

L'engagement des collaborateurs en probono, un levier d'impact partagé pour entreprises, collaborateurs et bénéficiaires

Résultats issus de la mesure d'impact menée par le cabinet Itinere Conseil auprès d'un panel représentatif de 262 salariés issus de 233 entreprises engagées avec FACE.

Au sein de la communauté FACE



5 474

entreprises soutiennent
les actions de FACE



8 468

salariés et bénévoles
mobilisés à nos côtés

L'impact des actions de FACE sur les collaborateurs et entreprises engagés

Valeurs, impact, utilité : ce qui motive l'engagement des collaborateurs d'entreprises chez FACE

71%

Sentiment d'utilité

57%

Accord avec les valeurs ou la mission sociétale de l'entreprise

64%

Souhait d'aider les plus vulnérables

47%

Volonté de transmettre des savoirs et savoir-faire



Au-delà des recrutements, ce partenariat apporte beaucoup en termes de sens au travail pour nos équipes. Ils sont fiers de s'engager aux côtés de FACE et de contribuer à l'inclusion. **Entreprise partenaire de FACE**

Un engagement qui répond aux motivations initiales des collaborateurs interrogés



sont satisfaits de leur engagement aux côtés de FACE

71%

Fierté pour les actions accomplies

43%

Epanouissement personnel



Jamais une organisation n'a correspondu autant à mes attentes en tant que citoyenne, cheffe d'entreprise et observatrice/actrice du monde actuel ! **Entreprise partenaire de FACE**

Un impact direct sur l'attractivité de l'entreprise et la fidélisation des salariés

100 %

considèrent que leur engagement auprès de FACE **contribue au sentiment de fierté d'appartenance** à leur entreprise.

53%

ont renforcé leur adhésion aux valeurs de l'entreprise.

36%

ont retrouvé du sens à leur travail et s'épanouissent davantage.

29%

ont acquis de nouvelles compétences et renforcé la performance au travail.

43%

constatent un effet bénéfique sur leur réseau professionnel.



Ce partenariat avec FACE est une véritable opportunité pour nous. Cela nous permet de renforcer notre engagement sociétal tout en répondant à nos besoins de recrutement. C'est gagnant-gagnant.

Entreprise partenaire de FACE

Une meilleure compréhension des besoins du territoire et des publics

77%

estiment que cette expérience leur a permis de changer de regard sur les publics vulnérables de leur territoire.

89%

estiment comprendre davantage les réalités sociales de leur territoire grâce à FACE.

89%

estiment comprendre davantage le rôle et l'impact de leur entreprise pour apporter des solutions à des problématiques locales.



L'effet de l'engagement sur la connaissance des publics ou des problématiques locales semble plus marqué parmi **les TPE** (45% de "oui tout à fait") et **les PME** (39% de "oui tout à fait")



Des entreprises sensibilisées et désireuses de participer à l'insertion professionnelle de ces publics.



*.Ce qui nous motive aussi est de pouvoir bousculer un peu les lignes pour les personnes sortant de prison. **Collaboratrice d'entreprise, PPSMJ***



Réponse aux besoins des entreprises en matière de recrutement.



C'est aussi un bon levier pour recruter sur nos postes, qui sont des métiers qui n'ont pas de qualification et qui donc correspondent bien aux profils [...] un très bon partenaire... ça fait plusieurs années qu'on participe [au projet de FACE]. **Collaborateur d'entreprise, PPSMJ**



Evolution de la culture d'entreprise et des pratiques de recrutement.

77%

des salariés interrogés estiment que cette expérience leur a permis de **faire évoluer leur représentation des publics accompagnés par FACE**



[Ce que le partenariat a apporté, ce sont] des recrutements qui ne se basent pas forcément sur CV, mais sur les motivations et savoir-être, donc des nouveaux modes de recrutement. C'est vrai que quand j'échange avec des collègues de Suez ailleurs, ça suscite l'intérêt.
Collaboratrice d'entreprise, PPSMJ



Savoir ce qui se passe dans les prisons, connaître ce public, ça peut nous apporter un rapport différent de ce qu'on peut imaginer sur ces publics. On a des rapports avec ces personnes, on peut s'attacher, c'est voir aussi leur volonté de s'en sortir et cela change notre regard sur ce public. **Collaboratrice d'entreprise, PPSMJ**

Vos contacts

Engagement des entreprises

Marine LEFEVRE

m.lefevre@fondationface.org

Mécénat de compétences

Aska MONTY

a.monty@fondationface.org



SmartSide
4, rue Floréal 75017 Paris



www.fondationface.org