The Human Safety Net



The Human Safety Net France

Actions, impact et témoignages

RAPPORT ANNUEL 2025







The Human Safety Net France

The Human Safety Net France
RAPPORT ANNUEL 2025

Sommaire

2 Éditorial

4 The Human Safety Net dans le monde

6 The Human Safety Net en France

10 Programme dédié aux réfugiés

20 Programme dédié à la parentalité et à l'éveil des enfants

28 Le bénévolat au coeur du mouvement THSN

30 Les partenaires des programmes THSN







« 2025 constitue une année charnière car c'est la première année où les programmes de THSN France ont accompagné plus de 20 000 vies. »

ÉDITORIAL

Elise Ginioux

Membre du Comité Exécutif en charge du Marketing, de la Communication, de la Durabilité et des Affaires Publiques, Generali France

Présidente de The Human Safety Net France

et Thomas Micheneau

Délégué général The Human Safety Net France

La fondation The Human Safety Net prolonge la mission de Generali : accompagner les personnes vulnérables afin de leur permettre de construire une autonomie durable. En France, cette mission s'incarne à travers le soutien aux familles en situation de précarité et l'insertion professionnelle des personnes réfugiées. Depuis sa création, plus de 67 000 personnes ont déjà bénéficié de ces programmes.

En 2025, en faveur des familles en situation de précarité, THSN France a poursuivi ses actions aux côtés de ses partenaires. Grâce à la collecte record du Global Challenge 2025, plus de 2 500 journées de loisirs et de découverte ont pu être financées pour des enfants et leurs parents. Des moments essentiels de partage, de culture et d'évasion qui renforcent les liens familiaux et ouvrent de nouveaux horizons.

Pour favoriser l'intégration des personnes réfugiées, THSN France a intensifié ses initiatives aux côtés de ses partenaires. Le programme d'incubation Tempo, mené avec La Ruche, a poursuivi son déploiement avec l'ouverture de trois nouveaux incubateurs en régions pour soutenir l'entrepreneuriat des personnes réfugiées. En parallèle, le lancement du programme ENT.RE – Entreprises et Réfugiés, avec Pierre Claver, a permis à 15 personnes bénéficiaires d'une protection internationale d'apprendre le français, directement au sein de l'entreprise Generali à Saint Denis.

THSN France a également renouvelé son engagement dans le cadre du programme « Avec Elles » du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, avec l'objectif d'accompagner 210 femmes réfugiées supplémentaires en 2026. Une démarche qui reflète sa conviction : « C'est dans la durée que se construit l'impact. »

*Source INSEE

THE HUMAN SAFETY NET DANS LE MONDE

PLUS D'UN MILLION DE VIES ACCOMPAGNÉES

Assureur engagé, le Groupe Generali anticipe les risques, protège les biens et les personnes (particuliers, professionnels et entreprises) pour permettre à chacun de construire ses rêves.

The Human Safety Net (THSN) prolonge cette mission en permettant aux personnes les plus vulnérables de libérer leur potentiel et en transformant durablement leur vie, ainsi que celle de leurs familles et de leurs communautés.

En 2025, la fondation a franchi une étape majeure à l'échelle mondiale avec plus de 1,3 million de bénéficiaires cumulés, dont plus de 515 000 personnes accompagnées sur cette seule année. Ce cap symbolique est le résultat de huit années d'engagement et de collaboration étroite avec 98 partenaires associatifs répartis dans 25 pays.

Au total, le Groupe a mobilisé 16,2 millions d'euros pour soutenir les ONG partenaires et renforcer l'impact social du mouvement The Human Safety Net à travers le monde.

L'engagement des collaborateurs et des réseaux de distribution de Generali est au cœur de l'identité de la fondation. En donnant de leur temps et de leurs compétences, ils contribuent chaque année à renforcer son action auprès des personnes accompagnées. En 2025, 11 000 collaborateurs et agents généraux du Groupe ont ainsi consacré près de 102 000 heures de volontariat au service des personnes accueillies par les partenaires de The Human Safety Net, à travers le monde.



DEUX PROGRAMMES COMPLÉMENTAIRES ANIMENT LES ACTIONS DE THSN

PROGRAMME POUR LES FAMILLES

LE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ ET À L'ÉVEIL DES JEUNES ENFANTS

Déployé dans 23 pays, en lien avec 65 partenaires associatifs.

Impact long terme : accompagner les parents et agir dès le plus jeune âge pour permettre aux enfants en situation de vulnérabilité d'accéder à l'égalité de chances

- Accompagner les parents pour renforcer leurs pratiques éducatives.
- Donner accès à des temps de qualité et d'apprentissage pour les enfants

Depuis sa création, il a bénéficié à **plus de 485 000 parents et près de 845 000 enfants âgés de 0 à 6 ans.**

PROGRAMME POUR LES RÉFUGIÉS

L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES RÉFUGIÉES

Présent dans 7 pays, ce programme s'appuie sur un réseau de 33 partenaires associatifs.

Impact long terme : renforcer l'insertion socio-économique des réfugiés par une activité stable (emploi ou entrepreneuriat)

- Accompagner les réfugiés dans leurs projets de création d'entreprise
- Renforcer l'emloyabilité des personnes réfugiées

Depuis 2017, il a accompagné **plus de 18 000 réfugiés et migrants,** contribuant à la création de **près de 4 000 emplois et de plus de 1 200 entreprises.**





THE HUMAN SAFETY NET FRANCE

INNOVER POUR L'INCLUSION

Pionnière au sein du réseau mondial THSN, la France agit depuis 2017 comme un laboratoire d'innovation sociale en expérimentant de nouveaux modèles de partenariats pour répondre aux besoins des personnes les plus vulnérables. Elle fédère et collabore avec ONG, entreprises sociales, fondations, mairies et acteurs publics, experts et bénévoles autour d'une ambition commune : construire des solutions durables et inclusives.

THSN France privilégie des partenariats de long terme avec des associations locales, dans une relation fondée sur la confiance, l'expérimentation et l'impact durable.

Cet ancrage territorial est renforcé par l'engagement des collaborateurs et agents généraux de Generali France mobilisés à travers tout le territoire, pour accompagner concrètement les partenaires locaux et soutenir les projets qu'ils portent. Les missions proposées sont variées et adaptées aux disponibilités de chacun. En 2025, cette dynamique a mobilisé 17% des collaborateurs salariés de Generali.

Les deux programmes de The Human Safety Net sont déployés en France. Depuis sa création, plus de 67 000 personnes en ont bénéficié sur l'ensemble du territoire.

67 000
personnes accompagnées depuis 2017

13
partenaires

54
lieux d'accueil

Chaque année, THSN publie une note thématique afin d'alimenter le débat public et de renforcer la visibilité des causes qu'elle défend.

Après les thématiques de l'importance des loisirs dans le développement des enfants et l'insertion professionnelle des personnes réfugiées, l'édition 2025 s'est intéressée au lien entre précarité et santé mentale, Grande cause nationale française.

Pauvreté, isolement et insécurité fragilisent l'équilibre psychique. En retour, les troubles mentaux insuffisamment pris en charge renforcent l'exclusion et la précarité. Un cercle vicieux qui doit être brisé pour permettre l'inclusion.



LES LIENS ENTRE PRÉCARITÉ ET SANTÉ MENTALE

Des conditions de vie dégradées

Logement

200 000
personnes sans domicile

Isolement

17 %
des personnes à bas revenus sont isolées

Privation matérielle et sociale

1 Français sur 9
ne peut couvrir des besoins essentiels comme se chauffer, se nourrir ou se loger correctement, se déplacer, partir en vacances

Santé psychique

risque multiplié par 3
de renoncer à des soins psychiques

Sources : Drees (2024), Fondation de France (2025), Insee (2023).

Des effets délétères sur la santé mentale

17 %
des plus modestes présentent un syndrome dépressif contre 7 % chez les plus aisés

L'isolement augmente de **60 %** les risques de troubles mentaux chez les personnes précaires

Les enfants pauvres ont **20 %** de risque en plus de souffrir de troubles anxieux ou dépressifs

45 %
des migrants venus pour des raisons humanitaires déclarent des symptômes dépressifs

Sources : Drees (2024), Santé publique France (Baromètre 2021), Université de Bordeaux (2020), ministère de l'Intérieur (Enquête Elipa 2, 2024).



Familles en grande précarité : protéger les parents, c'est protéger les enfants

Les mères isolées, les familles monoparentales ou nombreuses sont particulièrement exposées à cette double vulnérabilité. L'étude met en évidence l'importance d'un accompagnement global des parents, associant espaces d'écoute et de répit, ateliers et soutien entre pairs. Ces dispositifs contribuent à restaurer la confiance, renforcer l'estime de soi et consolider le lien parent-enfant.

Personnes réfugiées : l'insertion professionnelle, un levier de reconstruction

L'exil et la précarité aggravent les traumatismes et les troubles psychiques. L'étude souligne le rôle déterminant de l'emploi, de la formation ou de l'entrepreneuriat qui, associés au mentorat et à un accompagnement personnalisé, favorisent la reconstruction, rompent l'isolement et permettent de se projeter à nouveau dans l'avenir.

> Ces actions de terrain illustrent la conviction forte de THSN : des réponses concrètes et collectives peuvent renforcer durablement la dignité, la santé mentale et l'inclusion des personnes les plus vulnérables.



Retrouvez toutes nos études :

Les études de ces 3 dernières années



Précarité et santé mentale : l'inclusion sociale et économique comme levier d'action



Des loisirs et des vacances pour les familles en situation de pauvreté et d'exclusion



Des dispositifs innovants pour favoriser le retour à l'emploi et lutter contre le déclassement

PROGRAMME DÉDIÉ AUX RÉFUGIÉS



INSERTION SOCIO PROFESSIONNELLE ET ENTREPRENEURIALE DES RÉFUGIÉS : UN TREMPLIN VERS L'AVENIR

En France, en 2025, l'indice synthétique de protection (le nombre de personnes ayant demandé l'asile et ayant reçu une réponse favorable) a augmenté, passant de 41% en 2022 à 52% en 2025, démontrant le besoin croissant de mise en sécurité des populations dans un monde où les crises géopolitiques s'accentuent. Malgré leur volonté de s'intégrer et de mettre à profit leurs compétences, les personnes demandeuses d'asile se heurtent encore à des obstacles majeurs : la barrière de la langue, la complexité administrative, le manque de réseau social et professionnel.

70%
des réfugiés déclarent vivre sous le seuil de pauvreté*
Source : IFri, 2022

55%
des femmes réfugiées sont au chômage ou inactives (contre 33% des hommes)*
Source : Insee, 2023,

40%
des réfugiés estiment occuper un emploi inférieur à leur niveau de qualification*
Source : Enquête ELIPA (Ministère de l'Intérieur)

L'insertion professionnelle constitue un levier essentiel d'intégration pour les personnes réfugiées. Elle leur permet de retrouver une autonomie économique, de soutenir leurs communautés et de valoriser leurs talents. Le programme de THSN France vise à leur donner les moyens de construire un avenir plus serein tout en apportant leur richesse à leur pays d'accueil.

Objectifs et actions

Le Programme pour les réfugiés vise à renforcer l'inclusion socio-économique des personnes sous protection internationale en favorisant leur stabilisation et leur autonomisation. Il facilite pour cela l'accès à l'emploi salarié, aux études ou à l'entrepreneuriat. Avec le soutien de sept partenaires spécialisés, le programme propose des parcours d'accompagnement adaptés. Il s'appuie également sur un écosystème de partenaires (collectivités, universités, fondations, etc.) afin de renforcer l'efficacité de son action.

Activités du Programme



Entrepreneuriat : soutenir la création et le développement d'une entreprise
Le programme accompagne les réfugiés porteurs de projets ou déjà entrepreneurs grâce à :
- un appui via des incubateurs et des accélérateurs spécialisés ;
- un accès facilité aux financements ;
- du coaching et du mentorat.

Employabilité : favoriser l'accès à l'emploi
Le programme propose un accompagnement ciblé pour faciliter l'insertion professionnelle des participants :
- mentorat pour comprendre les codes culturels du monde du travail, rédiger et améliorer son CV, préparer les entretiens d'embauche et structurer sa recherche d'emploi ;
- accès à des formations professionnelles et à des immersions en entreprise sur les metiers en tension en France
- parcours de formation au français, à la culture générale et à la définition du projet professionnel

LES CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME POUR LES PERSONNES RÉFUGIÉES 2017-2025

4 881 personnes accompagnées

1169 entrepreneurs et entrepreneuses

437 business créés

3 712 personnes formées ou sensibilisées

ANNÉE 2025 : CONTEXTE DE L'ASILE ET INCLUSION DES PERSONNES RÉFUGIÉES

On peut retenir pour l'année 2025 que le besoin de protection des personnes réfugiées reste très élevé, dans un contexte fortement dégradé. Celui ci est marqué à la fois par une baisse des moyens financiers et par un recul des volontés politiques d'accueil dans de nombreux États. Il se caractérise également par des remises en cause du cadre légal, en particulier du droit fondamental d'asile tel qu'il a été conçu au lendemain de la Seconde Guerre mondiale.

En 2025, le seuil de près de 125 millions de personnes déplacées de force dans le monde a été franchi, un chiffre qui a quasiment doublé en dix ans. En France, la dynamique est comparable et plus de la moitié des demandeurs d'asile obtiennent une protection, reflet avant tout de la gravité des situations rencontrées.



Lucie feutrier
Consultante à
Synergies migrations

Les femmes réfugiées, souvent accompagnées d'enfants, figurent parmi les premières victimes des déplacements forcés. Pour celles qui trouvent refuge, l'accès à l'emploi constitue un levier essentiel de reconstruction : travailler leur apporte stabilité, autonomie et leur permet de reprendre pied dans la société d'accueil.

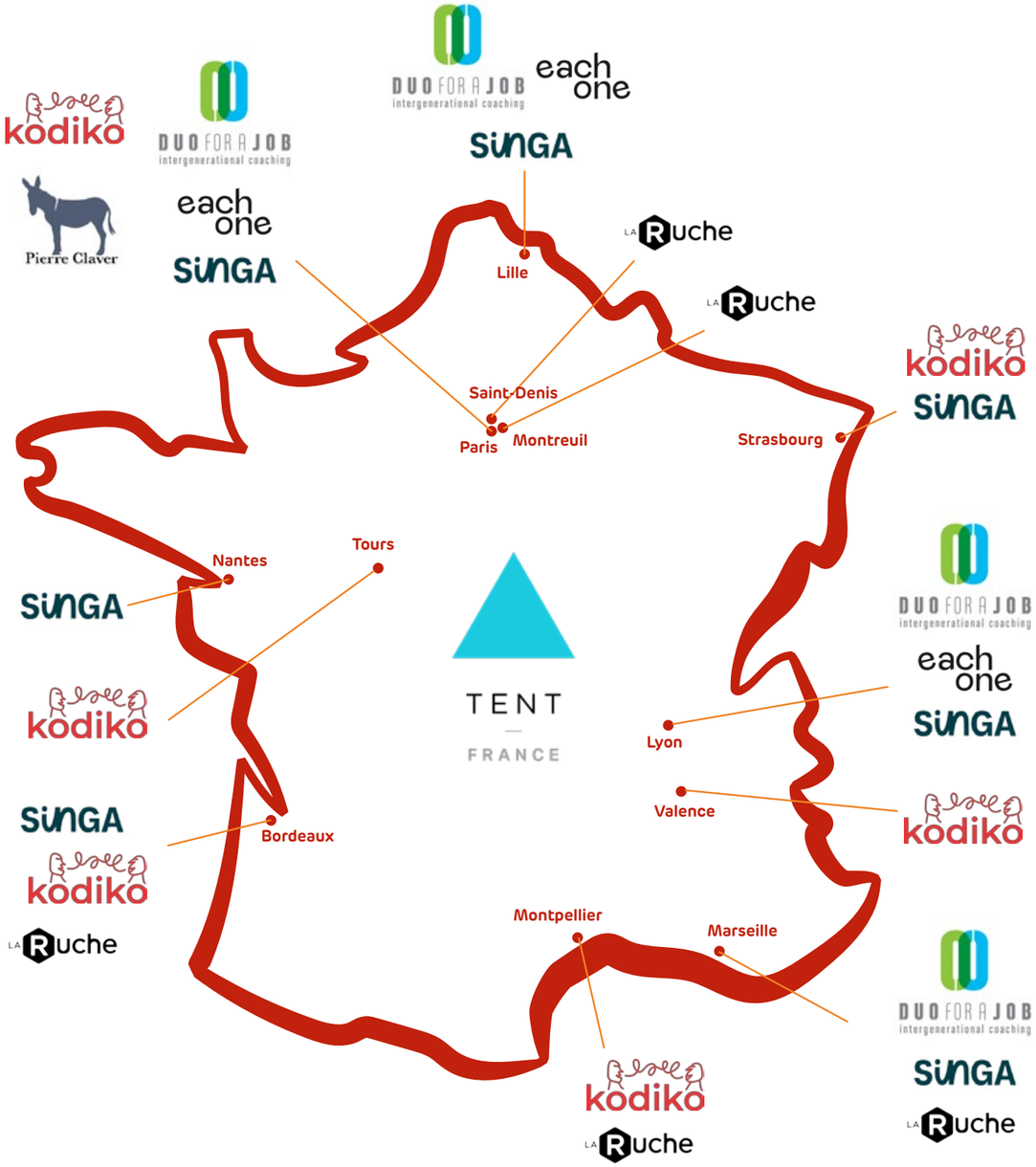
« Retrouver un sentiment d'utilité, restaurer l'estime de soi, retrouver une forme de dignité… et renverser sa destinée. »

Pourtant, l'intégration professionnelle des femmes réfugiées demeure particulièrement difficile. Elles subissent une « double peine » ; au traumatisme de l'exil, s'ajoutent des obstacles supplémentaires (barrière de la langue, absence de réseau, charge familiale, diplômes non reconnus…).

En France, seule une femme réfugiée sur cinq occupe un emploi un an après l'obtention de son statut, contre près d'un homme réfugié sur deux. Bien que souvent diplômées, elles accèdent plus tardivement au marché du travail et occupent plus fréquemment des emplois précaires ou à temps partiel. Moins visibles dans les politiques publiques d'intégration, elles restent plus longtemps en marge, exposées aux risques d'isolement et de précarité.

Face à ces défis, une réponse inscrite dans la durée est indispensable. Le temps long permet d'innover et d'adapter l'accompagnement aux besoins spécifiques des personnes réfugiées dans leur parcours d'accès à l'emploi et à l'entrepreneuriat.





La Ruche et The Human Safety Net étendent le programme Tempo à Bordeaux, Marseille et Montpellier :

150 personnes réfugiées accompagnées d'ici 2028

La Ruche a bénéficié d'un programme THSN lui permettant de changer d'échelle *(Scale up impact programme)* afin d'étendre son programme d'accompagnement entrepreneurial Tempo à trois nouvelles villes : Bordeaux, Marseille et Montpellier. Ce déploiement permettra d'accompagner plus de 150 entrepreneurs réfugiés dans ces territoires d'ici 2028.

Lancé à Montreuil en 2019 puis étendu à Saint-Denis en 2020, Tempo s'adresse aux personnes bénéficiaires d'une protection internationale disposant d'un projet et d'un niveau de français suffisant. Le programme propose un parcours d'incubation de neuf mois associant ateliers collectifs, mentorat et suivi individuel pour favoriser l'intégration socio-professionnelle.

Depuis son lancement, plus de 350 porteurs de projet ont été accompagnés en Île-de-France et plus de 140 entreprises ont été créées.

« Après l'Île-de-France, nous avons choisi d'essaimer Tempo en Nouvelle-Aquitaine, PACA et Occitanie pour être au plus près de ceux qui en ont besoin. Nous sommes fiers de le faire aux côtés de THSN France pour développer l'employabilité et l'intégration des personnes réfugiées », explique Sophie Vannier, Présidente de La Ruche.



« Je recommande le programme TEMPO pour toute personne qui veut lancer son projet et ne pas rester seul. Dans mon cas, ça m'a beaucoup apporté, grâce à l'accompagnement mais aussi à mon mentor qui m'a aidé à améliorer et concrétiser mon idée. J'ai élargi mon réseau et rencontré beaucoup de personnes de mon domaine. Aujourd'hui, je poursuis mon chemin ici, à Montpellier. »



Témoignage de Mikhail,
Entrepreneur à Montpellier

Un accompagnement sur mesure pour des parcours atypiques

La Ruche de Montpellier propose, avec le programme Tempo, un dispositif flexible qui couvre les fondamentaux de la création d'entreprise (structuration de projet, démarches administratives, développement commercial) tout en répondant à des besoins spécifiques, tels que l'apprentissage du français ou la formation aux outils numériques.

L'accompagnement accorde également une place importante à la valorisation des savoir-faire des porteurs de projet afin de faciliter leur reconnaissance sur le marché local. Camille Bildstein, responsable du programme Tempo, en résume l'esprit en trois mots : « résilience – tant du côté des porteurs de projet que de l'accompagnement –, impact et apprentissage ».

La réussite du programme repose sur un écosystème local très engagé ; apportant aux entrepreneurs des réponses concrètes et leur ouvrant de nouvelles opportunités



Camille Bildstein,
La Ruche Montpellier



Benoît CHATELAIN,
Agence des Arceaux, Generali
Nicolas SCHNEIDER
Cabinet Schneider

S'engager aux côtés des entrepreneurs réfugiés : une continuité évidente

Au contact quotidien des entreprises, Benoît Chatelain et Nicolas Schneider, agents généraux Generali, ont naturellement choisi de s'engager dans le nouveau programme Tempo, déployé à Montpellier pour accompagner les entrepreneurs réfugiés. En mettant leur expertise et leur connaissance du tissu économique local au service des porteurs de projet, ils contribuent à soutenir des parcours entrepreneuriaux, marqués par de nombreux obstacles, mais également animés d'une forte envie de se reconstruire.

Leur participation aux jurys de sélection leur a permis de rencontrer des porteurs de projets particulièrement engagés, capables de se réinventer et de transformer les obstacles en opportunités. Dans la continuité, ils souhaitent poursuivre leur engagement auprès des entrepreneurs incubés en mobilisant leurs réseaux pour faciliter l'accès à des ressources concrètes et favoriser leur insertion professionnelle.

« Donne de ton temps et fais partager ton expérience. Tu seras enrichi de ce que les gens peuvent t'apporter, et si en plus ça leur permet d'avancer dans leur projet et de s'en sortir, alors c'est une réussite pour tout le monde. » - Nicolas Schneider

ENTRE Pierre Claver

Un 7ème partenaire pour le programme THSN dédié aux réfugiés

ENT.RE : UN NOUVEAU PARTENAIRE THSN POUR FAVORISER L'INTÉGRATION DES PERSONNES RÉFUGIÉES

En 2025, The Human Safety Net France a accueilli un nouveau partenaire au sein de son programme « Réfugiés » : l'association Pierre Claver, à l'origine du dispositif d'immersion professionnelle ENT.RE (Entreprises & Réfugiés).

Le programme propose à des personnes réfugiées une immersion de quatre à cinq mois en entreprise conçue comme un levier concret d'apprentissage et d'insertion. Il vise à renforcer la maîtrise du français jusqu'au niveau DELF B1, à transmettre les codes du monde professionnel et à aider les participants à se projeter vers un avenir professionnel durable.

THSN a accueilli une première classe de 15 participants, formés au sein même des locaux de Generali, à Saint Denis. Ils ont bénéficié de cours de français, d'ateliers culturels complétés par un tutorat individuel assuré par une trentaine de collaborateurs volontaires. Cette approche immersive profite à chacun : elle permet aux participants de recréer un réseau socio-professionnel, tandis que les salariés engagés vivent une expérience humaine et collective forte.

En devenant la troisième entreprise à accueillir une classe ENT.RE, Generali France illustre le rôle structurant que peuvent jouer les entreprises dans des parcours d'intégration innovants.



Engagement auprès du Haut-Commissariat aux Réfugiés de l'ONU

THSN FRANCE RENFORCE SON ENGAGEMENT POUR L'INCLUSION DES FEMMES RÉFUGIÉES DANS LE CADRE DU PROGRAMME « AVEC ELLES » DE L'UNHCR

Le 17 novembre, à l'occasion d'une rencontre organisée par le Haut-Commissariat aux Réfugiés de l'ONU (UNHCR) et en présence d'Isabelle Rome, ambassadrice pour les droits de l'Homme au ministère des Affaires étrangères, The Human Safety Net France a réaffirmé son engagement en faveur de l'inclusion des femmes réfugiées dans le cadre de l'initiative « Avec Elles ».

THSN France a renouvelé le pledge pris lors du Forum mondial sur les réfugiés de 2023, visant à accompagner en 2024 et en 2025, 180 femmes réfugiées vers l'emploi ou l'entrepreneuriat. Grâce à la mobilisation de ses six partenaires associatifs (Singa, La Ruche, Kodiko, each One, Tent et Duo for a Job) cet objectif a été largement dépassé avec 467 femmes accompagnées au total.

Forte de ces résultats, THSN France porte désormais son ambition à 210 femmes accompagnées pour 2026. Pour y parvenir, elle renforce son approche globale intégrant mentorat, soutien psychologique et solutions de garde d'enfants afin de lever les freins périphériques à l'emploi.

Par ailleurs, THSN France contribue également à un pledge collectif, aux côtés d'autres acteurs engagés, pour renforcer de manière coordonnée la protection et l'autonomisation des femmes réfugiées.





FEMMES EXILÉES ENGAGÉES (FEE)

Lucie Feutrier, Consultante à Synergies migrations

Lancé en novembre 2025 avec le soutien de The Human Safety Net (THSN) et de plusieurs organisations mobilisées en faveur des femmes et des personnes réfugiées, le programme Femmes Exilées Engagées (FEE) s'inscrit dans la continuité des engagements de THSN. Il accompagne des femmes réfugiées porteuses de projets à impact social ou solidaire en leur donnant les moyens de retrouver autonomie, confiance et pouvoir d'agir.

Parmi elles, Afraa, ancienne professionnelle de l'humanitaire arrivée en France fin 2022, incarne cette dynamique de reconstruction. Après onze années d'engagement au Soudan, elle développe aujourd'hui un projet associatif dédié à l'accompagnement administratif et d'accès aux droits des femmes réfugiées.



« Continuer à aider les autres. C'est la seule chose que je sais bien faire. »

Séminaire du programme The Human Safety Net « Réfugiés » : DEUX JOURS POUR RENFORCER NOTRE DYNAMIQUE D'IMPACT COLLECTIF

En juin 2025, la 2e édition du séminaire du programme The Human Safety Net « Réfugiés » a réuni l'ensemble des associations partenaires engagées dans l'insertion professionnelle des personnes réfugiées à Saint Denis.

Pendant deux jours, les participants ont partagé leurs expériences, co-construit les priorités du programme et travaillé au renforcement de l'impact collectif. Les échanges ont été enrichis par l'intervention d'experts invités, dont Synergies migrations sur les évolutions des politiques migratoires, le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés sur les dernières données mondiales relatives aux déplacements forcés, ainsi qu'ESSEC Impact Unlimited sur un atelier de mesure d'impact.

Cette dynamique collective contribue au développement de solutions toujours plus adaptées, inclusives et durables.



ART FOR ACTION

Du mercredi 3 au dimanche 7 septembre, une installation artistique d'envergure a investi la place Saint-Marc à Venise. Inspirée du projet Inside Out de l'artiste JR et conçue par Art for Action, elle a transformé la façade des Procuraties en une galerie à ciel ouvert composée de 100 immenses portraits en noir et blanc de personnes réfugiées photographiées de dos.

Cette œuvre avait pour ambition de mettre en lumière le désir universel d'inclusion. Parmi les portraits figuraient 28 personnes accompagnées en France par les partenaire de The Human Safety Net, La Ruche et Kodiko.

Nolan Coëssin, Responsable des Partenariats entreprises et bévénoles IDF chez Kodiko, qui a accompagné l'une des personnes photographiée à Venise témoigne :

« J'ai été marqué (avant la découverte de l'œuvre) par la joie de Murad lors de notre arrivée à Venise, c'était son premier voyage en Europe ! Bien que l'œuvre soit esthétiquement réussie, j'ai trouvé le symbole encore plus fort. Réussir à visibiliser l'exil sur la place Saint-Marc m'a réellement renforcé dans ma volonté de poursuivre l'action que je mène au quotidien en travaillant chez KODIKO ».



Dix des personnes réfugiées photographiées partagent en vidéo leur parcours et leurs rêves pour l'avenir :
Histoires et rêves
The Human Safety Net



PROGRAMME DÉDIÉ À LA PARENTALITÉ ET À L'ÉVEIL DES ENFANTS



SOUTENIR LES PARENTS VULNÉRABLES : UN LEVIER CLÉ POUR L'AVENIR DES ENFANTS

Les premières années de vie constituent une période déterminante pour le développement de l'enfant. Les neurosciences montrent que des relations positives et des environnements stimulants sont essentiels à un développement sain. Au cours de cette période, le cerveau se développe à une vitesse exceptionnelle et atteint près de 80 % de sa taille adulte dès l'âge de 3 ans. Ces premières années représentent ainsi une fenêtre d'opportunité clé pour apprendre, grandir et révéler le potentiel de chacun.

Pourtant, de nombreux enfants sont exposés aux effets de la précarité, du stress et de l'isolement, autant de facteurs susceptibles de freiner leur développement.

The Human Safety Net, initiative du Groupe Generali, agit dès la petite enfance pour donner à chaque enfant le meilleur départ dans la vie. Le programme pour les Familles accompagne les parents d'enfants de 0 à 6 ans en renforçant leurs compétences parentales et en favorisant un environnement familial sécurisant, propice à l'éveil et aux apprentissages précoces.

En France, où 1 enfant sur 5 vit sous le seuil de pauvreté faute de soutien, ces enfants font face à un risque accru de développer de la dyslexie et des troubles du langage. On estime ainsi qu'un enfant en situation de précarité maitrise un tiers de mots en moins qu'un enfant de la classe moyenne à son arrivée en maternelle.

Objectifs et actions

Le Programme pour les Familles vise à favoriser le développement des jeunes enfants en situation de vulnérabilité en renforçant les compétences parentales et en créant un environnement propice à leur épanouissement. Avec le soutien de six partenaires spécialisés, il propose des dispositifs adaptés aux besoins des familles et des enfants de 0 à 6 ans. Il s'appuie également sur un réseau d'acteurs locaux afin de renforcer l'efficacité et l'impact de son action.

Activités du Programme

Parentalité : renforcer les compétences et la confiance des parents

Le programme accompagne les parents et les personnes en charge d'enfants de 0 à 6 ans grâce à :

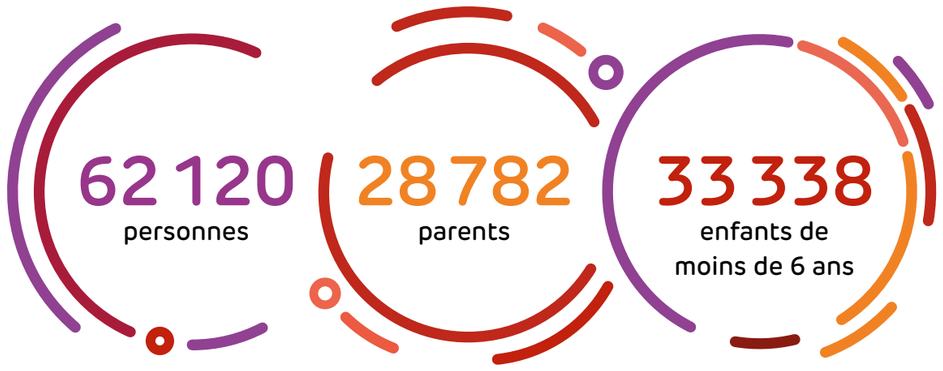
- des ateliers de soutien à la parentalité ;
- des groupes d'entraide entre pairs ;
- Un accompagnement sur :
  - différentes thématiques comme les besoins et le développement de l'enfant,
  - l'éveil précoce et les apprentissages,
  - la gestion du stress, etc.

Éveil des jeunes enfants : favoriser l'accès à des environnements d'apprentissage de qualité

Le programme agit pour offrir à chaque enfant les conditions favorables à son développement grâce à :

- l'accès à des espaces d'apprentissage et d'éveil de qualité ;
- des programmes d'apprentissage et de remédiation ;
- des activités collectives, culturelles et de loisirs ;
- des espaces favorisant les interactions positives entre parents et enfants.

LES CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME POUR LES FAMILLES 2017-2025



Nous collaborons avec 6 partenaires spécialisés

Accueillir et renforcer le lien enfants/parents

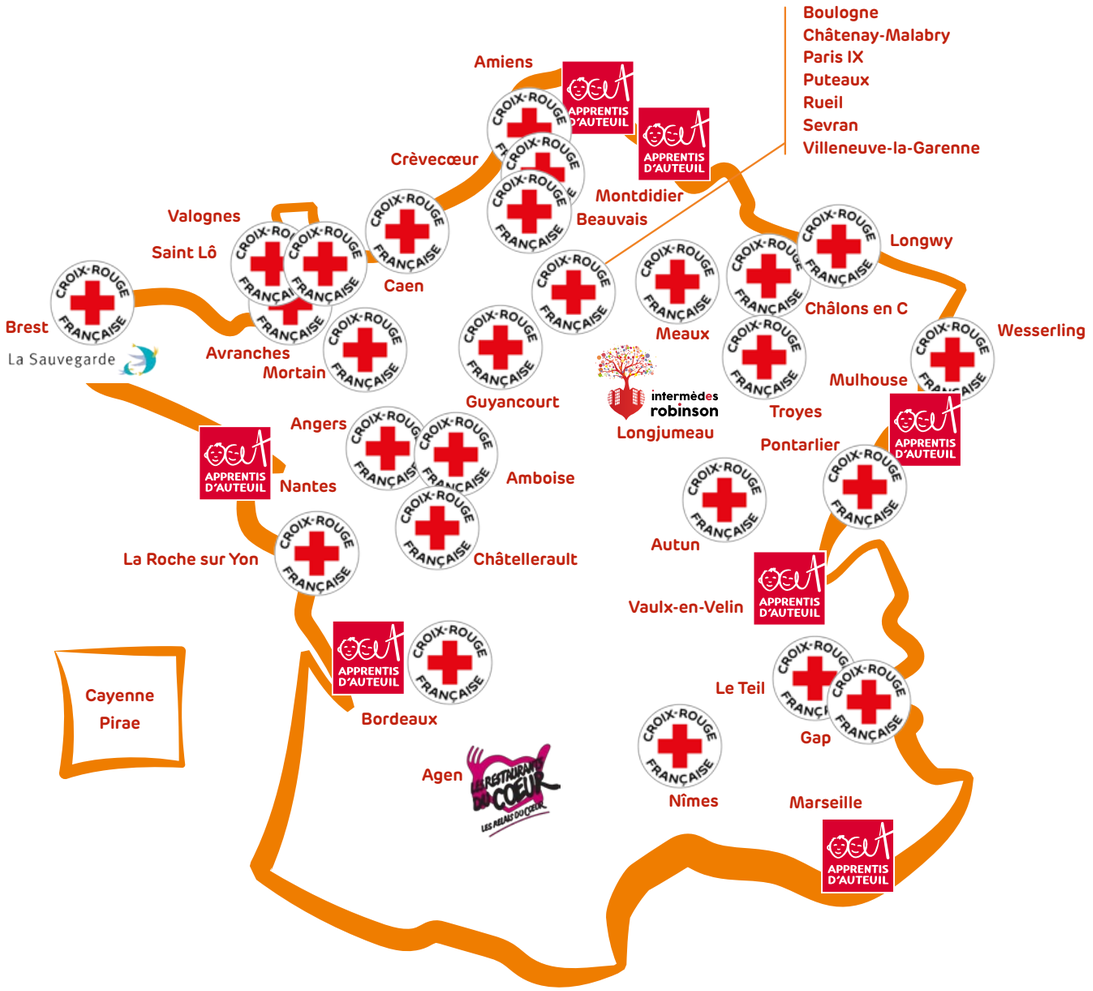
Apprentis d'Auteuil · La Sauvegarde · intermèdes robinson (partager · susciter · transformer)

Outiller les parents dans la parentalité et l'apprentissage

1 000 mots

Renforcer le pouvoir d'agir des parents

Les Restaurants du Cœur · croix-rouge française



QUAND LE CŒUR ET LE CERVEAU AVANCENT ENSEMBLE



Chez Generali Wealth Solutions, filiale de Generali, la solidarité se vit collectivement dans l'action. À l'automne 2025, l'ensemble de l'équipe s'est mobilisé aux côtés de The Human Safety Net (THSN) pour offrir aux enfants de la Maison des Familles d'Amiens une journée inoubliable à Paris, avec visite de la tour Eiffel et balade en bateau mouche. Un moment fort raconté à deux voix : celle d'Alessandra Gaudio, à l'origine de cette initiative, et celle d'Anna Padula, qui en a assuré l'organisation.



« Quand le cœur et le cerveau avancent ensemble, on travaille mieux et on vit mieux », affirme Alessandra Gaudio, convaincue que l'exemplarité est la clé d'un engagement sincère. Une conviction largement partagée au sein de l'équipe qui s'est unanimement mobilisée.

« On ne pouvait rien laisser au hasard : il fallait tout anticiper pour ne pas décevoir les enfants », confie Anna Padula, ravie d'avoir vu « leurs yeux briller devant la Tour Eiffel ».

Le jour J, la magie a opéré : découverte de Paris, émerveillement devant la Tour Eiffel et rires partagés tout au long de la journée. Mais, au-delà du programme, ce sont aussi les moments les plus simples – un goûter improvisé, des échanges spontanés – qui ont créé de beaux souvenir pour les enfants et collaborateurs. Cette sortie a également rappelé l'importance de créer des occasions de rencontre et d'offrir aux enfants des parenthèses positives, propices à l'ouverture.





« Ce sont des moments qui apportent énormément d'énergie et d'humanité », conclut Alessandra Gaudio. Un sentiment partagé par Anna, qui n'a désormais qu'une envie : recommencer.

Alessandra Gaudio, Directrice des Solutions Patrimoniales, Generali France, Présidente de Generali Wealth Solutions,
Anna Padula, Assistante de Direction, Generali Wealth Solutions

FAIRE DE LA RENCONTRE UN POUVOIR D'AGIR

Huit ans après son ouverture aux portes de Lyon, la Maison des Familles de Vaulx-en-Velin continue de faire de la convivialité le cœur de son action. Comme le souligne sa directrice Noémie Thiesson : « On se rencontre, et ça, c'est hyper important. »

Moments autour d'un café, repas partagés ou discussions informelles : ces rencontres authentiques créent un climat de confiance et permettent de faire alliance avec les familles. Elles offrent aussi un espace pour reconnaître les réalités vécues.

« Le constat est clair : être en précarité empêche souvent les parents d'être les parents qu'ils voudraient être. »



© Christian Fontaine

Noémie Thiesson
Directrice de la Maison des Familles de Vaulx-en-Velin

Face à cela, Noémie Thiesson insiste sur la philosophie qui guide le projet : reconnaître les talents et les ressources de chacun. « On est convaincus qu'on a affaire à des hommes et des femmes qui ont des talents. Et ça, c'est la base de tout », affirme-t-elle. Cette conviction transforme profondément la relation d'accompagnement, qui se construit sur la réciprocité.

Apprendre à se connaître, valoriser l'expérience de chacun, parents, enfants, professionnels, c'est ainsi que, progressivement, les familles reprennent confiance en leurs capacités parentales et recréent du lien social.

Car cette dynamique est avant tout collective. « Je crois profondément au collectif. Aujourd'hui, pour sortir de l'isolement, notre société a besoin de cette force collective. »

Noémie Thiesson invite enfin à oser voir grand et à cultiver l'ambition pour les enfants, les parents et les équipes. Une tournée théâtrale dans plusieurs villes de la région qui a permis à des mamans de se produire sur scène, en est une illustration concrète. Cette expérience exigeante a renforcé la confiance et le sentiment d'efficacité personnelle des familles.

L'ENTRAIDE COMME MOTEUR DE CONFIANCE

La Maison des Parents de Brest est un lieu de prévention et de soutien à la parentalité, ouvert à tous, où l'essentiel repose sur la relation, l'écoute et l'entraide entre parents. L'accompagnement privilégie la pair-aidance, afin que les familles puissent partager leurs expériences, trouver ensemble des repères et reprendre confiance dans leurs capacités éducatives.

Dans un contexte marqué par des inquiétudes croissantes et un fort sentiment de culpabilité, alimenté par les représentations idéalisées de la parentalité sur les réseaux sociaux, la Maison joue un rôle clé d'écoute, de déculpabilisation et de soutien.

Au-delà de l'accueil quotidien, une sortie de deux jours sur le canal de Nantes à Brest, rendue possible grâce au Global Challenge de The Human Safety Net, a offert aux familles une parenthèse valorisante. Cette expérience collective leur a permis de proposer des activités à leurs enfants et de partager des souvenirs durables, renforçant ainsi le lien entre parents et enfants.



Gwen Le Vourch,
Coordinatrice de La Maison Des parents de Brest

Séminaire du programme The Human Safety Net « Familles » : DEUX JOURS POUR RENFORCER LE PARTAGE ET L'EXPERTISE SUR LA PETITE ENFANCE

Les 22 et 23 mai 2025, The Human Safety Net (THSN) France a réuni l'ensemble de ses partenaires du programme dédié aux familles, à l'occasion d'un séminaire de deux jours.

Cet événement a mis en lumière des initiatives allant de l'accompagnement à la parentalité à la prévention du décrochage scolaire, renforçant l'impact des actions en faveur des enfants et des familles en situation de vulnérabilité.

L'intervention d'une psychomotricienne est venue enrichir les débats, faisant le lien entre neurosciences et expérience de terrain afin de mieux comprendre les enjeux du développement du jeune enfant.



UNE NOUVELLE FRESQUE À LA MAISON DES FAMILLES DE MULHOUSE

En octobre 2025, la Maison des Familles de Mulhouse a inauguré une fresque collective et une exposition issues du projet « Colorer la Maison des Familles », mené depuis février avec la participation active de 39 familles. Accompagnées par des artistes locaux, ces familles ont contribué à la création d'une œuvre symbolisant un lieu d'accueil, de réconfort et d'espoir, enrichie par des ateliers et des sorties culturelles inspirantes.

L'inauguration, qui réunissait familles, bénévoles, partenaires et artistes, a illustré la force du travail collectif. Elle a montré la capacité des projets artistiques à créer du lien social et à nourrir le sentiment d'appartenance au sein du réseau THSN.





The Human Safety Net France

PLANÈTE SCIENCES À LA MAISON DES FAMILLES D'AMIENS

La Maison des Familles d'Amiens a accueilli, en partenariat avec l'association Planète Sciences, une animation scientifique réunissant parents et enfants autour d'ateliers ludiques et créatifs de fabrication et de lancement de fusées à eau.

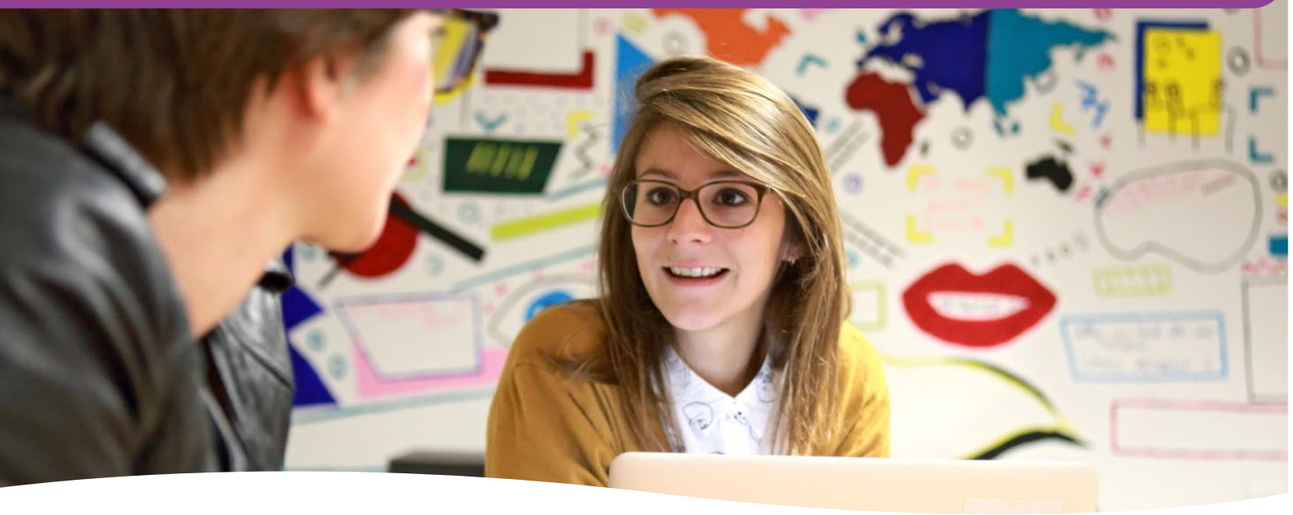
Cette activité, accessible et participative, a favorisé le plaisir de jouer ensemble, la découverte et la confiance, tout en redonnant aux familles le goût de loisirs simples et reproductibles en autonomie.

En offrant des moments de respiration et de partage, cette initiative illustre pleinement la vocation des Maisons des Familles : être des lieux de ressourcement, de lien social et d'émancipation.





LE BÉNÉVOLAT AU COEUR DU MOUVEMENT THSN



FAIRE DE L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE UN LEVIER STRATÉGIQUE

Depuis sa création, The Human Safety Net France a fait de la mobilisation des collaborateurs et des agents généraux de Generali France un pilier de son action. Un travail de fond a été mené pour inscrire cet engagement au coeur de la stratégie de l'entreprise, avec trois priorités :

- incarner les valeurs de Generali et renforcer la fierté d'appartenance en mobilisant progressivement un nombre croissant de salariés et d'agents ;

- favoriser la cohésion d'équipe en encourageant les managers à organiser des missions solidaires collectives ;

- renforcer la marque employeur en intégrant une mission solidaire au parcours d'*onboarding* des nouveaux collaborateurs.

> En 2025, 17% des collaborateurs et des réseaux de distribution de Generali France se sont mobilisés.

THSN engage également les réseaux d'agents généraux de Generali France et de La Médicale, filiale dédiée aux professionnels de santé, notamment à travers le parrainage de Maisons des Familles et d'incubateurs.

Un nouveau record pour le Global Challenge 2025

2 500 JOURNÉES DE LOISIRS FINANCÉES

Pour la cinquième année consécutive, The Human Safety Net France s'est mobilisée dans le cadre du Global Challenge, une initiative internationale de collecte de fonds organisée en juin au profit de familles avec de jeunes enfants en situation de vulnérabilité.

Grâce à l'engagement des collaborateurs et des réseaux de Generali, 105 000 € ont été collectés en France, un nouveau record. Cette mobilisation permet de financer près de 2 500 journées de loisirs, de culture et de vacances partagées en famille, en lien avec les associations partenaires de THSN et le groupe SOS Jeunesse. Ces moments sont essentiels pour renforcer les liens parents-enfants et contribuent au développement et au bien-être des plus jeunes.

Ce résultat repose sur une forte mobilisation terrain, portée par de nombreux événements sportifs et festifs organisés partout en France. À Aix-en-Provence, une compétition de padel a réuni 50 participants. Dans le nord de la France, les agences de Calais, Berck, Le Touquet, Lens et Phalempin ont organisé une randonnée. Sur les sites de Saint-Denis et de Nantes, des équipes se sont affrontées lors de défis ludiques dans une ambiance chaleureuse. La Course des Héros, organisée à Paris, Lyon et Bordeaux, a également rassemblé collaborateurs et proches autour d'une cause commune.







Revivez ce moment convivial :
Global Challenge 2025
Course des héros de Paris

Emmenés par Muriel Rohaut, animatrice de la section cyclisme de Generali Sport et Culture, un groupe de neuf cyclistes a parcouru 160 kilomètres entre le siège de Generali à Saint-Denis et les Maisons des Familles de Montdidier et d'Amiens. L'occasion d'aller à la rencontre des parents et des enfants accompagnés par The Human Safety Net.

Accueillis comme des coureurs du Tour de France, les participants ont vécu des moments forts et riches en émotion.



L'ENGAGEMENT DU RÉSEAU SALARIÉ AU CŒUR DU GLOBAL CHALLENGE 2025

Acteur de proximité au quotidien, le réseau salarié de Generali, fort de plus de 1 000 conseillers commerciaux répartis sur l'ensemble du territoire, accompagne les familles, les seniors et les travailleurs non-salariés. Grâce à la relation directe et durable qu'il entretient avec son environnement, il joue un rôle clé dans la mobilisation solidaire portée par The Human Safety Net.

Lors du Global Challenge 2025, cette force de terrain s'est fortement engagée, démontrant une nouvelle fois sa capacité à porter la mobilisation. Parmi eux, Christophe Auger, meilleur collecteur 2025, témoigne d'une motivation profondément personnelle : « J'ai quatre petits-enfants qui ont toujours eu la chance de partir en vacances. À travers le Global Challenge, je voulais offrir ce moment de répit à des enfants qui en ont vraiment besoin », explique-t-il. Une démarche qui renforce le sens de son métier d'assureur de proximité dans l'attention portée aux autres.

Cette initiative prend une dimension collective grâce au soutien de son manager, Stéphane Gestin. « 50 €, c'est quoi ? C'est une journée de vacances pour un enfant », rappelle-t-il à ses équipes. En montrant l'exemple et en mobilisant autour de cet engagement, il a su en faire un véritable projet commun.

« Ce n'est pas une question de performance individuelle, mais une aventure collective, fondée sur le sens, l'exemplarité et la solidarité. »



Christophe Auger - Inspecteur expert - région Grand Ouest - Meilleur collecteur 2025
Stephane Gestin - IMP Région Grand Est



LFAC S'ENGAGE AUSSI : UN TOURNOI DE PADEL POUR LA SOLIDARITÉ

LFAC, réseau historique spécialisé en protection sociale (prévoyance, santé, retraite) auprès des professionnels et des entreprises, s'est mobilisé de manière originale en organisant son premier tournoi de padel pour soutenir la collecte du Global Challenge.

Lancée à Lyon par les ambassadeurs de THSN Élodie Ginet et Yohann Gé, cette initiative sera déployée au niveau national dès 2026 afin de renforcer la mobilisation sur l'ensemble du territoire.

Deux collaborateurs, Frédéric Narayanassamy et Kevin Chiocca, ont reçu la « Raquette d'or » pour leur engagement.



DONNER UN SENS À LA DONNÉE DES ASSOCIATIONS EN FAVEUR DES PERSONNES RÉFUGIÉES

Lors d'un hackathon solidaire, une équipe d'actuaires de Nantes et de Paris a mis ses compétences en analyse de données au service de l'association Kodiko, partenaire de THSN qui accompagne les personnes réfugiées vers l'emploi. Leur travail a permis d'analyser l'évolution des profils des personnes accompagnées et d'identifier les leviers favorisant l'accès à l'emploi ou à la formation.



UNE MOBILISATION POUR LES ENFANTS À L'OCCASION DE L'OPÉRATION NOËL SOLIDAIRE

Des collaborateurs de Generali se sont mobilisés pour trier, emballer et préparer des produits d'hygiène ainsi que des jouets destinés aux enfants, soigneusement répartis par âge. Menée dans un esprit convivial, cette opération solidaire illustre l'engagement collectif des équipes pour apporter joie et réconfort aux familles, notamment à l'approche de Noël.

Les partenaires du programme « Familles »

Apprentis d'Auteuil
Les Maisons des Familles - Apprentis d'Auteuil sont des lieux ouverts à tous les parents, qui offrent un cadre convivial pour créer du lien et rompre l'isolement. Elles proposent des temps collectifs (ateliers, échanges entre parents) et un accompagnement individuel pour soutenir les familles dans leur quotidien. Elles favorisent l'entraide, la confiance et l'autonomie des parents, dans une logique de prévention et de soutien.

Croix-Rouge française
La Croix-Rouge française est une association reconnue d'utilité publique dont l'objectif est de venir en aide aux personnes en difficultés en France et à l'étranger. Les Espaces Bébé Parents, sont des lieux d'accueil pour les familles avec de jeunes enfants, en particulier en situation de vulnérabilité. Ils proposent un accompagnement autour de la parentalité, combinant écoute, échanges entre parents et ateliers thématiques. Ils offrent aussi une réponse à des besoins de première urgence (produits pour bébé, orientation vers des dispositifs).

Intermèdes Robinson
Basée en Essonne, l'association propose des actions éducatives, sanitaires, sociales et culturelles, à des enfants et leurs familles en situation de grande précarité et d'exclusion sociale, habitant dans les quartiers populaires, les bidonvilles ou les hôtels sociaux.

Les Restos du cœur Bébés d'Agen
Le centre accueille gratuitement les parents et leurs bébés de moins de 18 mois et propose des jeux d'éveil, une aide alimentaire et matérielle. Une équipe dédiée et formée à cet accueil offre également des moments d'échange et une assistance aux familles pour améliorer leurs conditions de vie.

Sauvegarde de l'enfance du Finistère
L'association propose des actions d'aide à la parentalité, de soutien aux familles, d'accompagnement éducatif et d'insertion sociale et professionnelle. Elle contribue également à la formation des acteurs sociaux du département sur ces thématiques.

1001 mots
L'association propose aux parents un accompagnement personnalisé et dans la durée pour les aider à éveiller le langage de leur enfant afin de lutter contre les inégalités scolaires et favoriser l'égalité des chances.

Les partenaires du programme « Réfugiés »

Duo for a Job développe un programme de mentorat intergénérationnel qui permet d'accompagner des jeunes en recherche d'emploi, notamment des réfugiés, pour renforcer leur employabilité et améliorer leur insertion professionnelle.

each One favorise l'insertion professionnelle des réfugiés en proposant des formations et du coaching individualisés, une mise en relation avec les entreprises et un accompagnement administratif et social.

Ent.Re est un programme innovant initié par l'association Pierre Claver pour favoriser l'intégration professionnelle de personnes réfugiées. Déployé directement au sein d'entreprises partenaires, il associe cours de français, ateliers de culture générale et mentorat individuel. Generali France est devenue la troisième entreprise à accueillir une classe Ent.Re dans ses locaux.

Kodiko organise des binômes salarié-réfugiés en entreprise et des ateliers individuels et collectifs pour favoriser leur retour à l'emploi.

La Ruche propose des formations et des programmes pour créer ou développer son entreprise. L'association soutient en priorité des publics sous représentés dans l'entrepreneuriat (femmes, réfugiés, personnes éloignées de l'emploi, etc.).

Singa favorise l'inclusion des personnes réfugiées à travers un accompagnement à la création d'entreprise. L'association mène également des actions de sensibilisation et de plaidoyer pour une société plus inclusive.

Tent est à l'origine d'une coalition de grandes entreprises qui aide les réfugiés à intégrer le marché du travail par le biais de la formation ou du recrutement direct. L'ONG soutient des actions de mentorat, accompagne les entreprises dans l'intégration professionnelle des réfugiés et développe des actions de plaidoyer.

FAIRE UN DON



www.thehumansafetynet.org/france

The Human Safety Net France
2, rue Pillet-Will,
75009 Paris

Crédits photographiques : tous droits réservés.
Conception graphique : Clarisse de Martene.

The Human Safety Net