



La Fondation
pour l'inclusion



La transmission de conjugué. Apprendre au pluriel C.
Ouvrir sur grand et autre dans le partage.
des commissions des compétences et des services à l'en
Transmission est un cadeau que l'on fait et que l'on
offre.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

01.	INTRODUCTION	3
	Éditorial	4
	Qui sommes-nous ?	8
	Orientations stratégiques 2023-2028	11
	Nos temps forts en 2025	12
02.	NOTRE ACTION EN 2025	14
	Accompagnement des publics	15
	Les entreprises au cœur de FACE et FACE dans le cœur de toutes les entreprises	35
	FACE, ensemble de l'inclusion et partenaire de confiance des pouvoirs publics	41
	Une tête de réseau au service de nos clubs dans tous les territoires	43
	L'accompagnement des fondations abritées sous égide de FACE	47
	Porter partout le message de FACE	53
03.	GOVERNANCE ET RESSOURCES	55
	Gouvernance	56
	Rapport financier	58



INTRODUCTION

Éditorial	4
Qui sommes-nous ?	8
Orientations stratégiques 2023-2028	11
Nos temps forts	12

ÉDITORIAL



Jean Castex

Président de la Fondation
FACE

L'année 2025 marque une étape décisive dans l'histoire récente de la Fondation FACE. Elle vient consacrer quatre années de transformation profonde, engagées pour renforcer notre impact social et donner à notre communauté les moyens de répondre aux défis croissants de notre société.

Depuis 2022, FACE a retrouvé une dynamique de développement solide et durable. Dans un contexte marqué par l'aggravation des fragilités sociales et territoriales, nous avons su adapter notre modèle, renforcer notre action et renouer les liens de confiance avec l'ensemble de

nos partenaires. Collectivités, services de l'État, acteurs associatifs, fondations et entreprises contribuent aujourd'hui, chacun à leur place, à faire vivre notre ambition commune : permettre à chacun de trouver sa place dans la société grâce à l'orientation choisie, l'inclusion par l'emploi et l'accès aux droits.

Les entreprises occupent une place centrale dans cette dynamique. Plus que jamais, elles sont au cœur de la gouvernance, de la stratégie et de l'action de FACE. En 2025, pas moins de 5 255 entreprises ont soutenu FACE en s'impliquant concrètement dans les projets que nous menons dans les territoires. Grands groupes comme ETI et PME, toutes les entreprises ont leur rôle à jouer et il me tient à cœur de continuer le travail mené avec elles, pour développer encore davantage leur engagement en faveur de l'inclusion.

Main dans la main avec ces entreprises en 2025, et en renforçant nos capacités d'accompagnement des publics vulnérables, nous

avons accueilli 442 224 personnes vulnérables au sein de nos programmes, et ce grâce à la mobilisation exceptionnelle de nos clubs FACE que je souhaite ici chaleureusement remercier.

Lorsque j'ai rejoint FACE en 2022, j'ai découvert une communauté engagée, inventive et profondément attachée aux territoires. Cette énergie continue de me porter aujourd'hui. Je suis honoré d'avoir été renouvelé dans mes fonctions de président pour un nouveau mandat de quatre ans, aux côtés d'une gouvernance renouvelée qui reflète la diversité des acteurs mobilisés au service de l'inclusion.

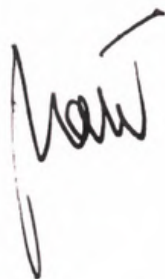
Les années qui viennent devront nous permettre de consolider encore notre modèle et de renforcer sa capacité d'action. Nous poursuivrons le développement de nos clubs et de nos fondations abritées, afin de garantir la pérennité de notre action et l'indépendance de notre projet.

Nous continuerons à mobiliser les entreprises de toutes tailles, notamment les ETI et les PME, au plus près des territoires, particulièrement dans les zones

rurales où les besoins sont souvent moins visibles mais tout aussi réels. Déjà active dans 70 départements, notre communauté poursuivra résolument son déploiement dans tous les départements métropolitains et ultra-marins.

Dans un contexte exigeant pour l'ensemble des acteurs de l'intérêt général, nous continuerons à construire des coopérations durables et efficaces avec les pouvoirs publics, les associations et l'ensemble de nos partenaires, convaincus que les défis de l'inclusion ne peuvent être relevés que collectivement.

Vous assurant mon engagement total dans ce nouveau mandat, vous pourrez compter sur moi pour relever ces défis à vos côtés. Ensemble, nous continuerons à faire de FACE une communauté utile, solide et résolument tournée vers l'avenir.



ÉDITORIAL



Timothée Delacôte
Délégué général de la
Fondation FACE

L'année 2025 confirme la solidité retrouvée de la Fondation FACE. Après plusieurs années de transformation et de reconstruction, notre communauté récolte aujourd'hui les fruits des efforts engagés collectivement. Le développement de nos actions, la confiance renouvelée de nos partenaires et l'engagement toujours plus fort des entreprises à nos côtés témoignent de la pertinence du modèle que nous portons.

Cette dynamique est le résultat du travail quotidien mené par les clubs FACE, les fondations abritées, les

équipes salariées, les bénévoles et l'ensemble de nos partenaires. Ensemble, nous agissons dans un nombre croissant de territoires pour apporter des réponses concrètes aux personnes qui en ont le plus besoin.

Pour autant, nous ne pouvons ignorer les difficultés auxquelles est confronté l'ensemble du secteur associatif. Raréfaction des financements publics, tensions économiques, fragilisation des structures d'intérêt général : le contexte actuel nous oblige à faire preuve de lucidité autant que de détermination.

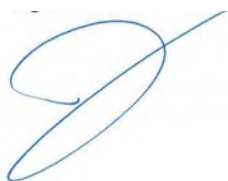
Face à ces défis, notre responsabilité est claire : construire une Fondation robuste, capable de résister aux aléas conjoncturels tout en poursuivant sa mission. Cette robustesse repose sur plusieurs piliers : la qualité et le sérieux de nos projets, la diversification de nos ressources, la confiance de nos partenaires et l'engagement durable des entreprises qui nous accompagnent.

Lors des trois dernières décennies, FACE ne s'est pas développée seule. Beaucoup de partenaires ont contribué à faire de FACE la communauté qu'elle représente aujourd'hui. De la même manière, c'est collectivement, avec l'ensemble de ses parties prenantes et de ses partenaires, que nous garantirons la continuité du projet que nous portons. Notre cap est clair : pérenniser notre action et maintenir notre impact dans les territoires. Cela passe par le renforcement des coopérations territoriales, par la mobilisation du levier philanthropique, par le soutien à l'innovation sociale et par la recherche permanente de solutions concrètes au plus près des besoins des populations.

Être robuste aujourd'hui, c'est préparer demain. Cela suppose d'accepter de nous réinventer, comme nous l'avons fait en faisant de la transition écologique solidaire une boussole pour l'évolution de l'ensemble de nos actions, en lançant par exemple «Caps Verts» un programme d'accompagnement des jeunes vers les métiers verts dans les territoires ruraux.

Nous ne pouvons nous contenter de gérer les multiples crises : il nous faut porter un message d'espoir, celui d'une transition possible vers un avenir désirable par tous et inclusif pour tous.

Chez FACE, cette double exigence continue de nous guider pour que l'inclusion soit une réalité qui nous concerne, une priorité qui nous rassemble, et une action qui nous engage.



QUI SOMMES-NOUS ?

Notre raison d'être

Fondation reconnue d'utilité publique, la Fondation FACE est un acteur indépendant fédérateur de l'engagement des entreprises pour l'inclusion.

Elle accompagne les publics les plus exclus : jeunes en difficulté, femmes victimes de violences, personnes sous main de justice, travailleurs en situation de handicap, seniors éloignés de l'emploi, personnes en situation de précarité, personnes réfugiées.

FACE porte la conviction que tous les parcours de vie, même les plus heurtés, sont porteurs de capacités.

FACE considère que l'emploi et l'insertion sont des chemins essentiels pour l'inclusion des personnes vulnérables et que les entreprises représentent des leviers puissants de transformation pour atteindre cet objectif.

Notre action

Pour mener à bien ses missions auprès des publics, FACE déploie une expertise dans **quatre domaines clés** :

- L'éducation et l'orientation choisie
- L'inclusion par l'emploi et l'insertion professionnelle
- L'accès aux droits
- La transition écologique solidaire

Par ses actions et ses orientations, FACE contribue aux objectifs du développement durable.

FACE construit et alimente des partenariats forts avec des associations et acteurs de l'ESS en se positionnant comme ensemblier. Par sa capacité à fédérer également des partenaires associatifs, la Fondation agit localement comme une véritable fabrique de l'inclusion.

La communauté FACE

FACE constitue un écosystème unique de clubs locaux, de structures de médiation et de fondations abritées permettant de faire dialoguer entreprises, acteurs publics et associations pour agir en proximité. Sur le terrain, les clubs FACE sont des lieux d'accompagnement concrets des personnes. FACE s'adapte ainsi aux besoins sociaux et aux réalités économiques de chaque territoire, en zone urbaine comme en ruralités.

Où agissons-nous ?



un réseau de

84

structures



une présence sur

70

départements
et TOM



clubs actifs dans

53

départements
et TOM

Présence de FACE dans les territoires en 2025



Via un club ou une structure de médiation



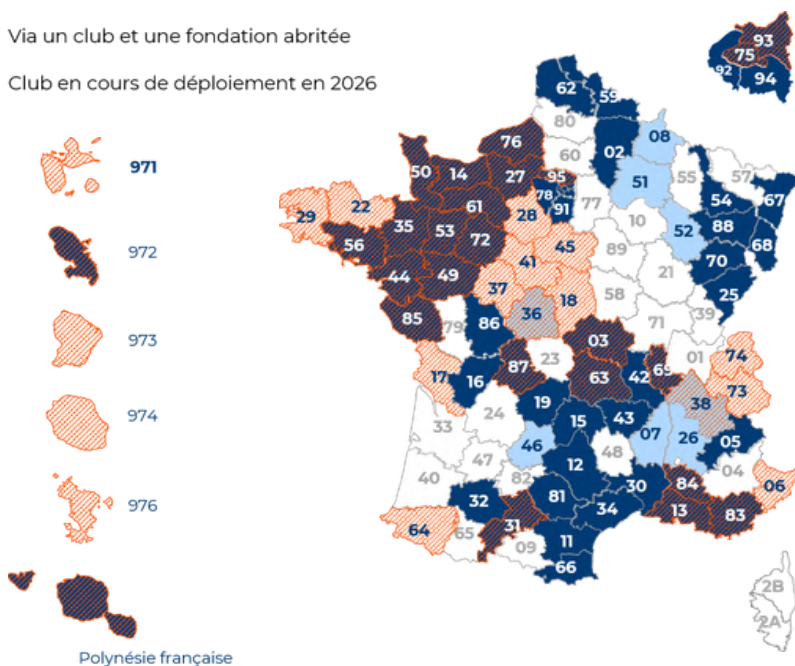
Via une fondation abritée



Via un club et une fondation abritée



Club en cours de déploiement en 2026



Profil de la communauté FACE



1

fondation reconnue
d'utilité publique



44

clubs locaux



4

structures de
médiation



35

fondations
abritées



31

collaborateurs et
collaboratrices de
la Fondation FACE



490

collaborateurs et
collaboratrices de
la communauté



182

volontaires en
service civique



10 573

salariés engagés en
mécénat de
compétences ou
bénévolat

dont

3 754

personnes engagées en
bénévolat

6 819

salariés en mécénat de
compétences



+29% par rapport à 2023

Introduction

FACE se projette dans l'avenir ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2023-2028

Sous l'impulsion de Jean Castex, le conseil d'administration de FACE a adopté, pour la période 2023-2028, les orientations stratégiques suivantes:

-  FACE, un acteur reconnu de la transition écologique solidaire
-  FACE dans le cœur de toutes les entreprises pour faire vivre la RSE au travers d'actions concrètes
-  Le réseau FACE, acteur de l'accompagnement sur mesure des publics, dans la diversité des vulnérabilités
-  FACE, ensemble de l'action auprès des publics vulnérables par des coalitions locales
-  Une capacité d'action efficace des structures FACE dans les 101 départements à l'horizon 2028
-  Fondation abritante de référence, par la sécurité juridique et financière de son abri et la qualité de son accompagnement

**Pour découvrir en détail les orientations
stratégiques de FACE à horizon 2028, scannez ici**



Introduction

NOS TEMPS FORTS EN 2025

Janvier

Lancement
du projet
En route vers
l'emploi

Février

Lancement du
CSPQ 2025

Création de
FACE Gers

Avril

Temps d'avance
sur la RSE n°5

Signature de la
charte 50+

Mai

Rencontres
nationales de la
communauté
FACE



Juin

Course des Héros

Déplacement de Jean Castex
et de la ministre chargée de la
Ville à Marseille

Juin

Expérimentations des premiers
binômes intergénérationnels
engagés en *pro bono*

Lancement du projet Rebond +

Juillet

Création de FACE
Cantal et
labellisation du club
des 1000 dans le
Puy-de-Dôme

Juillet

Lancement de la newsletter FACE aux entreprises

Comité d'orientation

Juillet

Renouvellement du projet 1J1M au sein de la communauté FACE avec le soutien de la DJEPVA

Novembre

Adhésion au Collectif Orientation

Signature du partenariat avec Sogetrel

Novembre

6^e petit déjeuner
« Un temps d'avance sur la RSE »

Novembre

Événement annuel du réseau One in Three Women



Décembre

CIVIGAZ 26-27 : début des actions terrains de la nouvelle édition

Séminaire des directeurs de clubs et de fondations abritées



NOTRE ACTION EN 2025

Accompagnement des publics	15
Les entreprises au cœur de FACE et FACE dans le cœur de toutes les entreprises	35
FACE, ensemble de l'inclusion et partenaire de confiance des pouvoirs publics	41
Une tête de réseau au service de nos clubs dans tous les territoires	43
L'accompagnement des fondations abritées sous égide de FACE	47
Porter partout le message de FACE	53

Notre action en 2025

ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS



612 959

Personnes ayant bénéficié des actions de la communauté FACE en 2025, toutes structures et toutes actions confondues

442 224

Personnes accompagnées directement (hors fondations abritées)

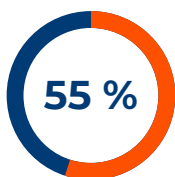


+15% par rapport à 2023

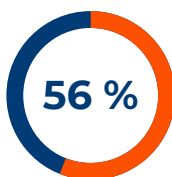
- Jeunes (collégiens et lycéens) en difficulté
- Personnes en situation de handicap
- Personnes en situation de précarité énergétique
- Personnes réfugiées ou primo-arrivantes
- Seniors éloignés de l'emploi
- Personnes en recherche d'emploi ou éloignées de l'emploi
- Personnes victimes de fracture numérique
- Femmes victimes de violences conjugales
- Personnes placées sous main de justice
- Allocataires du RSA



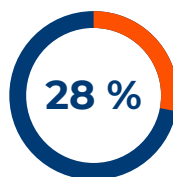
Une action ciblée sur les publics les plus fragiles



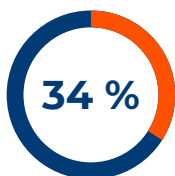
de femmes



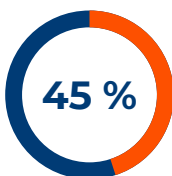
de jeunes



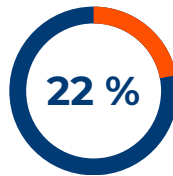
de seniors



allocataires du RSA

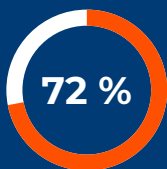


en QPV

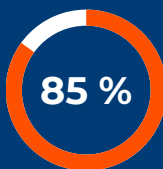


en ruralité

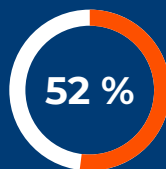
Un impact direct sur l'employabilité des personnes accompagnées par FACE



Taux de sorties positives ou dynamiques*



Taux de satisfaction



Taux de rétention moyen

**Sorties positives : personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement, sont recrutées en CDI, en CDD de plus de 6 mois, ou en mission d'intérim de plus de 6 mois, ou via un contrat dans l'IAE, ou rejoignent une formation qualifiante ou pré-qualifiante ou créent leur entreprise.*

**Sorties dynamiques : personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement sont recrutées en mission d'intérim ou en CDD de moins de 6 mois.*



La Fondation accompagne les clubs dans le développement de leurs activités de terrain et travaille à l'émergence de nouvelles opportunités, au service des publics accompagnés.



Soutenu par la Fondation Innovations Pour les Apprentissages (FIPA), le programme « Osons l'Apprentissage et l'Alternance » facilite la rencontre entre les entreprises et les jeunes, élèves de collège et de lycée, ou étudiants, en recherche d'opportunités qualifiantes.

Grâce à l'implication de collaborateurs et collaboratrices des entreprises membres du réseau FACE, les jeunes découvrent l'apprentissage et l'alternance, apprennent à mieux maîtriser les codes de l'entreprise et les outils pour réussir leur recherche d'apprentissage ou d'alternance. Le projet permet aussi aux entreprises du territoire de valoriser leurs métiers et d'augmenter leur notoriété auprès des jeunes.

Clubs FACE impliqués : Artois, Aude, Corbeil-Essonnes, ILIHA, Limousin, Loire, Lyon, Normandie, MEL Hainaut, Paris Hauts-de-Seine, Sud Provence, Val d'Oise, Var, Vendée

Partenaires :



200 actions menées

708 jeunes bénéficiaires

808 collaborateurs impliqués



J'ai pu en apprendre davantage sur Naval Group et sur le fonctionnement de l'entreprise. J'ai beaucoup apprécié cette discussion, à la fois intéressante et enrichissante.

Étudiante accompagnée par FACE Corbeil-Essonnes



J'ai appris à mieux organiser ma recherche d'alternance et à mettre en avant mes points forts dans une candidature. Ce que j'ai préféré, c'était les échanges concrets et les conseils pratiques qu'on peut directement appliquer.

Jeune accompagné par FACE Var



Inscrit dans le dispositif «1 jeune 1 mentor», le programme «Mentorat par FACE» promeut l'égalité des chances grâce à l'accompagnement des jeunes

par un mentor dans la définition et la réalisation de leurs objectifs personnels, académiques ou professionnels. Grâce aux échanges avec son mentor professionnel d'entreprise, le jeune apprend à construire un parcours d'orientation professionnelle qui lui ressemble.

Clubs FACE impliqués : Aude, Flandres, Lyon Métropole, 31, Loire, Loire-Atlantique, MEL Hainaut, Normandie, Paris Saclay, Ile-et-Vilaine, Sud Provence, Val-d'Oise, Var, Vendée, Yvelines, Le Mans Sarthe, Corbeil-Essonnes, Morbihan, Haute-Loire, Paris Hauts-de-Seine.

Partenaires : DJEPVA,
Collectif Mentorat




MINISTÈRE
DES SPORTS,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE
ASSOCIATIVE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

445 jeunes

des quartiers de la
politique de la Ville et
des zones rurales



J'ai de la chance d'avoir eu un mentor cette année car il m'a aidée à grandir et avoir confiance en moi. Je suis très reconnaissante car il m'a apporté beaucoup de choses et j'ai pu faire un stage grâce à lui et visiter des entreprises.

Mentorée de FACE Vendée

Expérimentation Passerelles vers l'avenir

Lancée en juillet 2024, l'expérimentation Passerelles vers l'avenir permet l'accompagnement en mentorat de jeunes mineurs non accompagnés relevant de l'Aide Sociale à l'Enfance dans la définition de leur projet d'avenir.

Nouveau territoire d'action : Haute-Marne

Appui du club FACE Iliha dans l'identification d'entreprises susceptibles de s'engager dans le projet localement.

Partenaire :



4 mineurs

non accompagnés

3 mentors

mis en relation



Avec l'implication des entreprises, FACE accompagne les jeunes dans la préparation et la réalisation d'un stage de 3e et de 2e, pour qu'aucun ne reste sans opportunité. Grâce aux stages collectifs, FACE permet aux jeunes de découvrir plusieurs entreprises du territoire afin de favoriser l'orientation choisie.

Clubs FACE impliqués : 31, Haute-Loire, Aude, Loire, Lyon Métropole, Maine-et-Loire, Pays Catalan, Sud Provence, Yvelines, Aveyron-Tarn, Territoire Bourbonnais, Gard, Hérault, Paris Saclay, Var, Vaucluse, Normandie, Alsace, Le Mans-Sarthe, Loire-Atlantique, Polynésie française.

Partenaires : Collèges et lycées

5 931 collégiens et lycéens
accompagnés



Depuis 2014, plusieurs milliers de jeunes collégiennes et lycéennes participent chaque année à Wi-filles, programme en faveur de la féminisation des métiers.

Initialement conçu comme un programme de sensibilisation et d'acculturation au numérique, Wi-filles ne cesse d'évoluer pour intégrer de nouvelles thématiques telles que la cybersécurité, l'IA et le numérique responsable.

Par la combinaison d'ateliers pratiques et de témoignages des professionnelles, Wi-filles permet aux jeunes filles de découvrir les secteurs dans lesquels les femmes sont minoritaires, afin de développer leur pouvoir d'agir et contribuer à la définition de leurs projets professionnels.

Club FACE impliqué : FACE Normandie

Partenaires :



57 jeunes filles
accompagnées



Boys Care

Projet innovant lancé en 2024, Boys Care vise à renforcer l'attractivité des métiers du soin, occupés à 96% par des femmes, et à susciter de nouvelles vocations chez les garçons et les hommes.

Boys Care agit à la fois sur les représentations et les parcours d'orientation et d'insertion. Après l'amorçage du projet en 2024, le développement et l'adaptation des premiers contenus pédagogiques, FACE a piloté en 2025 une phase d'expérimentation dans trois territoires (Vendée, Loire Atlantique, Métropole de Lyon).

Cette phase d'expérimentation a démontré que Boys Care est un dispositif pertinent, adaptable et à fort impact pour déconstruire les stéréotypes et valoriser les métiers du grand âge auprès des hommes.

Clubs FACE pilotes :
Loire-Atlantique, Vendée

Partenaires :

Domus


**MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES
ET LES HOMMES
ET DE LA LUTTE CONTRE
LES DISCRIMINATIONS**
*Liberté
Égalité
Fraternité*





Civiq Boost

L'un des objectifs du Service Civique est de permettre à tous les jeunes, sans condition de diplômes, de parcours ou de formation, de faire l'expérience de la citoyenneté et de l'engagement pour construire leur projet d'avenir. Des freins à l'engagement en Service Civique peuvent cependant exister (méconnaissance du dispositif, autocensure, handicap, mobilité, etc.)

Civiq Boost vise à lever ces freins chez les jeunes en situation de vulnérabilité par une action de promotion du service civique et d'accompagnement dans le volontariat et après leur mission pour faciliter leur insertion professionnelle.

Clubs FACE impliqués : Flandres, MEL Hainaut, Aude, Var, Corbeil-Essonnes, Val-d'Oise, Loire, 31

Partenaires : Agence du service civique



61 jeunes
qui ont été accompagnés
par les clubs sur 2024 et
2025



Ce que je retiens de ce service civique, c'est que je veux travailler dans le social et trouver une alternance à la rentrée dans ce secteur »

Benjamin, volontaire en service civique sur Civigaz avec le club FACE Hérault



Mené de 2024 à 2025, le projet Karibu vise à accompagner vers l'emploi des primo-arrivants et des bénéficiaires de la protection temporaire, en levant les freins périphériques à l'insertion professionnelle.

Le dispositif comprend la réalisation d'un diagnostic individuel initial permettant d'identifier les souhaits et les besoins de chaque participant afin de lui proposer un accompagnement adapté, combinant des sessions individuelles et collectives, conformément au plan d'accompagnement professionnel proposé.

Une démarche d'évaluation d'impact a été construite autour de trois axes : les effets sur les bénéficiaires, la qualité du pilotage du projet et la contribution des collaborateurs d'entreprise à l'insertion professionnelle (mentorat, parrainage, immersions).

Clubs FACE impliqués : Aude, Côte d'Opale, Flandres, 31, Limousin-Périgord, Loire Atlantique, MEL-Hainaut, Pays Catalan, Ille-et-Vilaine, Sud Provence, Loire, Val-d'Oise, Var.

Partenaire : FAMI



Cofinancé par
l'Union européenne

172 personnes
accompagnées en 2025





Via l'emploi 3 articule deux volets en réponse à deux objectifs :

Premièrement, un parcours de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi des personnes en situation de handicap âgées de plus

de 50 ans. Le parcours articule un suivi individuel et des ateliers collectifs coanimés par des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises.

Deuxièmement, un volet de sensibilisation des entreprises contre les stéréotypes liés à l'âge et au handicap en milieu professionnel qui vise à mieux sécuriser le parcours vers et dans l'emploi des seniors en situation de handicap par la prise d'engagements concrets.

Clubs FACE impliqués : 31, Aude, Corbeil-Essonne, Hérault, Lyon Métropole, Normandie, Paris Hauts-de-Seine, Sud Provence, Territoires Bourbonnais, Var

Partenaires :



Délégation générale
à l'emploi et à la
formation professionnelle



115 seniors

en situation de
handicap accompagnés

69 entreprises

sensibilisées

170 collaborateurs et collaboratrices

sensibilisés



Je suis arrivée avec des appréhensions et de la peur [...] ce n'a pas été le cas. J'ai enfin pu oublier mon handicap ! J'ai rencontré des entreprises et des personnes motivantes. Je n'ai plus peur des démarches pour retrouver un emploi ni des entretiens d'embauche.

**Senior accompagnée par
FACE Sud Provence**





Personnes placées sous main de justice (PPSMJ)

En lien avec les services pénitentiaires d'insertion et de probation et le service public de l'emploi et les entreprises, le projet accompagne des PPSMJ en articulant entretiens individuels et ateliers collectifs pour :

- favoriser la réinsertion socioprofessionnelle des PPSMJ,
- les aider à retrouver leur autonomie, leur place dans la société,
- mobiliser les acteurs de l'entreprise, du tissu associatif et les institutions en synergie,
- lutter contre la récidive.

Clubs FACE impliqués : Loire-Atlantique, Aude*, Corbeil-Essonnes*, Normandie, Vendée*, Sud-Provence, 31, Ille-et-Vilaine

**clubs FACE habilités TIG*

Partenaires : ATIGIP, Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle

**372 personnes
placées sous main
de justice
accompagnées**



Délégation générale
à l'emploi et à la
formation professionnelle



J'ai appris en quelque sorte à m'exprimer durant un entretien d'embauche.

PPSMJ accompagnée par FACE Sud Provence





360° emploi

Développé avec le soutien de l'entreprise Google, 360° Emploi est un projet d'accompagnement socio-professionnel des personnes en situation de handicap (âgées de 18 à 50 ans). Ses objectifs :

- Renforcer l'inclusion socioprofessionnelle des personnes en les aidant à surmonter les obstacles à l'emploi,
- Promouvoir leur autonomisation,
- Accompagner leur insertion durable dans le marché du travail, en proposant des outils pratiques et un soutien individualisé adaptés à leurs parcours et leurs aspirations.

Le projet propose en particulier d'améliorer la confiance en soi des participants et de diminuer les barrières de retour à l'emploi qu'ils peuvent rencontrer.

Partenaire : Google

with support from
Google.org

125 personnes
en recherche d'emploi
accompagnées



J'ai eu un accident de travail qui m'a fait perdre mon travail et qui m'a diminué physiquement, ce qui m'a donné des difficultés à retrouver un emploi. On n'a pas l'habitude de devoir justifier d'une RQTH ou de devoir expliquer à son employeur qu'on a peut-être besoin d'aménagements. Grâce à FACE, on peut s'entraîner [...], avec une entreprise et des conseillers en insertion professionnelle, [...] travailler notre CV, notre lettre de motivation et notre projet.

Personne accompagnée



**Découvrez le reportage
de TL7 Loire**





Formation à l'IA

Avec l'entreprise Google et ses programmes de découverte de l'IA et du prompting, FACE propose des formations à des personnes sans emploi afin d'intégrer l'IA dans leurs outils de recherche d'emploi et d'augmenter leur employabilité. Les formations s'adressent à un public large : demandeurs d'emploi, seniors, bénéficiaires RQTH ou toute personne en recherche active.

Clubs FACE impliqués : 31, Alsace, Artois, Aude, Aveyron-Tarn, Corbeil-Essonnes, Ile-et-Vilaine, Loire-Atlantique, Lyon Métropole, Morbihan, Normandie, Paris Hauts-de-Seine, Pays Catalan, Seine-Saint-Denis, Territoires Bourbonnais, Var, Val d'Oise.

Partenaire :



76 personnes

en recherche d'emploi 18+

61 personnes

en situation de handicap 50+

147 personnes

ont obtenu leur certificat sur la plate-forme Coursera



Avant, je pensais que l'IA n'est pas faite pour moi. Maintenant, je vais faire beaucoup plus attention à mes demandes et continuer à me former.

Apprenant, FACE Aude





NOUVEAU

Le projet Rebond+ poursuit deux objectifs :

- Le retour à l'emploi de seniors de plus de 45 ans, dont 40% de cadres ou assimilés cadres par un parcours qui inclut plusieurs heures de formation à l'IA et un parrainage renforcé.
- La sensibilisation des entreprises pour assurer un environnement favorable à un management intergénérationnel et lutter contre l'âgisme.

Clubs FACE impliqués : 31, Alsace, Aude, Corbeil-Essones, Gard, Hérault, Loire, Loire-Atlantique, Lyon Métropole, Morbihan, Paris Hauts-de-Seine, Pays Catalan, Territoire Bourbonnais, Var, Yvelines.

Partenaire :

novapec

52 seniors

accompagnés (63% de cadres)

104 collaborateurs et collaboratrices
sensibilisés

34 entreprises
sensibilisées



J'adore les échanges et la vision managériale pragmatique de mon parrain.

Mes échanges avec ma marraine sont enrichissants, elle me donne des pistes et m'ouvre des portes.

Personne accompagnée





En 2025, CIVIGAZ fêtait ses 10 ans ! Financé par GRDF, piloté par FACE, en partenariat avec OMEGA, le projet s'articule

autour de deux actions phares : la visite à domicile et les animations collectives. Les actions sont réalisées par des équipes terrain composées notamment de jeunes volontaires en service civique afin de sensibiliser les ménages à la sécurité gaz, à la maîtrise de leur consommation d'énergie, aux écogestes et à la sobriété énergétique.

Depuis 2023, en partenariat avec le collectif STOP Exclusion Énergétique, FACE déploie deux outils développés par le collectif :

- la fresque de lutte contre la précarité énergétique,
- *Autodiag*, outil de sensibilisation permettant aux participants d'évaluer leurs connaissances et leurs actions en faveur d'un usage énergétique conscient et efficace.

Porteurs de l'édition 2024-2025 :

CITEO, FACE 31, FACE Côte d'Opale, FACE Doubs, FACE Limousin-Périgord, GLEAM, Médiance 13 PIMMS Noisy-le-Grand, PIMMS Paris et Territoires Solidaires (Pau).

4 957 ménages

sensibilisés via des visites à domicile

3 710 personnes

sensibilisées via les 342 animations collectives

Partenaires :





Inclusion bancaire par le numérique

Le projet a pour objectif de faciliter l'autonomie bancaire en mettant en place un cadre d'accompagnement des personnes en fragilité financière et numérique identifiées au sein des bureaux de Poste ciblés par les territoires couverts par le réseau FACE. Objectif : renforcer chez les personnes accompagnées la connaissance et la maîtrise des outils numériques (bons gestes du numérique, usage de son espace bancaire en ligne, prévention des fraudes et cyber-attaques).

INNOVATION 2025

Démarrage d'une expérimentation sur le projet La Banque Postale avec une action d'identification et d'accompagnement des personnes en situation de précarité énergétique et en fragilité financière repérées via la plateforme de l'APPUI/La Banque Postale.

7 clubs et structures impliqués : 31, Côte d'Opale, Hérault, Var, Vendée, Médiance 13, Médiance 66.

Partenaires :



944 actions

individuelles et collectives

727 personnes

accompagnées

300 personnes

sensibilisées dans 117 ateliers collectifs



Nos labels et certifications

Accès aux droits et services

- **4** structures labellisées France Services
- **1** structure labellisée Point Conseil Budget (PCB)
- **6** structures labellisées Point Services aux Particuliers

Inclusion numérique

- **5** structures labellisées Aidants Connect
- **6** structures labellisées APTIC
- **1** label Grande école
- **3** structures dans le réseau Pix
- **1** point d'étape numérique
- **1** structure dans le réseau Ordi 3.0



Les personnes les plus vulnérables sont à la fois les plus exposées aux effets du dérèglement climatique et les moins associées aux réponses.



8 millions d'emplois concernés par la transition environnementale d'ici 2030

FACE fait de la transition écologique solidaire une opportunité d'émancipation, d'amélioration du cadre de vie, de formation et d'emploi pour celles et ceux qui en sont éloignés.

En 2025, FACE a lancé sa stratégie de transition écologique solidaire (TES), déployée par sa communauté à partir de 2026 :

- **Faire connaître les opportunités des métiers de la transition** et susciter des vocations chez les jeunes.
- **Accompagner les publics éloignés de l'emploi vers les métiers de la transition**
- **Renforcer la médiation comme levier de lutte contre la précarité énergétique**
- Faire de la transition écologique **un vecteur de lien social** auprès des publics vulnérables.
- **Accompagner les entreprises** dans leurs démarches de TES
- Faire de la TES **un levier d'engagement collectif** au sein du réseau FACE.

Pour découvrir l'intégralité de la feuille de route





En route vers l'emploi

NOUVEAU

La Fondation pilote le développement et le déploiement du programme « En route vers l'emploi » en partenariat avec la fondation Renault, et déployé sur des clubs de la région Hauts-de-France relevant des territoires ruraux pour certains, (notamment FACE Artois, Côte d'Opale et Flandres).

Ce projet vise à apporter des réponses concrètes à la précarité-mobilité pour lever les freins individuels à l'utilisation de modes de transport durables, favoriser l'obtention du permis de conduire, et mettre à la disposition des personnes accompagnées des véhicules issus de l'économie circulaire et à des tarifs solidaires.

Clubs impliqués :

MEL Hainaut, Artois, Côte d'Opale, Thiérache, Flandres

Partenaire :

**Renault
Group**
La Fondation

215 personnes

accompagnées sur la levée des freins de mobilité

42 personnes

accompagnées sur l'obtention du permis de conduire et son financement

10 véhicules

reconditionnés loués à tarif solidaire

**Retrouvez le catalogue de nos projets sur
notre site : www.fondationface.org**





CSPQ 2025, 14^e édition

du concours S'engager Pour les Quartiers !

Avec le soutien de ses partenaires, l'édition 2025 du Concours S'engager pour les Quartiers a témoigné de la formidable vitalité de l'innovation sociale dans nos territoires.

Ses objectifs :

- valoriser les initiatives solidaires locales,
- accompagner les porteurs de projets,
- renforcer les dynamiques d'entraide, d'inclusion et de cohésion dans les quartiers et territoires fragiles.

Chiffres-clés :



380

candidatures reçues,
dont **95%** d'associations



+ de 400

QPV touchés



15

projets finalistes



+ de 60

zones rurales touchées



6

projets lauréats



73

départements touchés
par le concours, dont **5**
territoires ultramarins

Partenaire : ANCT /
ministère de la Ville



Projets lauréats

Le 18 juin, 5 projets ont été récompensés lors de la cérémonie de remise des prix organisée dans les locaux de la Fondation Vinci

Prix “ Insertion professionnelle ”

Projet Estim'toi, porté par le CIDFF de Paris



Paris (75)



Prix “ Transformation écologique et solidaire ”

Projet Les Cueillettes Solidaires, mis en œuvre par l'association L'Accueille à Valence



Valence (26)



Prix “ Éducation aux médias pour le jeune public ”

Projet le P'tit Média est un Média Lab itinérant lancé par les Francas de l'Aisne.



Villeneuve-St-Germain (02)



Prix “ Bien vieillir ”

Projet Cuisinons ensemble pour mélanger nos mondes, porté par l'association La Casbah.



Les Carnes (58)



Prix “ Grande Cause FACE”

Projet d'implantation d'une nouvelle antenne à Marseille Nord, porté par Massajobs.



Marseille (13)



Prix “ Coup de cœur de l'innovation sociale”

Projet Le programme Des Étoiles et des Femmes, piloté à Toulouse par l'association SORORITERE.



Toulouse (31)



Notre action en 2025

Chiffres clés des projets mis en œuvre par la communauté de clubs

469 projets mis en œuvre sur l'ensemble du territoire



186
projets d'inclusion par
l'insertion et l'emploi



134
projets d'éducation
et d'orientation



69
projets de médiation et
d'accès aux droits



24
projets pour la transition
écologique et de lutte
contre la précarité
énergétique



56
projets de mobilisation des
entreprises



Développer la mesure d'impact

La recherche d'impact et sa mesure sont des objectifs importants de la Fondation. Depuis 2024, FACE a initié une démarche d'étude d'impact, en lien avec la DGEFP et le cabinet d'étude d'impact Itinere Conseil. Le but poursuivi est de concrétiser l'impact des actions de la communauté FACE :

■ auprès des salariés d'entreprises partenaires mobilisés dans le cadre de missions de mécénat de compétences **(volet 1)**

■ auprès des publics accompagnés par ces clubs **(volet 2)**

En 2025, cette démarche s'est poursuivie avec l'accompagnement du Groupe SOS Consulting pour mesurer l'impact du projet Karibu. Le Groupe SOS Consulting proposera également à l'issue de la mesure d'impact de Karibu en 2026 une méthodologie pour harmoniser la démarche de mesure d'impact à l'ensemble des projets de la Fondation.

Notre action en 2025

Les entreprises au cœur de FACE et FACE DANS LE CŒUR DE TOUTES LES ENTREPRISES



5 255

entreprises soutiennent les actions de FACE



10 573

salariés engagés en mécénat de compétences ou bénévolat

6 819

salariés en mécénat de compétences

3 754

personnes engagées en bénévolat

44 417 heures

mobilisées via le mécénat

24 042 heures

mobilisées via le bénévolat

Sensibilisation contre les discriminations dans tout milieu professionnel



2 911

entreprises sensibilisées



10 986

salariés sensibilisés

 **+31%** par rapport à 2023

✓ handicap en entreprise

✓ lutte contre les violences conjugales

✓ lutte contre les discriminations

✓ Égalité entre les femmes et les hommes

Dans le cadre de la Grande cause : sensibilisation pour lutter contre l'âgisme en entreprise et développer les coopérations intergénérationnelles.



Zoom sur : La grande cause 2024 - 2026

Alors que la collaboration intergénérationnelle apparaît comme un enjeu clé en entreprise, l'inclusion des professionnels seniors constitue une priorité pour FACE, érigée au rang de grande cause 2024-2026. L'ambition est de développer des dispositifs intergénérationnels innovants, au plus près des besoins du terrain.

20 clubs actifs
+30% depuis juillet 2025

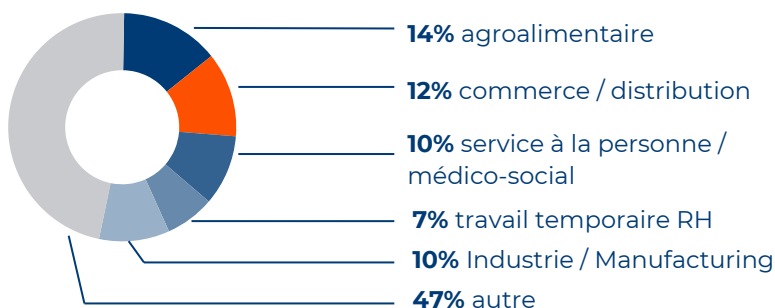
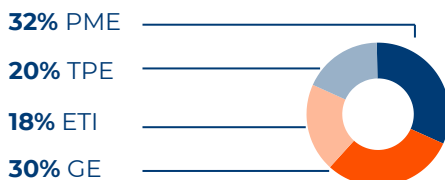
222 collaborateurs impliqués

350 bénéficiaires directs

150 entreprises sensibilisées

58 entreprises impliquées dont : Pernod Ricard, Polylogis, Quick, Sogetrel, Synlab Provence

REPRÉSENTATIVITÉ



Un nouveau financement APEC pour 2026



Notre innovation "Bouge mon intergénérationnel" a permis à FACE d'obtenir un financement structurant de l'APEC pour le programme Rebond +.

Mobilisation des salariés aux côtés des clubs

FACE sur des actions de terrain

FACE accompagne ses entreprises partenaires dans la **mise en œuvre de leurs programmes d'engagement des collaborateurs**.

Les formats sont flexibles : mentorat, sensibilisation, coaching... Chaque salarié peut s'impliquer selon ses disponibilités et ses compétences.

L'engagement des collaborateurs de nos partenaires dans les actions FACE



s'engagent pour se sentir utiles.



déclarent un renforcement de l'adhésion aux valeurs de l'entreprise.

La satisfaction de nos collaborateurs *pro bono*



sont satisfaits de leur engagement avec FACE



recommanderaient à leurs collègues de participer à une action aux côtés de FACE

**Extrait de la mesure d'impact Fondation FACE 2025*



Partenaires de la Fondation FACE depuis 4 ans, nous agissons main dans la main pour créer du lien et permettre à chacun et chacune de trouver sa place dans la société. Notre partenariat est devenu une évidence ; [...] il permet d'accompagner concrètement les bénéficiaires au cœur de nos territoires. Soutenir FACE influence positivement la vie de nombreux citoyens français en situation de vulnérabilité.

Mélanie Vasseur, leader diversité chez Décathlon France

Mécénat à la Fondation FACE

Aux côtés des actions ponctuelles, le mécénat de compétences de long terme s'inscrit comme un levier structurant de l'engagement des entreprises aux côtés de FACE. En 2025, FACE et sa communauté ont accueilli 12 salariés en mécénat de compétences, mobilisés sur des missions de 6 mois à 2 ans, au service de projets à fort impact social.



Le partenariat avec FACE compte beaucoup pour Taddeo. D'abord parce qu'il consiste à soutenir une cause juste, qui nous touche : faire en sorte que des publics plus vulnérables trouvent, sur leur chemin, une aide pour s'intégrer par le travail. Ensuite parce qu'il nous permet, à travers le mécénat de compétences, de mettre nos propres savoir-faire au service de FACE : accompagner le rayonnement de ses actions, soutenir ses combats auprès des pouvoirs publics, l'aider à raconter l'action de ses clubs sur le terrain... C'est une fierté pour l'équipe Taddeo de renouveler cet engagement en 2026 !

Pierre-Jean Le Mauff, Taddeo, Directeur général délégué





Mobilisation des entreprises contre les violences faites aux femmes

ONE IN THREE
Women

COMPANIES UNITED TO END
VIOLENCE AGAINST WOMEN

La Fondation pilote le premier réseau européen d'entreprises engagées contre les violences conjugales et intrafamiliales,

One In Three Women, réseau co-fondé en 2018 avec la Kering Fondation.

Ce réseau a pour objectif de sensibiliser les entreprises et leurs collaboratrices et collaborateurs, afin de faire de l'entreprise un espace bienveillant et sécurisé, permettant aux victimes d'entreprendre des démarches pour sortir des violences subies.

En 2025, l'événement annuel du réseau a permis des prises de parole fortes des partenaires de l'écosystème et a notamment mis en lumière l'engagement des hommes en entreprise comme levier de changement systémique.

En 2025



Depuis 2018, 72 entreprises signataires de la charte, dont la branche professionnelle des IEG qui représente 157 entreprises, et 18 entreprises membres du réseau



9 entreprises ont rejoint le réseau en 2025

L'accompagnement et la formation sont des atouts majeurs de la Fondation :

60

entreprises sensibilisées à leur rôle dans la lutte contre les violences conjugales

25

entreprises engagées dans la mise en œuvre d'un plan d'action

6

entreprises accompagnées à travers des temps de sensibilisation dédiés

448

salariés sensibilisés (hors visionnage des replays)

85

salariés formés en atelier avec la FNSF

Nos entreprises partenaires



AROMA ≈ ZONE



Christian Dior
COUTURE



Notre action en 2025

FACE, ENSEMBLIER DE L'INCLUSION ET PARTENAIRE DE CONFIANCE DES POUVOIRS PUBLICS

Jouant un rôle d'ensemblier, FACE fédère les acteurs engagés autour d'objectifs communs afin d'apporter des réponses adaptées aux besoins des personnes et des territoires. Elle réunit les acteurs publics, les entreprises et les acteurs sociaux et associatifs dans une logique de coopération en faveur de l'inclusion.

Partenariats publics

En 2025, FACE a initié ou renouvelé des partenariats de confiance avec l'État pour mener à bien ses missions.



Direction générale
de la cohésion sociale

Délégation générale
à l'emploi et à la
formation professionnelle





Nouveau partenariat

Délégation Interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT (DILCRAH)

En 2025, la Fondation FACE a obtenu le soutien DILCRAH qui appuie ainsi l'action de FACE pour développer la sensibilisation contre les discriminations liées à l'origine au sein des entreprises. La Fondation produit ainsi des ressources et une méthode d'animation pour permettre aux employeurs de mieux appréhender les enjeux de cette thématique et repenser leurs pratiques, au moment du recrutement et tout au long de la carrière de leurs collaborateurs et collaboratrices.

Soutenu
par



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FACE, communauté d'appui des politiques publiques

24 clubs impliqués dans le dispositif les entreprises s'engagent

21 départements où un club FACE est animateur ou co-animateur

22 structures associées à France Travail

14 clubs impliqués dans les comités locaux pour l'emploi

15 conseils départementaux partenaires

9 conseils régionaux partenaires

15 clubs FACE partenaires de leur direction départementale à l'emploi, du travail et des solidarités (DDETS)

2 clubs agréments par l'Éducation nationale

11 clubs FACE partenaires du CIDFF de leur territoire

Notre action en 2025

UNE TÊTE DE RÉSEAU AU SERVICE DE NOS CLUBS DANS TOUS LES TERRITOIRES

La Fondation FACE, en tant que tête de réseau, vient en appui aux membres de sa communauté qu'elle soutient notamment sur :

■ *L'ingénierie de projet*

■ *La recherche de financements*

■ *Les fonctions support*

■ *La mise en lien avec le reste de la communauté*

32 déplacements

de l'équipe pour participer
aux instances des clubs

140 participations

aux instances en
visioconférence

6 déplacements

du président Jean Castex

8 déplacements

du Délégué général
Timothée Delacôte

11 réunions

des présidents des structures
de la communauté

22 réunions

des directeurs des structures
de la communauté

5 sessions d'accueil

2 temps forts

de rassemblement de la
communauté FACE

2 groupes de travail

165 participants

aux rencontres nationales les 22 et 23 mai 2025 : 39 clubs et
16 fondations abritées

Nourrir l'engagement des clubs dans une communauté en synergie



Rencontres nationales 2025

Du 22 au 23 mai 2025, clubs et fondations abritées se sont réunis pour les rencontres nationales de la communauté FACE :

- 165 participants et participantes,
- 16 fondations abritées,
- 39 clubs et deux structures de médiation ont répondu présent à ce formidable moment de collectif, d'échanges et de partage des réussites.

Au programme :

- Une **table ronde** « Évolution des modèles économiques du secteur associatif : quelles stratégies de pérennité ? »
- Les **"TedFACE"**, présentation d'initiatives inspirantes de clubs sur leurs initiatives pépites.
- L'intervention d'Amélie Favre Guittet autour de la **Grande cause FACE** sur l'inclusion des seniors comme levier de performance durable.
- **Des ateliers** de co-construction, d'inspiration et de partage des thématiques à enjeux : transition écologique solidaire, ruralité, QPV, mobilisation des entreprises.



Déplacement de Jean Castex
à Caen - 14 mars 2025

Déplacements du président Jean Castex en 2025

- 14 mars : **Caen** (FACE Normandie)
- 28 mars : **Rennes** (FACE Ille-et-Vilaine)
- 13-14 juin : **Marseille** (FACE Sud Provence)
- 18 juin : Rencontre avec les acteurs économiques du territoire de **Clermont-Ferrand**
- 16 sep : **Narbonne** (FACE Aude)
- 17 sep : **Béziers** (FACE Hérault)

La Fondation FACE développe les événements communs pour nourrir les synergies entre clubs et fondations abritées.



Séminaire des présidents de clubs et fondations abritées (10 décembre 2025)

Le 10 décembre 2025, les clubs FACE et fondations abritées se sont réunis pour leur séminaire annuel.

- 50 clubs et fondations abritées réunis
- Masterclass inspirante autour de la « Gouvernance associative – équilibre entre engagement FACE et responsabilités »
- Ateliers thématiques opérationnels : prévention et gestion des risques, outils de la gestion financière, renforcement des partenariats privés, co-développement sur les enjeux managériaux...
- Co-développement entre pairs et partage des acquis de l'expérience
- La communication comme outil dans la recherche de fonds
- Présentation de 2 acteurs ressources de l'écosystème : l'Association Française des Fundraisers et le cabinet Equanity autour des enjeux et perspectives du mécénat d'entreprise



Timothée Delacôte, Délégué général de FACE et Benoît Retailleau, Directeur du développement de RAS Intérim

Signature du partenariat entre FACE et RAS Intérim pour essaimer les coopérations existant dans les Pyrénées-Orientales et le Rhône, et renforcer la collaboration avec les 200 agences RAS Intérim partout sur le territoire.

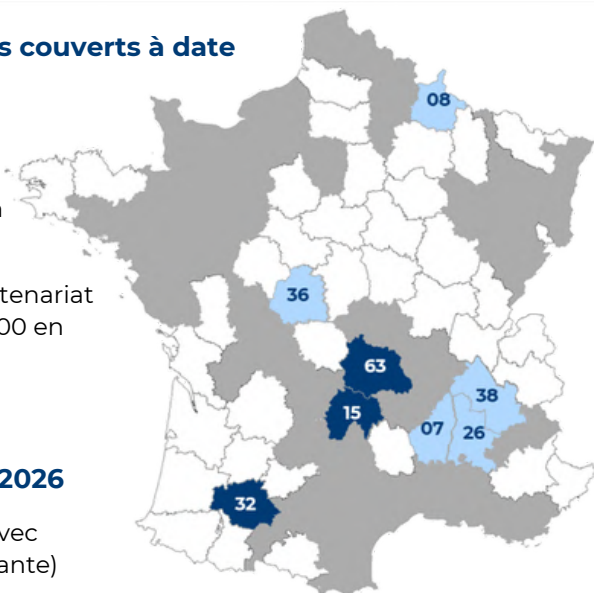
Déployer l'action de FACE dans l'ensemble des départements de métropole et d'outre-mer

Nouveaux territoires couverts à date via un club FACE

- 📍 Gers (création en février 2025)
- 📍 Cantal (création en juillet 2025)
- 📍 Puy-de-Dôme (partenariat avec le club des 1000 en juillet 2025)

En cours de développement en 2026

- 📍 Isère (partenariat avec une structure existante)
- 📍 Drôme (création)
- 📍 Ardèche (création)
- 📍 Ardennes (création)
- 📍 Indre (création)



■ Nouveaux territoires en 2025
■ Développements en 2026

Enjeu de déploiement en ruralité

Au regard des difficultés structurelles des territoires ruraux et des nouvelles formes d'exclusions qui y voient le jour (mobilité, accès aux droits et aux services publics, longues distances, isolement des publics seniors, saisonnalité de l'emploi, etc.), l'engagement des entreprises en zone rurale (en particulier de celles du secteur agricole) est une priorité pour FACE. La stratégie de déploiement territorial de la communauté répond à ces enjeux, via le développement de nouveaux territoires d'action.

Notre action en 2025

L'ACCOMPAGNEMENT DES FONDATIONS ABRITÉES SOUS ÉGIDE DE FACE

Depuis 2014, la Fondation FACE reconnue d'utilité publique réunit sous son égide des fondations abritées qui œuvrent toutes pour l'inclusion, et pour lesquelles elle supporte la responsabilité des activités et exerce un contrôle administratif et financier.

Les profils de ces fondations sont multiples :



Fondations territoriales, créées à l'initiative d'une collectivité pour faire collaborer des personnalités du monde associatif avec le tissu économique local,



Coalitions d'acteurs nationaux mobilisés autour d'une thématique définie,



Fondations d'entreprises au service d'une stratégie RSE,



Fondations d'écoles pour favoriser la diversité parmi leurs étudiants et prévenir les ruptures de parcours,



Fondations à dotations non consommables.

Temps forts proposés à nos fondations abritées en 2025

2 Cafés communauté sur les événements phares de FACE

5 Points information-clé sur les thèmes de la communication, du financement, et des leviers de développement

1 Focus juridique

2 Séminaires à Paris



35

fondations abritées sous l'égide de FACE

7

fondations
d'entreprise

3

fondations
d'école

21

fondations
thématiques

4

fondations
territoriales



170 735

personnes
touchées



4,88 M€

dédiés à la réalisation
des missions sociales
des fondations abritées



137

projets
d'associations
soutenus



102

événements et
comités exécutifs
organisés



98

Programmes
propres mis en
œuvre

Nombre de fondations abritées par thématique d'action

8

Éducation et
orientation choisie

9

Emploi et insertion
professionnelle

9

Médiation et
accès aux droits

4

Transition écologique
solidaire

5

Action territoriale

Le renforcement de l'accompagnement de nos fondations abritées en 2025

Renforcement de l'accompagnement des fondations abritées pour répondre au mieux à leurs besoins, de façon efficace, flexible et humaine :

- Développement des compétences juridiques, de la capacité de gestion et de suivi administratif des fondations abritées,
- Nouveaux outils de suivi et de contrôle de gestion,
- Revue des règles de gestion régissant les relations entre FACE et les fondations abritées,
- Pérennisation et développement de partenariats avec les acteurs clés de l'écosystème (CFF, Admical, Association Française des Fundraisers, IDEAS...) et des professionnels experts du secteur du mécénat et de la philanthropie.

Développement des fondations abritées

- Sécurisation de la procédure d'instruction pour fluidifier l'analyse de conformité des projets, et renforcer l'alignement avec les objectifs stratégiques de FACE,
- Création des argumentaires et supports de prospection thématiques spécifiques par type de fondateurs,
- Structuration d'un plan stratégique de développement de la fonction d'abri de la Fondation FACE.

Communication et rayonnement de FACE en tant que fondation abritante



- Participation et prises de parole lors des événements majeurs de l'écosystème (Atelier des fonds et fondations, Mécènes Forum, FNAF, ... etc.)
- Mise à jour du site internet et communications régulières LinkedIn, blog Carenews
- Valorisation des événements et actualités des fondations abritées sur les réseaux sociaux de FACE et dans la newsletter interne

Intervention d'Equanity au séminaire des fondations abritées

Les nouvelles fondations abritées en 2025

Fondation Cyber Pour Tous



Son objet : rendre les métiers de la cybersécurité accessibles au plus grand nombre, afin de faciliter l'insertion et la réinsertion par l'emploi, et de sensibiliser le grand public aux enjeux et risques liés au numérique.

Implantation : Lyon

Zone d'intervention : France



L'inclusion et la cybersécurité ne doivent pas être des combats distincts, mais un même enjeu sociétal. Depuis ses débuts, CSB.school agit concrètement pour démocratiser la cybersécurité. Avec la Fondation Cyber Pour Tous, nous allons encore plus loin pour que chacun, quel que soit son parcours ou son école, puisse y trouver sa place.

Patrice Chelim, co-fondateur de CSB.school et Président de la Fondation Cyber Pour Tous

Fondation l'OASIS



Son objet : soutenir et promouvoir l'inclusion et la valorisation des personnes neuroatypiques dans les milieux scolaires et professionnels en France.

Implantation : Lyon

Zone d'intervention : France

Co-fondateur et président : Guillaume Adjiman



Soirée de lancement de la Fondation l'OASIS, sous l'égide de FACE



Le Cercle Asclépios-Santé Pour Tous

Son objet : élaborer et diffuser des propositions relatives aux politiques de santé, appuyées sur une vision stratégique de long terme, afin d'améliorer l'accès à des soins de qualité pour tous, en veillant à la soutenabilité du système de santé et à la sobriété environnementale.

Implantation : Paris

Zone d'intervention : France



Notre système de santé est marqué par de fortes inégalités territoriales et sociales, en matière d'état de santé et d'accès aux soins. Notre objectif est d'élaborer et diffuser des propositions concrètes relatives aux politiques de santé, [...] afin d'améliorer l'accès à des soins de qualité pour tous. »

Franck Von Lennep, co-fondateur et président du Cercle Asclépios



Fondation Bridge Pour Tous

Son objet : promouvoir l'inclusion sociale, la santé mentale et la réussite éducative autour de la pratique du bridge, en France et à l'international.

Implantation : Paris

Zone d'intervention : France



Le bridge représente un véritable terrain d'apprentissage de la réflexion, de la stratégie, de la patience, et du respect de l'autre. [...] Nous voulons donner l'opportunité aux jeunes, aux femmes isolées et à tous ceux qui en ont besoin de bénéficier des valeurs et des vertus du bridge, non pas comme un simple jeu mais comme un véritable vecteur d'inclusion et de solidarité.

Serge Plasterie, Secrétaire général de la Fédération Française de Bridge

Fondations abritées par FACE



Fondation Frédéric SAUSSET



Notre action en 2025

PORTER PARTOUT LE MESSAGE DE FACE

**Assurer la visibilité de la
communauté FACE à 360°**

Présence en ligne de FACE en 2025



113
publications

51 891

abonnés

+12% par rapport à 2024



10
publications

7 150

abonnés

+3% par rapport à 2024



24
publications

2 184

abonnés

+12% par rapport à 2024

Blog Carenews



13
articles publiés

8 000

visiteurs

Passages médias et retombées presse

16 janvier

L'Indépendant

18 juin

La Montagne

24 novembre

Synapse TV

13 juin

La Provence
La Marseillaise
France 3 PACA

17 septembre

L'Indépendant
France 3 Languedoc
Écho Languedoc
Midi Libre

L'équipe était présente

10 mars

Intervention au Forum National des Interconnectés à Rennes sur invitation de la Banque des Territoires

19 mars

Participation de FACE et FACE Val d'Oise au Salon de l'Emploi pour les personnes réfugiées organisé par TentFrance, la CCI Paris et le club les entreprises s'engagent de Paris.

13 mars

Intervention à l'atelier juridique "Mécénat collectif local" organisé par Admical

13 avril

Présence et intervention au Sommet de l'Impact : lancement du groupe de travail sur les fondations redistributrices

16 mai

Intervention de T. Delacôte lors du Sommet de la mesure d'impact

17 mai

Présence au festival UNIQUES

2 juillet

Présence et intervention à l'Atelier des Fondations d'Annecy

13 juillet

Intervention au colloque Lieux du lien et ruralités au Sénat

18 septembre

Participation aux journées des professionnels ANDICAT

2-3 octobre

Présence au Mécènes Forum à Lille pour présenter le travail de la coalition Fondations Territoriales et intervention de Timothée à la table ronde "comment jouer collectif dans les territoires"

6 octobre

Participation au lancement de la semaine de l'intégration des étrangers primo-arrivants

16 octobre

Participation au Bootcamp de l'Agefiph

13-14 novembre

Intervention au Forum National des Associations et Fondations à la conférence "Culture et Territoires" de l'AFF.

20 novembre

Participation de J. Castex et T. Delacôte au Salon des Maires.

9 décembre

Participation aux rencontres de l'ATIGIP

11 décembre

Participation au 2^e sommet national pour l'Emploi des Seniors



GOUVERNANCE ET RESSOURCES

Gouvernance 56

Rapport financier 58

GOVERNANCE DE LA FONDATION FACE

Conseil d'administration de FACE en 2025

PRÉSIDENT	Jean CASTEX , Ancien Premier ministre
PERSONNALITÉS QUALIFIÉES	Christine RODWELL , Spécialiste RSE Florian BOSSER , Magistrat à la cour des comptes
REPRÉSENTANTS DES CLUBS FACE	Michèle TISSEYRE , Présidente de FACE Occitanie Jacques PETIT , Président de FACE Yvelines
REPRÉSENTANTS FONDATEURS	MEMBRES DE DROIT
Jean-Marc BORELLO Président du directoire du Groupe SOS	Ministre de l'intérieur
Gaëlle TELLIER Membre du directoire du Groupe SOS, Vice-Présidente de la Fondation FACE	Ministre du Travail et de l'Emploi
Romain GARCIA Membre du directoire du Groupe SOS, Trésorier de la Fondation FACE	Ministre de la Santé et des Solidarités
Sofiane KHERARFA Membre du directoire du Groupe SOS, Secrétaire de la Fondation FACE	Ministre de la Cohésion des territoires
Céline PEUDENIER Membre du directoire du Groupe SOS	Ministre du logement

Renouvellement de la gouvernance de FACE

Enclenchées en 2022, les évolutions statutaires de la Fondation FACE ont été validées par décret du ministre de l'Intérieur en date du 26 décembre 2025. Elles prévoient une composition renouvelée du conseil d'administration :

- Un collège du groupe SOS
- Un collège de 5 personnalités qualifiées
- Un collège de la communauté FACE
- Un siège attribué à un représentant de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)
- 2 commissaires des ministres du Travail et de l'Intérieur

Comité d'orientation en 2025



AROMA ≈ ZONE

SYNLAB  **Provence**
Laboratoire de Biologie Médicale

Sogetrel

Organisation de l'équipe salariée

Délégué général

Timothée DELACÔTE

Engagement des entreprises

Marine LEFEVRE

**Relations institutionnelles
et communication**

Carole GANDON

**Animation de la
communauté et
développement territorial**

Geoffroy GUILLON

Pôle projets

Vincent BERNE

Pôle fondations abritées

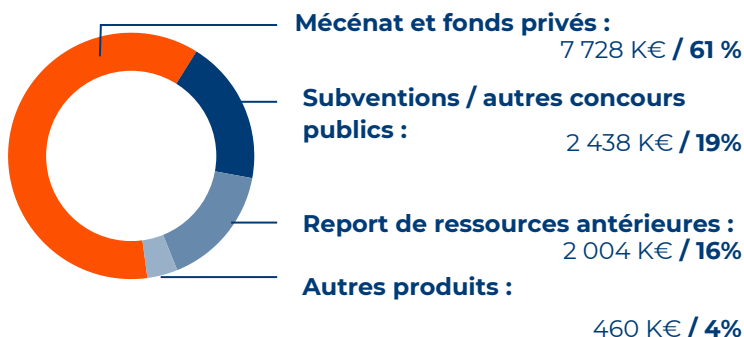
Agathe HENNION

Systèmes d'information

Sébastien RODELET

RAPPORT FINANCIER DE L'EXERCICE 2025

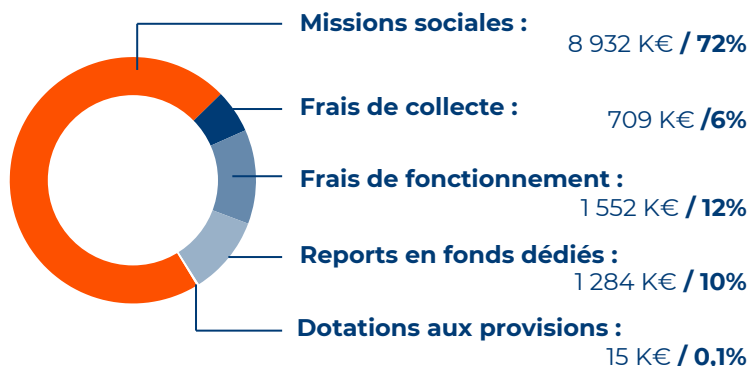
Répartition des ressources



Total

12 630 K€

Répartition des emplois



Total

12 492 K€



**La Fondation
pour l'inclusion**

Nous retrouver



Smartside
4, rue Floréal 75017 Paris



www.fondationface.org

