour prouver qu'une autre trajectoire est possible.



Fabien BESSON,
Directeur de l'Immobilier

Les indicateurs de gouvernance

ETIC offre à chacune et chacun la possibilité de placer son épargne de manière engagée et porteuse de sens. Nos actionnaires contribuent ainsi au financement de projets immobiliers à impact et participent activement au développement de la finance solidaire. Nous sommes fier·es de les compter parmi nos parties prenantes et attachons une importance particulière à la mesure de leur satisfaction.

Cette année, le niveau de satisfaction est en recul. Deux axes d'amélioration ont été identifiés.

Le premier concerne la relance du processus de rachat d'actions par la société. Ce dispositif, mis en place il y a une dizaine d'années, avait permis pendant 7 ans de répondre à l'ensemble des demandes. Malheureusement ce processus a été bloqué depuis plus de trois ans. Cette situation est particulièrement préjudiciable pour les actionnaires particulier·es, qui disposent de peu d'alternatives de sortie. Dans ce contexte, la Présidence encourage à nouveau le comité de surveillance à soumettre des résolutions en ce sens lors de l'assemblée générale de juin, et les actionnaires à les soutenir.

Le second axe d'amélioration porte sur le reporting. Une réorganisation de la fonction finance est en cours, avec pour objectif de renforcer la qualité du suivi financier. Par ailleurs, le reporting d'impact a été significativement amélioré, notamment grâce à la mise en place de l'Impact Score.

	2024	2025
Nombre d'actionnaires		
Nombre total d'actionnaires	222	222
Nombre de personnes physiques	205	206
Profil des actionnaires ETIC (en nombre d'actionnaires)		
Personnes morales hors fonds d'épargne salariale	7 %	6 %
Fonds d'épargne salariale	< 1 %	1 %
Personnes physiques	92 %	92 %
Salarié·es	< 1 %	1 %
Profil des actionnaires ETIC (en nombre d'actions)		
Personnes morales hors fonds d'épargne salariale	63 %	63 %
Fonds d'épargne salariale	37 %	22 %
Personnes physiques	22 %	16 %
Salarié·es	1 %	1 %
Parts détenues dans ETIC		
Moins de 5k €	3 %	3 %
5k € à 15k €	5 %	5 %
15k € à 45k €	4 %	4 %
45k € à 135k €	5 %	6 %
135k € à 400k €	2 %	2 %
400k € à 1M €	56 %	56 %
Plus d'1M €	25 %	25 %
Satisfaction des actionnaires (note sur 4)		
Satisfaction liée au bon rapport sur investissement social, environnemental et financier	3,3	3,2
Qualité et pertinence des indicateurs	3,7	3,0
Exhaustivité des indicateurs	3,7	3,0
Transparence sur les sources des données et les méthodes de calcul des indicateurs	3,3	3,0
Satisfaction globale	3,5	3,05

ZOOM SUR



Impact Score 2025 Partage du pouvoir

L'évaluation de cette catégorie porte sur la diversité et le nombre de parties prenantes impliquées dans les décisions stratégiques et opérationnelles de l'entreprise, notamment celle des salariés.

ETIC adopte une gouvernance transparente et participative, alignée avec les valeurs de l'ESS, impliquant salarié-es, partenaires et résident-es dans les décisions clés.

Un axe d'amélioration est la représentativité des différentes parties prenantes dans les instances de gouvernance : lors de l'Assemblée générale de 2022, la présidence, en coordination avec le CSE, avait proposé la création d'un Comité d'orientation écologique, économique et social. Cette instance aurait permis de renforcer l'accès à l'information, le dialogue entre parties prenantes (bénéficiaires, salarié-es, membres du comité de surveillance et représentant-es d'actionnaires institutionnels et particuliers) et leur capacité à s'exprimer en Assemblée générale sur les enjeux stratégiques liés à notre triple bilan. Cette proposition n'avait pas été retenue à l'époque, mais plusieurs actionnaires ont récemment exprimé leur intérêt pour réexaminer ce sujet.

Un axe d'amélioration important est la fidélisation des salarié-es. L'indicateur « stabilité et bien-être » reste pénalisé par un niveau de turnover encore élevé. Ce sujet constituera un point d'attention pour la gouvernance sociale d'ETIC et sera travaillé avec la nouvelle équipe du CSE afin d'identifier et de mettre en œuvre des actions favorisant la stabilité des équipes.

Principes d'action évalués	2025
Parties prenantes dans la gouvernance	3,85/4
Place des salarié-es dans la décision	2,25/4
Progression des salarié-es	4/4
Stabilité et bien-être au travail	2,7/4
Impact score partage du pouvoir	80/100

Autres indicateurs de gouvernance

Niveau d'implication dans la stratégie d'ETIC	82 %	76 %
Nombre de réunions du CSE par an	10	8
Nombre de réunion du comité de surveillance	5	8
% de salarié-es à temps plein qui se sont vu octroyer un dispositif d'actionnariat	100 %	100 %
% des dirigeant-es ayant eu une rémunération variable en fonction des résultats sur des critères ESG / extra-financiers	100 %	100 %
% des bénéfices réinjectés dans l'entreprise	100 %	100 %

Les données de satisfaction des actionnaires sont issues du questionnaire annuel qui a été envoyé de janvier à mars 2026 et qui a généré un taux de réponse de 29 %.

FOCUS SUR

ÉLECTION DU NOUVEAU CSE

Je suis reconnaissante de la confiance accordée et je prends ce mandat avec sérieux, même si je découvre encore certains sujets nouveaux pour moi.

Depuis, j'essaie d'être au maximum à l'écoute, de faire remonter les questions des équipes quand c'est utile, et de participer aux échanges de manière constructive. Ce rôle me permet de mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise et les enjeux du quotidien, et je suis contente de pouvoir contribuer, à mon échelle, à un dialogue social simple et concret, dans l'esprit et les valeurs d'ETIC.



Roxane Lathuilière,
Déléguée titulaire

En janvier 2026, j'ai eu l'honneur d'être élu au CSE d'ETIC. Je suis particulièrement fier et heureux de la confiance qui m'a été accordée à travers cette élection. Ce mandat représente pour moi une responsabilité importante et une opportunité précieuse de m'impliquer encore davantage dans la vie de notre entreprise.

Être membre du CSE me permet de contribuer activement au dialogue social, de relayer les préoccupations et propositions des équipes, et de participer aux réflexions collectives sur nos conditions de travail et notre organisation. Je suis profondément attaché aux valeurs portées par ETIC et je suis reconnaissant de pouvoir, à mon échelle, contribuer à leur mise en œuvre au service du collectif.



Romain Salvan,
Délégué suppléant

étic

Innovante depuis 15 ans, par engagement

10 tiers-lieux
en France
accueillant 212 organisations
de façon permanente

24 112
m² de surface utile
de bureaux, salles de
formation et commerces

27 salarié·es
réparti·es entre Lille, Lyon,
Castres et Paris

1723
emplois directs
et indirects
créés en 15 ans par ETIC
et ses bénéficiaires

212 organisations
à impact
hébergées dans nos tiers-lieux

3,4/4
la satisfaction
des salarié·es

3 222
m³ d'eau
évités grâce
aux efforts d'ETIC

468 t
de CO₂ évitées
par une alimentation
avec moins de viande
et de laitages

100 %
du chiffre d'affaires
réalisé par un éco-activité

1,2 €
la valeur
de l'action ETIC

10,38 %
d'augmentation
de chiffre d'affaires

un résultat net
en déficit de
1 967 k€

60 %
de femmes
dans notre comité
de surveillance

222
actionnaires
dont 206 particulier·ères

92 %
des salarié·es
sont satisfait·es ou très
satisfait·es de travailler
chez ETIC

étic
FONCIÈREMENT
RESPONSABLE

Siège social :
HÉVÉA – 2 rue Pr Zimmermann 69007 Lyon, France
Téléphone : +33 (0)4 26 78 24 63
Mail : contact@etic.co

